

somos

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
avance
vocación
investigación
sostenibilidad

TÉIVALIS



◆ Memoria anual 2024

TÉRVALIS

Nº 18 | 2024

directorio

Edita: Grupo Térvalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atares
José Manuel Fernández
Camino Ibarz

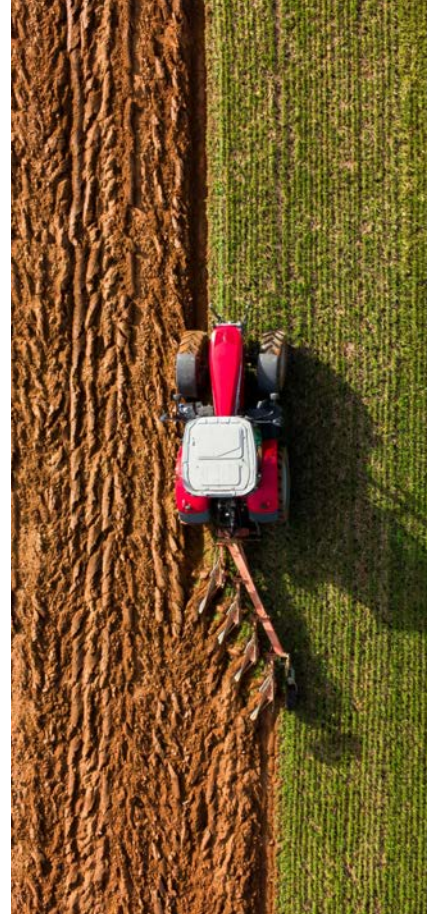
Contacto: comunicacion@tervalis.com
 facebook.com/grupoTervalis
 twitter.com/GrupoTervalis

Dirección postal:

Centro Empresarial Galileo
C/ Los Enebro, 74 2ª Planta
44002 Teruel

Depósito legal: TE-74-2012

Diseño e impresión: TerueliGRafica



» 4 Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 7 La Fundación Térvalis crece y se traslada a nuevas y modernas instalaciones en Teruel
- » 12 La voz que conecta. La importancia de la recepción corporativa
- » 16 Vínculo, un proyecto de Fertinagro Agricultura
- » 18 Fertiebro, líder en el Valle del Ebro
- » 24 Fertinagro Sur y GlobalFeed en Huelva, nuevos desarrollos





2. I+D+i

- » 32 Fertinagro Biotech afronta numerosos proyectos de I+D para liderar la innovación en UE
- » 36 Interesantes sinergias en la Cátedra de Huelva
- » 38 GlobalFeed, proyecto FELIPE

3. Avanzamos

- » 44 Clemente Garcés, presidente de Naturuel Corporación Agroalimentaria
- » 46 Grupo Térvalis participa en el programa Cultiva del MAPA
- » 48 Finca Valverde, un lugar para celebrar la vida
- » 50 La Casa Amarilla de Albarracín, nueva oferta turística

4. Internacionalización

- » 52 La I+D tiende puentes con Marruecos
- » 54 GlobalFeed en Europa, cercanía y eficiencia
- » 56 Lagar d'Amprius triunfa en Suecia
- » 57 El foro Renowagro se consolida
- » 58 Fertinagro Vida en Iberflora

5. Fundación

- » 61 Sonia Kanon, una historia de esperanza
- » 62 La Reina Sofía visita la Fundación
- » 64 Beneficios del programa "Te echamos una mano"
- » 68 Dibujos solidarios. Éxito del primer Encuentro de Sketchers en Teruel
- » 71 Arte para la inclusión con Be Social Project





Generoso Martín Blesa
presidente del Grupo Térvalis



La sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia

Estamos en un momento clave, donde la eficiencia, la innovación y el compromiso con nuestra tierra definirán no solo el rumbo de nuestro grupo empresarial, sino también el impacto que dejaremos en nuestra sociedad.

El sector agroindustrial se enfrenta a un entorno complejo, marcado por la creciente demanda de sostenibilidad, descarbonización y el impacto eficaz y responsable de la transformación tecnológica. Por un lado, la presión sobre los recursos naturales nos obliga a redefinir nuestras prácticas, buscando minimizar nuestra huella ambiental. Por otro lado, la digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas, como el uso de Big data, la inteligencia artificial o las soluciones agrícolas de precisión, están transformando nuestra manera de operar. Este es el futuro de la agricultura y el camino que hemos decidido recorrer desde nuestros orígenes.

En este contexto, nuestro trabajo en los próximos años se centrará en un objetivo claro: la eficiencia en todos nuestros procesos, productos y servicios. No vamos a involucrarnos en actividades en las que no seamos competitivos y eficientes. Este enfoque no solo garantizará el crecimiento sostenible de nuestra empresa, sino que nos permitirá ser responsables con nuestros grupos de interés y los entornos en los que operamos. Debemos ser eficaces en el uso de recursos y, a la vez, respetuosos con el medio ambiente. La sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia, y así lo ha reconocido ECOVADIS otorgándonos su medalla Plantino en Sostenibilidad.

En 2024 hemos establecido alianzas estratégicas para desarrollar proyectos como MasCosecha4.0 de digitalización de las explotaciones agrarias; nos hemos integrado en la asociación CRECEMOS, que supone una oportunidad única para colaborar con empresas líderes

en la transformación hacia una economía circular y en la adopción de combustibles renovables y es un paso más en nuestra apuesta por un modelo económico más respetuoso con el medio ambiente. Hemos obtenido la acreditación EOR que valida que todos los ensayos de eficacia que realizamos son oficialmente reconocidos, admitiéndose para el registro de productos fertilizantes, bioestimulantes y fitosanitarios tanto a nivel nacional como europeo y garantiza la veracidad y rigurosidad de los resultados agronómicos obtenidos. Además de nuestras Cátedras Universitarias, la colaboración con centros oficiales de investigación y desarrollo y con las organizaciones agrarias, etc. son solo ejemplos de una hoja de ruta que nos sitúa muy cerca de los principales agentes del sector agrícola y ganadero y que no se desvía ni un ápice de nuestro compromiso y respeto hacia el planeta.

Con cerca de 50 personas trabajando en I+D, 37 proyectos de investigación en la actualidad, este año hemos seguido apostando por la investigación, ya que los numerosos proyectos en los que estamos involucrados, a su término, se convertirán en soluciones industriales para el sector agrícola, como la tecnología Pluviomax que permite el ahorro de un 30% de agua en las explotaciones agrícolas. Es sólo un ejemplo de todo lo que la Investigación aporta al injustamente tratado sector, porque verdaderamente es innovador y al que debe verse como garante de la descarbonización del planeta.

Además, estamos decididos a revalorizar nuestra tierra y su potencial. Como muestra la firme apuesta por la calidad de los alimentos que producimos en Naturuel Corporación Agroalimentaria y que se ve reflejado en que el Cerdo de Teruel con Identidad Geográfica Protegida (IGP) de Cartesa se comercializa ya en Alcampo, en envase que



reduce el 74% el uso de plástico, o en que Portesa se haya aliado con Copiso, la más importante Cooperativa de Soria, creando Pormascop, para incrementar la producción porcina destinada a la DOP e IGP de Teruel.

En un mundo globalizado, la diferenciación es clave, y el enorme patrimonio cultural y natural de Teruel representa una oportunidad inigualable. Nos comprometemos a liderar el camino para transformar lo que se ha denominado la España vaciada o vacía en la España soñada. Queremos aprovechar las riquezas de esta tierra para posicionar a la provincia de Teruel en un lugar privilegiado tanto en el patrimonio gastronómico —con productos con DO como el aceite, el Jamón y la Paleta de Teruel, el melocotón de Calanda, la trufa y los cereales ecológicos— como en el turismo. La potencia y capacidades de esta región, con su herencia mudéjar, sus paisajes naturales y opciones como el turismo de nieve o astronómico, nos abre oportunidades únicas para dinamizar la economía local. Creo sinceramente que puede convertirse en un referente para quienes desean una vida plena repleta de oportunidades o una experiencia única para su descanso y desconexión. En este sentido, la Finca Valverde y la recién estrenada Casa Amarilla de Albarracín se han convertido en atractivas propuestas hosteleras y turísticas en la provincia.

No menos importante es nuestra visión de perennidad. Nuestra organización está comprometida con el crecimiento a largo plazo, con proyectos estratégicos que nos permitirán continuar expandiendo nuestra influencia y fortalecer nuestra estructura. Además, seguimos explorando oportunidades para crecer junto a socios estratégicos, siempre con un enfoque en la

sostenibilidad financiera y social. Este año se han dado pasos estratégicos muy importantes en este sentido como la ampliación de nuestras plantas en el sur de España y la puesta en marcha el Centro Tecnológico de Fosfatos de Huelva que desarrolla procesos de purificación de ácido fosfórico y tecnologías relacionadas con la producción de fosfatos para aplicaciones alimenticias y electrónicas.

Al mismo tiempo, continuamos reforzando el impacto de nuestra Fundación, que ha sido un pilar fundamental en nuestra misión de apoyar a personas en riesgo de exclusión social. Sabemos que el trabajo es el motor que transforma vidas, y queremos que nuestra Fundación siga siendo un puente hacia un futuro mejor para quienes más lo necesitan. Este año ha sido especialmente intenso con el traslado a las nuevas instalaciones que además de mejorar las condiciones laborales de las más de 120 personas que ya trabajan con nosotros, facilitará el crecimiento de todas las actividades y, por tanto, la posibilidad de seguir generando oportunidades. Algo que pudimos mostrar a su Majestad la Reina Sofía quien nos honró con su visita al Banco de Alimentos de Teruel.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas los que forman parte de nuestra gran familia empresarial, vuestra dedicación y esfuerzo son la base sobre la que estamos construyendo este futuro más sostenible, más innovador y más justo. Os animo a seguir comprometidas con nuestra misión, a enfrentar los retos con valentía y determinación, y a continuar trabajando juntas para mejorar no solo nuestras vidas, sino las de nuestras familias y de la sociedad en su conjunto. Con gratitud y confianza en lo que está por venir, recibid mi afectuoso saludo.





1. Nuestra actividad



La Fundación Térvalis crece

Elena Utrilla, directora de proyectos y José Manuel Muñoz, director de operaciones de Fundación Térvalis han estado al frente de la ampliación estratégica para el futuro acometida. En los últimos cinco años se ha duplicado el número de personas empleadas en los CEE y Empresa de Inserción y el objetivo es seguir ofreciendo oportunidades a personas vulnerables.

La Fundación Térvalis, dedicada a la creación de empleo para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, ha dado un gran paso hacia el futuro con la inauguración de sus nuevas instalaciones en el polígono La Paz. El proyecto, que comenzó en 2022, responde a la necesidad de contar con más espacio y mejorar las condiciones laborales de sus empleados. Las anteriores instalaciones limitaban su capacidad de crecimiento, lo que impulsó la búsqueda de un nuevo lugar para albergar sus actividades.

El traslado a las nuevas instalaciones, que anteriormente pertenecían a Fertinagro Biotech y fueron donadas a la Fundación, comenzó en abril de 2023. Las obras, que se extendieron por año y medio, permitieron habilitar un área de producción de 3.700 metros cuadrados, además de 250 metros cuadrados de zonas comunes y 250 metros cuadrados más dedicados a oficinas distribuidas en dos plantas.

Cada área ha sido diseñada específicamente para mejorar las condiciones laborales, con un enfoque en la ergonomía y accesibilidad, facilidades para el transporte y carga y descarga. Este avance no solo repercute en el bienestar de los trabajadores, sino también en la calidad del servicio que ofrecen a los clientes de sus servicios y productos. Además, las nuevas instalaciones abren oportunidades para la expansión de actividades, como el envasado de vegetales y fertilizantes, fortaleciendo el potencial de innovación y un mayor crecimiento a largo plazo.

Control, organización y previsión

Desde una perspectiva financiera, el cambio representa una mejora significativa. La Fundación deja atrás el modelo de alquiler, lo que optimiza la cuenta de resultados y asegura un desarrollo económico más estable a largo plazo. Además, el crecimiento en las instalaciones y actividades ya se está traduciendo en un aumento del personal. En los últimos cinco años, la plantilla de la Fundación se ha duplicado, un hito que consolida su labor como motor de empleo inclusivo.



Un proyecto con alma: diversidad de servicios y áreas de trabajo

La Fundación Térvális se caracteriza por la diversidad de sus servicios, que abarcan desde lavandería industrial, jardinería, personalización de productos y cosmética, limpieza y multiservicios, hasta el procesamiento de cereales y leguminosas. Cada área ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y las nuevas instalaciones permiten un mayor desarrollo:

El Centro Especial de Empleo Térvális vida, se compone de los servicios de Lavandería industrial que en la actualidad cuenta con 26 personas empleadas; 150 clientes entre hoteles, restaurantes, empresas industriales y otros. El objetivo a corto plazo es incorporar entre 10 y 15 nuevos trabajadores o trabajadoras si se consigue captar un cliente de mayor envergadura, algo que se está negociando en la actualidad y se espera fructifique en 2025.

Otra de las actividades más importantes es la de Personalización de productos, donde trabajan 6 personas. Han aumentado su capacidad con nueva maquinaria que elimina la necesidad de subcontratar, lo que permite a este Centro competir en cualquier mercado, tanto en España como en el extranjero.

La actividad de envasado de fertilizantes ecológicos de huerta y jardín que se comercializa con el nombre de Fertilagro Vida sigue creciendo y da empleo a siete personas, en el centro de trabajo de Utrillas. Allí también se ha instalado la sala blanca destinada a la fabricación de productos cosméticos y de aromaterapia que este año ha puesto en marcha su página web “AMA Lavanda”, con tienda online, enfocada en los productos naturales y ecológicos en base a aceite esencial de lavanda cultivada en los propios campos de la Fundación. También este año se ha dado un paso más, y se han introducido estos productos en farmacias y centros de dietética, salud y belleza. Además, se han creado nuevos productos de citronela, para repeler mosquitos y moscas.



También, dependiente del CEE Térvális vida, opera en estas nuevas instalaciones el Centro de procesamiento de biovegetales, que inició su actividad en otoño de este año y se espera que esté plenamente operativo en 2025, lo que permitirá la incorporación de cinco personas más. De momento una persona se encarga de su puesta en servicio, a maquila, para productores de la zona, a quienes pone a su disposición maquinaria variada para procesar diferentes cereales y leguminosas como peladora, molino, diferentes cribas, máquina fotocromática que selecciona por tamaño y color, etc.

Otra de las actividades de este CEE es la de Call center, en la que trabaja una persona, que realiza campañas de fidelización de clientes para Fertilagro Agrovip, y apoyo en la venta de productos o servicios de la propia Fundación como son las cestas de navidad y productos de personalización que se comercializan con la marca Doivida. A corto plazo este call center se ampliará con la contratación de otras dos personas en Zaragoza.

Y un lugar que visibiliza y acerca a la sociedad toda esta actividad es la Tienda de la Fundación, un comercio inclusivo en el centro de Teruel, en el que trabaja una persona y donde se ponen a la venta todos los productos de merchandising, cosmética, fertilizantes o alimentación que realiza la Fundación y que este año ha promovido una iniciativa novedosa para ofrecer a los visitantes recuerdos de la ciudad diferentes, artísticos y con sello de autor, gracias a un encuentro de sketchers (dibujantes) que cedieron sus dibujos a la Fundación.

El otro Centro Especial de Empleo denominado Aromas emplea a quince personas que se encargan del mantenimiento de explotaciones truferas, cuidado del invernadero de carrascas truferas. Esta es una actividad agrícola ligada por completo a las explotaciones de empresas del grupo Térvális a quienes presta sus servicios.

Hace tres años comenzó también la actividad de la Empresa de Inserción Térvális Impulso, que desde su inicio ha ayudado a incorporarse al mercado normalizado a cinco personas, a quienes se ha acompañado para su total inserción, cumpliendo así con el objetivo final de una empresa de inserción. Las actividades a las que se dedica son fundamentalmente la jardinería y la limpieza.

En las labores de jardinería trabaja un equipo compuesto por diecisiete personas que ha consolidado su actividad en Teruel capital gracias a contratos municipales de cuidado de jardines adjudicados por concurso público.

Otro de los equipos más numerosos en la actualidad es el de limpieza, multiservicios y conserjería en el que trabajan a día de hoy 40 personas, aunque ya se están planificando nuevas contrataciones para el próximo año, con las que dar respuesta a necesidades en áreas turísticas de la provincia de Teruel." "Será sin duda la actividad en la que más podamos crecer a corto plazo" aseguran los responsables de la Fundación, quienes también están satisfechos porque este año se ha iniciado la actividad de conserjería 24 horas en la fábrica de Fertinagro Nutrigenia, así como con el Ayuntamiento y centro de salud de Cedrillas, en Teruel.

Las nuevas instalaciones de la Fundación dan también cabida al Banco alimentos de Teruel, organización sin ánimo de lucro perteneciente a la FESBAL, con el que colaboran 17 personas voluntarias y donde la Fundación aporta a una persona para las labores de coordinación y administración.

Innovación en crecimiento: un futuro prometedor

El futuro de la Fundación se vislumbra lleno de oportunidades. Existen planes para poder continuar ampliando las instalaciones en caso de crecimiento de las actividades y seguir incrementando el número de personas empleadas, con el objetivo de ofrecer más oportunidades de inclusión laboral. Las instalaciones ya no solo impresionan por su magnitud, sino que permiten a las personas empleadas disfrutar de un ambiente más cohesionado y colaborativo, fomentando un equipo unido y motivado.

El impacto humano, un plus en nuestra actividad

Los responsables de la Fundación, Elena Utrilla, directora de proyectos y José Miguel Muñoz, director de operaciones, destacan que el proyecto no solo mejora las condiciones de trabajo de todo el equipo, sino que también transforma vidas. Muñoz subraya "la satisfacción de poder enfrentarme a nuevos retos cada día y acompañar a los compañeros y compañeras en su desarrollo personal". Por su parte, Elena Utrilla resalta cómo trabajar con personas de perfiles tan diversos ha cambiado su perspectiva sobre la vida, enseñándole valores y prioridades nuevas.

Y es que la misión de la Fundación Térvális no se limita a ofrecer empleo. Es un proyecto global que busca mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y trabajadoras, acompañándolos en su proceso vital y fomentando su autonomía. Las nuevas instalaciones no solo son un reflejo de su crecimiento, sino una promesa de que seguirán ampliando su impacto social en los años venideros. La ampliación de las instalaciones de la Fundación Térvális no solo significa un crecimiento físico, sino también una evolución en su compromiso con la inclusión y el desarrollo personal de las personas que trabajan en sus Centros Especiales de Empleo y Empresa de Inserción.





Panagiotis Charizopoulos, encargado de la empresa de inserción Tervalis Impulso

“La diversidad nos hace mejores y más fuertes, es un valor que suma”

Actualmente, 16 personas forman el equipo de Tervalis Impulso, originarios de América Latina, de Marruecos, Argelia, de Costa de Marfil, españoles de etnia gitana o subsaharianos, con culturas y creencias muy distintas, lo que no ha supuesto problema ninguno. “Entre tantas diferencias”, asegura Panagiotis Charizopoulos, “hemos conseguido una cohesión muy fuerte. La diversidad sin duda suma, es un valor”.

La empresa de inserción de la Fundación Tervalis comenzó su actividad hace ya tres años, unos cuantos contratos con administraciones públicas y trabajos para particulares y empresas después se puede afirmar que su funcionamiento se está consolidando. Otra prueba de ello es el inmejorable ambiente que se respira entre las personas diversas que forman parte de Tervalis Impulso, un equipo humano liderado por Panagiotis Charizopoulos, un ingeniero agrónomo experto en Jardinería y paisajismo, natural de Tesalónica (Grecia) y turolense de adopción. Vive en Teruel desde hace más de 20 años y lleva vinculado profesionalmente a la Fundación desde hace más de quince.

Está muy satisfecho porque aunque trabaja con perfiles muy variados, la integración es una realidad que se ha fraguado poco a poco aunque sólidamente. Toda la gente se ayuda, los que llegaron hace más años y los que se van sumando, entre todos, se consigue su adaptación muy rápidamente. “Desde el principio de la puesta en marcha de la empresa de inserción el clima fue muy bueno, con mucho compañerismo y es lo que se sigue ofreciendo a los que llegan”, asegura Panos. Todos intentan recibirlos y arroparlos muy bien y enseñarles todo lo que se puede. En la Empresa de Inserción, explica Panagiotis, “no solo aprenden competencias en jardinería y manejo de la maquinaria necesaria para el desempeño de todas las tareas, si no que también nos preocupamos de enseñar habilidades sociales, de conducta, incluso el idioma, porque hay personas recién llegadas que aún no lo hablan. Creo que en general, todas las personas que forman el equipo se han adaptado muy bien tanto con el trabajo como a nivel personal entre compañeros y compañeras”.

La labor de enseñar, de transmitir conocimiento, tanto por parte del responsable como de los jefes de equipo es algo permanente, una constante en este tipo de empresas, una manera de funcionar desde el principio y que nunca cesa, ya que el objetivo último es que, como máximo a los tres años, o si adquieren habilidades puedan hacerlo antes, estas personas abandonen Tervalis Impulso y se incorporen a una empresa normalizada. En estos años de actividad cuatro personas, se han convertido en jefes de equipo de la propia empresa de inserción para así poder organizar las tareas por cuadrillas de trabajo y diversificar y otras personas han sido contratadas en otras empresas de la provincia.

Las personas que trabajan en la empresa de inserción son, por lo general, como destaca Panos “gente muy buena, trabajadora, que vienen a aprender y a desarrollar su vida porque en sus lugares de origen seguramente es imposible hacerlo”, por lo que la labor de empresas como esta es absolutamente necesaria. Al orgullo del responsable de Tervalis Impulso se suma el grado de satisfacción que sienten quienes entran a formar parte del proyecto. Se trata de un proceso gradual, “posiblemente no al inicio porque no conocen el medio, no han hecho labores de jardinería en su vida, pero poco a poco van tomando consciencia, van viendo lo que estamos haciendo y cómo lo recibe la ciudadanía, al tiempo, sí se sienten orgullosos del trabajo que hacen y sienten el valor que aportan a la sociedad, y que es tan patente en aquellos lugares donde realizamos tareas, como por ejemplo en Teruel, Utrillas, La laguna del Cañizar, las fincas agrícolas o infraestructuras del propio grupo”, asegura Charizopoulos.





*Equipo de Fertinagro
Vida, del CEE ubicado
en Utrillas*



*Equipo del CEE Aromas
opera en Teruel y
provincia*



*Equipo de la Empresa
de Inserción Térvilis
Impulso*



*Equipo del CEE
Térvilis Vida, actividad
lavandería*

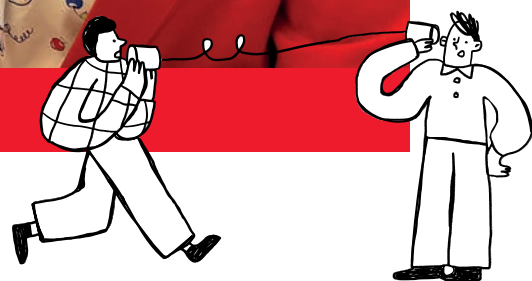


*Equipo de limpieza y
servicios de la Empresa
Térvilis Impulso*



Marta Lucía, atiende desde la sede del Portal de Valencia y Carmen Navarro desde las oficinas del edificio Galileo, ambas en Teruel

La voz que conecta, el corazón de la empresa



En una gran empresa, las funciones de centralita y recepción pueden parecer invisibles a primera vista, pero son la piedra angular de la primera impresión que reciben los clientes o público en general. Desempeñan un rol repleto de valor y humanidad. El trabajo en la centralita no es solo cuestión de contestar llamadas. Es un puesto repleto de pequeños gestos que marcan la diferencia. Estas profesionales no solo conectan personas, sino que son las responsables de que la empresa transmita una imagen positiva desde el primer contacto. Su labor, aunque a menudo invisible, es vital para el día a día de la organización.

Cinco personas desempeñan este papel tan vital en el Grupo Tervalis. Marta Lucía, Carmen Navarro, Mariella Pannetta, Rosa Rodrigo y Francisco Javier Ibáñez nos abren las puertas a su mundo, compartiendo sus experiencias y reflexiones sobre un trabajo que, lejos de ser rutinario, está lleno de humanidad y desafíos.

