

somos

TERVALIS

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
avance
vocación
investigación
sostenibilidad



◆ Memoria anual 2022

TÉRVALIS

Nº 16 | 2022



directorio

Edita: Grupo Tervalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atares
José Manuel Fernández
Miriam Barroso
Camino Ibarz

Contacto: comunicacion@tervalis.com

 facebook.com/grupoTervalis
 twitter.com/GrupoTervalis

Dirección postal:

Centro Empresarial Galileo
C/ Los Enebras, 74 2ª Planta
44002 Teruel

Depósito legal: TE-74-2012

Diseño e impresión: TerueliGRafica

» 4 Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 7 Fertilagro Organia crece
- » 8 Desarrollo de Energías Renovables
- » 10 Terra Valis, la diversificación del grupo
- » 13 Ministro de Agricultura, pesca y alimentación, Luis Planas
- » 14 Vuelta a las ferias y congresos
- » 16 Fertilagro Vida, cuidando de plantas y personas





2. Avanzamos

- » 21 Certificación EPD Process, pionera
- » 23 A la vanguardia de la sostenibilidad
- » 24 Naturuel, trato personalizado con el cliente
- » 26 Vinos ecológicos y enoturismo de Amprius Lagar



3. I+D+i

- » 29 Amoniac verde, alternativa con futuro
- » 30 Tecnología AZON, salto cualitativo
- » 32 Año histórico en la concesión de proyectos de I+D+i
- » 34 Productos cárnicos 0'0, sin conservantes ni aditivos vulnerables



4. Internacionalización

- » 36 Intensa actividad portuaria
- » 38 Ferinagro Portugal, 25 años de vida
- » 40 Fertinagro Biotech Internacional, premiado
- » 42 Global Feed y OCP, alianza estratégica

5. Fundación

- » 46 Solidaridad con Ucrania
- » 48 Alya skoryk, como pez en el agua
- » 50 El jardín de la Alegría
- » 52 El aroma de lavanda se expande
- » 55 Fundación Térvalis, Premio ONCE 2022



Generoso Martín Blesa
presidente del Grupo Tervalis

Nuestra conducta marcará la diferencia competitiva de la compañía en el futuro

Los cambios bruscos en el orden geopolítico que nos ha tocado vivir debido a los conflictos y las guerras, la reciente pandemia, así como la crisis energética, y el elevado coste de las materias primas derivado de esta coyuntura han generado que en este año 2022 nuestro marco de actuación lo protagonicen la inestabilidad e incertidumbre.

La presión competitiva del entorno, la necesidad de proporcionar cada vez mejores productos y servicios, el cambio constante de la tecnología y la creciente convergencia con otros sectores productivos ha modificado los desafíos a los que nos enfrentamos hoy día. Es más complicado predecir los escenarios que nos vamos a encontrar, negociar los precios de materias primas o vaticinar cómo dar la mejor y más acertada respuesta a los nuevos consumos. Por todo ello, es vital que seamos capaces de innovar, de replantearnos las metas en todo momento y adaptarnos con agilidad a los cambios y nuevos escenarios, como venimos haciendo también estos años atrás.

Afortunadamente, nosotros desde el inicio de nuestra actividad en 1986, apostamos por la economía circular, recursos orgánicos y contribuir en nuestra medida a la alimentación mundial de forma sostenible y con aprovechamiento de los recursos de la tierra allá donde nos ubicamos, lo que nos permite siempre mitigar las amenazas externas de inflación, crisis energéticas, disrupciones logísticas o de otro sentido que se puedan dar.

Es en esta coyuntura cuando el compromiso del Grupo Tervalis con la sostenibilidad medioambiental, económica y social se afianza y se demuestra cada día. Estoy seguro de que nunca fue más importante reducir el impacto de nuestras actividades en el planeta por ello seguimos invirtiendo recursos, investigación y conocimientos. Y, a la vez, nunca fue más necesario contribuir a la sociedad. Esta manera de entender nuestra actividad y nuestra conducta probablemente marcarán la diferencia competitiva de la compañía en el futuro.

Un futuro que pasa por destinar todas nuestras capacidades a actividades que reporten beneficios a la sociedad y al planeta. Es nuestra principal responsabilidad y también la oportunidad para demostrar que los criterios de sostenibilidad están en el centro de nuestras inversiones y actividad. Tenemos tanta responsabilidad como oportunidad y, en este sentido, este 2022 es un año decisivo, que requiere del compromiso de todas las personas que formamos parte de Tervalis, para seguir generando impactos positivos en nuestro ámbito de actuación.