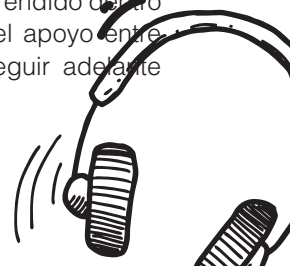
La primera voz, el primer gesto

Para estas profesionales, cada llamada es una oportunidad de crear una conexión positiva. “Somos el primer contacto, la primera voz que escuchan. Si ésta es amable, el camino se vuelve más fácil”, nos cuenta una de ellas, quien lleva trabajando desde marzo de 2020. Su compañera, quien se unió al equipo en 2023, también recalca lo esencial de empatizar: “Hoy en día, la atención telefónica se ha deshumanizado, pero nosotros intentamos marcar la diferencia con cada persona que atendemos”.

En una empresa tan grande y diversa, su trabajo va mucho más allá de responder al teléfono. Es el primer paso para construir confianza y ofrecer a los clientes una imagen cálida y profesional de la organización. “Una atención amable, eficiente y profesional genera confianza y una buena percepción de la empresa”, indica la más veterana del equipo con 21 años de experiencia en el Grupo Tervalis, y testigo de cómo ha sido el crecimiento de la compañía en todo este tiempo.

Más que un simple trabajo de recepción

El día a día de estas profesionales es dinámico y va mucho más allá de lo que parece. Además de atender llamadas, se encargan de diversas tareas administrativas. Se compagina la centralita con reservas, gestión de telefonía, facturación, gestión de la flota de vehículos, gestión de viajes de toda la compañía... “cada día es diferente, nos tenemos que enfrentar a problemas de toda índole”, comentan. Sus compañeros en Valencia añaden que, en su caso, también han asumido recientemente nuevas responsabilidades administrativas, algo que demuestra la confianza que han ganado dentro de la compañía. Sin embargo, reconocen que, a pesar de su esfuerzo, su trabajo no siempre es plenamente valorado o comprendido dentro de la empresa. Aún así, su dedicación y el apoyo entre compañeros y compañeras les permite seguir adelante con energía y compromiso.



Paciencia, empatía y multitarea: cualidades clave

El rol de la centralita y recepción exige habilidades específicas, como la capacidad de hacer varias tareas a la vez y, sobre todo, mucha paciencia y empatía. “Cada día es un desafío diferente, pero siempre intento mantener la calma y entender las necesidades de quien llama”, explica una de las entrevistadas. “La organización y la empatía son fundamentales para poder ofrecer el mejor servicio, especialmente cuando atendemos llamadas complicadas”, añaden. También, aseguran, tiene que gustarte el contacto con las personas.

Los problemas diarios no son pocos, desde la falta de comunicación interna hasta la gestión de las múltiples áreas de la empresa. A pesar de ello, estas profesionales logran enfrentar cada reto con una actitud positiva, sabiendo que su trabajo es esencial para el buen funcionamiento de la organización.

Paciencia, a veces mucha paciencia, amabilidad, capacidad de gestión y ser polivalente, son cualidades indispensables para afrontar esta tarea de ser la primera impresión y puerta de entrada a la compañía, además de “tener capacidad para adaptarnos a los cambios, adquirir nuevos conocimientos y saber resolver”. Una buena memoria y la experiencia son también buenas aliadas para el buen desempeño de esta labor.

Tecnología y trato humano: un equilibrio necesario

Aunque los avances tecnológicos han cambiado la manera en que trabajan, ninguna de ellas cree que la centralita pueda ser reemplazada por completo por máquinas. “Las centralitas automáticas no pueden ofrecer el toque humano que muchos clientes buscan”, comentan y añaden que “la tecnología ha hecho nuestro trabajo más eficiente, pero no puede sustituir la empatía y el trato personal”.

Todo el equipo coincide en que, aunque la digitalización trae consigo muchos beneficios, el contacto humano sigue siendo indispensable para resolver problemas y ofrecer una atención cercana y de calidad.

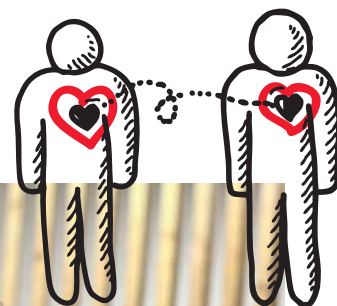
En definitiva, el puesto de centralita y recepción es mucho más que una función técnica: es un trabajo en el que las personas están en el centro, que requiere habilidades diversas y un compromiso con la empatía y la excelencia. Y, sobre todo, es una labor que seguirá siendo indispensable, incluso en un mundo cada vez más digital. “Siempre se agradecerá un ser humano amable y con empatía al otro lado de la línea”, aseguran. “Donde esté la calidad de una persona, que se quite una máquina”.

Anécdotas

En su experiencia de años, no son pocas las anécdotas y curiosidades que tienen que atender, como muestran estos ejemplos. Casi todos los viernes suele llamar un abuelico para hablar un rato y desearnos un buen fin de semana, nos pregunta qué tal tiempo hace y si ha llovido para ver si salen rebollones. Aunque no siempre contestamos al teléfono la misma persona, a todas nos cuenta lo mismo.

Una vez me llamaron preguntando por un compañero y al decirle que no podía atenderle, la interlocutora para presionar que le pasara la llamada me dijo que era su mujer. Finalmente no le pasé la llamada porque era mentira. Conocemos a la verdadera mujer de este compañero porque también trabaja en la compañía.

Nos llamaron para vendernos cestas de navidad, les respondí que ya estábamos servidos, pero se ve que quien llamaba tenía un listado de contactos muy amplio del Grupo Tévalis, así que llamó más de diez veces a diferentes teléfonos de la empresa para vendernos las cestas, otra vez...



Javier Ibáñez, Rosa Rodrigo y atendiendo al teléfono en las oficinas de Valencia, Mariella Panetta.



La clave es adaptar nuestras soluciones a cada agricultor y región

Marcos Caballero

Director de Desarrollo para la Sostenibilidad Agroalimentaria

La colaboración con centros oficiales y fincas experimentales garantiza soluciones agronómicas adaptadas a las necesidades locales y de cada suelo.

Marcos Caballero ¿Qué beneficios aporta colaborar con centros oficiales y contar con fincas experimentales para testar productos?

Colaborar con centros oficiales y disponer de fincas experimentales nos ofrece una oportunidad valiosa para validar nuestros productos en condiciones reales. Aunque sabemos que nuestras soluciones funcionan muy bien y son convenientes para mejorar la salud de los suelos de nuestros agricultores, es crucial medir su rendimiento en diferentes condiciones climáticas, tipos de suelo, cultivos y otras características regionales. Esto nos permite cuantificar su efectividad frente a otras alternativas disponibles en el mercado, y adaptarlas a las necesidades locales de los agricultores.

Por otra parte, estas fincas experimentales permiten que los agricultores puedan observar de primera mano los resultados de nuestros productos. Este contacto directo es muy importante, ya que les permite comprobar cómo se comportan nuestras soluciones en condiciones reales que ellos mismos pueden experimentar en sus propias explotaciones. Además, la colaboración con centros agronómicos oficiales les otorga confianza, pues estos centros son actores clave en la transferencia de conocimientos y la validación de tecnologías.

Mencionaba antes el respaldo que ofrecen los centros oficiales. ¿Qué ventajas aporta esto a Fertinagro Biotech?

Al trabajar de la mano con estos centros, obtenemos una garantía adicional de objetividad. Los centros agronómicos valoran y validan el funcionamiento de nuestros productos

de manera independiente, lo que genera confianza entre los agricultores. Estos centros también juegan un papel crucial en la difusión de avances tecnológicos, lo que nos permite transferir conocimientos de manera efectiva a todo el sector agrícola

Fertinagro Biotech ha obtenido la certificación EOR. ¿Qué implica este logro para la empresa?

La certificación EOR es un reconocimiento oficial que valida el trabajo de investigación y desarrollo que hemos llevado a cabo en Fertinagro Biotech. Nos permite presentar resultados agronómicos ante terceros, con el respaldo de una certificación oficial. Esto no solo avala la calidad de nuestros ensayos, sino que también refuerza nuestros procesos industriales y de fabricación. Además, nos facilita el registro de nuevos productos tanto a nivel nacional como europeo.

Esta certificación complementa nuestro trabajo con los centros oficiales, ayudando a adaptar y validar localmente las soluciones que ofrecemos. En resumen, es un sello que refuerza la confianza en nuestros productos y tecnologías.

¿Cuántos centros experimentales tiene Fertinagro en España y dónde están ubicados?

Contamos con una docena de centros con fincas experimentales distribuidos por toda España. En el norte, colaboramos con la Universidad Pública de Navarra y el ITACYL en Castilla y León, donde trabajamos principalmente con cultivos extensivos. En Aragón y Cataluña, colaboramos con Aula Dei, el CITA, además de la Cátedra con la Universidad de Zaragoza y con el IRTA en Cataluña.

En la zona centro, colaboramos con CTAEX, un centro tecnológico agroalimentario privado en Extremadura, y recientemente hemos firmado una Cátedra con la Universidad Politécnica de Madrid. En Levante, realizamos ensayos en la Finca Sinyent de AVA ASAJA y en el Centro de Experimentación de Cajamar en Paiporta, y con el CDTA de Murcia, un centro de demostración y transferencia agraria referente en la huerta murciana y que está promovido por tres de las cooperativas más importantes de San Javier.

En el sur, tenemos acuerdos con el Centro Experimental de la Fundación Cajamar en Almería, donde trabajamos principalmente con cultivos hortícolas. También hemos comenzado una colaboración con la Universidad de Córdoba, y tenemos Cátedra con las Universidades de Huelva y Valencia. Además, contamos con instalaciones propias en Teruel, donde hemos empezado a ensayar en cultivos de manzano y peral.

¿Qué productos específicos están siendo probados en los ensayos?

Actualmente, estamos ensayando una amplia gama de productos tecnológicos que buscan mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas a través de, por ejemplo, su capacidad para aumentar la disponibilidad de nutrientes en los suelos, la eficiencia de asimilación de los mismos por el cultivo, la mejora de parámetros de calidad de grano (p.ej. contenido en proteína o peso específico) y fruto (p.ej. contenido en sólidos solubles), o la mejora de la tolerancia en condiciones adversas (sequía) y eficiencia de uso de agua. Principalmente, trabajamos con los productos y tecnologías estratégicos de la compañía en las distintas familias de producto (granulados, orgánicos, especialidades, hidrosolubles y líquidos). Recientemente, y gracias al trabajo realizado durante los últimos años, hemos preparado dossieres de ensayos en cultivos intensivos y extensivos que se han repartido junto a la red comercial a todos los clientes objetivo, con la finalidad de dar la máxima difusión a la potencia tecnológica con la que cuenta Fertinagro Biotech.

¿Qué importancia tienen las campañas de divulgación para Fertinagro Biotech?

Las jornadas de campo y eventos de transferencia son esenciales para nosotros, ya que nos permiten realizar jornadas de divulgación específicas para los agricultores y productores de cada región. Esto les proporciona información de primera mano sobre nuestras soluciones y cómo estas pueden ser aplicadas a sus cultivos. Además, las fincas experimentales son un instrumento valioso para mostrar los avances y soluciones que ofrecemos, y para demostrar que nuestras recomendaciones de fertilización pueden integrarse con éxito en las prácticas de los agricultores.



Carlos Montesinos, director de innovación y transferencia de AVA ASAJA en la finca Sinyent

“Si los resultados son óptimos y solventan un problema ayudamos en la transferencia tecnológica y su difusión”

La Finca Experimental Sinyent con 30 hectáreas de cultivos es una apuesta de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA), que cuenta con 15.000 asociados, que hace 12 años decidieron apostar por la innovación y transferencia al sector. “Aquí testamos cualquier aspecto de la producción de los cultivos, especialmente mediterráneos, aunque ya hemos introducido otros tropicales como el kiwi y aguacate, estudiando todas las técnicas que pueden ayudar a mejorar los rendimientos y rentabilidad de los cultivos. Variedades, patrones, técnicas de fertilización, nutrición, protección de cultivos y nuevas tecnologías en monitorización y digitalización de las explotaciones”, explica Montesinos.

“Impactamos directamente en los asociados de AVA, aunque al no tener constancia de otro centro de experimentación con fondos propios en toda Europa, creemos que la labor de transferencia directa al sector y de nexo de unión entre empresas, universidades, centros tecnológicos y los agricultores que son los usuarios finales de la tecnología, es muy relevante”.

Con Fertinagro existe un convenio de colaboración desde hace 5 años, para trabajar en el desarrollo de nuevos productos y su validación en campo. Sobre todo ensayos con hortícolas, cítricos y ahora también con aguacates. “Desde AVA no hacemos labor comercial, sí colaboraciones con las empresas, y si vemos que los resultados son óptimos y que la solución que nos presentan solventa un problema para el agricultor les ayudamos en toda la transferencia tecnológica a través de jornadas de difusión donde podemos reunir entre 200 y 300 personas y jornadas específicas que se organizan al finalizar el ensayo, los “días de campo”, donde las personas invitadas, pueden visitar el cultivo y con el asesoramiento de los técnicos de Fertinagro y los de AVA se les explica el seguimiento que se ha hecho y cuál ha sido el resultado”, afirma Carlos Montesinos.



Rosario Gómez Pastor

Licenciada en ADE, trabaja en la empresa desde hace casi 20 años, siempre vinculada a los negocios agrícolas y ganaderos del grupo.

Maximo Salluzzi

Ingeniero agrónomo, master especialista en métodos cuantitativos, natural de San Giuliano del Sannio (región italiana de Campobasso), es el responsable de la gestión y puesta en cultivo de las fincas hortofrutícolas desde hace año y medio

Nerea Julián Soriano

Se incorporó el 21 de septiembre del 2024, tiene el Grado Superior de FP en Administración y finanzas, cursando en la actualidad ADE.

Vínculo, modelo de explotación agrícola

El Proyecto Vínculo de Fertinagro Agricultura se enfoca en el desarrollo de una explotación agrícola que suma más de 3.000 hectáreas distribuidas en diferentes fincas en la península ibérica. Con un planteamiento innovador y sostenible, el proyecto busca maximizar la producción agrícola del grupo utilizando técnicas de agricultura regenerativa, mínimo laboreo y métodos ecológicos, trabajando de forma conjunta todas las fincas, para conseguir mayor eficacia y mejores rendimientos. Además, incorpora la generación de créditos de CO₂, lo que resalta el compromiso con la sostenibilidad ambiental, que también lleva implícito este proyecto.

Principales fincas y cultivos

El proyecto cuenta con varias fincas en producción o en proceso de ejecución sobre todo en la provincia de Teruel, en Valencia y en menor medida, en Huelva. Así, forman parte de este desarrollo integral Terraiberica que aporta 1.000 hectáreas en la provincia de Teruel donde se practica una agricultura diversificada y ecológica; Amare Terra y Fertinagro Agricultura, también en la provincia de Teruel, contabilizan casi 200 hectáreas dedicadas a truficultura ecológica; Amprius Lagar con su finca ecológica ubicada en la comarca turolense del Matarraña, con una extensión de 40 hectáreas, centradas en la producción de viña. Aromáticas en Los Baños, Teruel Termal y Tirgoviste que aportan cerca de 75 has. en total de Lavanda en Teruel y en la localidad de El Pobo, respectivamente. Además, existe un proyecto de desarrollo en el sector oleícola en Teruel y Castellón.

En la Comunidad Valenciana, en concreto en Puzol y El Puig, se gestionan 50 hectáreas, especializadas en cítricos y aguacate. Y completan el proyecto otras dos fincas en la provincia de Huelva que son "El Lagunazo", con una extensión de 312 has. y un proyecto de citricultura y algarrobos y 53 hectáreas de las Laderas de la Marquesa en San Silvestre de Guzmán donde ya está en plena producción de caquis.

Diversidad de cultivos y sostenibilidad

El Proyecto Vínculo es notable por la diversidad de cultivos que incluye, lo que refleja un modelo de explotación agrícola sostenible y resiliente. Entre los cultivos en producción se encuentran: Cereales de secano: avena, espelta, trufa, viña, olivar y almendros que son cultivos de larga tradición en la provincia de Teruel; Girasol alto oleico y esparceta, destinados a la producción de aceites y forrajes de alta calidad y plantas Aromáticas, con fines medicinales y cosméticos. En total son 12 cultivos.

El proyecto se diferencia por la implementación de técnicas sostenibles que protegen el suelo y la biodiversidad, como son la agricultura ecológica y regenerativa que usa técnicas que minimizan la intervención humana y promueven la restauración del ecosistema; Cubierta vegetal y mínimo laboreo: estrategias para conservar el suelo y mejorar la calidad del mismo. Además, el proyecto busca generar y comercializar créditos de Carbono, convirtiéndose en un sumidero de CO₂, contribuyendo así a mitigar el cambio climático.

Planes de comercialización

El enfoque de comercialización del proyecto incluye la venta de productos ecológicos con valor añadido, desde aceites vegetales de alta calidad hasta trufas y productos de olivar y viña, aprovechando la demanda creciente de productos sostenibles y saludables.

Vínculo está marcando un camino hacia una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente en España. Con un enfoque en la diversificación de cultivos, el uso de técnicas agrícolas regenerativas y un fuerte compromiso con la reducción de emisiones de CO₂, este proyecto se posiciona como un referente en el sector agroalimentario sostenible.





Toni Pérez
Director Fertinagro Agricultura

“Se puede ser rentable y competitivo aplicando técnicas sostenibles”

¿Qué pretende conseguir Vínculo?

Como cualquier explotación agrícola el objetivo es ser un negocio rentable en sí mismo y el mejor escaparate “finca Vitrina” y de demostración a agricultores que se puede mantener un sistema agrícola que va de la mano de la biodiversidad, agricultura eco, etc... y ser como mínimo igual de eficiente y rentable que una agricultura convencional manteniendo todos los parámetros de cantidad, calidad, etc....

¿Cuándo se comenzó a gestar la idea?

Los mayores accionistas de Fertinagro antes de ser fabricantes de fertilizantes eran agricultores y como no podía ser menos amantes de la tierra y sus cultivos, a lo largo de los años y con el crecimiento de la matriz ha ido surgiendo inquietud de explorar nuevos cultivos. Además de los cereales de secano, típicos de la zona turolense, donde también se están desarrollando distintas especies y variedades para su comercialización desde Biovegetales.

Actualmente Fertinagro agricultura tiene 3.000 has en producción ¿Existen planes de incrementar a futuro estas extensiones?

Evidentemente sí, esto es un pequeño inicio de los proyectos que tenemos, creemos que el sistema actual de agricultura va a sufrir un cambio importante con el fin de optimizar inversión y ser más competitivo, y si además vemos la edad media de los agricultores esto lleva o a dar un paso adelante o al abandono de muchas superficies agrícolas como ya es el caso en determinados cultivos de minifundios como puede ser cereal en zonas de Teruel, cítricos en zona Levante... y nosotros no abandonamos.

¿Cuántos puestos de trabajo se han creado y cuántos se podrían crear a largo o medio plazo?

A fecha de hoy lo que hemos hecho es agrupar todas aquellas fincas que teníamos y estamos reestructurando el funcionamiento de las mismas para optimizar posibles sinergias. Contamos con 8 personas que trabajan directamente, y a su vez, indirectamente tenemos muchos trabajos que realizan empresas externas o en el caso de las carrascas todas las labores se realizan desde la Fundación Térvalis donde semanalmente están entre 5 y 10 personas trabajando, dependiendo épocas del año.

¿También colaboráis con otros departamentos, con campos de ensayo, a qué os obliga ser finca experimental?

Allí donde tenemos una finca tenemos una parcela que dejamos como “finca experimental” y a su vez tenemos finca de cultivos leñosos donde observamos como se van adaptando distintas variedades a distintos suelos y climas y en colaboración con el departamento de I+D+i vemos como mitigar los problemas que pueda tener el cultivo en sus distintas fases. En ocasiones también son ellos quienes nos marcan distintas acciones a realizar con productos nuevos en desarrollo, es una colaboración muy estrecha con una buena comunicación entre responsables de finca y departamento I+D+i.

¿Cuál es la proyección y desarrollo de este proyecto a futuro?

Si te soy sincero en principio pensábamos que esto era una pequeña parte de la empresa donde poder demostrar a clientes como optimizar y utilizar productos eficientes en la agricultura actual, pero ese pensamiento duro un día, hoy nuestro objetivo diría que no tiene fin mientras queden hectáreas y cultivos. Estamos en constante evolución de productos, cultivos, suelos, optimización del agua, fitos, etc... tenemos que tener la capacidad de allí donde haya un cultivo conseguir optimizarlo y ser cada día más competitivos. Evidentemente somos amantes de nuestra tierra y es donde surgió este germen y donde lo seguiremos manteniendo, pero el crecimiento a nivel nacional e internacional como te digo no tiene límites.





El crecimiento de Fertiebro:

Un gigante de los fertilizantes líquidos en el Valle del Ebro

David Sauras, director de negocio de Fertiebro desde hace tres años, coordina además las siete plantas de fertilizantes líquidos en toda la península ibérica, ubicadas en zonas clave como Soses (Lérida), Ceaval (Valladolid), Agroterra en Escacena; Fertinagro Sur en Huelva, Leatransa en Castellón, Fertusa en Silla (Valencia) y en Utrillas. Bajo su liderazgo, Fertiebro ha consolidado su posición como una de las empresas más importantes de fertilizantes líquidos del Valle del Ebro, y continúa en expansión gracias a una estrategia que combina inversión, innovación y sostenibilidad.

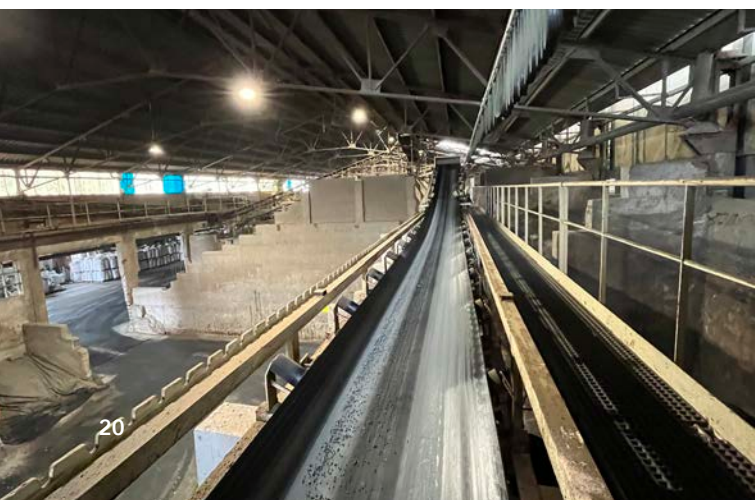
El hito clave en su desarrollo fue la adquisición de Tradired, una histórica empresa del sector con más de 50 años de experiencia, lo que permitió a Fertiebro potenciar su capacidad productiva y logística. “La planta de líquidos que hemos creado tiene capacidad para producir 400 toneladas diarias, lo que la convierte en una de las mayores instalaciones de este tipo en la región”, comenta Sauras.

La ubicación de la planta de Fertiebro es privilegiada: se encuentra en un punto estratégico del Corredor Mediterráneo, lo que facilita su acceso a mercados clave en el norte de España y garantiza una rápida distribución a agricultores en plazos de 24 a 48 horas. Este posicionamiento logístico es esencial para una empresa cuyo mercado de fertilizantes líquidos requiere rapidez y personalización en la entrega. “Todo lo que fabricamos es a la carta, ajustándonos a las necesidades específicas de cada agricultor y cultivo”, explica Sauras.

Además de la producción de fertilizantes líquidos, Fertiebro se encarga de la distribución y venta de fertilizantes orgánicos paletizados y tiene una planta de mezclas y acondicionamiento de sólidos, lo que refuerza su versatilidad en el sector.

Uno de los mayores avances de Fertiebro ha sido su apuesta por la innovación en fertilizantes gelificados. Estos productos ofrecen ventajas en cuanto a manejo en campo, permitiendo una mayor concentración de nutrientes. En palabras de David Sauras, “Con los geles fertilizantes, podemos concentrar nutrientes como el calcio hasta un 40%, lo que permite una mayor eficiencia en su uso y es compatible con la agricultura ecológica”.

La planta está enfocada en proyectos de I+D, con el objetivo de convertirse en referente europeo en la producción de fertilizantes gelificados. Fertiebro ha recibido financiación para dos proyectos internacionales en colaboración con Fertinagro Biotech.



El crecimiento de Fertiebro ha sido notorio y continuado. En tres años, la planta ha pasado de producir 7.000 toneladas de fertilizantes líquidos anualmente a 30.000 toneladas, “con el objetivo en mente de alcanzar las 50.000 toneladas a corto y medio plazo” asegura Sauras. Este salto productivo ha sido acompañado por un crecimiento en la plantilla, que actualmente está formada por 21 personas, divididos en producción/fabricación, administración, logística y los equipos de Seguridad, Calidad y Medioambiente y de I+D que trabajan de la mano con los departamentos de Sostenibilidad e investigación de Fertinagro Biotech.

Sauras destaca además que Fertiebro es una planta paritaria, con un equipo en el que el 50% son mujeres, algo poco común en el sector industrial. “Como director, no puedo estar más orgulloso del equipo. Son personas apasionadas por su trabajo y comprometidas con los desafíos de la industria y los retos que nos plantea el mejor servicio al cliente día a día”, afirma.

Proyectos estratégicos a futuro

Uno de los hitos más relevantes de Fertiebro en 2024 ha sido la firma de un acuerdo con el Instituto BETA, un prestigioso centro de investigación con sede en Barcelona. Gracias a esta alianza, Fertiebro se convertirá en la base operativa del Instituto en Lérida, colaborando en el desarrollo de fertilizantes para frutales. La planta funcionará como piloto con reactores de cinco toneladas, lo que permitirá investigar nuevas soluciones adaptadas a las necesidades de los cultivos de la región.

Con una capacidad de almacenamiento de 1,3 millones de litros, que será ampliada en 600.000 litros adicionales, y una apuesta decidida por la investigación en fertilizantes ecológicos y sostenibles, Fertiebro se perfila no solo como un líder en producción, sino como un actor clave en la transformación del sector agrícola en el Valle del Ebro.

Fertiebro, bajo el liderazgo de David Sauras, continúa siendo un referente en innovación y producción de fertilizantes líquidos, con el compromiso de ofrecer soluciones personalizadas y sostenibles para los agricultores de toda la península ibérica.



I+D de Fertiebro para impulsar la biofertilización

Es la primera vez en su historia que a Fertiebro le conceden dos proyectos de gran envergadura. El Proyecto europeo I3-4-BIOFERTILIZERS (I3-2023-INV1 nº exp. 101161143) tendrá una duración de tres años, probará y demostrará ocho nuevas soluciones de biofertilizantes y prácticas agrícolas sostenibles. Fertiebro desarrollará un biofertilizante líquido alto en calcio, con materias primas de economía circular asistido por Fertinagro Biotech y el Centro Tecnológico BETA evaluará sus beneficios tras analizar los campos de ensayo. Fabricar estos nuevos insumos de manera más ecológica y con productos provenientes de la economía circular será el reto de este proyecto, en el que es muy importante el componente demostrativo y de transferencia. Contará con financiación europea del programa Interregional Innovation Investments Instrument.

Greenhood (HORIZON-CL6-2024-ZERO POLLUTION-01 nº de exp. 101181712) se desarrolla en colaboración con la Universidad de Vic, entre otros, y se centrará en recuperar flujos con nutrientes que normalmente se pierden por el agua o atmósfera. Fertinagro Biotech formulará fertilizantes biobasados, generados a partir de materias primas secundarias y evaluará la explotación de tecnologías y productos, principalmente testados y obtenidos en la cuenca del Ebro, donde se desplegarán soluciones para mitigar las emisiones de nitrógeno y fósforo en sectores clave (agricultura, estaciones depuradoras de aguas residuales, aguas subterráneas) e implementará vías de reutilización de nutrientes para materias primas secundarias (digestato). Así, se tratarán aguas subterráneas y aguas urbanas residuales, y se recuperarán nutrientes de digestato de una planta de biogás para desarrollar y optimizar fertilizantes líquidos y sólidos, de base biológica y a medida, y los probará en los campos de otros partners, donde se aplicará una fertilización inteligente y fertirrigación con nutrientes recuperados. Estos fertilizantes líquidos se producirán en Fertiebro.





PLUVIAMAX

Tecnología que mitiga los efectos de la sequía en la agricultura

Fertinagro Biotech posee el registro europeo para su innovadora tecnología bioestimulante PLUVIA MAX®, que promete ser un recurso crucial en la lucha contra la sequía y el cambio climático. Esta tecnología permite reducir la huella hídrica de los cultivos, manteniendo la producción agrícola con un 30% menos de agua, lo que la convierte en una solución clave para la adaptación de los cultivos a las condiciones climáticas adversas.

Los ensayos de campo realizados por Fertinagro Biotech durante más de una década han sido la base para la obtención de esta certificación a nivel europeo. Estos estudios han demostrado la eficacia de PLUVIA MAX® para mantener la productividad agrícola incluso bajo condiciones de déficit hídrico. Esta tecnología cumple con los estándares de bioestimulantes establecidos por la normativa europea, destacando su capacidad para mejorar la eficiencia en el uso del agua en los cultivos (Water Use Efficiency, WUE) y aumentar la tolerancia de las plantas al estrés abiótico, como la sequía.

El desarrollo de PLUVIA MAX® comenzó en 2008 dentro del marco del proyecto “Valorización de subproductos como materias primas basadas en biopolímeros para la obtención de fertilizantes”, lo que ha supuesto una inversión acumulada de más de 10 millones de euros. La investigación se ha centrado en el uso de materias primas renovables para crear biopolímeros con propiedades bioestimulantes, capaces de optimizar la eficiencia en el uso del agua en la agricultura. Posteriormente, Fertinagro ha continuado desarrollando la tecnología, combinándola con otros insumos agrícolas para maximizar sus beneficios.

La certificación de PLUVIA MAX® llega en un momento crítico para la agricultura europea, y especialmente para la española, que es uno de los sectores más afectados por el cambio climático y la sequía. De acuerdo con el Plan Estratégico España 2050, 27 millones de personas en el país vivirán en zonas de estrés hídrico en las próximas décadas. Además, España tiene el segundo índice más alto de explotación hídrica en Europa, con el 36% de sus acuíferos en riesgo de sobreexplotación.

La sequía ya ha tenido efectos devastadores: en 2023, causó pérdidas económicas por valor de 5.500 millones de euros en España, afectando especialmente a la agricultura. El impacto del déficit hídrico se agrava con las previsiones de que, para 2050, el 70% del territorio español sufrirá episodios de sequía, lo que pondrá en peligro la supervivencia de cultivos clave como el olivar, el viñedo y el almendro. Estos cultivos ya han experimentado pérdidas dramáticas en los últimos años, con reducciones en la producción de hasta el 91% en cereales, 78% en olivos y 90% en uvas de mesa.

Además de las pérdidas económicas, la sequía también ha provocado una subida drástica en el precio de los alimentos. Por ejemplo, el precio del aceite de oliva llegó a incrementarse más del 300% debido a la escasez de agua. La falta de recursos hídricos compromete la producción agrícola, por lo que PLUVIA MAX® es y será una tecnología clave para el futuro de la agricultura.

Ante este panorama, esta tecnología se presenta como una solución innovadora para hacer frente a los desafíos actuales y futuros de la agricultura. Este producto, protegido por la patente mundial WO2018/215674, está basado

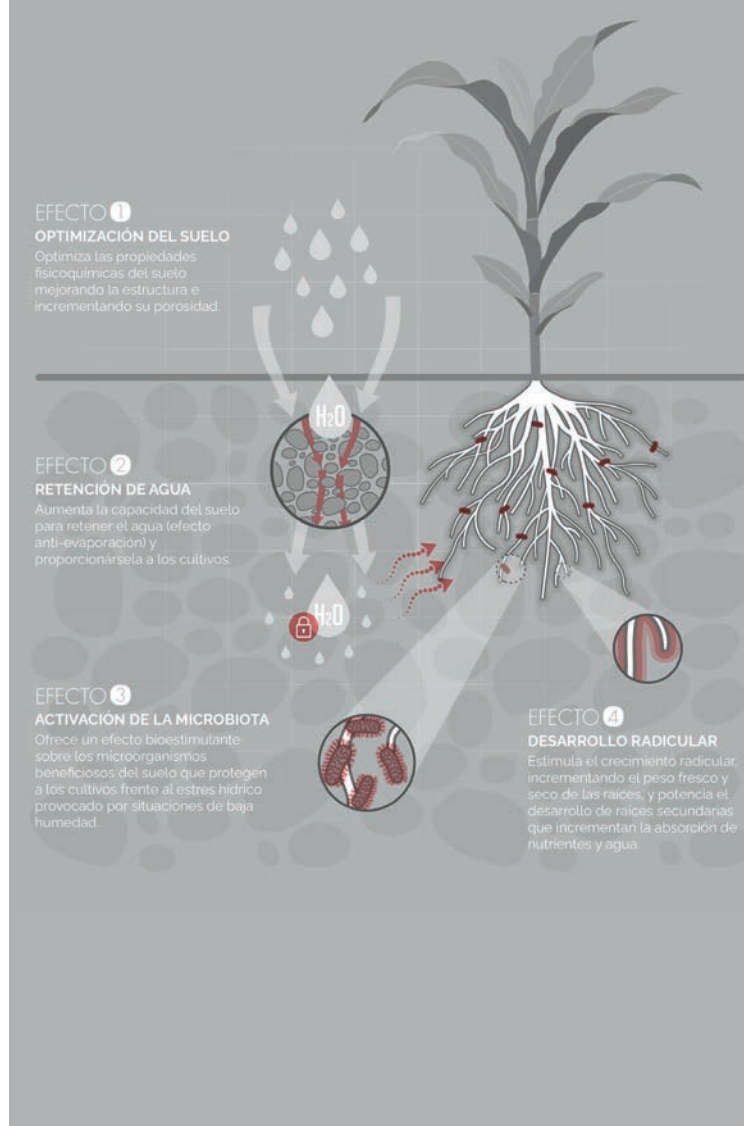
en biopolímeros naturales y renovables que mejoran las propiedades fisicoquímicas del suelo, incrementando su capacidad para retener agua. Esto permite no solo reducir la huella hídrica de los cultivos, sino también mejorar la eficiencia en el uso de un recurso tan vital como el agua.

Aunque los beneficios de PLUVIA MAX® se extienden más allá de la retención de agua en el suelo. Esta tecnología promueve el desarrollo de biopelículas en el sistema radicular de las plantas, lo que evita la evaporación del agua y asegura un suministro constante de nutrientes. Además, estimula a microorganismos beneficiosos como las bacterias del género *Pseudomonas*, que generan sustancias capaces de mejorar las propiedades hidrofísicas del suelo y aumentar su capacidad de retención de agua. Este efecto combinado no solo optimiza el uso del agua, sino que también fortalece la resiliencia de los cultivos frente al estrés hídrico.

Un futuro más sostenible

A medida que la crisis climática se intensifica y la disponibilidad de agua se vuelve más limitada, tecnologías como PLUVIA MAX® juegan un papel crucial en el futuro de la agricultura. La posibilidad de mantener la producción con un 30% menos de agua es un avance significativo para mitigar los efectos del cambio climático, especialmente en regiones como España, donde la agricultura representa un pilar económico esencial y a la vez uno de los sectores más vulnerables.

Con la certificación europea de PLUVIA MAX®, Fertinagro Biotech no solo refuerza su liderazgo en innovación agrícola, sino que también aporta una solución tangible para los agricultores que se enfrentan a un futuro incierto, marcado por la sequía y la escasez de agua. Esta tecnología es un paso adelante hacia un modelo agrícola más eficiente, sostenible y adaptado a las realidades climáticas del siglo XXI.



Evolución del cultivo de pimiento tratado con tecnología Pluvia Max



Alianza estratégica para el desarrollo digital del sector agrario

Fertinagro Biotech e Hispatec unen sus activos y su visión de un futuro más sostenible y digital para la agricultura, aliándose para impulsar la digitalización del asesoramiento técnico al agricultor que permitirá una gestión más eficiente y sostenible de los insumos agrícolas, mejorando la productividad de los cultivos e incrementando la rentabilidad del agricultor.

A través de MasCosecha4.0, el proyecto de digitalización de Fertinagro, aprovecha el poder de los datos para hacer un uso más racional de los nutrientes y aportar valor a los agentes implicados. Hispatec, pionero en la digitalización agrícola en nuestro país, es el partner tecnológico necesario para ello. Esta alianza es un hito importante en la transformación digital de la agricultura. "Hispatec aporta la experiencia en digitalización agrícola y Fertinagro el profundo conocimiento del sector de la producción, uso racional y comercialización de fertilizantes. Juntos podemos ofrecer soluciones innovadoras que aumenten la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de la agricultura", destacaba el presidente de Hispatec, José Luis Molina.



MasCosecha4.0 permite un asesoramiento técnico basado en datos específicos de cada cultivo o explotación (clima, sanidad vegetal, tipología de suelo, etc.), lo que ayuda a optimizar su gestión y mejorar la eficiencia del uso de los nutrientes. Además, permite el acceso a información detallada y en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones y mejora la precisión y eficacia de las soluciones ofrecidas, según apunta Sergio Atarés, director de Desarrollo Estratégico de Fertinagro Biotech.

Esta colaboración se alinea con las últimas tendencias legislativas a nivel europeo y nacional que abogan por una agricultura más sostenible y digital, que favorezca el uso responsable de los fertilizantes y supone un importante avance en la digitalización del sector agrícola.



Fertinagro Biotech se integra en el CTA, clúster de innovación multisectorial de Andalucía

Fertinagro Biotech se ha incorporado este año como miembro asociado a la Fundación CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) con el objetivo de abordar proyectos de I+D+i en el sector agroindustrial que avancen en la sostenibilidad y descarbonización del

sector. La compañía se ha incorporado a esta entidad para aportar valor en la creación de alianzas estratégicas con empresas, universidades y administraciones, así como para desarrollar proyectos de innovación a nivel europeo con los que seguir en la labor de aportar I+D y nuevas tecnologías para transformar el sector agroindustrial y convertir Andalucía en una potencia en materia de digitalización y descarbonización del sector agro. Convencidos de que la innovación es la mejor herramienta para mantener la competitividad la corporación supone una alianza estratégica para el desarrollo futuro.

Y es que la Corporación actúa como organismo intermediario entre los agentes del ecosistema de innovación (Empresas-Administración-Universidades) para promover proyectos de I+D+i que, en algunos casos, financia con su propio programa de incentivos. También presta servicios avanzados de apoyo a la innovación como asesoramiento estratégico en I+D, evaluación de iniciativas de base tecnológica, internacionalización de la I+D+i, estudios e informes de innovación o apoyo en procesos de Compra Pública de Innovación (CPI) e Innovación Abierta. En la actualidad, más de 180 empresas forman parte del clúster CTA, con el que Fertinagro ya ha comenzado a trabajar.

Fertinagro Biotech y GlobalFeed se unen a AIQBE

Fertinagro Biotech, a través de Fertinagro Sur y GlobalFeed, se ha integrado en La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE). Con esta nueva adhesión, la Asociación suma un total de 21 empresas y 23 plantas, conformando el núcleo industrial más diversificado de España y el segundo en el sector químico. Su actividad

generó el 20% del VAB provincial y cerca del 28% del empleo industrial de la provincia en 2022. El presidente de AIQBE, José Luis Menéndez, está satisfecho por la incorporación de la empresa líder en el sector de la nutrición vegetal y animal, "ejemplo de innovación, capacidad industrial y agricultura sostenible". AIQBE se configura como un lugar de encuentro para el intercambio de conocimientos y de experiencias, con dos grandes objetivos, conectar entre sí a las empresas y establecer relaciones con las administraciones y la sociedad y promover la mejora continua en la operativa de su día a día.



Fertinagro Biotech, impulsa la economía circular con su incorporación a CRECEMOS

Fertinagro Biotech, fiel a su compromiso con la sostenibilidad y la revalorización de materias procedentes de la economía circular, da un paso más en su apuesta por un modelo económico más respetuoso con el medio ambiente al integrarse en la asociación CRECEMOS. Esta incorporación refuerza su papel como actor clave en la promoción de soluciones innovadoras y sostenibles, contribuyendo a un futuro más limpio y eficiente.

La participación del Grupo Térvalis, a través de Fertinagro, en CRECEMOS, que agrupa a 19 compañías de sectores estratégicos, es una oportunidad única para colaborar con empresas líderes en la transformación hacia una economía circular y en la adopción de combustibles renovables. Este compromiso, alineado con los objetivos de descarbonización de la Unión Europea para 2050, refuerza el ADN de la compañía, centrado en la creación de valor a partir de recursos renovables y la reutilización de subproductos que se desechan en otras actividades productivas.

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad es la gestión adecuada y la transformación de residuos en nuevos productos, evitando así prácticas insostenibles como el depósito en vertedero y la incineración. CRECEMOS tiene el objetivo de impulsar nuevas cadenas de valor en torno a la reutilización de residuos, fomentando el desarrollo de tecnologías que permitan su valorización. Esto abre la puerta a la creación de nuevos mercados para productos más sostenibles, como los combustibles renovables obtenidos de aceites de cocina usados, residuos de biomasa y materiales circulares. Fertinagro Biotech, con su enfoque centrado en la innovación y la sostenibilidad, se alinea plenamente con esta misión, contribuyendo a desarrollar soluciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

Además, este nuevo modelo basado en la economía circular supone una oportunidad para generar un mayor tejido industrial, partiendo de las fortalezas que el sector ha demostrado al iniciar una transformación sin precedentes. Fertinagro Biotech, como parte de esta evolución, no solo favorece la sostenibilidad, sino que también contribuye a incrementar la independencia energética de España. Este proceso, impulsado por la reutilización de recursos, tiene un efecto tractor en la generación de empleo, especialmente en zonas rurales, donde el desarrollo de actividades ligadas a la economía circular tiene un impacto transformador.

La integración de Fertinagro Biotech en CRECEMOS refuerza su papel en la construcción de un modelo productivo más sostenible y resiliente, donde la gestión de residuos y su transformación en nuevos productos son esenciales para avanzar hacia un futuro más limpio. Así, la compañía reafirma su liderazgo en la transición hacia un modelo económico más sostenible y eficiente.





Fertinagro Sur y GlobalFeed impulsan la innovación y expansión global en la producción de fertilizantes y fosfatos

Desde 2011, el Grupo Fertinagro Biotech ha desempeñado un papel clave en la industria de Huelva con dos actividades principales: la producción de fertilizantes y productos intermedios a través de Fertinagro Sur, y la producción de fosfatos y aditivos para alimentación animal mediante GlobalFeed. Estas operaciones no solo han generado empleo directo e indirecto en la región, sino que también han impulsado inversiones significativas en infraestructuras y tecnología.

En los últimos años, Fertinagro Sur ha invertido 20 millones de euros en su planta de Huelva, mientras que GlobalFeed ha destinado 21 millones a la ampliación de sus capacidades productivas. Estas inversiones han contribuido a posicionar a Huelva como un nodo estratégico en la producción de fertilizantes y fosfatos a nivel nacional e internacional.

Este año se ha continuado con su desarrollo estratégico y se están poniendo los cimientos para que en los próximos tres años, Fertinagro Sur invierta casi 50 millones de euros en una nueva planta de granulación de fertilizantes descarbonizados en Palos de la Frontera, con una capacidad de fabricación de 550 mil toneladas. Además, esta planta permitirá la creación de 30 empleos directos adicionales. Por su parte, Global Feed ha ampliado su planta de fosfatos con una inversión de 41 millones de euros, y prevé a medio plazo una nueva planta de purificación de ácido fosfórico, que representará una inversión de 53 millones de euros y que llegará a crear 41 empleos directos más.

Objetivos de Crecimiento: Horizonte 2027

El horizonte estratégico hacia 2027 de ambas empresas es ambicioso. Fertinagro Sur proyecta alcanzar un flujo de caja de 21 millones de euros, impulsado por el aumento de su capacidad productiva hasta 550 mil toneladas anuales de productos granulados. Esta expansión no solo aumentará la producción, sino también el número de empleados directos, que pasará de los 66 que tiene en la actualidad a casi el centenar en 2027.

Mientras, GlobalFeed tiene como objetivo alcanzar una comercialización de 332 mil toneladas de fosfatos para 2027, lo que posicionaría a Huelva como un centro productor de referencia, alcanzando un 8% de la producción mundial de fosfatos. Si en este cálculo excluimos la capacidad productiva de China, este porcentaje aumentaría al 15%, consolidando la importancia de la provincia de Huelva y de GlobalFeed en el mercado global.





La apuesta por la innovación es otro pilar fundamental de esta estrategia. En colaboración con el Centro Tecnológico de Fosfatos de Huelva (HPTC), Fertinagro Sur y Global Feed están desarrollando procesos de purificación de ácido fosfórico y tecnologías relacionadas con la producción de fosfatos para aplicaciones alimenticias y electrónicas. Un ejemplo relevante es el Proyecto Felipe, que cuenta con un presupuesto de 70 millones de euros para el desarrollo de nuevas tecnologías de extracción y fabricación de fosfatos.

Además, el grupo se encuentra desarrollando nuevas aplicaciones industriales, como la producción de fosfato de litio y hierro para baterías que diversificará su portafolio de productos. El compromiso de Fertinagro Sur y GlobalFeed con el desarrollo industrial, respaldado por importantes inversiones y un enfoque estratégico en innovación, posiciona a la compañía como un actor clave en el sector, además de contribuir significativamente al desarrollo económico regional.

Visita oficial de la Junta de Andalucía

El año 2024 ha sido intenso para el desarrollo de la compañía en Huelva. El crecimiento de las plantas allí ubicadas y sobre todo los importantes proyectos de desarrollo a futuro han despertado el interés de las instituciones. Así, la delegada provincial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y de Industria, Energía y Minas, Lucía Núñez, visitó las instalaciones de Fertinagro Biotech Sur y GlobalFeed en Huelva, y conoció de la mano del director Javier Martín los planes futuros de la compañía y que supondrán inversiones millonarias así como un crecimiento sustancial no sólo en los volúmenes de producción y creación de puestos de trabajo, sino también en el desarrollo tecnológico y de I+D+i que situará a Huelva como referente internacional en las tecnologías del fosfato. La delegada indicó sentirse satisfecha por la gran contribución que significará esta ampliación y crecimiento en el desarrollo económico de la región.





Con el objetivo de autogestionar toda el agua que se genera en la fábrica de Fertinagro Nutrigenia en Utrillas este año se ha puesto en funcionamiento una depuradora biológica que va a permitir a la planta reutilizar todas las aguas y no verter nada a la red pública. A medida que nos enfrentamos a desafíos ambientales y escasez de recursos, las depuradoras biológicas se posicionan como una solución clave para la gestión responsable del agua y la protección de nuestros ecosistemas.

Con la depuradora de Utrillas ya en funcionamiento se recupera de nuevo para los propios procesos de fabricación entre un 30 y un 50% del agua que antes se consumía de la red de suministro público. Supone un salto cualitativo en sostenibilidad. Un porcentaje de ahorro en

consumos nada desdeñable si se tiene en cuenta que las necesidades de esta planta de producción de líquidos son muy altas.

Estas nuevas instalaciones permiten en todo momento evaluar qué aguas, una vez tratadas en la depuradora, tienen las características adecuadas para poder ser reutilizadas en los diferentes procesos de producción.

El proceso fundamental en cualquier depuradora biológica es la descomposición de la materia orgánica. Los diferentes tipos de bacterias que han sido potenciadas para trabajar en las aguas de la depuradora, actúan en conjunto para descomponer compuestos orgánicos complejos presentes en las aguas que provienen de los procesos industriales. Esta fase de descomposición





implica la ruptura de moléculas orgánicas en formas más simples mediante reacciones bioquímicas.

Las bacterias desempeñan un papel central en los procesos biológicos de las depuradoras. Las bacterias aeróbicas utilizan oxígeno para descomponer la materia orgánica y las bacterias anaeróbicas trabajan en ausencia de oxígeno. Esta simbiosis bacteriana es esencial para la eficacia de la depuración. Esta actividad se desarrolla usando biodiscos, en estos dispositivos, que se mantienen sumergidos parcialmente en las aguas a depurar, crecen los microorganismos que tratan de manera natural el agua sucia, que se recircula repetidas veces, hasta conseguir unas determinadas condiciones de pH, conductividad y color.



La depuradora de Utrillas está dividida en tres vasos, el primero de 40.000 litros donde se realiza un proceso de decantación, mediante ajuste de pH se precipitan los compuestos insolubilizados, el líquido resultante sin sólidos pasan a una segunda balsa donde mediante aireación se irá depurando la mayor parte de la materia orgánica para terminar el proceso en un sistema de biodiscos que permite reducir al máximo la carga de materia orgánica. Cuando alcanzan los niveles esperados pasa a la última fase.