Como es nuestro proyecto IAM Caecius en alianza con EDP, catalogado como Proyecto Importante de Interés Común Europeo dentro de la cadena de valor del Hidrógeno y que supondrá un avance vital para descarbonizar los fertilizantes dando lugar a una nueva cadena de generación de valor en zonas de reto demográfico para una transición alimentaria justa. Avanzamos contando siempre con nuestras alianzas, pues los desafíos de futuro sólo podrán ser resueltos de manera colaborativa y llevando a cabo acciones colectivas. Seguir creando y afianzando las alianzas presentes será fundamental para avanzar.

Y no conjugo el verbo avanzar si no lo hacemos todas las personas en conjunto. Por eso en el Grupo Tervalis impulsamos y desarrollamos el Plan de voluntariado en el que participa y se implica toda la organización, y en el que cada colaborador dedica una semana, remunerada por la empresa, a la Fundación Tervalis. Aportando su conocimiento, su tiempo y dedicación a la mejora de las actividades de economía social que se desarrollan desde la Fundación, y favoreciendo el bienestar de las personas que trabajan en ella. Así estamos poniendo en práctica valores troncales en la vida como son la solidaridad, la inclusión, la equidad o el compromiso social, lo que me hace sentir muy orgulloso de lo que estamos construyendo entre todos. Y os animo a seguir en esta línea.



Como también deseo que sintáis como vuestra la importante labor social y de generación de oportunidades que, desde la solidaridad, la cercanía y profundos valores éticos, realiza la Fundación. A través de dos centros de empleo y empresa de inserción ya se ha generado puestos de trabajo para más de 120 personas en actividades que se diversifican y no cesan de crecer. En el ámbito de lo social, mención especial merece que este año se ha realizado un esfuerzo mayúsculo en la atención también a personas venidas de Ucrania, a las que hemos acogido y estamos cuidando entre todos. Gracias por vuestra implicación con esta causa que sigue necesitando de la solidaridad de todas las personas.

También, nuestro compromiso y apuesta por la I+D+i desde hace ya dos décadas ha sido reconocido en este ejercicio, que va a suponer un hito en nuestra historia y un gran desarrollo. Hemos recibido el 3% del total del presupuesto español destinado a proyectos público privados de investigación aplicada, lo que nos permitirá fomentar investigaciones muy ambiciosas en el ámbito de la economía circular y de la revalorización de materias primas. Esta convocatoria pública exige para ser seleccionados que sean grupos de investigación de excelencia reconocida nacional e internacionalmente y con altas capacidades científicas y de trabajo en equipo, lo que me enorgullece y reafirma mi confianza en que estamos en el buen camino.

No sólo en el ámbito de la I+D estamos dando pasos trascendentales para nuestro futuro, también en el plano industrial, con las inversiones oportunas para seguir con los planes de crecimiento en los centros de producción del grupo, que amplía su capacidad de producción y generación de empleo y donde toda la energía que se consume es verde.

Y es que en nuestra estrategia de impulsar la transición energética este ejercicio será uno de los más importantes en cuanto al desarrollo de las energías de origen renovable, como refleja la materialización de una inversión de más de 40 millones de euros en el conjunto de las instalaciones eólicas,

fotovoltaicas y plantas de biomasa que se han realizado y las que están en curso. Producimos ya más energía eléctrica renovable que la que consume el grupo en toda su actividad. El reto energético que tenemos por delante es ambicioso y estamos en disposición, con las mejores alianzas, de dar las respuestas oportunas para seguir aportando a la sociedad, al medio ambiente y al futuro de la industria agroalimentaria.

Que terceros externos reconozcan nuestra manera de ser y trabajar, y que la certifiquen es determinante, por lo que hemos hecho lo necesario obtener la Certificación EPD Process (Environmental Product Declaration), pionera en el sector de los fertilizantes, que valida el cálculo de impacto del proceso de fabricación de los productos en nuestras plantas industriales. Nos proporciona la información necesaria, verificada, fiable, transparente y comparable para conocer el impacto de nuestra actividad y la huella ambiental de nuestros productos. Damos así un importante paso para contribuir a la transición del sector agrícola hacia una economía circular, un modelo en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene durante el mayor tiempo posible gracias a la recirculación de los mismos, el reciclaje, la reutilización y la eficiencia energética, en la línea que ya marcó la UE en el año 2015, con el Plan de Acción para una Economía Circular en Europa.