Esta depuradora ha sido diseñada para el tratamiento principalmente de líquidos con carga de materia orgánica y metales aunque por sus características también puede volver a procesar otro tipo de aguas que la planta puede generar.

Para poder recoger todas las aguas de proceso se ha construido una red nueva de canalización de aguas en toda la extensión de la fábrica de tal manera que la totalidad de las aguas lleguen dirigidas al proceso de depuración y así evitar pérdidas que puedan salir fuera de la planta industrial. Se han construido diferentes acometidas, salidas y entradas de agua, para evitar su vertido. Además, se ha diseñado una red de recolección de las aguas pluviales, aprovechando la gran extensión de techumbre existente, y que también se pueden reorientar e incorporar al ciclo de reutilización de las aguas en los procesos industriales de las plantas de Utrillas.

En la fase de construcción se llevó a cabo la instalación de diferentes puntos de registro además de realizarse una revisión exhaustiva de todo lo existente con la ampliación de los puntos de control para tener una mayor vigilancia en el caso de que pudieran venir grandes cantidades de agua que no pudieran ser gestionadas.

La inversión realizada, que alcanza un montante de unos 400.000 euros, es una inversión que tiene como objetivo llegar a un balance hídrico de 0 o incluso negativo, ya que con esta instalación se pueden aprovechar las escasas lluvias que se dan en la zona.





Fertinagro Biotech,

autorizada y acreditada para realizar Ensayos Agronómicos Oficiales

Los ensayos EOR proporcionan una evaluación objetiva e imparcial de la calidad y el rendimiento de un producto, y establece un estándar claro y verificable para comparar con otros y tomar decisiones informadas.

Esta acreditación, con número de expediente EOR 122/24, valida que todos los ensayos de eficacia que se vayan a realizar son oficialmente reconocidos, admitiéndose para el registro de productos fertilizantes, bioestimulantes y fitosanitarios tanto a nivel nacional como europeo y garantiza la veracidad y rigurosidad de los resultados agronómicos obtenidos.

Fertinagro Biotech dispone de esta acreditación para realizar ensayos oficialmente reconocidos de funcionamiento agronómico, siguiendo los criterios de calidad, rigor científico y seguridad que establecen tanto el propio Real Decreto que regula esta certificación como las normativas relacionadas con los registros que pretenda obtener la compañía y que requieran de pruebas de eficacia. Esta autorización, además, faculta a la compañía a realizar ensayos agronómicos oficiales u oficialmente reconocidos a terceros.

Los tipos de ensayos considerados como oficialmente reconocidos (ensayos EOR) son aquellas pruebas de eficiencia que todas las empresas que quieren certificar sus productos deben realizar antes de lanzar un nuevo producto para conseguir conocer el beneficio agronómico que éstos proporcionan al sector agrícola.



Garantizar la eficacia de nuevos productos a través de ensayos oficialmente reconocidos es fundamental por varias razones cruciales. En primer lugar, estos ensayos proporcionan una evaluación objetiva e imparcial de la calidad y el rendimiento de un producto. Esto es esencial tanto para Fertinagro Biotech que los fabrica, como para los clientes finales, ya que establece un estándar claro y verificable que puede ser utilizado para comparar diferentes productos y tomar decisiones informadas.

Además, los ensayos oficialmente reconocidos ayudan a proteger el medio ambiente y a reforzar el control de la seguridad y la salud del suelo y de los agroecosistemas, al someter los productos a pruebas rigurosas, se pueden identificar puntos de mejora antes de que los productos lleguen al mercado. Esto es especialmente importante en industrias como la agroalimentaria, donde la obtención de alimentos más sanos, sostenibles y asequibles es crucial para la nueva transición alimentaria.

Los ensayos oficialmente reconocidos (EOR) se aportan como información imprescindible para demostrar el cumplimiento normativo. La Unión Europea tiene regulaciones estrictas que exigen que ciertos productos cumplan con estándares específicos antes de ser comercializados, facilitando así la garantía que se ofrece a los consumidores acerca del buen funcionamiento agronómico, el bajo impacto ambiental y el nulo riesgo para la salud del uso de estos productos evitando de esta forma el acceso al mercado de productos no autorizados.

Esta certificación supone un salto cualitativo para Fertinagro Biotech ya que desempeña un papel fundamental en el proceso de desarrollo y comercialización de sus productos, asegurando que solo aquellos que cumplen con los más altos estándares serán puestos a disposición del sector agrícola con el que la compañía lleva casi 40 años comprometido en aportar soluciones cada vez más eficaces y sostenibles.



Medalla Platino en sostenibilidad

El grupo empresarial Fertinagro Biotech recibió este año la medalla platino, la máxima puntuación de la empresa de calificación en sostenibilidad reconocida mundialmente Ecovadis. Fertinagro ha conseguido 84 puntos de los 100 posibles, lo que la sitúa entre el 1% de las empresas mundiales del sector de mejor calificación en sostenibilidad evaluadas por Ecovadis en 2024. Esta certificadora evalúa anualmente a más de 130.000 empresas de todos los sectores económicos, atendiendo a 21 criterios de sostenibilidad agrupados en cuatro áreas clave, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Los criterios de evaluación se basan en estándares internacionales de sostenibilidad y proporcionan evidencias de la mejora en el desempeño en sostenibilidad por parte de Fertinagro Biotech en cada uno de estos cuatro temas clave, destacando el desempeño en prácticas sostenibles medioambientales donde ha alcanzado la máxima puntuación posible.

Este importante reconocimiento en sostenibilidad alcanzado es el resultado de más de 40 años de trabajo poniendo énfasis en desarrollar las actividades económicas en un entorno de cuidado medioambiental y de justicia social. En este tiempo, la compañía ha logrado reducir significativamente la huella ambiental, promoviendo prácticas laborales justas, asegurando la salud y seguridad en el trabajo y fomentando la sostenibilidad en toda la

cadena de valor, desde el origen, con sus proveedores, como en todo el proceso hasta llegar al final de la cadena, los agricultores, a quienes Fertinagro ayuda a producir alimentos sostenibles.

Según la directora de sostenibilidad, Azucena Mainar, “esta máxima calificación nos estimula a seguir compartiendo con toda la sociedad nuestra experiencia y vocación de potenciar la sostenibilidad medioambiental a la vez que ayudamos a obtener rentabilidad económica dentro del sector agroalimentario, desarrollando fertilizantes y servicios agronómicos con los máximos estándares en sostenibilidad para conseguir alimentos más sanos, sostenibles y asequibles para todas las personas”.

La compañía quiere compartir este reconocimiento y máxima calificación con todos sus trabajadores, clientes, proveedores y sociedad en general, ya que son los responsables de que Fertinagro siga avanzando en este camino, iniciado hace más de 40 años, reafirmando su compromiso con alcanzar progreso económico cuidando el planeta con una clara vocación ética y de justicia social. Adicionalmente al sector agroalimentario, las energías renovables y desarrollo territorial, Fertinagro está plenamente involucrado, como patrono fundador e impulsor de la Fundación Tévalis, con los sectores más desfavorecidos, ampliando su ámbito de actuación social año tras año.



2. I+D+i

Fertinagro Biotech impulsa proyectos de investigación para desarrollar soluciones ecológicas y aumentar la eficiencia agrícola

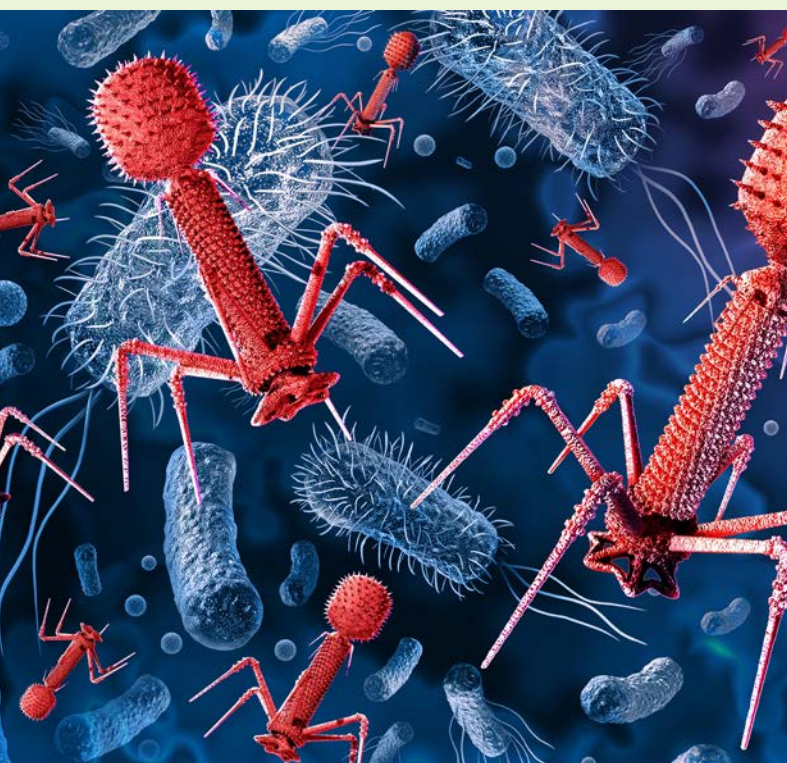
Fertinagro Biotech atesora una amplia experiencia en agronomía y nutrición vegetal y una de sus principales actividades es la I+D tecnológica. Ha generado un ecosistema en el que se comparte conocimiento y que provoca que más de 15.000 investigadores y 100.000 personas estén potencialmente involucradas en su desarrollo, con la convicción de que la fertilización de los suelos debe contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura. Ejemplo de ello son estos proyectos concedidos de Colaboración Público-Privada del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación; el del CDTI y el de Grupos Operativos del MAPA.

Fagopat (CPP 2023-010671)

Titulado “Desarrollo de productos ricos en fagos para la lucha ecológica frente a los fitopatógenos causantes del “fuego bacteriano” y la “podredumbre negra”, tiene como principal innovación el desarrollo de tratamientos basados en virus bacterianos para combatir dos de las enfermedades causadas por fitopatógenos bacterianos para las que no existen tratamientos eficaces. El proyecto se centra en la búsqueda del control biológico mediante productos ricos en fagos de los fitopatógenos bacterianos *Erwinia amylovora* y *Xanthomonas campestris*, declarados fitopatógenos de cuarentena. El proyecto se incluye en la prioridad temática 6. Alimentación, bioeconomía, recursos naturales y medioambiente. Para alcanzar los resultados planteados para este proyecto, Fertinagro Biotech, se ha asociado con la Universidad de Barcelona (UB), el CEBAS-CSIC y Fertinagro Nutrigenia, que colaborará en la preparación de fagos y liderará junto a Fertinagro Biotech el desarrollo de la formulación de los productos finales ricos en fagos.

AlgArrSen (CPP 2023-010708)

La población mundial se enfrenta al reto de aumentar la producción de alimentos de forma sostenible mediante el uso racional de los recursos naturales. Con el título “Algoritmo de estimación de la producción de arroz en España mediante el uso de sensores remotos” surge como respuesta a la problemática actual. Como principal innovación, el desarrollo de un prototipo piloto que permita la modelización del rendimiento de las principales variedades de arroz en áreas relevantes de producción mediante una tecnología disruptiva a bordo de máquinas cosechadoras de cereales que cotejará imágenes adquiridas por satélites para la obtención de algoritmos de producción. En la actualidad no existe en el mercado una herramienta de estimación de la producción de arroz capaz de obtener aforos representativos que permitan afrontar la toma de decisiones. Así, los agricultores podrán aplicar medidas correctivas en el manejo de los cultivos y optimizar así el proceso productivo. Este avance conllevará una mejora en la eficiencia del uso de los insumos agrícolas y fomentará la adopción de tecnologías digitales en el sector, una de las líneas estratégicas del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica e Innovación. Fertinagro Biotech colabora con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Universidad de Valencia (UV) y Fertinagro Agrovip.



La publicación es parte de los proyectos CPP2023-010671 y CPP2023-010708, financiado por MCIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE



Proyectos de I+D nacionales e internacionales para liderar la innovación agrícola en Europa

Future Green Ammonia (CPP 2023-010756)

Pretende impulsar el conocimiento científico e industrial en la producción de amoníaco a través de hidrógeno verde obtenido a partir de energía renovable y sin emisiones de gases de efecto invernadero, con vocación de contribuir a la descarbonización de los fertilizantes y del sector primario, que se enfrentará en los próximos años a una presión normativa creciente. El hidrógeno y el amoníaco "verdes" son además potencialmente vectores energéticos con múltiples aplicaciones industriales, como sustitutos del gas natural o de los combustibles en el transporte. Se investigará sobre catalizadores mejorados de la síntesis de amoníaco, las configuraciones de plantas, diseño y desarrollo de reactores y procesos de separación de amoníaco, estrategias de control para la operación variable y desarrollo de modelos de optimización. El objetivo es desarrollar prototipos de la más alta resolución validados frente a datos de diseño y de operación a escala piloto, que sirvan para calibrar algoritmos de optimización y que en un futuro próximo se utilicen para modelar las plantas de producción de amoníaco verde operativas. El proyecto se incluye en la prioridad temática 5. Clima, Energía y Movilidad y en él están implicados Fertinagro Biotech, el Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea (ISQCH) y el Instituto de Carboquímica (ICB) del CSIC y el Instituto CIRCE de la Universidad de Zaragoza.



La publicación es parte del proyecto CPP2023-010756, financiado por MCIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE

Inhibisost (CDTI IDI-20240006)

El principal objetivo del proyecto es la obtención de extractos de origen natural con capacidad de inhibición de la nitrificación para ser utilizados con abonos nitrogenados en base de amonio. El reto tecnológico consiste en obtenerlos a partir de la identificación de fuentes ricas en principios activos con actividad inhibitoria (como los subproductos de las industrias oliveras, del papel, la uva y extractos microbiológicos) y el desarrollo de procesos para su transformación, de manera que se pueda conocer su acción sobre la nitrificación y su impacto edáfico para que puedan ser cuantificados y posteriormente incorporados a fertilizantes. Estos nuevos inhibidores de la nitrificación serán de carácter renovable y, preferentemente, de origen circular y tendrán diversas ventajas sobre los inhibidores sintéticos, como la inocuidad sobre la biodiversidad edáfica y la ausencia de posibles problemas de trazabilidad; el refuerzo de la resiliencia de la agricultura española; y permitirán obtener más rentabilidad a los agricultores.

APP Tri (Grupos Operativos MAPA REGAE 23e00065213891)

El objetivo es diseñar una aplicación informática que permita estimar la productividad del cultivo de trigo a partir del monitoreo, procesamiento e interpretación de datos registrados en explotaciones, aumentando la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad ambiental. El proyecto busca aprovechar la tecnología de Observación de la Tierra (EO) dentro del programa Copernicus de la UE y mejorar su interpretación agronómica hacia una agricultura de precisión más eficiente y sostenible. La recopilación de datos por parte de los miembros del Grupo Operativo darán robustez al modelo predictivo de una aplicación informática sobre el rendimiento del cultivo de trigo en Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón. Los resultados de la aplicación del modelo se visualizarán en una aplicación digital que permitirá la toma de decisiones anticipada en el manejo de este cultivo (riego, fertilización, control de plagas y enfermedades, etc.), permitirá identificar y anticipar anomalías y/o desviaciones del rendimiento deseado en cualquier parcela en las zonas productoras de España. Por ello, el proyecto favorecerá el desarrollo económico y sostenible del sector. La finalidad última es poner a disposición del sector agroalimentario, una herramienta innovadora amplia, rápida y fácil de usar e interpretar, adecuada a las necesidades del sector que irá además acompañada de una guía práctica de manejo para el usuario.



Cofinanciado por la Unión Europea



APP-TRI

Desarrollo de una plataforma digital para monitorización y mejora productiva del cultivo del trigo

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC- FEADER

Inversión:	
Total	507.255,70 €
Cofinanciación UE	80 %

Cofinanciado por la Unión Europea al 80% con fondos FEADER y por el MAPA al 20% con fondos AGE, con un montante total de ayuda de 507.255,70 €. Grupo Operativo APP-TRI como Organismo Responsable del contenido y la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA) como autoridad de gestión encargada de la aplicación de la ayuda FEADER





SOSMAÍZ (4/2023-ATI)

El objetivo de este proyecto es la evaluación del impacto de la aplicación de fertilizantes orgánicos, bioestimulantes y cultivos cubierta, en combinación con diferentes tasas de retirada del rastrojo, para la reducción del impacto medioambiental en el aire y suelo en sistemas de producción intensivos de monocultivo de maíz en Castilla y León. Para la consecución de estos objetivos se plantean actividades en dos ensayos que estarán ubicados en la finca experimental del ITACyL en Valladolid y en una finca comercial de maíz en Castilla y León, con una duración de 3 y 2 años, respectivamente. Se evaluará el impacto de la combinación de diferentes tratamientos de fertilización (fertilizantes orgánicos y bioestimulantes de Fertinagro) y diferentes tasas de eliminación de rastrojo, en variables productivas (rendimiento y calidad del cultivo, productividad y calidad del rastrojo), en variables de calidad de suelo (secuestro de C, biodiversidad y de calidad del aire, emisiones de gases de efecto invernadero del suelo a la atmósfera). Y se plantea una actividad relativa a la determinación de la huella de carbono y análisis de ciclo de vida para este tipo de sistemas que se realizará en conjunto entre ITACyL y Fertinagro y será complementada con una pequeña estancia en un centro de investigación que permitirá al doctorando resolver estas tareas con éxito. Los outputs obtenidos permitirán mejorar herramientas de manejo de la empresa Fertinagro Biotech. Se espera que los resultados de estos ensayos experimentales tengan un impacto científico-técnico ya que permitirán ampliar el conocimiento del impacto agronómico y ambiental de este tipo de prácticas.



INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGRARIO



Junta de
Castilla y León

VALSANA (0011-1411-2023-000046)

"Valorización de Subproductos Agroalimentarios de Navarra" tiene como principal objetivo el desarrollo de una bioeconomía basada en el empleo de la biotecnología, la química verde, la inteligencia artificial y tecnologías ómicas para crear valor en múltiples usos de ciertos subproductos provenientes del sector agroalimentario. El proyecto se desarrollará a través de un consorcio formado por 9 empresas entre las que está Fertinagro Biotech. Valsana propone una valorización secuencial de los subproductos que permite aprovechar al máximo los recursos y minimizar el desperdicio. Para ello se han creado diferentes cadenas de valor locales que aseguren su viabilidad (y posterior rentabilidad). Los nuevos procesos

por lo que OLEOFAT recuperará fósforo y 24.000Tm de agua para la agricultura. También se proponen soluciones a la valorización de hasta 150.000 Tm de subproductos vegetales que se generan en Navarra a través de la obtención de biomoléculas de alto valor añadido y proteína de origen vegetal (MOA, TRASA, ISONATUR) fracciones lipídicas que se pueden recuperar como biocombustibles sostenibles para aviación y el estudio del potencial de las fracciones resultantes tras realizar la valorización secuencial como biofertilizantes por Fertinagro Biotech. VALSANA también integra diversas tecnologías para ofrecer soluciones más innovadoras en salud como la mejora de los tratamientos de las infecciones producidas por bacterias multirresistentes. Finalmente, con el desarrollo de la insecticultura se integran prácticas mucho más sostenibles a la ganadería actual y la búsqueda de proteínas alternativas. Para desarrollar este proyecto Fertinagro Biotech ha obtenido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo FEDER 2014-2020 de Navarra, contribuye a 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollando 10 líneas de trabajo distintas. Este proyecto contribuye especialmente a la Transición Ecológica para la que cubre más del 50% de sus líneas de trabajo y en él están también implicadas la Asociación de la Industria Navarra; y el IDAB-CSIC (Instituto de Agrobiotecnología-CSIC).



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra

Eskualde Garapeneko Europako Funtsa:
"Europa egiteko modu bat"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional:
"Una manera de hacer Europa"



Europar Batasuna
Unión Europea

Proyectos de I+D nacionales e internacionales para liderar la innovación agrícola en Europa

ECOLOOP



Ecoloop (101118127)

Es un proyecto que ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la UE que tiene como objetivo proporcionar a agricultores y silvicultores herramientas y conocimientos para gestionar eficientemente la tierra y los residuos, impulsando la economía circular y el desarrollo rural. Promueve el uso descentralizado de energías renovables (biogás, biomasa, fotovoltaica agrícola y geotermia) para reducir la huella de carbono, mejorar la biodiversidad y la salud del suelo. Participa un consorcio de 13 entidades de 4 países y Fertinagro Biotech desarrollará fertilizantes a partir del digestato generado por una planta piloto de biogás. El proyecto se implementará en cuatro lugares piloto (España, Estonia, Bulgaria y Eslovenia), donde se ajustarán las soluciones a distintas condiciones agrícolas y energéticas. El departamento de I+D analizará ese digestato para conocer su composición físico-química y las necesidades de los cultivos a los que irá dirigido, y que proporcionarán otros socios del proyecto como son UPV y AVA-ASAJA. Además de los beneficios ambientales, ECOLOOP también tiene un fuerte componente social, ya que busca fomentar la creación de empleo, promover la igualdad de género y mejorar la resiliencia climática en las zonas rurales. Al integrar soluciones sostenibles y promover la autosuficiencia energética, el proyecto contribuye al desarrollo socioeconómico de estas áreas, ayudando a combatir la despoblación y fortaleciendo las economías locales.



ManuRefinery (101157679)

La ganadería es un pilar crucial en Europa que genera al año más de 1.400 millones de toneladas de estiércol, es el principal subsector responsable de las emisiones de NS3 (-1,5 Mt/año) y CH4 (-166 MT/año). ManuRefinery desarrollará una biorrefinería inteligente, modular, móvil y sostenible a pequeña escala y descentralizada, que convierte el estiércol en alimentos y fertilizantes de origen biológico. El proyecto creará siete nuevas cadenas de valor en el sector ganadero, produciendo siete bioingredientes a partir de cualquier tipo de estiércol. Este proyecto se desarrollará

hasta el año 2028, se demostrará en TRL 6-7 en dos granjas de cerdos (Rumanía y España), una granja de vacas (Eslovenia) y una granja avícola (Rumanía), fomentando así la transición de las regiones de ECO hacia una bioeconomía sostenible. La función de Fertinagro en este proyecto será la de recibir los residuos generados en las biorrefinerías (nitrato sódico, carbonato amónico y cenizas) para, tras un exhaustivo análisis para definir sus características, elaborar biofertilizantes que incluyan estos productos.



Landfeed (101157636)

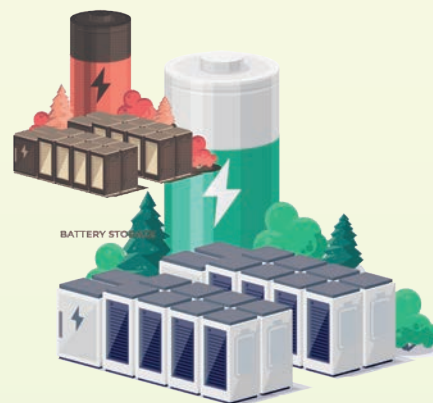
“Desbloqueando fertilizantes eficientes de base biológica para la sostenibilidad del suelo a partir de flujos subutilizados”. Su objetivo es crear nuevos fertilizantes de origen biológico utilizando residuos de la industria agroalimentaria, forestal, así como fuentes urbanas y naturales, como materia prima. El proyecto también desarrollará recubrimientos para estos fertilizantes, mejorando los mecanismos de liberación de nutrientes. Landfeed garantizará que los resultados sean impulsados localmente a través de varios casos de uso que funcionarán como faros, demostrando y difundiendo las tecnologías y aplicaciones del proyecto a lo largo de la cadena de valor. Un ejemplo será producir, validar y demostrar diez nuevos fertilizantes de origen biológico innovadores a precios competitivos, con una producción y venta esperada de 580.000 toneladas en un plazo de 10 años. En Landfeed participan España, Italia, Francia, Polonia y Grecia para aumentar su aceptación y establecer un plan de explotación comercial viable para el uso rentable de los resultados y establecer directrices de certificación a nivel de la UE y normas de calidad. Fertinagro Biotech es un socio estratégico, con un papel clave en la producción, formulación, escalado y comercialización de los biofertilizantes. Su participación asegura la viabilidad y el impacto del proyecto, contribuyendo a la transición hacia una agricultura más sostenible basada en la economía circular. Cuenta con el apoyo de la Empresa Conjunta Circular Bio-based Europe y está financiado por la UE. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o CBE JU. Ni la UE ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.