Permitidme una última reflexión, si bien es verdad que no hay ciencia cierta para pronosticar el futuro, sí tengo la certeza de que con todas las personas que estáis vinculadas al grupo, con vuestro talento y valentía para afrontar las dificultades, el futuro que afrontemos juntos de manera colaborativa auguro será brillante.





1. Nuestra actividad

Fertinagro Organia, más sostenible que nunca

La primera planta del grupo con certificado Cero CO₂, Fertinagro Organia, ubicada en Escucha, continúa invirtiendo para ser cada día más sostenible. Este año se ha dado un salto cualitativo y se han llevado a cabo unas obras en las que se han invertido 2,5 millones de euros. Con esta instalación la planta incrementará su capacidad productiva en un 40% y engrosará en un 25% su catálogo de productos tecnológicos en base a microorganismos.

Se ha construido una nueva nave que alberga una instalación de secado y una planta de procesamiento térmico que permitirá transformar nuevas materias primas, procedentes de la economía circular (mataderos y ganadería del entorno), y que hasta ahora no se podían procesar en esta factoría. Con esta importante inversión, la planta de Escucha pasará de producir 85.000 toneladas de productos ecológicos a las 120.000

toneladas al año, con fertilizantes orgánicos que responden a las necesidades que tiene la agricultura de esta nueva era.

Esta planta turolense no sólo es sostenible medioambientalmente, también lo es desde el plano social ya que la inversión realizada se traduce en nuevas contrataciones, incrementándose hasta un 40% la plantilla actual. Esta ampliación de personal sitúa a Fertinagro Organia en la comarca en la que se encuentra como una de las empresas líderes en creación de empleo, y dada la procedencia de las materias primas que se procesan, moviliza gran masa social en el entorno, generando dinamismo y actividad económica.

El 80% de los insumos que se producen en Escucha se distribuyen en el mercado nacional, el 10% en Francia y el 10% restante se va al mercado internacional.

Miguel García explica que esta nueva infraestructura “nos permite obtener abonos de origen orgánico con mucha más tecnología y desarrollo. Hay que tener en cuenta que los fertilizantes orgánicos son los vinculadores de todos los microorganismos, son el medio donde más y mejor se desarrollan, por lo que ahora podremos ofrecer a la agricultura ecológica, abonos muy eficaces y de primer nivel desde el punto de vista de la sostenibilidad”. Y es que la sostenibilidad es la bandera de esta planta turolense, donde “estamos a punto de conseguir fabricar el 100% de nuestros productos en ecológico, es nuestro gran reto”, añade Miguel García, que enfoca su objetivo en ofrecer las mejores soluciones para los productores de la agricultura ecológica.

Miguel García

Director industrial de Fertinagro Organia



“Producimos más energía eléctrica renovable de la que consumimos”

Este ha sido el año más importante en cuanto al desarrollo de las energías de origen renovable, como refleja la materialización de una inversión de más de 40 millones de euros en el conjunto de las instalaciones eólicas, fotovoltaicas y plantas de biomasa que se han realizado y las que están en curso, explica Luis Martín, Director de Energías de Grupo Tervalis. La apuesta del grupo por ser más sostenibles ha sido firme, a pesar del incremento de los costes de los materiales hasta en un 30%, debido a la coyuntura actual.

Las energías renovables son aquellas que provienen de fuentes naturales inagotables, como el sol o el viento, o las que son capaces de regenerarse en poco tiempo, como la biomasa. Ante la creciente demanda de energía y la urgente necesidad de frenar el cambio climático, las renovables se están posicionando como la principal opción de futuro.

Por ello el desarrollo de las fuentes renovables de energía es una de las claves de la estrategia del grupo porque contribuyen a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuye la dependencia de terceros y se promueven recursos autóctonos.

La sostenibilidad, también económica, ha primado en la toma de decisiones para el intenso desarrollo de la actividad energética de este ejercicio. Apunta Martín que “el hecho de consumir energía con recursos autóctonos, endógenos, nos da fortaleza”. Por ejemplo, explica “si hubiese un corte de gas tendríamos energía térmica de biomasa. Y ante el encarecimiento brutal de la energía eléctrica en el mercado, nosotros tenemos una energía más barata, lo que también redundaría en esa sostenibilidad económica, además de por supuesto la ambiental”.

El desarrollo de las energéticas ha supuesto la generación de empleo directo e indirecto y en este sentido, Luis Martín



Luis Martín, Director de Energías del Grupo Tervalis

destaca de manera significativa “que el mantenimiento de los parques fotovoltaicos, en cuanto a las labores de desbroce, limpieza de placas y cuidado del entorno natural, lo van a realizar las personas que trabajan en la Empresa de Inserción de la Fundación Tervalis, lo que aporta aún más valor al empleo que generan las energéticas”.

En este ejercicio se han puesto en marcha dos **parques eólicos** en Teruel, en alianza con la empresa EDP, de 45 megavatios, que es la infraestructura que más inversión ha requerido.

En cuanto a **instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo**, se han instalado tanto en plantas propias del Grupo como también a terceros como empresa instaladora. Se han instalado más de 9.000 kilovatios de potencia (más de 15.000 placas fotovoltaicas), lo que equivale a más de 13 millones de kilovatios hora de producción anual, que se corresponde con la energía que consumirían aproximadamente 4.000 hogares en un año.



Placas fotovoltaicas instaladas en el secadero de Valsano Airesano de La Puebla de Valverde

Entre otras, en la actualidad disponen de instalación de energía fotovoltaica las plantas de Fertinagro Fertesa en Teruel, Fertinagro Tecnos Máxima en Sarrión, Fertinagro Sur en Huelva, el matadero de Cartesa en Teruel, el secadero de Valsano Airesano en La Puebla de Valverde, las granjas de Portesa en Singra, Camañas, Hinojosa de Jarque y Alloza, el complejo turístico y de ocio de Santa Ana en El Pobo o la planta de Nutrisol en Teruel.

En los últimos dos años se ha acelerado el desarrollo de plantas de **Biomasa**. Un tipo de instalaciones en las que el grupo ya venía invirtiendo desde hace más de 12 años, cuando se instaló la primera planta de biomasa. A las que ya había, por ejemplo, en la planta de fertilizantes de Sarrión, el secadero de El Ferial, fábrica de piensos de Cella o en las granjas de madres (Alloza, Singra, Camañas, Hinojosa), se han unido en este ejercicio la planta de Fertinagro Sur en Huelva, y las de Teruel, Utrillas y Escucha, en la provincia de Teruel. En total, hasta 25.000 kilovatios de potencia instalada, con una capacidad de producir hasta 120 millones de kilovatios hora anuales de energía térmica para nuestros procesos, lo que supone un ahorro en emisiones de más de 25.000 toneladas de CO₂.

En el desarrollo de las energías renovables del grupo se ha tenido en cuenta también el enfoque circular, por lo que se ha abierto una línea de negocio de aprovechamiento forestal, para consumir materiales de proximidad realizando a su vez, una buena labor de mantenimiento de las masas forestales del entorno.

En cuanto a **Proyectos de futuro**, Luis Martín destaca que se terminarán las instalaciones fotovoltaicas que faltan en el resto de plantas productivas del grupo. A la vez, indica Martín, “estamos estudiando el desarrollo de nuevos proyectos híbridos: de energía eólica y fotovoltaica, con las que poder generar más energía al solapar las dos producciones”. La provincia de Teruel es, a priori, un área donde se puede dar este tipo de planta híbrida, aunque añade Martín “habrá que valorar muy bien en qué lugares es posible esa hibridación, para realizar las obras más oportunas”.

También se realizará una instalación fotovoltaica en el polígono de Teruel, en las parcelas donde se va a trasladar toda la actividad de la Fundación Térvalis, que será quien gestione dicha instalación para suministrar energía a la planta de Fertinagro en Teruel.

Además, junto a EDP se iniciará un proyecto en torno al hidrógeno verde para avanzar en la descarbonización de la economía y en el que se producirá amoniaco verde para utilizar en las plantas de fertilizantes del grupo.

Por último, otro de los hitos de la compañía en el ámbito del consumo energético para ser más sostenibles es el cambio de la flota a vehículos híbridos, más eficientes. Para ello “se ha establecido un acuerdo a nivel nacional con Toyota España”.



Planta de biomasa en Utrillas



Aerogeneradores



Terra Valis es sinónimo de dinamismo y adaptación en todo lo que emprende

En la diversificación de los proyectos en los que participa esta sociedad reside la virtud

La sostenibilidad económica, así como la inquietud por la innovación y la creación de oportunidades de desarrollo empresarial son máximas que definen, entre otras, la filosofía del Grupo Térvalis que le ha llevado a lo largo de su historia a diversificar su actividad. Cuando el volumen de trabajo e intereses tenía ya la suficiente entidad en 1998 nace el holding que hoy se denomina Terra Valis, y que agrupa todas las empresas del grupo que se ocupan del resto de actividades que no son la de los fertilizantes.