FLEXIndustries (101058453)

financiado por fondos europeos, se basa en un enfoque holístico para diseñar e implementar medidas de eficiencia energética y métodos de flexibilidad de procesos en siete sectores diferentes: Automoción, Biocombustibles, Polímeros, Acero, fabricación de Fertilizantes y Fármacos y garantizar que estas soluciones se conecten sin problemas con las redes eléctricas y de calefacción. La transición hacia la neutralidad climática, que la UE aspira a alcanzar en 2050, exigirá esfuerzos transformadores en todos los sectores ya que la industrial por sí sola representa el 27% del consumo final total de energía en la UE. En este contexto, el desafío es reducir las emisiones sin perder competitividad de la industria. Fertinagro Nutrigenia y Fertinagro Biotech participan con la instalación de un Sistema de Almacenamiento de Energía en Baterías (BESS) (200kWh); Implementando un Sistema de Soporte a la Decisión (DSS) para optimizar la flexibilidad del sistema fotovoltaico, que proporcionará información sobre el escenario más ventajoso



I+D para reducir la emisión de metano en rumiantes y combatir plagas de araña roja

METANOSTOP (CPP 2023-010670). Con el título “Inhibición parcial de la generación de metano en rumiantes mediante el empleo de algas y microalgas en la dieta, y su efecto sobre la calidad de la leche y la reproducción”, se enfoca en reducir la producción de metano en los rumiantes, contribuyendo a mitigar el impacto ambiental de la ganadería en Andalucía. El sector ganadero es responsable de aproximadamente el 14,5% de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero a nivel mundial, siendo el metano uno de los gases más perjudiciales. Este proyecto plantea la incorporación de microalgas en la alimentación de los rumiantes sin comprometer la calidad de la leche ni los índices reproductivos.



ECOCIDA (CPP 2023-010673). Propone una solución ecológica contra la araña roja. Titulado “Metabolitos y subproductos vegetales como fuente de sustancias biocidas para la formulación de un producto ecológico frente a la araña roja”, tiene como objetivo desarrollar un nuevo producto ecológico capaz de combatir de manera eficiente una de las plagas más dañinas para la agricultura. Hoy no existe una solución efectiva y sostenible para erradicarla. Los productos químicos existentes presentan un impacto ambiental considerable y fomentan la resistencia en las poblaciones de ácaros, mientras que los biológicos no son suficientemente eficaces. En este proyecto colaboran también la Universidad Politécnica de Madrid y Fertinagro Sur.

Con la puesta en marcha de estos proyectos la Universidad de Huelva y Fertinagro Biotech, a través de su Cátedra reafirman su compromiso con la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento en beneficio de la agricultura y ganadería andaluzas.



La publicación es parte de los proyectos CPP2023-010670 y CPP2023-010673, financiado por MCIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE.



La sinergia entre universidad y empresa es clave para la sostenibilidad agroalimentaria

Luis Zarazaga

Director de la Cátedra Fertinagro Biotech

Luis Zarazaga es licenciado en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza, catedrático en el área de Producción Animal desde 2016 y docente en la Universidad de Huelva desde 1998. Actualmente, dirige la Cátedra Fertinagro Biotech, cuyo enfoque principal es la sostenibilidad agroalimentaria.

¿Cuál es su trayectoria profesional y cómo llega a ser director de la Cátedra Fertinagro Biotech?

Soy licenciado en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza, y soy catedrático del área de Producción Animal desde 2016. Mi docencia se centra dentro de los estudios de Ingeniería Agrícola en la Producción Animal, y llevo trabajando en la Universidad de Huelva desde 1998. A lo largo de mi carrera, mis líneas de investigación se han centrado en la reproducción y nutrición animal, así como en la calidad de productos animales según su alimentación. Desde octubre de 2021, tengo el honor de dirigir la Cátedra Fertinagro Biotech.

¿Podría explicarnos cómo funciona la Cátedra y cuál es su estructura?

La Cátedra está formada por un consejo en el que participan tanto representantes de la universidad como de la empresa Fertinagro, en igualdad numérica. Por parte de la Universidad, tenemos a la Rectora, que delega en la Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad, además de la directora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y yo, como director de la Cátedra. Del lado empresarial, contamos con el director de planta de Fertinagro, Alberto Ramos, y los investigadores Sergio Atares y Pablo Quirós. Aunque yo tengo voz en las decisiones, no tengo voto; el poder decisorio recae en el consejo de la Cátedra.

¿Principales objetivos y pilares sobre los que se basa la Cátedra?

La Cátedra tiene tres pilares principales: educación, investigación y transferencia de conocimiento. En el ámbito educativo, premiamos los mejores Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster defendidos en el curso anterior, con dos premios anuales (4 en total). En cuanto a la investigación, financiamos microproyectos relacionados con las líneas prioritarias de la Cátedra, que son muy transversales. Cada año convocamos 4 de estos proyectos. Y finalmente, en la transferencia, organizamos jornadas de divulgación para presentar los resultados de los microproyectos.

¿Cómo gestionan el presupuesto anual de la Cátedra y a qué actividades se destina?

Contamos con un presupuesto anual de 30.000 euros. La mayor parte, unos 20.000 euros, se destina a financiar los microproyectos de investigación. El resto se distribuye entre las otras actividades mencionadas, y ayudar a financiar acciones dentro de la Universidad como la Semana de la Ciencia o la Noche de los Investigadores. Al inicio de cada año, el consejo de la Cátedra decide cómo se distribuirá el presupuesto, y yo propongo las actividades para el curso siguiente.

¿Qué impacto han tenido los proyectos gestionados por la Cátedra en estos dos años?

Estoy muy satisfecho con los resultados obtenidos. Hemos conseguido dos proyectos importantes, Ecocida y Metanostop, que son de financiación público-privada bajo el esquema de los proyectos RETOS. Además, hasta el momento, hemos financiado nueve microproyectos y hay siete más en ejecución. El objetivo es seguir obteniendo proyectos de mayor envergadura y que la investigación que surja de la Cátedra tenga repercusión a nivel mundial.

¿Cómo es la relación entre la Universidad y las empresas en estos proyectos?

Tradicionalmente, los investigadores universitarios trabajan poco con empresas, ya que las necesidades de ambos suelen ser muy específicas. Sin embargo, estamos logrando encontrar puntos de encuentro, sobre todo a través de los microproyectos. Estos permiten que los grupos de investigación vean una sinergia entre su trabajo y las necesidades empresariales. El resultado es muy positivo, ya que hasta ahora hemos vinculado a más de una docena de grupos de investigación con los proyectos de la Cátedra, lo que supone más de medio centenar de investigadores e investigadoras.

¿Qué tipo de áreas de investigación cubren los microproyectos?

La mayoría están relacionados con la química y las ciencias experimentales, aunque también hemos tenido colaboración con grupos de ingeniería química que trabajan en lubricantes y la reutilización de residuos agroindustriales. En realidad, la Cátedra es muy transversal, incluso personas que trabajan en economía podrían participar en investigaciones sobre cómo mejorar la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas.

¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de la Cátedra?

Espero que cada año sigamos recibiendo solicitudes de proyectos de investigación y que podamos obtener financiación para grandes proyectos. Mi sueño es que la investigación que surja de la Cátedra tenga un impacto global, como los proyectos que se van desarrollando para obtener una solución ecológica contra la araña roja y para reducir las emisiones de metano a través del uso de microalgas. Me encantaría que los resultados de estos trabajos sean brillantes y útiles para la sociedad.



Proyectos desarrollados a través de la Cátedra Fertinagro Biotech de Alimentación y Sostenibilidad

TÍTULO	ÁREA	TÍTULO	ÁREA
Uso de nanotubos de carbono en agricultura para la inhibición del proceso de nitrificación	Ingeniería Química	Valorización de aceites de fritura a través de la formulación de biolubricantes electro-activos	Ingeniería Química
Alternativa a los fitosanitarios tradicionales: péptidos antimicrobianos de diferente origen y complejos de ribonucleoproteínas CRIPS-CAS como nuevas armas en el biocontrol y la lucha contra patógenos en agricultura	Bioquímica	Biodispersantes funcionales para la liberación controlada de biocidas a partir de subproductos agroforestales	Ingeniería Química
Valor nutricional y funcional de microalgas aisladas en la costa de Cádiz y Huelva para su posible implantación como suplemento nutricional en piensos	Química	Biocontrol molecular de agentes fitopatógenos: utilización de Ribonucleoproteínas (ARN-Proteínas CAS) como tratamiento alternativo contra patógenos en agricultura	Química
Uso de subproductos industriales de la naranja en la alimentación de peces	Producción animal	Estudio piloto para la evaluación del potencial de las microalgas extremófilas en reducir la fermentación entérica: establecimiento de las condiciones de crecimiento de biomas en heterotrofia.	Ciencias Integradas
Utilización de disolventes verdes para la valorización de residuos agrícolas	Química	Biocontrol en agricultura mediante el empleo de los liposomas en el nano-transporte de péptidos antimicrobianos	Ingeniería Química
Uso de nanotubos de carbono en agricultura para la inhibición del proceso de nitrificación	Ingeniería Química	Algas de arribazón: de problema a oportunidad	Química
Evaluación del potencial de las microalgas extremófilas en reducir la fermentación entérica	Ciencias Integradas		



El Proyecto FELIPE se centra en consolidar a Huelva como un centro de referencia global en la producción y desarrollo de tecnologías relacionadas con el ácido fosfórico y sus aplicaciones. Representa una apuesta firme por la innovación y el desarrollo tecnológico en la región de Huelva, con un fuerte componente de sostenibilidad y expansión hacia nuevos mercados emergentes como el de las baterías eléctricas. Con una sólida inversión y un enfoque en la I+D+i y la mejora de procesos industriales, su desarrollo no solo fortalecerá la posición de Huelva como un polo industrial, sino que también posicionará a la región y a GlobalFeed en la vanguardia de la tecnología fosfórica a nivel global.

Se trata de un proyecto ambicioso, liderado por Javier Dupuy, el investigador y responsable de desarrollos tecnológicos de GlobalFeed, que tiene un horizonte de ejecución de dos años, dividido en varias fases, cada una orientada a diferentes aspectos de la innovación tecnológica en el tratamiento y aplicación del ácido fosfórico, con un presupuesto potencial de 78 millones de euros distribuidos entre los próximos ejercicios 2025 y 2026.

Evolución del Proyecto FELIPE

• Fase I:

En esta fase inicial, que se prolongará hasta el verano del año 2025, el proyecto se centra en el desarrollo de un proceso innovador de pretratamiento del ácido fosfórico para maximizar la recuperación de subproductos. Esto permitirá mejorar la eficiencia en la producción de fosfatos, optimizando tanto la calidad del producto final como el uso de recursos. La inversión prevista para esta fase inicial es de 8 millones de euros.

Fase II:

La segunda fase tiene un enfoque más amplio e involucra el desarrollo de tecnologías industriales para la producción de sales alimenticias y otras aplicaciones de alta demanda. Un aspecto destacado de esta fase es la adaptación del "Know-How" del HPTC a diferentes calidades de ácido fosfórico, lo que permitirá ampliar la capacidad de producción y la gama de productos que pueden fabricarse a partir de esta materia prima.

AÑADIENDO VALOR AL FOSFATO



Eliminación de arsénico



Eliminación de yeso



Eliminación solvente

Además, se espera que en esta fase se realicen las primeras pruebas de producción de fosfato de litio y hierro para aplicaciones en baterías eléctricas, lo que posiciona al grupo en un segmento emergente de gran valor en la transición energética global. Este desarrollo tendrá un impacto estratégico en la industria de baterías para vehículos eléctricos, donde el fosfato de litio y hierro (LFP) es un componente esencial en la fabricación de celdas de baterías más seguras y duraderas.



Se realizará el proyecto conceptual básico y el diseño detallado para la construcción de varias plantas industriales. Estas incluirían una planta de 25 mil toneladas de P_2O_5 , otra de hexametafosfato con una capacidad de 5 mil toneladas, y una tercera de fosfatos alimenticios con capacidad de 30 mil toneladas (cantidades como mínimo en cada planta). Se prevé que la construcción de estas instalaciones se lleve a cabo principalmente en Huelva, consolidando el papel de la ciudad como líder en la producción de derivados del fosfato, tanto para el sector alimentario como para aplicaciones industriales más avanzadas. Este Centro Tecnológico del Fosfato permitirá a Global Feed pasar del “feed al food”, asegura Javier Dupuy.

El desarrollo de esta fase ocupará, según las estimaciones, todo el año 2016, y contará con un presupuesto significativamente mayor, y que ascenderá a 70 millones de euros.

Dupuy se muestra muy satisfecho del equipo que está haciendo realidad este ambicioso proyecto. Destaca que

“venimos trabajando mucho con las universidades y la colaboración con el entorno nos ha permitido seleccionar a los mejores de cada especialidad, los mejores ingenieros y los mejores químicos”. Así se ha conformado un equipo de cerca de 30 profesionales, entre investigadores, analistas, ingenieros, operarios de planta, electricista y contamos, explica Dupuy, “con el asesoramiento científico de Manuel Cordero, máxima autoridad en el sector de los fosfatos, con una experiencia elevada a la enésima potencia”. Javier Dupuy se muestra especialmente satisfecho de las personas que forman parte del equipo “porque son muy polivalentes, pueden hacer de todo, con cualidades como una gran flexibilidad y dinamismo. Es un equipo capaz de todo por su versatilidad y la pasión que le ponen cada día a su desempeño”, asegura.

Impacto Tecnológico y Económico

El Proyecto FELIPE no solo busca mejorar los procesos actuales, sino que también aspira a crear nuevas líneas de producción que puedan transformar radicalmente la oferta de fosfatos en el mercado global. En particular, la producción de fosfato de litio y hierro (LFP) representa una oportunidad estratégica para captar demanda en el mercado de baterías eléctricas, que está experimentando un crecimiento exponencial debido a la transición hacia la movilidad eléctrica y la adopción de energías renovables.

El desarrollo de esta tecnología innovadora coloca a Huelva como un nodo de alto valor en la cadena de suministro de fosfatos para aplicaciones alimentarias, industriales y energéticas, con un enfoque claro en la sostenibilidad. En este contexto, la reducción de emisiones y el aprovechamiento eficiente de recursos mediante nuevos procesos, como la tecnología Enhanced Efficiency Process (EEP) y el desarrollo de productos como Rumenphos (ureas de lenta liberación para rumiantes), son aspectos clave que no solo mejoran la rentabilidad, sino que también refuerzan el compromiso del grupo con la sostenibilidad medioambiental.

Desarrollo del Talento y Colaboraciones

Uno de los componentes más destacados del Proyecto FELIPE es su enfoque en la formación y captación de talento. Este desarrollo permitirá incorporar a jóvenes profesionales a los equipos de investigación tanto de Fertinagro Biotech como de Global Feed. Este compromiso con el desarrollo del talento local ha permitido que el 85% de los técnicos de investigación del grupo hayan sido formados a través de prácticas internas. Además, se destaca una alta participación de mujeres en el equipo investigador, con un 60% de representación femenina.

El Proyecto Felipe representa una apuesta firme por la innovación y el desarrollo tecnológico, con un fuerte componente de sostenibilidad y expansión hacia nuevos mercados emergentes. Con una sólida inversión y un enfoque en la mejora de procesos industriales, la compañía Fertinagro Sur y GlobalFeed demuestran su compromiso con el desarrollo y la innovación que no solo incrementarán su capacidad productiva, sino que también contribuirá a posicionar a Huelva como un centro de referencia en el sector fosfórico, con aplicaciones que abarcan desde la alimentación hasta la electrónica y la energía renovable.



Cadena de producción de MGA a PPA



Sales desde PPA



Nueva Cátedra de Fertinagro Biotech y la Universidad Politécnica de Madrid

La Cátedra de Suelos y Sistemas Agroalimentarios tiene por objeto promover la salud del suelo y producir alimentos sostenibles. Una apuesta estratégica que aúna sostenibilidad y desarrollo tecnológico del sector agroindustrial con la investigación y transferencia de conocimiento como pilares principales de Cátedra.

Fertinagro Biotech y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) han firmado un acuerdo de colaboración para la creación de la Cátedra Fertinagro Biotech “Suelos y Sistemas Agroalimentarios”, con el objetivo de contribuir al desarrollo de una alimentación sana, sostenible y asequible. Esta iniciativa aborda temas clave como el uso y manejo del suelo, el cambio climático, la biotecnología, la salud humana, la ganadería y la bioeconomía.

Este convenio responde a los intereses compartidos de la Universidad Politécnica de Madrid y Fertinagro Biotech en promover la investigación científica y el desarrollo tecnológico en beneficio de la sociedad. La UPM, como entidad de derecho público, tiene entre sus fines el apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, además de la difusión de la educación, la cultura y el conocimiento científico y técnico. La universidad tiene la capacidad de formalizar acuerdos con entidades privadas, como es el caso de Fertinagro Biotech, para alcanzar objetivos comunes.

Por su parte, Fertinagro Biotech, empresa líder en la fabricación y comercialización de productos de nutrición vegetal, ha mostrado un interés destacado en colaborar con la UPM para crear una cátedra de investigación en el ámbito de los suelos y sistemas agroalimentarios. Este proyecto conjunto busca fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras en el sector agroalimentario, alineadas con la sostenibilidad y la salud del suelo, contribuyendo así al bienestar social y económico.

Fomento del conocimiento y la innovación

El acuerdo contempla la realización de diversas actividades dirigidas a la comunidad universitaria, los productores del sector agroalimentario y la sociedad en general. Entre estas actividades destacan los Programas de formación, seminarios y conferencias sobre temas relevantes; Becas y apoyo a tesis doctorales y trabajos de fin de grado/máster en el ámbito de los suelos y sistemas

agroalimentarios; Publicaciones científicas y jornadas de divulgación tecnológica para fomentar la transferencia de conocimiento o Encuentros entre expertos y búsqueda de socios para proyectos conjuntos de I+D+i.

Una apuesta estratégica por la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico

La creación de la Cátedra refleja el compromiso de ambas instituciones con el avance científico y tecnológico en beneficio de la sociedad. Las actividades realizadas contribuirán a mejorar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, generando resultados que podrán ser aprovechados por la industria y la academia.

La Cátedra tendrá su sede en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM, desde donde se llevarán a cabo proyectos conjuntos que reforzarán la colaboración entre la universidad y el sector empresarial, potenciando el intercambio de conocimientos y el desarrollo de nuevas soluciones biotecnológicas para la agricultura.

Luis Rey Navarro, profesor titular del departamento de Biotecnología-Biología vegetal dirigirá esta Cátedra que tendrá una comisión de seguimiento con representantes de ambas entidades. Forman parte de ella por Fertinagro Biotech Marcos Sánchez, Sergio Atarés, Marcos Caballero y Miguel Ángel Naranjo.

Sobre la Universidad Politécnica de Madrid

La UPM es una de las instituciones académicas más destacadas en los campos de la ingeniería y la arquitectura, con un fuerte compromiso hacia la investigación y el desarrollo tecnológico. A través de la creación de cátedras en colaboración con empresas líderes, la UPM promueve la innovación y la formación de futuros profesionales.



3. Avanzamos

La Chuleta 915: la joya gourmet de Teruel que revoluciona el mercado cárnico



Naturuel Corporación Agroalimentaria presentó este año en el marco del salón internacional Alimentaria que se celebra en Barcelona, sus novedades en cerdo de Teruel con Identidad Geográfica Protegida (IGP), sus productos DOP Aire Sano y el nuevo logo y restyling de packaging de su marca comercial Naturuel Gourmet.

La Chuleta 915, es la principal novedad de Naturuel. Es una chuleta de cerdo con 21 días de maduración surgida gracias a la alta innovación del proceso

productivo. Está elaborada en un emplazamiento único como es la provincia de Teruel, a 915 metros de altitud, y proviene de una canal de cerdo de Teruel de una calidad excepcional, como indica el marchamo IGP, y que permite obtener una textura más tierna y jugosa. Además, esta chuleta madurada aporta un alto contenido en proteínas, ácido oléico, omega 3 y es fuerte en vitaminas B1, B3 y B6. Disponible también en la tienda online www.naturuelgourmet.com.

La carne de Cerdo de Teruel triunfa en Alcampo, sabor, sostenibilidad y compromiso con el bienestar animal



Otra de las conquistas en el mercado cárnico conseguido por Naturuel Corporación Agroalimentaria es que Carnes de Teruel S.A (CARTESA) es desde agosto proveedor de Alcampo que ha introducido en sus lineales, bajo su programa Cultivamos lo Bueno, una gama de carne fresca de cerdo de Teruel con la garantía de la primera IGP porcina de España. Pluma, lomo fileteado, secreto, solomillo, presa, lagarto y costilla de palo bajo que se caracteriza por ser una carne tierna, jugosa y suave.

Los productos cárnicos Naturuel de la línea Cultivamos lo Bueno de Alcampo se comercializan en envase flat skin, que reduce el 74% el uso de plástico, cuentan con certificado de Bienestar Animal (Welfare quality) y está asegurado el control de todo el proceso productivo, desde la materia prima procedente de granjas integradas y seleccionadas, hasta el producto final.



Portesa y Copiso

se alían para incrementar la producción porcina destinada a la DOP e IGP de Teruel

Porcino de Teruel SA (Portesa), la sección ganadera del grupo Naturuel, y la cooperativa Copiso Soria han creado la sociedad participada al 50 % Pormascope SL con el objetivo de incrementar la producción de cerdos en Carnes de Teruel (Cartesa), y que se destinan a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jamón/Paleta de Teruel y a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de cerdo de Teruel.

Pormascope aparece en el Registro Mercantil como una sociedad limitada constituida el 17 de enero de 2024 con un capital social de 14 millones de euros y con José Pascual López Nuez como presidente, cargo que ocupa también en ICPOR, una compañía especializada en integración porcina de cerdo blanco e ibérico. Portesa crea esta alianza con la cooperativa de agricultores y ganaderos Copiso Soria, muy arraigada en la provincia, y que desarrolla un proyecto de producción porcina que la ha convertido en la empresa soriana con mayor facturación, porque comparten una misma filosofía. Y porque, además, Soria es un territorio con una problemática similar a la de Teruel, en lo que respecta al desarrollo endógeno del sector porcino.

Ambas empresas mantienen una estrecha colaboración desde hace 15 años y ahora suman la experiencia y el conocimiento de sus respectivos equipos directivos y técnicos en las distintas fases de la producción porcina. Portesa fabrica el pienso para el desarrollo ganadero de Copiso en Teruel y gestiona con sus equipos veterinarios la cría de los cerdos.

La prioridad de la nueva sociedad es producir los cerdos con marchio de calidad (DOP e IGP) que precise la industria cárnica Cartesa (Carnes de Teruel) en función del crecimiento de su mercado. En la actualidad, Cartesa procesa 200.000 canales al año, pero la reciente inversión para ampliar sus instalaciones de la calle Lisboa del parque empresarial La Paz le permitiría duplicar esa cifra.

Porcino Teruel SA (Portesa) es una empresa dedicada a la cría y reproducción porcina que dispone de tres granjas de producción de lechones situadas en Hinojosa de Jarque, Singra y Camañas, donde también cuenta con un centro de inseminación. Asimismo, dispone de dos fábricas de piensos, una en Cella y otra participada en El Poyo del Cid. Y suma 75.000 plazas de cebo de agricultores de la zona, que complementan la actividad agraria con la ganadera.

Canes de Teruel SA (Cartesa) se ocupa del sacrificio, despiece, loncheado y comercialización de los cerdos que cría Portesa. Dispone de un centro de producción en la calle Lisboa del parque empresarial La Paz de Teruel en el que actualmente transforma 200.000 cerdos al año, si bien su capacidad le permitiría llegar a 400.000. Este incremento de la producción que se espera de la creación de Pormascope, permitirá a la marca de referencia del grupo, Airesano, seguir liderando la producción de Jamón y Paleta DOP de Teruel.

Copiso destaca y se ha especializado en la producción eficiente y en genética, donde son una referencia nacional e internacional. Esta fusión les permitirá asimismo crecer en actividad y obtener nuevas posibilidades de negocio relacionadas con la transformación.



Calidad con mayúsculas y diferenciación, nuestros principales valores desde siempre

Clemente Garcés

Presidente de Naturuel Corporación Agroalimentaria

El grupo Térvalis y la Cooperativa Cereales Teruel, con una pequeña participación de Caja Rural de Teruel, desarrollan a través de Naturuel Corporación Agroalimentaria un proyecto de la transformación en alimentos de calidad diferenciada de materias primas agroganaderas “del territorio y en el territorio”, con el máximo respeto medioambiental y en armonía con el desarrollo con otras actividades potencialmente interesantes para la provincia, algo indispensable para que el desarrollo sea sostenible. De esta Corporación forman parte las empresas Portesa, Cartesa, Valverde Airesano y Airesano Food y en 2024 ha nacido Pormascope, sociedad participada al 50% entre Portesa y la cooperativa Copiso de la provincia de Soria.