En la actualidad, Terra Valis gestiona parte del negocio energético, de materias primas renovables, de hostelería y restauración, de biovegetales y producción agrícola en las que está inmerso el grupo Térvalis. Y, además, su equipo de administración y finanzas presta servicios corporativos a sus empresas participadas: Naturuel Corporación Agroalimentaria que engloba a Portesa, Cartesa, Airesano y Valsano; la

bodega Amprius Lagar; Habitalia y Gestiproject; Teruel Termal, Seguros. También realiza labores de control para las nuevas adquisiciones de la compañía: Nutrisol y Nutercop, dedicadas a la fabricación de piensos y harinas, de las que Terra Valis posee el 50% de participación.

El gran desarrollo de las energías renovables llevado a cabo por el grupo ha supuesto un hito importante este año, que ha influido de manera importante en la cuenta de explotación de Terra Valis, que alcanzará al finalizar este ejercicio cerca de los 10 millones de euros de EBITDA. El dinamismo, la capacidad de adaptación a los nuevos retos, así como la profesionalidad del equipo humano que sustenta la actividad de Terra Valis son claves para su buen funcionamiento y que valora su director financiero, Miguel Vivas, con un recorrido de 16 años en la compañía.



Miguel Vivas Saura
Director financiero de
Terra Valis y Naturuel

Joaquín Lalueza Villarroya
Responsable de
Administración de Terra Valis

Miguel disfruta de su día a día por estar rodeado de personas de gran valía, de solvencia profesional y un desempeño en equipo envidiable, con una capacidad de adaptación mayúscula a la variedad de actividades que realizan, por todo ello se siente orgulloso de su equipo. Con especial ilusión ha vivido en los últimos tiempos la agrupación de todas las empresas vinculadas con la producción cárnica en la matriz Naturuel Corporación Agroalimentaria.

Joaquín vinculado al grupo desde 2004, destaca que el dinamismo y capacidad para emprender nuevos retos es lo más sorprendente en su trabajo. Una circunstancia, que asegura "nos mantiene alerta siempre, y nos obliga a ser rápidos y a adaptarnos con gran velocidad". Y tiene otras ventajas a nivel profesional, "es un reto muy interesante casi a diario". La tarea que mayores satisfacciones le da es "el análisis de los por qué, el seguimiento y control. Hacer proyecciones de futuro que se acercan a la realidad da un gustazo tremendo", confiesa.



Equipo de Terra Valis en las oficinas del Edificio Empresarial Galileo de Teruel

Además, el buen ambiente entre los integrantes del equipo de administración es algo que se palpa en el espacio que ocupan en las oficinas del grupo, en el Edificio Empresarial Galileo, de Teruel. Allí encontramos a quienes forman parte del equipo de administración y finanzas, al que hay que sumar a otras 7 personas con perfiles técnicos y de ingeniería, que están a pie de obra.

Un equipo humano dispuesto a asumir, con compromiso y buen hacer, cualquier reto que se le plantee, siempre con la máxima de ofrecer productos de alimentación o servicios a la sociedad que sean compatibles con un desarrollo sostenible de la provincia de Teruel en particular, y de allá a donde les lleven los nuevos proyectos, en general.



Miguel Ángel Beltrán Escobedo
Administración
de Terra Valis

Javier Sanahuja Pérez
Administración
de Terra Valis

Miguel Ángel disfruta especialmente en su trabajo cuando realiza presupuestos y analiza costes de los distintos proyectos que llegan a Terra Valis. Su apuesta por vivir en su tierra, en Teruel, le animó a formar parte del equipo de administración y, aunque lleva ya más de dos años en Terra Valis, confiesa que “me sigo sorprendiendo cada día de la variedad de sectores en los que estamos presentes”.

Javier destaca el ambiente del que disfruta en el trabajo, el compañerismo que reina en el equipo de administración de Terra Valis, y también, por encima de todo, dice Javier, “agradezco la confianza que han depositado en mi porque me anima a ser mejor cada día en mi desempeño profesional y a querer aprender de todo lo que hacen el resto de mis compañeros de departamento”.

RENOVAGRO

Los recursos orgánicos para la sostenibilidad del sector agroalimentario



Uno de los retos que tiene la sociedad actual es lograr la sostenibilidad del sector agroalimentario y Grupo Térvalis lleva años asumiendo ese desafío. Para ello se crearon tres cátedras con diferentes universidades españolas, la Cátedra de Bioeconomía y sociedad en la Universidad de Zaragoza, la Cátedra de Biotecnología de la Universidad Politécnica de Valencia y la Cátedra de

Alimentación y Sostenibilidad de la Universidad de Huelva para acercar y tender puentes entre el conocimiento, el sector agroalimentario y la administración. La universidad está haciendo cada vez más investigación aplicada y es ahí donde se enmarca este foro internacional Renovagro, celebrado en Zaragoza, que ahondó en los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector agroalimentario en el marco de la era de la sostenibilidad, aportando soluciones para la transición alimentaria sostenible donde los alimentos más sanos son los más asequibles.

Miguel Ángel Naranjo, coordinador de proyectos de I+D y del foro, explica que "Renovagro ha puesto sobre la mesa cómo la bioeconomía circular en la gestión de los recursos orgánicos

puede permitir conseguir una mayor rentabilidad económica, ambiental y social para el sector y la economía en general". En Aragón, que acogió este primer foro de conocimiento, se puso de manifiesto que un recurso orgánico como los purines puede ser sostenible y que existen alternativas para su revalorización. Se dieron cita en Zaragoza los máximos expertos en diferentes áreas de investigación sobre recursos orgánicos como Ángel Ruiz Mantecón, coordinador del Área de vida del CSIC; Ludwig Hermann, presidente de la Plataforma Europea del Fósforo Sostenible; Carlos García del CEBAS-CSIC; Ana Robles Aguilar de la Universidad de Gent (Bélgica) o Nicola Frison de la Universidad de Verona (Italia) quienes, entre otros ponentes, aportaron su conocimiento y soluciones para la recuperación de nutrientes, enmiendas orgánicas, y explicaron cómo se gestionan los residuos orgánicos en países en desarrollo, poniendo también el foco sobre la salud del suelo.

Asegura Naranjo, todo pasa por el residuo cero para reducir las emisiones y paliar así los efectos del cambio climático. Como se puso de manifiesto en Renovagro, "en la medida en que se logren utilizar todos los residuos para hacer subproductos viables en la aplicación agrícola estaremos en el camino de la sostenibilidad" insiste Naranjo. El ministro de Agricultura, pesca y alimentación, Luis Planas inauguró este foro internacional lo que supuso un espaldarazo a la responsabilidad y a la evolución de la transferencia de conocimiento de Fertinagro y Grupo Térvalis en su afán de aportar soluciones factibles para la agricultura sostenible que desea Europa.

Todas las personas podemos hacer algo importante por el planeta



Keiji Jindo es investigador sénior en el Grupo de Investigación de Agrosistemas en la Universidad e Investigación de Wageningen (Holanda). Su formación científica es la ciencia del suelo, la agronomía y la teledetección. Investiga sobre la seguridad alimentaria, el desarrollo rural, la agricultura de precisión y la economía circular. Con amplia experiencia de trabajo para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria en Kenia, Tanzania, Malawi y Benín.

¿Qué idea clave transmitió en Renovagro?

Lo resume en "piensa globalmente, y actúa localmente", se pretende transmitir la idea de que cada uno de nosotros puede hacer algo importante por el futuro de nuestro planeta, aunque sea a pequeña escala.

¿Cree que es importante este tipo de Encuentros internacionales?

Por supuesto, en ellos se generan inercias entre los asistentes, y se crean oportunidades que ayuden a conseguir nuevas aspiraciones para el futuro. Deberían ser fomentados.

¿Cree que en un futuro la agricultura más avanzada será la que use únicamente o mayoritariamente fertilizantes provenientes de materia primas renovables o de economía circular?

Pues ojalá que eso sea así, y se recurra en un futuro a una fertilización sostenible, reduciendo insumos de manera consecuente. Sin embargo, no se puede generalizar. La posibilidad de transicionar hacia una agricultura sostenible mediante aspectos de economía circular, va a depender mucho de las circunstancias de cada país y, por ejemplo, la posibilidad de valorizar residuos. Esto lo podemos ver en zonas del planeta con climas áridos y semiáridos, con escasa materia orgánica en sus suelos, por lo que necesitan aportar y para ello aprovechará posiblemente residuos orgánicos, generando por tanto una economía circular de interés.



La oportunidad tiene forma de economía circular

Luis Planas Puchades Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

Estamos inmersos en un proceso de transformación de nuestro modelo económico. Sin duda, el más importante desde hace más de un siglo. La economía lineal, ya, no responde a las necesidades futuras, debemos buscar alternativas.