Portesa y Copiso han decidido unirse para crear una nueva sociedad Pormascope. ¿Podría explicarnos cuáles son los principales objetivos de esta alianza?

El objetivo es potenciar la actividad ganadera que viene desarrollando Portesa, acelerando su crecimiento y por supuesto compartir experiencias y conocimiento en la ganadería que ambas empresas desarrollan actualmente. Ambos estamos comprometidos con el desarrollo en nuestros territorios, generando riqueza y fijando población en el medio rural por lo cual el crecimiento redundará en estos cometidos.

¿Qué prioridad tiene Pormascope?

Tiene como prioridad producir los cerdos que precise Naturuel en función de la evolución de su mercado, a partir de ahí puede seguir creciendo produciendo para otros clientes, siempre con la filosofía de realizar un desarrollo sostenible y producción de calidad diferenciada que es condición indispensable dentro de los principios de la Corporación Agroalimentaria Naturuel.

¿Qué aporta el marchamo de calidad de los productos de Naturuel y cómo beneficia a la marca en el mercado nacional e internacional?

La IGP de la que fuimos impulsores visualiza y acrecienta el valor de la carne de los cerdos adscritos a la denominación de Origen y supone un espaldarazo al crecimiento del jamón de Teruel.

Esta colaboración permitirá agilizar el crecimiento ganadero y liberar más recursos para la parte industrial y comercial del grupo. ¿Qué inversiones y planes de expansión están previstos para apoyar este crecimiento, especialmente en el ámbito industrial?

Las inversiones industriales cárnicas para absorber el crecimiento inicial ya están en buena medida realizadas y tanto estas como la demanda actual de nuestro mercado precisan crecimiento en ganadería cuanto antes, lo que no implica que se sigan realizando para la elaboración de nuevos productos, presentaciones etc.

¿Qué pasos se están dando para alcanzar la capacidad máxima de producción de 400.000 canales al año, y qué impacto tendrá esto en la economía local?

La construcción de nuevas granjas, ya hay una en estado avanzado, y esto supone más puestos de trabajo, necesidad de más plazas de cebo que complementan la actividad agraria de los agricultores, más consumo de cereales, materia prima fundamental en la alimentación de nuestros cerdos, aumento de actividad en nuestras fábricas de pienso, etc. En definitiva, más generación de riqueza en el territorio.



La sostenibilidad y la economía circular son valores importantes históricamente para la compañía. ¿Qué medidas concretas ha adoptado Naturuel en este sentido, y cómo se seguirá contribuyendo al equilibrio territorial y la lucha contra la despoblación a través de su modelo de negocio?

Estos términos en los que se pone énfasis actualmente están en el ADN de Naturuel, Corporación que creamos para generar riqueza en el territorio transformando materias primas agrícolas en alimentos de Calidad diferenciada a través de un desarrollo lógico y como se dice ahora, sostenible. Cuidando muy mucho la ubicación de sus instalaciones distribuidas por el territorio en función de sus características y con sensibilidad medioambiental entre otras cosas porque los que participamos en el desarrollo del proyecto somos pobladores de este mismo territorio.

Uno de los desafíos del sector porcino es la diferenciación frente a la producción masiva. ¿Cómo logran Portesa y Cartesa posicionarse en un mercado que demanda productos de calidad y sostenibles?

Hay mercado para todo, lo difícil es encontrarlo. Pues bien, nosotros estamos muy bien posicionados en esa estrategia. Producimos la mejor carne de cerdo de capa blanca del mercado, lideramos este segmento. Es tal la diferenciación que estamos obligados a producir nuestros propios cerdos que no los encontramos en un mercado tan voluminoso como es el porcino en nuestro país.

¿Qué impacto tiene la genética y la alimentación en la calidad final de los productos? ¿Cómo aseguran que los estándares de calidad se mantengan en toda la cadena de producción?

Fundamental. Genética y alimentación junto a manejo, sanidad y hábitat durante la crianza de los animales son claves para el resultado de la calidad de la carne que precisamos. Todos los departamentos de producción y elaboración trabajan sincronizadamente para un objetivo común que no es otro que la satisfacción de los clientes.

La exportación es una parte importante de las operaciones del grupo, con un 50 % de las piezas nobles vendidas en el exterior. ¿Qué retos y oportunidades ofrecen los mercados internacionales y cómo planean consolidar o expandir su presencia global?

Como para cualquier empresa la exportación es un reto y a la vez una oportunidad para encontrar los clientes que valoren el producto que ofrecemos. Aunque supone un esfuerzo importante de homologaciones, protocolos, etc. para los distintos países, no paramos la labor comercial en aquellos lugares que creemos que nuestros productos

frescos, elaborados y curados pueden ser demandados. Algunos países de la UE, Japón, Corea del Sur, Reino Unido, México, etc. están actualmente en las agendas de nuestro equipo comercial y seguimos explorando en el exterior nichos de mercado.

La innovación tecnológica es clave. ¿Qué avances tecnológicos se han implementado recientemente para mejorar el control de la calidad?

Contamos con un departamento de I+D+I muy dinámico que participa en diversos proyectos de investigación y está perfectamente sincronizado con los departamentos de calidad de cada área productiva. La tecnología nos permite medir y tener al día los parámetros de la calidad de la carne que producimos y a su vez ir observando las variables de mejora que constantemente introducimos en nuestro sistema productivo que es muy amplio. La innovación siempre presente nos permite avanzar en nuevos productos y formatos que el equipo comercial, muy conocedor de los procesos productivos, se encarga de introducir en los lineales de acuerdo a las nuevas tendencias de consumo.

Por último, Naturuel ha sido pionera en la producción de cerdos libres de antibióticos después del destete y ha desarrollado un protocolo de control con Aenor. ¿Qué ha significado esta iniciativa?

Un reto que cuando lo iniciamos nadie se había atrevido a hacerlo, de hecho, nuestro protocolo elaborado por AENOR fue pionero en la materia. La iniciativa es fruto de nuestra filosofía de una apuesta clara por la CALIDAD con mayúsculas y la diferenciación de nuestros productos. La exigencia del reto nos permite actuar en un estado de mejora permanente y aunque las distintas crisis sanitarias que vienen acechando al porcino en general nos ha ralentizado el proceso seguimos adelante con muy buena aceptación en el mercado.





Inspirando a jóvenes agricultores

Por tercer año consecutivo, Fundación Térvalis y Fertinagro Biotech, en colaboración con ASAJA, han vuelto a demostrar su compromiso con el futuro del campo español al participar activamente en el programa CULTIVA. Este recurso formativo gratuito, impulsado y financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), tiene como objetivo brindar a los jóvenes agricultores y ganaderos de toda España acceso a formación práctica y conocimientos que les permitan desarrollar con éxito su actividad agraria.

Los campos de lavanda y carrasca micorrizada de Fundación Térvalis en la provincia de Teruel se han convertido estos años en el aula perfecta para que cerca de una docena de jóvenes agricultores provenientes de diversas regiones del país como Toledo, Ciudad Real, Madrid, Albacete, Burgos, León e Ibiza amplíen sus conocimientos acerca de estos cultivos. Durante cinco días intensos, estos profesionales de la agricultura pueden experimentar de primera mano las innovadoras técnicas de manejo y los modelos de producción sostenible que promueven Fundación Térvalis y Fertinagro Biotech en estos campos que para el MAPA califica como: "explotaciones modelo del programa CULTIVA".

Formación práctica en un entorno real

La experiencia, que todos los participantes coinciden en calificar como "muy enriquecedora", incluye recorridos por los campos de cultivo y las plantas de producción del grupo. Allí, los jóvenes aprenden sobre las características específicas de los cultivos de lavanda y carrasca micorrizada, así como sobre las prácticas sostenibles implementadas en la producción agrícola. Estos conocimientos no solo se limitan al manejo de los cultivos, sino que también

abarcaban el proceso completo de manufactura, integrando los principios de economía social y circular que son fundamentales en el modelo de negocio de Grupo Térvalis.

Las jornadas de formación, tal como marca el programa, son intensas y combinan sesiones teóricas en oficina con visitas a los campos. Los participantes del programa CULTIVA reciben instrucción directa de expertos como Julia Martín, Herminia De la Varga o Begoña Arrufat, investigadoras del departamento de I+D de Fertinagro Biotech, así como de ingenieros agrícolas y responsables de la Fundación Térvalis como Miguel Ángel Torrente, Panagiotis Charizopoulos, José Miguel Muñoz y Elena Utrilla. Estos profesionales comparten sus amplios conocimientos y experiencias, enriqueciendo así el aprendizaje de los jóvenes agricultores participantes.





Un modelo de economía social en acción

Uno de los aspectos que más sorprende a los participantes es el enfoque ecológico del sistema productivo y el modelo de economía social que se aplica en las explotaciones. En particular, los cultivos son gestionados por personal de la Empresa de Inserción Teruel Impulso y del Centro Especial de Empleo CEE-Impulso Aromas, de la Fundación Térvilis, cuyo objetivo es crear empleo sostenible y autosuficiente para personas en riesgo de exclusión, especialmente aquellas con discapacidad. Este modelo no solo promueve la inclusión social, sino que también demuestra que es posible combinar la rentabilidad económica con la responsabilidad social.

Además de informarse de los detalles del cultivo y la producción, los participantes tienen la posibilidad de visitar la factoría donde se elaboran productos cosméticos a partir del aceite esencial de lavanda, así como la destilería de dónde procede, en las propias instalaciones de la Fundación. También pueden conocer el proyecto AMA Lavanda y el trabajo en I+D+i desarrollado por Fertinagro Biotech, cuya labor es crucial para el desarrollo y la innovación en el sector agrícola.

Otra de las actividades que son del agrado de los y las participantes en el programa es la demostración de búsqueda de trufas con perros y que también se lleva a cabo durante la estancia de los jóvenes agricultores en Teruel, algo que nunca han visto realizar en sus lugares de procedencia.

Un futuro prometedor para la agricultura joven

El programa CULTIVA, dirigido a jóvenes profesionales agrarios que recientemente se han incorporado al sector como responsables de explotaciones, es una iniciativa que no solo busca profesionalizar la actividad agrícola y ganadera, sino que también tiene como objetivo fomentar el asentamiento de estos jóvenes en las zonas rurales, contribuyendo así al desarrollo sostenible de estas áreas. "Nos ha servido como inspiración ver un modelo exitoso de agricultura sostenible y socialmente responsable", añaden los participantes.



El programa, respaldado por ASAJA y financiado por el MAPA, se consolida así como una herramienta fundamental para capacitar a la próxima generación de agricultores y agricultoras, asegurando un futuro próspero para el campo español. Para la coordinadora de la actividad, Julia Martín, "es muy importante nuestra aportación porque en nuestras prácticas agrícolas tenemos muy en cuenta aspectos como el uso de fertilizantes eficientes, el cálculo de la huella de carbono, la hídrica, así como la digitalización aplicada al agro y que es lo que también transmitimos a quienes recibimos durante el programa CULTIVA".

Con iniciativas como esta, Fundación Térvilis y Fertinagro Biotech no solo contribuyen al desarrollo de jóvenes agricultores, sino que también reafirman su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social en el sector agrícola.





Este año se ha inaugurado en la Puebla de Valverde un nuevo y moderno espacio para celebrar bodas y eventos, con capacidad para algo más de 300 comensales. Un lugar con alma, muy especial, en un entorno natural privilegiado. Es la Finca Valverde, un espacio de 8.000 metros cuadrados de jardines y arbolado, rodeado de naturaleza, y con vistas magníficas a las sierras de la Comarca de Gúdar Javalambre. Ubicado en la localidad de La Puebla de Valverde, junto al secadero de Airesano y a escasos 15 minutos de Teruel, proporciona la privacidad, tranquilidad, prestaciones y versatilidad deseadas en cada evento.

Un equipo estable de 12 personas, que pueden llegar a ser hasta 35, según la naturaleza del evento que se desarrolle y el número de invitados, forman la plantilla de Finca Valverde, que este año ya ha servido unas 20 bodas, y que tiene prácticamente cubiertos todos los fines de semana del año próximo.

Para adecuar las instalaciones a este nuevo uso, se invirtieron cerca de un millón de euros, y cuenta con un amplio y luminoso salón acristalado en medio de los jardines, un área específica para bodas civiles delimitada por unas estructuras metálicas con forma de corazón (una instalación creada conjuntamente por la arquitecta María Hernández y el artista Gene Martín); cuenta también con una zona infantil con columpios y otros juegos; chill out; barra; zona de fiesta y baile para poder desarrollar todo tipo de eventos y celebraciones.

Entre los servicios que se prestan en Finca Valverde además de las interesantes propuestas gastronómicas de vanguardia que ofrecen sus cocinas, con un toque de proximidad que le aportan los mejores productos de la tierra, de la provincia de Teruel, y que suponen la columna vertebral de la carta de menús, se ofrece también posibilidad de utilizar servicio de barbacoa. Discomóvil con DJ; photocall para

guardar testimonio de cada evento, son otros de los servicios que ofrecen los profesionales de Finca Valverde para conseguir un evento completo, con la mayor comodidad y solvencia para quienes confíen su evento a la gestión de Finca Valverde.



Al acto de inauguración celebrado en abril acudieron además de las autoridades locales y el consejero de Turismo del Gobierno de Aragón, gran número de personas vinculadas con el grupo empresarial, así como el equipo al completo encargado de la gestión de Finca Valverde.

“Un sueño hecho realidad”

Pedro Tortajada, gerente de Teruel Experimenta

Al frente de unos profesionales que atesoran 32 años de experiencia en el mundo de las bodas está Pedro Tortajada, que confiesa que Finca Valverde es la culminación de un sueño, un sueño hecho realidad. Pedro y Begoña Tortajada llevaban muchos años buscando un espacio en un entorno natural en el que poder ofrecer a los contrayentes y a la sociedad en general un lugar exclusivo donde celebrar esos momentos señalados de la vida.

Y como no hay mal que por bien no venga, la situación complicada que dejó la pandemia hace unos años al negocio de hostelería favoreció la incorporación de Pedro y Begoña Tortajada junto a todo su equipo al Grupo empresarial Térvalis a través Experimenta Teruel, encargada de gestionar todas las instalaciones turísticas y de hostelería de la compañía.

Como explica Pedro “hemos puesto toda nuestra pasión y cariño en estas nuevas instalaciones, sumado a nuestra larga experiencia en el sector para ofrecer un servicio de calidad y diferenciado, donde toda persona que celebre aquí su boda o evento conseguirá un éxito total, y generará un recuerdo imborrable para quienes lo disfruten”.

Desde hace unos años, la tendencia de las bodas es la de celebrarse en un lugar exclusivo, que aporte distinción al evento, y esto ofrece Finca Valverde. El equipo de profesionales que dirige Tortajada ofrece todo el servicio completo, son la mejor wedding planner, brindan un servicio personalizado, único y exclusivo para cada pareja, llenando de creatividad y mimando hasta el más mínimo detalle cada evento.

Aunque como insiste Pedro, la belleza de la ubicación es la mejor carta de presentación de Finca Valverde y pocas parejas eligen sobrecargar el lugar con adornos que no son en absoluto necesarios. Aunque eso sí, admite Pedro, “las primeras personas que contrataron el evento confiaron en nosotros y nuestras trayectoria, algo que es de agradecer, porque las obras de adecuación no estaban terminadas, y veían el espacio en planos virtuales y de realidad aumentada en la tablet, cuando llegó su día todos nos dijeron que la realidad superaba sus expectativas”. Hoy, esta preciosa finca enamora a quien la visita.

Ha sido un año muy ilusionante para quienes formamos el equipo, de mucha expectación por ver un sueño cumplido, “estábamos casi más entusiasmados que los novios”. Sabedores de que ofrecen un lugar con mucho encanto el resto lo pone un personal que ama lo que hace y ofrece un servicio de una calidad y calidez inmejorable.

Con prácticamente todo el año cubierto de bodas los fines de semana, porque durante la semana este espacio da servicio a las empresas del grupo, una guinda al sueño cumplido de Pedro Tortajada sería celebrar en Finca Valverde algún evento para el Rey Felipe VI o para el mítico grupo U2 o albergar una boda en la que actuaran Los Secretos o Revolver. Y es que, como ya se sabe, los sueños, o se sueñan o se cumplen.





Una sugerente invitación a disfrutar

En un esfuerzo por fusionar la tradición con la modernidad, abrió este año sus puertas La Casa Amarilla de Albarracín, un nuevo establecimiento de apartamentos turísticos en el corazón de Albarracín, uno de los pueblos más bonitos de España. Ubicada en un antiguo inmueble, cuya fachada principal data del último tercio del siglo XIX, se rehabilitó devolviéndole su esplendor original y dotándolo de todas las comodidades contemporáneas.

La Casa Amarilla de Albarracín destaca por su singularidad dentro de la fisonomía habitual del conjunto histórico de la población, conocida por sus estrechas calles empedradas y casas de color arcilla. De este inmueble es destacable la fachada principal de estilo neoclásico, de color amarillo cobrizo y gris ceniza en su base. Su rehabilitación requirió de 14 meses de trabajos y obras, en las que participaron múltiples oficios y profesionales de la zona y se ha invertido en ella un millón de euros.

Consta de cinco apartamentos que ofrecen una gran variedad de opciones de alojamiento para grupos, desde estudios acogedores hasta amplios apartamentos de dos habitaciones, todos ellos equipados con todas las comodidades, decorados con un gusto exquisito acorde con las vistas al impresionante paisaje natural de la vega del río Guadalaviar y el bello casco urbano de Albarracín.

El proyecto promueve el turismo sostenible y la economía local. La rehabilitación la realizaron artesanos y empresas locales como la Fundación Santa M^a de Albarracín, incorpora mobiliario multifuncional de materiales naturales y biosostenibles y además, el establecimiento se abastece de productos y servicios de la zona, apoyando así a la comunidad y contribuyendo al desarrollo económico de la sierra.

Alberto Asensio, responsable y socio fundador de La Casa Amarilla de Albarracín, está muy satisfecho por el resultado de la rehabilitación, fruto, asegura "del excelente trabajo

de muchos profesionales de diferentes gremios de la sierra que han aportado conocimiento y buen hacer, así como el asesoramiento fundamental de la Fundación Santa M^a de Albarracín, para alcanzar este resultado que estamos convencidos va a enamorar a quienes nos visiten y se alojen en cualquiera de los apartamentos, que, con sus nombres, quieren hacer un guiño al territorio, pudiéndose alojar en Albarracín, Bronchales, Calomarde, Dornaque y Enebro, viviendas todas ellas donde hemos puesto toda la ilusión para que la estancia sea lo más agradable posible".

La Casa Amarilla de Albarracín ofrece una experiencia única que combina la autenticidad de su pasado con las comodidades del presente.



Ilusión óptica cognitiva

Durante los trabajos de restauración, además, se descubrió una excepcional e inédita obra de arte en forma de una ilusión óptica dibujada sobre azulejos blancos. Esta obra, bautizada como "Trompas y/o Flor de Anís", es la primera ilusión óptica de la historia realizada sobre azulejos artesanos de la que se tenga constancia. Se ha conseguido averiguar que fueron realizados entre los años 1860 y 1870 en la fábrica "La Valenciana" de Onda (Castellón). Estos azulejos representan una ilusión óptica cognitiva única, añadiendo un valor artístico e histórico significativo al inmueble, que es toda una singularidad dentro de la arquitectura tradicional de Albarracín y que se ha adoptado como símbolo emblemático de la casa.



4. Internacionalización



La alianza estratégica entre Fertinagro Biotech y OCP fortalece la colaboración en I+D

Un destacado equipo de investigadores del departamento de I+D de Fertinagro Biotech, junto con representantes de las cátedras asociadas y centros de investigación con los que la empresa colabora regularmente, participó este año en una misión a Marruecos. El objetivo fue profundizar en las oportunidades de cooperación y las sinergias derivadas de su alianza con el Grupo OCP y la Universidad Politécnica Mohammed VI.

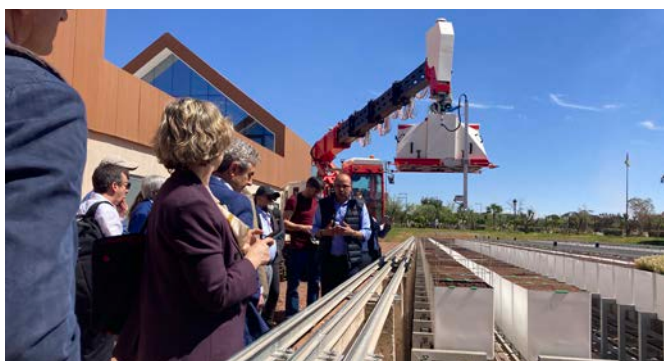
Durante dos intensas jornadas, los participantes visitaron las instalaciones de la Universidad, conocieron a sus líderes académicos y compartieron las principales líneas estratégicas de investigación en curso. Este encuentro permitió explorar el funcionamiento de las cátedras universitarias y establecer puentes de transferencia de conocimiento, lo que refuerza el compromiso de ambas partes con la innovación y el desarrollo sostenible.

Entre los destacados asistentes se encontraban el doctor Juan José Badiola, así como los directores de las cátedras de Fertinagro en las universidades de Huelva, Valencia y Zaragoza. Además, participaron los directores de Centros de Investigación como el CIRCE y el CITA, la directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de Valencia, y el delegado del CDTI para el Norte de África y Oriente Medio. Acompañados del equipo de I+D+i de Fertinagro Biotech, en lo que se configuró como una experiencia única de intercambio de conocimiento y colaboración mutua.



Un campus diseñado para la innovación y la sostenibilidad

El campus de la Universidad Politécnica Mohammed VI, ubicado en Benguérir, al norte de Marrakech, fue uno de los principales puntos de la visita. Este impresionante complejo, diseñado por el Taller de Arquitectura Ricardo Bofill y el arquitecto marroquí Elie Mouyal, se extiende sobre 55 hectáreas y está concebido para fomentar el intercambio intelectual y social entre estudiantes y profesores. Su diseño se centra en la sostenibilidad y la eficiencia energética, adaptándose a las condiciones climáticas de la región.



Entre las principales instalaciones del campus se encuentran la Escuela de Gestión Industrial (EMINES), el Centro de Investigación Geológico y Minero, cinco centros de investigación agrupados estratégicamente para facilitar el intercambio de información, un centro de congresos, un hotel, y la sede regional del Grupo OCP. También cuenta con residencias estudiantiles, instalaciones deportivas y médicas, zonas verdes y aparcamientos, consolidando así un entorno óptimo para el aprendizaje y la investigación de vanguardia.

Jorf Lasfar: un complejo industrial de referencia

La visita también incluyó un recorrido por la plataforma industrial de Jorf Lasfar, donde se encuentra OFAS, una empresa de copropiedad entre Fertinagro Biotech y el Grupo OCP, con un 50% de participación de cada una. Durante el recorrido, liderado por Máximo Marín y su equipo, se presentaron las diversas instalaciones de este complejo industrial de primer nivel.

La planta de OFAS en Jorf Lasfar incluyen una zona de solubilización, un área de granulación, y varios silos destinados a materias primas, productos intermedios y productos finales, abarcando una extensión de más de 58.000 metros cuadrados, de los cuales 38.000 están bajo techo. OFAS posee una capacidad de producción anual de 1,25 millones de toneladas en su planta de solubilización y

750.000 toneladas en la planta de granulación, lo que la convierte en un actor clave en el sector.

Este viaje a Marruecos no solo sirvió para fortalecer los lazos entre Fertinagro Biotech y el Grupo OCP, sino que también ha abierto nuevas posibilidades de colaboración científica y técnica entre Universidades españolas y la Mohamed VI. Las alianzas estratégicas que pueden surgir entre ambas empresas y el entorno científico de ambos países promete avances significativos en el campo de la investigación y el desarrollo, potenciando un intercambio continuo de conocimiento que beneficiará tanto a la comunidad científica como a la industria.





“Red Europea de Almacenes GlobalFeed, cercanía y eficiencia”

Luis Morales, director comercial para la UE de GlobalFeed

los barcos y del suministro de los graneles al cliente final. Así es en todos los países, excepto en Alemania, que los clientes optan por mandar sus propias cisternas hasta el almacén en Oldenburg (Alemania). Este entramado permite ahorrar costes y ser más sostenibles.

“Tenemos una gran capacidad de reacción; gracias a esta red, satisfacemos a nuestros clientes, atendiéndoles con rapidez y precisión. Desde GlobalFeed queremos establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes, basadas en la confianza que genera nuestro modelo de respuesta prácticamente inmediata a sus necesidades, lo que nos permite fidelizar nuestra cartera de clientes”, explica Luis.

Este modelo logístico es clave para garantizar un futuro próspero para GlobalFeed, ya que responde a las demandas del mercado europeo, donde la rapidez, flexibilidad y proximidad son esenciales. La localización estratégica de los almacenes en zonas portuarias asegura tiempos de entrega más cortos y una gestión eficiente de los pedidos, lo que refuerza la competitividad de la empresa en un entorno donde los clientes valoran cada vez más el servicio personalizado y la capacidad de respuesta inmediata. Con esta red optimizada, GlobalFeed no sólo cubre las necesidades actuales del mercado, sino que se anticipa a futuros retos logísticos, asegurando un crecimiento sostenible y escalable.

Hace tan solo cuatro años, GlobalFeed comenzó el desarrollo de una red de almacenes ubicados estratégicamente en Europa, además de los ya existentes en España y Francia, con los que garantizar un servicio de calidad, eficaz y muy cercano al cliente final, y que sobre todo aportara valor a la cadena de suministro. Hoy es una realidad que funciona como un reloj a través de un entramado de almacenes situados en las localidades españolas de Huelva, Castellón y Lugo; en Francia; Portugal; Holanda (Países Bajos); Alemania; Polonia; y Reino Unido. A principios de 2025 tendrá un nuevo almacén en Italia.

Luis Morales, director comercial para la Unión Europea de GlobalFeed, inició la creación de la red de almacenes europeos por proximidad geográfica a la compañía, con la filosofía de dar el mejor servicio posible, eliminando intermediarios y llegando directamente al comprador final, compuesto fundamentalmente por fabricantes de piensos y premezclas. Dichos clientes demandan principalmente MCP (fosfato monocálcico), aunque también DCP y Sulfato de Hierro, en el 80% de los casos, en formato granel y es justamente ese producto el que mantienen en stock en los almacenes de GlobalFeed. Los envasados se mandan directamente desde Huelva si bien, recientemente, se ha comenzado a servir también producto envasado en Big Bags desde el almacén de Polonia, con idea de hacer extensible esta práctica en otros puntos. Las características funcionales de dichos clientes, su capacidad limitada de almacenamiento en silos, provocan que los pedidos de producto se tengan que satisfacer en un periodo muy corto de tiempo, entre 3 y 7 días, normalmente. Por ello, se ha diseñado este modelo logístico que permite atender a cada cliente según sus necesidades.

Los colaboradores logísticos de estos países, cuyos almacenes están siempre situados en zonas portuarias, se encargan no sólo del almacenamiento de los pedidos de productos GlobalFeed, sino también de la descarga de



*El equipo en Huelva formado por **María Repiso**, **Ana Campos**, **M^a Dolores Lourido** y **Gonzalo Martínez-Boné**.*

Para conseguir este trato cercano y personalizado, GlobalFeed completa esta red logística de almacenes con un activo fundamental: las personas que forman el equipo comercial y el equipo de Administración y Ventas (ADV). Así, Ghadir Guillaumin, que desde la Bretaña Francesa atiende al mercado francés, el suizo y Benelux; Vanessa Olasolo, desde Frankfurt, se ocupa de los países de habla germana (Alemania y Austria) además del sur de Europa; y Beata Orczykowska, desde Madrid, se encarga de los países del Este. Ellas, junto a Luis, que opera desde Zaragoza, se ocupan de satisfacer a los clientes del mercado europeo.

“Nuestra labor —afirma Luis— cuenta con el soporte fundamental y fantástico que nos dan desde las oficinas en Huelva, Ana Campos y María Repiso, a quienes se suman Gonzalo Martínez-Boné y M^a Dolores Lourido en momentos puntuales de gran volumen de pedidos. Y es que hay que tener muy controlado el nivel de stock con el que trabajamos, ya que es la mejor manera de evitar riesgos eco-

nómicos y garantizar que cumplimos con el objetivo que define este modelo: una temprana e impecable atención a nuestros clientes”.

Y es que el éxito de una empresa internacional como GlobalFeed radica en su capacidad para establecer una red logística sólida y eficiente. La cercanía a los clientes, la reducción de intermediarios y la flexibilidad en la entrega de productos son pilares fundamentales de un servicio rápido y preciso. Esta buena red logística se construye sobre la base de una planificación estratégica, una integración fluida con colaboradores locales y la capacidad de adaptación. Además, el equipo humano es clave para garantizar un servicio personalizado y construir relaciones de confianza a largo plazo, lo que refuerza la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el mercado global, por lo que este modelo logístico no solo resulta efectivo hoy, sino que también posiciona a GlobalFeed para un crecimiento sostenido en el futuro, alineándose con las exigencias clave del mercado europeo.



Vanessa Olasolo

Me uní al equipo hace un año y medio. Mi carrera siempre ha estado vinculada al sector de la salud, tanto animal como humana, y esta nueva etapa en GlobalFeed ha representado una oportunidad para expandir mi conocimiento, no solo en el ámbito de la nutrición y salud animal, sino también en el desarrollo de un enfoque innovador de hacer negocios. Los desafíos diarios y la expansión hacia nuevos mercados y países han sido experiencias enriquecedoras que continúan impulsando mi crecimiento profesional. Nuestro equipo joven aporta frescura y una comunicación abierta para ofrecer lo mejor a nuestros clientes. Lo que más me enorgullece es ver cómo nuestra energía y dedicación se traducen en la satisfacción de quienes confían en nosotros.



Beata Orczykowska

Lo que más me gusta de mi trabajo es la visión tan inteligente del futuro posicionamiento de la compañía a nivel paneuropeo y mundial; el proyecto es muy ambicioso, crece de forma constante y su desarrollo estratégico es impecable; en Europa hemos establecido relaciones muy sólidas con los mayores clientes del sector en los países de más consumo; han sido clave la integración de Global Feed con OCP que garantiza nuestra competitividad, así como las inversiones para doblar la capacidad productiva. Hay un fuerte enfoque en el desarrollo tecnológico, calidad y en el servicio al cliente; la organización y los procesos internos son eficaces y la toma de decisiones rápida. Cabe destacar el gran compromiso, dedicación y nivel profesional de todos los compañeros que forman parte del equipo que es excepcional. Me siento sumamente honrada de formar parte de él en una compañía con una trayectoria tan brillante y prestigiosa en el sector.



Ghadir El Ghafari Guillaumin

Desde que me uní a GlobalFeed hace 1 año y 8 meses, he tenido la oportunidad de experimentar un cambio significativo en mi carrera, lo que ha representado un desafío enriquecedor. Lo que más me apasiona es la cultura de apoyo y humanidad que promueve GlobalFeed. Aquí, trabajamos de manera transparente y colaborativa, formando un equipo joven y dinámico que está siempre dispuesto a escuchar a los clientes. Con almacenes estratégicamente ubicados tenemos la capacidad de alcanzar más mercados y ofrecer un servicio ágil y cercano. Esta empatía y la adaptabilidad nos permite no solo responder a las necesidades del mercado de Benelux y Francia, sino también anticiparnos a ellas. Tengo la convicción de que el éxito se construye a través de relaciones sólidas y un compromiso genuino por parte de todos como ocurre en GlobalFeed.



Éxito de Lagar d'Amprius en Suecia

La historia de Lagar d'Amprius en Suecia es un ejemplo perfecto de cómo un vino español de una región menos conocida por sus vinos como Teruel ha logrado conquistar paladares internacionales al adaptar su producto a las tendencias de consumo actuales. Este vino, que lleva dos años ganando popularidad en el país escandinavo, destaca no solo por su calidad, sino también por su formato innovador y sostenible, perfectamente alineado con el compromiso medioambiental de los consumidores suecos. Este éxito muestra cómo las bodegas de regiones emergentes pueden encontrar un nicho internacional con creatividad y adaptación a los gustos locales.

Lagar d'Amprius, ubicada en el Matarraña lleva años desarrollando vinos que capturan el carácter de esta tierra, apostando por variedades autóctonas, siendo la garnacha su emblema. Con sus tonos frutales y su profundidad aromática, destaca como un vino vibrante y auténtico, ideal para los paladares que buscan una experiencia genuina de terroir. Este proyecto, que comenzó con la intención de revitalizar la viticultura en Teruel, ha sabido posicionarse con una identidad clara y una apuesta por la sostenibilidad.

La incursión en el mercado sueco no fue casualidad. Conscientes del gusto escandinavo por productos sostenibles y de calidad, Lagar d'Amprius se propuso adaptar su garnacha a un formato novedoso, diseñado para satisfacer las preferencias ecológicas y prácticas del consumidor sueco. Este vino se ha embotellado en un envase flexible y práctico, es una bolsa que se mantiene de pie por sí sola y que protege el vino de factores externos como la luz y el oxígeno. Este envase especial no solo prolonga la vida útil del vino, sino que también reduce la huella de carbono, un valor clave en los países nórdicos, donde la sostenibilidad es prioritaria.

Suecia es uno de los mercados europeos más estrictos en cuanto al consumo de alcohol, debido a las políticas de control establecidas por su monopolio estatal, Systembolaget. A pesar de estos retos, la garnacha Bella de Día de Lagar d'Amprius ha sido acogida de manera muy positiva, logrando ventas cercanas a los 80.000 litros en apenas dos años. Esta cifra es notable, ya que refleja una aceptación genuina del producto en un mercado con un público exigente y acostumbrado a opciones de alta calidad.

Las ferias, el mejor escaparate internacional



Llegar a los principales distribuidores de vinos fuera del mercado nacional es el objetivo que se persigue con la participación en las Ferias internacionales del sector y que suponen el mejor escaparate para los vinos de Lagar d'Amprius. China y Alemania fueron los escenarios en los que este año la bodega del grupo presentó sus vinos, premiados en los principales concursos enológicos. Las garnachas despertaron el interés del público Chino y Alemán en Prowine, feria líder de la industria del vino y los licores. Víctor Martínez, gerente de Lagar d'Amprius, destaca que "es importante tener presencia en estos encuentros, aunque sea de manera modesta, porque podemos explicar la esencia de nuestro proyecto, de nuestra manera de trabajar la uva y las características del territorio donde lo hacemos, algo que gusta al cliente final, es un valor añadido, ya que más allá de degustar un buen vino, considera toda una experiencia conocer a través de una botella de nuestros vinos las características e historia de un lugar y sus gentes".



Renowagro consolida su papel como foro clave para la innovación en el sector agroalimentario

El Encuentro internacional Renowagro se consolida como referencia para los profesionales del sector agroalimentario, convocando a una amplia red de profesionales agrónomos, veterinarios, investigadores y técnicos de la administración. Este evento es en un espacio fundamental para compartir las mejores prácticas y presentar innovaciones de alto impacto que están transformando la sostenibilidad ambiental, económica y social del sector.

La trayectoria de Renowagro ha sido notable. Desde su primera edición en Zaragoza, y su continuación en Valencia el año siguiente, el evento ha ganado reconocimiento y ha fortalecido su influencia dentro del sector. En cada edición, el encuentro ha sido una plataforma clave para el intercambio de conocimientos, debates y alianzas estratégicas entre expertos agrícolas, empresarios, investigadores y representantes de institucionales y académicos. La primera edición, puso el enfoque en la transformación digital en la agricultura, atrayendo a cientos de participantes interesados en las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura de precisión y el manejo eficiente de recursos naturales. Las ponencias y mesas redondas contaron con expertos que analizaron la implementación de tecnologías avanzadas, como el uso de drones, sensores y plataformas digitales para optimizar la producción agrícola. En Valencia, el encuentro centró sus debates en la sostenibilidad, abordando temas como la gestión responsable del agua y la reducción de la huella de carbono en las prácticas agrícolas. El público en Valencia fue testigo de discusiones sobre nuevas técnicas de cultivo que promueven la conservación de la biodiversidad y la salud del suelo, aspectos que los asistentes encontraron fundamentales para un futuro agrícola sostenible.

Este año, el encuentro destacó por su enfoque en los principales retos del sector, poniendo especial énfasis en la integración de nuevas tecnologías y las investigaciones recientes en biofertilizantes y técnicas de agricultura sostenible. Se abordaron casos de éxito tanto de España como de otros países europeos y Estados Unidos, resaltando estrategias sostenibles y rentables que impulsan el sector agroalimentario hacia un modelo más ecológico y eficiente.

Las jornadas abordaron tres áreas temáticas: los desafíos particulares del sector agroalimentario en España, con especial atención a la región de Andalucía y el papel de las cooperativas en el desarrollo económico regional; las políticas de sostenibilidad y las soluciones innovadoras que promuevan una producción de alimentos rentable y accesible para todas las personas.

Renowagro se convirtió de nuevo en un foro internacional de transferencia de conocimiento, atrayendo tanto a expertos de renombre en el sector agroalimentario como a las principales autoridades locales y nacionales, destacando este año la participación del Comisario de Agricultura de la Unión Europea.

El evento, organizado por Fertinagro Biotech a través de sus Cátedras en colaboración con universidades como la de Zaragoza, Huelva, Córdoba, y las Politécnicas de Valencia y Madrid, ha contado todos estos años con el respaldo del Ministerio de Agricultura. Este conjunto de alianzas promete fortalecer la capacidad del sector agroalimentario para avanzar hacia un modelo de rentabilidad sostenible y posicionar a Renowagro como una plataforma crucial para el impulso de un futuro agrícola responsable y tecnológicamente avanzado.



El ministro Luis Planas a su llegada a Renowagro Valencia



Pedro Barato, presidente de ASAJA



Fertinagro Vida en Iberflora, la Feria Internacional de Planta, Flor y Paisajismo, una apuesta por la economía social y la sostenibilidad

Este año, la Fundación Térvallis presentó los nuevos productos de Fertinagro Vida en Iberflora, la Feria Internacional de Planta, Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín, un evento que reúne a miles de profesionales y empresas del sector verde en Europa. Celebrado en Valencia, este encuentro no solo destaca por ser un escaparate para productos innovadores, sino que, en el caso de Fertinagro Vida, subraya el papel esencial de la economía social en la transformación empresarial hacia modelos más inclusivos y sostenibles.

Innovación sostenible y artesanal: productos que respetan el medio ambiente

Entre los nuevos lanzamientos, Fertinagro Vida presentó una línea de productos antimosquitos elaborados a base de aceites naturales de lavanda y citronela, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Los productos, que incluyen geles perfumados, sprays protectores y velas aromáticas, no solo son eficaces como repelentes, sino que también están fabricados sin parafinas ni aditivos químicos, garantizando una combustión limpia y libre de humo negro. Estos atributos no son solo características comerciales, sino que reflejan un enfoque basado en el respeto al entorno natural, uno de los principios esenciales de la economía social, que promueve prácticas productivas que minimizan el impacto ambiental.

La economía social, de la que Fertinagro Vida es un ejemplo claro, se centra en modelos empresariales que equilibran la sostenibilidad económica con la responsabilidad social y ambiental. En este sentido, la creación de productos naturales y ecológicos no solo es una respuesta a la creciente demanda de los consumidores, sino también una reafirmación de los valores de ética empresarial que guían a Fertinagro Vida. Al utilizar ingredientes provenientes de la agricultura ecológica, la empresa se posiciona en el mercado como un agente del cambio hacia un consumo más consciente y respetuoso con el planeta.

Inclusión laboral: el papel del Centro Especial de Empleo

Uno de los aspectos más destacados de Fertinagro Vida en el marco de la economía social es su integración a través del Centro Especial de Empleo de la Fundación Térvallis, situado en Utrillas, Teruel. Este centro, que comenzó su actividad hace siete años, da empleo actualmente a seis personas con discapacidad, encargadas de la fabricación y envasado de productos. La creación de este espacio no solo responde a una necesidad empresarial, sino que refleja uno de los pilares fundamentales de la economía social: la inclusión y la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

El equipo del Centro Especial de Empleo estuvo presente en Iberflora, donde tuvieron la oportunidad de ver sus productos exhibidos en uno de los eventos más importantes del sector. Jesús Pérez, uno de los operarios, expresó su entusiasmo por ver los productos que él mismo ayudó a envasar en el expositor de la feria, destacando cómo su trabajo se conecta directamente con los consumidores finales. Esta conexión personal y profesional es un claro reflejo de los valores de la economía social, que prioriza el bienestar de las personas trabajadoras, generando empleos dignos y motivadores, en un entorno donde cada individuo puede sentirse valorado y contribuir de manera significativa.





Marcos Aznar, operario de Fertinagro Vida desde hace dos años

“Estoy muy orgulloso de mi trabajo en la planta de Utrillas, y hoy es un día diferente porque hemos venido a Valencia y está siendo un día especial, de convivencia con el resto de compañeros”.



Jesús Pérez, operario de Fertinagro Vida desde hace casi 8 años

“Estoy muy contento por poder ver cómo están colocados todos los productos que envasamos nosotros. Es un stand muy bonito, me encantan sus colores y lo chulo que está montado, venir a visitarlo me hace sentir muy bien”.

Además, la participación del equipo de Fertinagro Vida en la feria subraya la importancia del empoderamiento de las personas, un objetivo central de la economía social, que busca no solo integrar a colectivos vulnerables en el mercado laboral, sino también garantizar que su trabajo sea reconocido y valorado.

Desarrollo territorial y fijación de población rural

La ubicación del Centro Especial de Empleo en Utrillas, refleja otro de los grandes principios de la economía social, el desarrollo territorial. En un contexto donde muchas zonas rurales enfrentan desafíos como la despoblación y la falta de oportunidades laborales, iniciativas como la de Fertinagro Vida no solo proporcionan empleo local, sino que también dinamizan la economía regional, contribuyendo a fijar población y mejorar la calidad de vida en áreas más desfavorecidas, aunque repletas de oportunidades.

Este modelo de desarrollo, alineado con la responsabilidad social corporativa, demuestra que es posible crear valor económico y social de manera simultánea, fortaleciendo las comunidades rurales y permitiendo que la innovación y la sostenibilidad lleguen a todos los rincones, no solo a los centros urbanos.

Un escaparate de valores en Iberflora

La participación en Iberflora no solo permitió a Fertinagro Vida presentar sus productos, sino también mostrar al sector empresarial cómo la economía social puede ser una vía viable y exitosa para integrar principios éticos en la actividad comercial. Fertinagro Vida demuestra que el éxito empresarial no tiene por qué estar reñido con la responsabilidad social. Al contrario, su modelo, basado en la inclusión, la sostenibilidad y el desarrollo local, es un ejemplo de cómo las empresas pueden generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, sin sacrificar su competitividad.

Mayte Aliaga, directora comercial de Fertinagro Vida, afirmó que los productos son “el aliado perfecto para los amantes y profesionales de huerto y jardín”, destacando no solo su funcionalidad, sino también el compromiso detrás de su fabricación. Esto resalta la idea de que la economía social no solo trata de ofrecer soluciones a las necesidades del mercado, sino de hacerlo desde una perspectiva donde el bienestar de las personas y el cuidado del entorno son igual de importantes que el éxito comercial.





5. Fundación

Del miedo a la esperanza, La travesía de Sonia Nadeje Kanon desde Costa de Marfil hasta Teruel



La migración forzada es una realidad que afecta a millones de personas en todo el mundo, y las historias como la de Sonia Nadeje Kanon, una mujer de 36 años que huyó de Costa de Marfil, nos recuerdan la vulnerabilidad y el coraje que implica dejar atrás todo lo conocido. Sonia, quien escapó de su país por razones políticas, culturales y personales, ha encontrado en España, en Teruel, un refugio, aunque su travesía no estuvo exenta de riesgos y sufrimiento, y todavía no puede decir que es totalmente feliz al no tener a sus hijos junto a ella.

Sonia es madre de dos hijos, de 10 y 13 años, que aún permanecen en su país de origen. Su decisión de emigrar no fue sencilla. Proveniente de una región donde las tradiciones culturales y las prácticas como la mutilación genital femenina son aún comunes, Sonia enfrentó una enorme presión familiar para someterse a estas costumbres y para contraer matrimonio con un hombre mucho mayor que ella, a quien apenas conocía. En su búsqueda de libertad, su familia, en especial su madre y hermano, lograron reunir los fondos necesarios para enviarla a Marruecos, donde comenzaría una peligrosa travesía hacia Europa.

Sonia llegó a Fuerteventura en enero de 2022 tras cruzar el estrecho en una patera, un trayecto que, aunque corto, fue aterrador. “Nunca había sentido tanto miedo en mi vida”, confiesa. El cruce en patera es una de las rutas más peligrosas y arriesgadas que muchos migrantes toman para alcanzar Europa, y aunque Sonia sobrevivió a este viaje, es habitual que otros no lo hagan y encuentren su final en el mar.

Tras su llegada a Fuerteventura, fue alojada temporalmente en un hotel, gracias a los esfuerzos de organizaciones de ayuda a los inmigrantes. CEPAIM, una organización dedicada a la integración de migrantes, la ayudó a trasladarse a Teruel, donde encontró un nuevo hogar y un trabajo en la Fundación Térvalis. Su agradecimiento hacia estas organizaciones es profundo: “No estaría aquí sin ellos”, afirma con una mezcla de español, que aún no domina, y el francés, su lengua materna.

El caso de Sonia se inscribe en una realidad más amplia y compleja. Según datos de ACNUR, el número de personas que solicitan asilo en Europa ha ido en aumento, muchas de ellas provenientes de África Occidental, como Sonia, debido a la inestabilidad política, los conflictos armados y las violaciones de derechos humanos en sus países. La mutilación genital femenina (MGF), una práctica a la que Sonia se vio expuesta, sigue afectando a millones de niñas y mujeres en todo el mundo, especialmente en países como Costa de Marfil, donde la tasa de prevalencia aún es alarmante.

Sonia solicitó asilo en España por razones humanitarias, una protección que finalmente le fue concedida este año 2024. Esta concesión no sólo le asegura una vida sin temor a ser deportada, sino que también le otorga la libertad que tanto ansiaba. España, como otros países europeos, ofrece refugio a aquellos que huyen de situaciones extremas, aunque el proceso de asilo puede ser largo y complicado.

Hoy, Sonia trabaja en jardinería en la Empresa de Inserción de la Fundación Térvalis, una ocupación que disfruta profundamente, y está rodeada de compañeros y compañeras que la han acogido calurosamente. Su mayor anhelo, sin embargo, es poder reunir a sus hijos, quienes aún permanecen en Costa de Marfil. “Mi felicidad no será completa hasta que mis hijos estén conmigo”, dice emocionada. Aunque el camino no ha sido fácil, Sonia no pierde la esperanza de construir una vida plena en Teruel, donde planea quedarse para siempre. El de Sonia es un testimonio de fuerza y resiliencia.

El día más especial desde que Sonia llegó a Teruel, cuando le notificaron que le había sido concedido el asilo en nuestro país y así lo celebró con Elena Utrilla, directora de la Fundación y sus compañeros y compañeras.





La Reina Sofía visita el Banco de Alimentos de Teruel y conoce la labor de la Fundación Térvallis

Las nuevas instalaciones de la Fundación Térvallis, donde se ubica el Banco de Alimentos de Teruel, recibieron en mayo una visita muy especial. La reina Sofía, presidenta ejecutiva de la Fundación que lleva su nombre, llegó a Teruel para conocer la gestión y el funcionamiento diario de esta entidad que distribuye una media de más de 150.000 kilos de alimentos al año entre familias desfavorecidas. Fue una intensa mañana en la que las personas voluntarias y representantes de las instituciones que colaboran con esta tarea de apoyo alimenticio a los colectivos vulnerables tuvieron la oportunidad de hablar con ella y explicarle su día a día.

A su llegada doña Sofía fue recibida por Generoso Martín, presidente de Fundación Térvallis y del Banco de Alimentos de Teruel y las autoridades locales. También estuvieron presentes los miembros de la Junta Directiva del Banco de Alimentos de Teruel, así como el presidente, Pedro Miguel Llorca, y el tesorero, Gregorio Pérez, de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal).