Por eso, es preciso hacer una transición hacia un modelo de actividad circular que genere valor económico y social, pero también ambiental. Lo que en la economía lineal se convertía, al final, en un desecho problemático, en la economía circular, se tiene que convertir en valiosa materia prima para el siguiente ciclo de producción.

Además, en el caso del sector agroalimentario, se da la circunstancia de que una población creciente, que, según FAO superará los 9.000 millones de habitantes para 2050, va a requerir un aumento del 70 % en la producción de alimentos. Eso significa más alimentos con menos recursos naturales, ya que los suelos, los recursos hídricos y la biodiversidad se encuentran seriamente amenazados.

Ante este escenario, la economía circular aplicada al sector agroalimentario hace necesaria la reincorporación de residuos y subproductos agrarios a la cadena de valor. Para ello, como bien demuestra la experiencia y los proyectos del Grupo Tervalis, contamos con la ciencia, la innovación, el I+D+i y la digitalización como importantes aliadas a la hora reintegrar esos residuos y subproductos en el ciclo de producción.

Por tanto, es indiscutible el valor que adquieren los residuos orgánicos y la biomasa y, en consecuencia, resulta perentorio crear las condiciones para aprovechar su potencial bien sea en forma de energía, de nutrientes o de otros elementos susceptibles de reutilización. Un objetivo que es aún más deseable en relación a las deyecciones ganaderas que constituyen la parte más patente de los residuos orgánicos que genera el sector agroalimentario en su conjunto.

En este sentido, desde el Gobierno de España, apostamos por la transformación en biogás como una de las mejores alternativas para el tratamiento de los purines que se generan en las granjas de ganadeo porcino. Sobre todo, ahora, cuando los altos precios del gas han venido a confirmar que los sistemas de tratamiento de purines que lo utilizan no resultan viables.

Por otra parte, también estamos abordando estos objetivos desde el punto de vista normativo. De hecho, tenemos en marcha un proceso legislativo innovador sobre fertilización sostenible que contempla el uso de estiércoles y purines como fertilizantes. La finalidad dotarnos de un marco de acción que permita mantener o aumentar la productividad de los suelos agrarios, a la vez que se disminuir el impacto ambiental que pueda producir la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes o materia orgánica en dichos suelos.

Asimismo, contamos con la aprobación, en 2020, de la normativa sobre granjas de porcino que incluyen medidas para la reducción de emisiones al agua y al aire con el fin de reducir los efectos negativos medioambientales.

En el plano de la financiación para el desarrollo de investigaciones y proyectos en sintonía con los objetivos ineludibles del medioambiente, contamos con las ayudas estatales a la inversión en gestión de subproductos y deyecciones ganaderas, aprobadas en 2021 y enmarcadas en el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR). Se trata de ayudas que van desde la adaptación o cubrición de balsas exteriores de estiércoles al tratamiento o valorización de las deyecciones del ganado. También el Plan Renove de maquinaria agrícola tiene una línea que incluye incentivos para la adquisición de modelos de esparcidores y accesorios de aplicación localizada de purines.

El propio Plan de Recuperación es el que mejor refleja la importancia que hemos otorgado desde Gobierno a la modernización de nuestro sistema agroalimentario y a la transición hacia un modelo de economía circular, puesto que contempla con una poderosa líneas de inversiones para agricultura de precisión y tecnologías 4D. En la última conferencia sectorial, por ejemplo, se acordó la territorialización de 101,8 millones de euros para agricultura de precisión, eficiencia energética, economía circular y aprovechamiento de energías y gases renovables en el sector agrícola y ganadero.

Mejorar la sostenibilidad, competitividad y resiliencia del sector agroalimentario desde el punto de vista económico, medioambiental y social es una de nuestras máximas prioridades. Nos permitirá avanzar hacia la sostenibilidad integral del sistema agroalimentario y poder garantizar, así, las necesidades de alimentos sanos y de calidad a la población mundial.



Año repleto de ferias, jornadas y congresos para Fertinagro Biotech

Tras dos años de parón, provocados por la pandemia, Fertinagro Biotech ha vuelto durante este año al formato presencial y ha recuperado su intensa actividad en ferias, jornadas, simposios y congresos. Los equipos técnicos de Agrovip, Distribución y Nutriorgania han recorrido todo el territorio nacional para presentar las últimas novedades en tecnología y las mejores soluciones en fertilización eficiente para todo tipo de cultivos, junto al catálogo de productos tecnosostenible más completo del mercado.