Tras el recibimiento oficial, la madre del rey mantuvo una reunión de trabajo para conocer la gestión del Banco de Alimentos de Teruel. Generoso Martín aseguró que para el Banco de Alimentos de Teruel y la Fundación era “un honor” esta visita en un momento donde estas organizaciones están desempeñando un papel fundamental en la sociedad, y agradeció su visita. Martín le explicó que uno de los objetivos del Banco para este año es aumentar la sensibilización en los centros educativos a través de programas didácticos que informen a los escolares sobre la reducción de desperdicio de alimentos y la solidaridad, así como un plan de capacitación de voluntarios.

Tras la reunión la reina Sofía firmó en el libro de visita y recorrió las instalaciones, saludó a los miembros de la Junta Directiva, donantes y también a las personas voluntarias que juegan un papel fundamental. Precisamente éste fue uno de los momentos más especiales de





la visita, la reina conversó con las personas voluntarias que se sintieron muy agradecidas por su interés. Son 17 personas que dedican desinteresadamente su tiempo al Banco de Alimentos de Teruel.

La responsable del Banco, Julia Serrano, fue la encargada de presentarle al equipo. Pilar Pérez, que lleva 16 como voluntaria y comparte edad con la reina opinó que “es una mujer que llega porque es profunda y muy cercana a la gente e interesada en los asuntos sociales”. Elvira García, siete años ya como voluntaria, resaltó la proyección que para esta actividad iba a suponer la visita y Lázaro Vicente, que hace diez años que colabora en el proyecto, reconoció la emoción que tenían por la visita y lo consideró “una suerte”, además, que lo hiciera en la sede nueva. La jornada fue especial y una motivación para estas personas que dedican su tiempo a esta tarea anónima.

Otro momento especial fue cuando la reina saludó a las personas que trabajan en la lavandería industrial y en el taller de personalización. También Doña Sofía recibió un lote de productos AMALavanda y conoció su origen ecológico, sostenible y de economía social.

Y una anécdota de la visita, la madre del rey tuvo la oportunidad de recordar sus orígenes, ya que fue saludada en su lengua materna. El ingeniero agrónomo responsable de la Empresa de Inserción de la Fundación Tervalis, Panagiotis Charizopoulos, es griego y la saludó en su idioma, “al principio se sorprendió y luego se interesó por saber un poco más sobre mí, si llevo muchos años en España y si mis hijos hablan en griego”, explicó Panos tras la visita.



Respuesta inmediata ante la catastrófica DANA

Una de las experiencias más duras para todas las personas vinculadas con el Banco de Alimentos de Teruel y de la Fundación Tervalis este año llegó en octubre con la DANA que asoló miles de hogares y negocios en la Comunidad de Valencia y provocó la muerte y destrucción a su paso. Personas voluntarias y trabajadoras, dieron una lección de solidaridad y entrega volcándose en las tareas de ayuda a los damnificados. Horas de dedicación recopilando los miles de kilos de alimentos, enseres de limpieza y primera necesidad que donaron los turolenses y que se encargaron de recoger, clasificar y transportar a diario a las zonas más dañadas y necesitadas. Una actividad que todavía hoy se prolonga, dando muestra de una entereza y generosidad encomiables. Y es que además de la urgencia provocada por la catástrofe natural, durante el pasado año, la asociación distribuyó más de 150.000 kilos de alimentos, tanto productos no perecederos como frescos, entre 28 entidades beneficiarias diseminadas en la provincia de Teruel.

Actualmente, el Banco de Alimentos de Teruel atiende a unas 4.000 personas al año declaradas en situación de pobreza y/o exclusión social, de las que en torno al 30% son menores de edad. Los alimentos que se distribuyen proceden de las recogidas en supermercados, de excedentes de producción de fábricas y empresas distribuidoras, así como de otras donaciones particulares. El sistema de reparto es mensual con algunas entidades y a demanda en otras ocasiones. La particularidad de este banco es que los voluntarios confeccionan los lotes para cada unidad familiar.





Acompañando-T tejiendo redes de solidaridad para combatir la soledad no deseada en teruel

En una sociedad cada vez más individualizada, donde la conexión humana se ha visto erosionada por el ritmo acelerado de la vida moderna, la soledad no deseada se ha convertido en un problema silencioso pero devastador. Este fenómeno afecta especialmente a las zonas rurales, como la provincia de Teruel, donde la despoblación y el envejecimiento agravan el aislamiento de muchos de sus habitantes, dejando a los más vulnerables atrapados en un círculo de soledad.

Consciente de esta realidad, el programa Acompañando-T supone una respuesta a esta creciente crisis social, y cuenta desde este año con el respaldo de la Fundación Tervalis. Este programa no solo busca sensibilizar a la población sobre las consecuencias del aislamiento social, sino que también se enfoca en concienciar sobre la importancia de pedir ayuda y fomentar la solidaridad comunitaria. El convenio de colaboración firmado entre Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación Tervalis, y Pepe Polo, presidente de la Federación Local y Provincial de Asociaciones Vecinales y Culturales San Fernando de Teruel, refuerza el compromiso de ambas entidades en la lucha contra la soledad no deseada, especialmente entre personas en situación de vulnerabilidad.

Acompañando-T se enmarca en el ámbito del voluntariado, uniendo esfuerzos para detectar, captar y acompañar a quienes más lo necesitan. Su objetivo es doble: por un lado, identificar a personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada e incluirlas en el programa; por otro, aumentar el número de voluntarios dispuestos a dedicar su tiempo y cariño.



El programa no se limita a ofrecer compañía. A través de un enfoque integral, promueve el envejecimiento activo y mejora la calidad de vida de sus participantes, fomentando su autonomía y permitiéndoles permanecer en sus hogares con dignidad el mayor tiempo posible. Los lazos afectivos que se tejen entre voluntarios y usuarios no solo combaten el aislamiento, sino que también generan conexiones intergeneracionales que refuerzan el sentido de comunidad. Al facilitar la participación y la socialización en grupos, Acompañando-T ayuda a integrar a sus usuarios de nuevo en el tejido social, brindándoles un entorno donde sentirse escuchados, valorados y acompañados.

La colaboración entre la Fundación Térvalis y la Federación de Asociaciones Vecinales y Culturales San Fernando de Teruel promete fortalecer aún más el impacto de este programa permitiendo llegar a un mayor número de personas necesitadas de apoyo y compañía en su día a día. En un contexto como el de Teruel, donde la despoblación ha dejado su huella en la estructura social, este programa representa un rayo de esperanza para quienes sienten el peso de la soledad, mostrando que la solución reside en la solidaridad y el compromiso de la comunidad.

Impacto del proyecto Acompañando-T



*Zonas de actuación: Teruel capital, Altiplano de la Comarca de Teruel y Cuencas Mineras



Ventajas de la economía social para los empresarios de Teruel

Fundación Térvalis facilita desde este año a los asociados de las organizaciones empresariales turolenses descuentos y condiciones ventajosas en la contratación de los servicios y/o adquisición de productos de la Fundación, organización sin ánimo de lucro, cuyo objeto social incluye, entre otros, la creación de empleo para personas vulnerables y el desarrollo de la provincia de Teruel.

A través de este convenio la Fundación aplicará descuentos de entre un 5 y un 10 % en toda la cartera de servicios y productos que prestan o se llevan a cabo en los Centros Especiales de Empleo y la Empresa de Inserción de la entidad. "Supone un apoyo a la labor de la Fundación en la generación de empleo para personas vulnerables en nuestra provincia", apunta satisfecho de haber alcanzado este acuerdo Juan Ciercoles, presidente de la confederación empresarial turolense. Para la Fundación es una "oportunidad de desarrollo y difusión para dar visibilidad a la gran labor que realizan nuestros equipos entre el sector empresarial turolense", asegura Elena Utrilla, su directora.



Acuerdo solidario entre Caja Rural y Banco de alimentos de Teruel

Caja Rural y el Banco de Alimentos de Teruel renovan, por quinto año consecutivo, el convenio de colaboración que ambas entidades mantienen con el objetivo de ayudar a los colectivos vulnerables de la provincia. El acuerdo contempla una aportación económica para la compra de alimentos de primera necesidad para ayudar en los proyectos de asistencia a la infancia y ayudas de primera necesidad a personas en situación de grave dificultad. La renovación de este convenio de colaboración fue posible gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP) del que dispone Caja Rural como sociedad cooperativa de crédito. El acuerdo fue rubricado por Julia Serrano, responsable del Banco de Alimentos de Teruel, y José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel.



Un respiro para las personas cuidadoras gracias al apoyo de la Fundación Térvallis a ANUDI

Este año se formalizó un acuerdo de colaboración para que las familias que tienen a su cargo personas con dependencia puedan descansar y disponer de tiempo libre. La Fundación Térvallis colabora con ANUDI, Asociación Nuevo Día de Teruel, para que desarrolle unos campamentos en la Colonia Polster, en la localidad turolense de Alcalá de la Selva, con las personas usuarias de la asociación y proporcionar así apoyo a sus familiares y cuidadores principales. Una actividad concebida para ofrecer momentos de descanso a las familias, permitiéndoles así recuperar fuerzas y mejorar su bienestar emocional.

“Te echamos una mano” se llama el programa de Fundación Térvallis que destina fondos anuales para apoyar iniciativas y actividades de otras organizaciones que comparten sus valores y objetivos sociales.

La directora de la Fundación, Elena Utrilla, y la Presidenta de ANUDI, Carmen María Vicente, firmaron el acuerdo para financiar este campamento. Ambas entidades, comprometidas con la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, unían esfuerzos para desarrollar este proyecto denominado “Respiro Familiar” que pretende ofrecer un alivio temporal a las familias cuidadoras, proporcionándoles momentos de descanso y desconexión en su esforzada labor diaria.

ANUDI, con más de 25 años de trayectoria, es una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es la pro-

moción de la autonomía personal y la inclusión social de las personas con discapacidad en la provincia de Teruel. A lo largo de su historia, ANUDI ha trabajado incansablemente para defender los derechos de este colectivo y para ofrecer apoyo psicosocial, información y actividades que favorezcan su integración y normalización en todos los ámbitos de la vida.

En el Proyecto Respiro Familiar 2024 participaron casi 50 personas entre usuarios y personas voluntarias, que realizan una labor altruista de una enorme responsabilidad e intensidad. Colaboraron 26 monitores y monitoras voluntarias, que adoptan el rol de hermano o hermana mayor del participante de ANUDI, que este año ha batido el récord con 21 usuarios. Estos voluntarios pasan 48 horas al cuidado de una persona con discapacidad, en diferentes grados y con diferentes necesidades, pero al mismo tiempo comparte esta experiencia con el resto de participantes, siendo un campamento muy especial. “Esta actividad es posible en primer lugar gracias a los voluntarios, sin los cuales no sería posible, queremos darles las gracias por cuidar de nuestros hijos e hijas con todo el cariño y por invertir su tiempo y su energía en ellos y agradecemos también a la Fundación Térvallis su donación, gracias a ella las familias no han visto su economía comprometida por una actividad lúdica, cuando la mayoría de veces no podemos asumir otros gastos que no sean terapias”, apuntó Carmen María Lázaro, presidenta de ANUDI.



Los bosques de la Fundación Térvallis

una acción natural contra el CO₂



Un proyecto con la garantía oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y que certifica la mayor absorción de CO₂ para mitigar el cambio climático

La Oficina Española Contra el Cambio Climático dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha certificado dos bosques de la Fundación Térvallis en la sección de absorción del registro de la huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Supone una garantía oficial de que estas plantaciones mitigan de manera natural el cambio climático, absorbiendo una cantidad adicional de CO₂ generando créditos de carbono y permitiendo un valor medioambiental adicional a la truficultura.

Son algo más de 46 hectáreas de plantación de carrasca trufera y plantas aromáticas, que gestiona el equipo de trabajo del Centro Especial de Empleo Impulso Aromas desde el año 2016 y que van a lograr capturar más de 700 toneladas de CO₂ en 30 años. Es también un proyecto social que ofrece oportunidad de empleo a personas con capacidades diversas. En la actualidad, 15 personas están implicadas en el mantenimiento de estos bosques y la gestión del vivero de carrascas micorizadas del que se nutren estas plantaciones.

La mitad de las emisiones de CO₂ que la humanidad genera son absorbidas por los sumideros naturales de carbono, entre los que se encuentran estos bosques ubicados en la localidad turolense de El Pobo, que lo retienen gracias a la fotosíntesis que realizan los árboles y plantas que los forman, evitando que permanezca en la atmósfera y provoque el efecto invernadero.

Con las toneladas absorbidas por estos bosques turolenses se compensan las emisiones de, por ejemplo, el uso de un coche durante medio año; el CO₂ de 22.000 kilómetros de un tren; la producción de 40 kilos de carne o 777 kilos de frutos secos; o las emisiones de fabricar 85 pares de zapatos y 35 pantalones.

La Fundación Térvallis, con el desarrollo de estas plantaciones de *Quercus Ilex*, *Quercus faginea* y plantas aromáticas como la lavanda, que ocupan el equivalente a 67 campos de fútbol, combate de forma natural el cambio climático. Además de descarbonizar, estos bosques aportan más beneficios. Proporcionan una diversidad ecosistémica que había desaparecido en el territorio suponiendo nueva riqueza de hábitats para especies de flora y fauna autóctona; aportan diversidad y variabilidad genética en los territorios colindantes; sirven de cubierta, protección y sustento del suelo, ya que aparte de proporcionar materia orgánica nueva, frenan su degradación por erosión frente a las avenidas y fuertes lluvias torrenciales, mejorando así las capacidades de infiltración del agua y actuando como reservorio frente a la desertización.

A largo plazo, este tipo de plantaciones genera otras ganancias para la sociedad. Su buena gestión, que posibilita el uso de prácticas tradicionales, permite a su vez el control y manejo del matorral dominante para un mejor desarrollo de la diversidad de pastos naturales a los cuales están ligados numerosos tipos de insectos como himenópteros, lepidópteros, coleópteros etc. que potencian el desarrollo de la biodiversidad y frenan el riesgo de incendios. También, de manera indirecta, el uso de micorrizas frena la entrada de patógenos, que dificultan y limitan el estado de salud de los montes en algunas zonas, afectadas con la enfermedad de la tinta en castaños y robles y la enfermedad conocida como la seca que está desencadenando una problemática actual a nivel nacional en los terrenos silvipastorales conocidos como la dehesa.

Refleja el compromiso de la Fundación para preservar el entorno con soluciones naturales, sostenibles e inclusivas, a través de la captura de CO₂ por la reforestación con carrascas que permite, además, una actividad económica como el cultivo de la trufa para continuar con la responsabilidad social de la Fundación Térvallis.



Un centenar de dibujos para la Fundación Térvális en el Primer Encuentro Solidario de Sketchers en Teruel

Y es que no pudieron ser más solidarios los 51 sketchers que se dieron cita en Teruel para participar en la primera edición del Encuentro Solidario organizado por la Fundación y el colectivo @RuralSketchingTeruel, en lo que fue calificado por todas las personas participantes un éxito de convocatoria y de vivencia. Una jornada mágica difícil de olvidar tanto para la organización como para quienes disfrutaron esta primera experiencia que terminó con la donación de casi un centenar de dibujos realizados durante la jornada, y que ponía así la guinda al pastel de una magnífica edición que sin duda se repetirá en próximos años.

Los participantes plasmaron en sus láminas y cuadernos un Teruel mágico que captaron con los cinco sentidos, llamando la atención de los viandantes que se paraban a contemplar las verdaderas obras de arte que los sketchers son capaces de hacer en muy poco tiempo. La Plaza del Torico fue el lugar escogido para impartir los talleres organizados, a cargo de José Galarzo y Alfredo Ugarte, dos reconocidos profesionales que sumaron atractivo a este Primer Encuentro, quienes abordaron los mitos y leyendas de la Acuarela y la Composición. Ambos trasladaron ideas y propuestas a los asistentes para perder el miedo a la acuarela en esta disciplina del sketching y consejos primordiales para crear y repartir los contenidos en los cuadernos, elemento primordial para los aficionados a este tipo de dibujo rápido o boceto.

Estos cuadernos, a modo de diario de viajes, son verdaderas joyas, donde sus autores plasman no sólo los edificios o escenas cotidianas del lugar que visitan, si no también son capaces de registrar incluso casi los olores, los sonidos y las conversaciones de la gente, que luego servirán para evocar la experiencia de ese instante. "Te llevas al cien por cien los sitios que visitas, independientemente de la calidad del dibujo que hagas, porque eso no es lo que importa", contaba Miriam Bernal, sketcher de Madrid en su primera vez en Teruel.

El ambiente fue fantástico durante todo el día, gracias a la ayuda de Noemí Casas, fundadora del movimiento @RuralSketchingTeruel, que aportó todo su conocimiento en la organización de encuentros de este tipo para que en esta ocasión todo saliera a pedir de boca. Y es que, gracias





a la gran difusión del evento, y su divulgación a través de las redes sociales, sobre todo Instagram logró atraer a muchas personas aficionadas a esta práctica hasta Teruel. Así hubo quien vino desde Málaga, Barcelona, Valencia, Castellón, Madrid, Huesca, Zaragoza, Logroño, Vitoria y personas de Teruel, entre ellas un niño y una niña de tan sólo 6 años, que disfrutaron mucho de la experiencia, que con toda seguridad volverá a repetirse el año que viene. “Viendo la movilización que ha habido y la repercusión creemos que esto puede tener continuidad, es una buena manera de visibilizar la labor que realiza la Fundación con lo que prácticamente con toda seguridad que volveremos a hacerlo”, según afirmó Elena Utrilla.

Objetivo solidario conseguido

La idea de este encuentro solidario surgió para proveer a la Fundación de nuevo material para realizar merchandising que vender en la tienda y seguir generando recursos destinados a seguir con la labor social de la entidad. Poder diferenciar los típicos recuerdos de Teruel con dibujos creativos, personales, únicos y de calidad que se plasmarán en camisetas, tazas, cuadernos, llaveros o imanes que

evoquen la ciudad del amor, y así seguir generando actividad en el Centro Especial de Empleo de Personalización, “cuya voluntad es que siga creciendo con la incorporación de más personas”, explicó a los asistentes Elena Utrilla, directora de proyectos de Fundación Térvilis, que agradece la donación de más de 80 dibujos.

El objetivo de la jornada caló en los participantes y todos o la práctica totalidad de las personas que acudieron al encuentro donaron algunos de sus dibujos para que la Fundación Térvilis pudiera hacer uso de ellos. Para facilitar esta donación y sabiendo que los cuadernos de los sketchers son tesoros que guardan de por vida, en esta ocasión realizaron sus dibujos en unas láminas que se les entregó al inicio de la jornada, gracias a la colaboración de Lucía Cirugeda, propietaria del establecimiento Materialy-zarte, especializado en útiles para Bellas Artes.

Este tipo de encuentros gustan a los sketchers porque pueden compartir experiencias con otros aficionados y reencontrarse con amigos mientras recorren el mundo. En esta ocasión el matiz solidario del encuentro y conocer la labor de Fundación Térvilis, hizo de esta cita algo más especial.

“No puedo parar de dibujar esta preciosa ciudad que no conocía”

Miriam Bernal (Madrid)

“Pintar suele ser una experiencia solitaria y hacerlo en grupo ha sido muy interesante, lo repetiría”

Pepe Cabañas (Teruel)

“Un día inolvidable de dibujo en Teruel por una buena causa”

Noemi Casas (Castellón)

José Galarzo y Alfredo Ugarte

Venidos de Valencia impartieron los talleres del Primer Encuentro Solidario de Sketchers en Teruel





La cultura, pilar fundamental para el desarrollo en el medio rural

Fundación Térvallis demuestra su compromiso con el desarrollo del territorio apoyando iniciativas culturales que son pilar fundamental en la dinamización del medio rural y puesta en valor de las posibilidades que existen en poblaciones pequeñas del interior. Los Festivales son un instrumento que lo demuestra como Poborina Folk, A tu Aire, o el festival de la Despoblación de Allepuz que cuenta desde hace años con el respaldo de la Fundación, que este año ha sumado su apoyo a los festivales Enluquecidos de Luco de Jiloca, Folklore Vivo en las Parras de Martín y El Festival de Mujeres Artistas Rurales, que este año se celebró en Navarrete (Teruel).

colectivas, conciertos y recitales, cuentacuentos y un conjunto de actividades protagonizadas todas ellas por mujeres, con el objetivo de visibilizar su importante labor en los pueblos que habitan y ayudan a dinamizar.

La tercera edición del festival Enluquecidos volvía a llenar de humor la localidad de Luco de Jiloca hasta la que llegaron artistas de la talla de Pepe Viyuela, Pablo Carbonell, Alex O'Dogherty o Bianca Kovacs, quienes, entre otros artistas, llenaron de carcajadas un pueblo que cuenta con menos de 100 habitantes y que durante tres días alberga una cita de primer orden en el panorama del humor nacional. Con una programación que ofreció monólogos, teatro, música, gastronomía... Se aborda el humor desde diversas disciplinas artísticas para todos los públicos y de forma totalmente gratuita. La Fundación en este caso patrocinó el concurso de microrrelatos.

La quinta edición del festival Folklore Vivo cerró el mes de agosto en Las Parras de Martín, Utrillas. Este festival que lleva el lema Cultura contra la despoblación, nació en 2018 de la mano de la asociación cultural El Chorredero y de Raúl Márquez, violinista descendiente de Las Parras que quiso llevar su arte a la localidad para así poder combatir la dura despoblación que está sufriendo.



El Festival de Mujeres Artistas Rurales llegaba este año a la V edición, en medio de un gran ambiente y con un programa cargado de actividades. La feria reunió a 54 mujeres de toda la geografía aragonesa que se han arraigado en el territorio y celebran de forma itinerante con sus obras, eventos y atracciones. Durante tres días esta población pudo disfrutar con diferentes propuestas de circo, teatro, charlas, talleres, mercado artesanal, exposiciones





Be Social Project, el Arte como camino de inclusión y expresión en Kenia

Be Social es una ONG que pusieron en marcha unos profesionales de diferentes áreas a los que unían sus valores solidarios y la idea de que la nutrición y la educación son las necesidades básicas que necesita tener cubiertas cualquier ser humano para poder desarrollarse con dignidad. Así comenzó a trabajar Be Social en diferentes proyectos y Fundación Térvalis se ha vinculado al Proyecto de Arte de la mano de Lourdes Méndez, una de sus impulsoras. Se organizó a final de año una exposición muy especial de obras realizadas por los alumnos y alumnas con diversidad funcional de la escuela especial de Lamu y la unidad de discapacidad auditiva en AridZone de Mokowe, situadas al norte de Kenia, reflejo del poder transformador del arte.

Muchos niños y niñas con diversidad funcional en África se ven confinados en casa como consecuencia de la estigmatización social y las duras condiciones de vida asociadas a la pobreza y a la falta de recursos tanto personales como materiales de las familias. En este contexto la escuela se convierte más que nunca en un lugar seguro donde se entienden y respetan sus características personales. Los pro-

fesionales de los centros de Educación Especial ofrecen el apoyo necesario para potenciar sus capacidades y desarrollar sus habilidades con el fin de favorecer su autonomía e independencia. Y fruto de este trabajo es la exposición de cuadros pintados por estos chicos y chicas que se mostró en el espacio joven del Ayuntamiento de Teruel. "Para muchos de estos niños y niñas, el arte ha sido una herramienta de comunicación y de autoexpresión única, ayudándoles a superar barreras sociales y a desarrollar una mayor autoestima y confianza en sí mismos. Además, el proyecto ha fomentado la interacción y el trabajo en equipo, fortaleciendo sus habilidades sociales y emocionales en un ambiente de apoyo y respeto. Cada dibujo que presentamos es testimonio de su imaginación, de sus sueños y de su esfuerzo. A través de sus manos, estas pequeñas obras de arte son mucho más que ilustraciones: representan su voz, su cultura y su visión del mundo" explica Lourdes Méndez.

Todos los fondos recaudados en esta exposición fueron destinados a financiar este proyecto de arte en 2025.

Pulseras solidarias con los niños de Benin



Fundación Térvalis inició también este año su colaboración con la Fundación Mensajeros de la Paz, a través de la venta de pulseras de artesanía africana, hechas a mano con materiales naturales, que se venden en la Tienda de la Fundación. Parte de la recaudación se aportará para que Mensajeros de la Paz continúe con su trabajo con las poblaciones de la zona de Tchatchegou (a 210 km de Cotonú, capital económica de Benín) donde su objetivo es proteger a los niños pequeños que viven en las canteras de trituración manual de rocas, garantizando su atención en un centro de día que evite su inhalación diaria del polvo de esta trituración y garantizar su escolarización. Todos los miembros de la familia en esta población trabajan de sol a sol triturando a mano la roca por un euro al día.