Desde la Feria de la Trufa en la Vera de Moncayo, Agroexpo en Don Benito, AOVE&NUTS en Talavera de la Reina, Agrovid en Valladolid, FIMA en Zaragoza, Expolevante en Níjar, Lerma en Burgos, Fercam y Ferimel en Ciudad Real, pasando por múltiples charlas, congresos, simposios y jornadas de campo, en las que compartir con los agricultores sus inquietudes e intereses primordiales.



La jota aragonesa triunfó en el stand de Fertinagro en la FIMA

AOVE&NUTS

Charla técnica Odiseo



En el mes de marzo Feval (Don Benito) abría de nuevo sus puertas para recibir la 34ª Edición de la Feria Internacional de Agroexpo. Después de dos años los equipos comerciales volvían con mucha ilusión y el mejor de los stands presentados hasta la fecha.

La feria del olivar y frutos secos 'AOVE&NUTS experience 2022' celebraba una nueva edición tras el éxito alcanzado en 2018 con los equipos de Talavera de la Reina.

AGROVID, la feria para el cultivo de la viña reunía a los delegados de la zona Duero para presentar las últimas novedades en tecnología y el catálogo de productos más completo para los cultivos leñosos.

Al son de la jota el presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón, Javier Lambán, visitaba el stand de Fertinagro Biotech en la 42ª edición de la FIMA, Feria Internacional de Maquinaria Agrícola en Zaragoza. Acompañado por Manuel Teruel, presidente de Feria de Zaragoza y de Cámara de Zaragoza; Jorge Azcón, el alcalde de Zaragoza; Rosa Serrano, Delegada de Gobierno en Aragón; y Joaquín Olona, Consejero de Agricultura del gobierno aragonés quienes se interesaron por la soluciones que aporta el grupo al sector agrícola en nuestro país.

Fertinagro Biotech visitó Sevilla en junio, para asistir al Seminario Internacional de Aguacates de España y conocer las tendencias en producción de este cultivo en crecimiento. Por su parte, los técnicos de las principales empresas hortofrutícolas de la zona de Murcia se reunían en un evento organizado por Fertinagro Agrovip que acogió a más de un centenar de profesionales del campo para repasar la situación actual del mercado y para dar a conocer la nueva línea de productos orgánicos con tecnología AZO-N.

Las jornadas de campo también han vuelto este 2022 y con más fuerza que nunca, poniendo en valor lo importante de la comunicación directa con los agricultores. Jornadas con Agristart, técnicos agrónomos del grupo y agricultores de León, Zamora, Valladolid, A Coruña, etc... Experiencias todas ellas enriquecedoras con las que Fertinagro se acerca al sector, informa de sus soluciones y tecnologías, y asume nuevos retos para situar al sector español a la vanguardia de la agricultura europea.



Parte del equipo de Fertinagro en Agroexpo



Isabel Hernández, del equipo de RRHH, en una feria de empleo

Jornada de campo con Agristart



Jornada de campo León





Nunca fue tan fácil cuidar del jardín o huerto

Con imagen renovada, gran diversidad de especialidades, muy eficaces y sencillos de aplicar, los fertilizantes que producen en el centro especial de Empleo de la Fundación Térvilis en Utrillas, están listos para conquistar los mercados.

Mayte Aliaga confiesa que su “corazón está ocupado por el mundo verde” y fiel a esa pasión, no ha parado en su trayectoria profesional hasta conseguir sellar su idilio con él en Fertinagro Vida. Natural de Villena (Alicante), es Técnica Forestal y Máster en jardinería y paisajismo. Y como Técnica de brigada helitransportada, le ha tocado apagar más de un fuego. Descubrió cómo enganchan las ventas en su paso por distintas empresas del sector de la jardinería y dejó Bosch Herramientas Eléctricas en 2020 para entrar a formar parte de la familia Térvilis, donde derrocha toda su experiencia y su pasión, con una gran sonrisa.

Asumió un gran reto, consolidar y potenciar Fertinagro Vida, la gama de productos para el sector jardín y huerta y posicionar a la marca como se merece en el mercado, para seguir así creando oportunidades de economía social, entre personas desfavorecidas. Tras un intenso trabajo, en colaboración con otros departamentos de la compañía, a día de hoy Fertinagro Vida se presenta con un nuevo catálogo muy amplio, con productos diferenciados, nueva imagen y envasados muy atractivos y novedosos, que pronto se ganará la confianza de los amantes de las plantas, jardines y huertos.

¿Con qué ventajas competitivas toma impulso Fertinagro Vida?

En primer lugar, con el hecho de que es un proyecto con un gran compromiso social, cuya máxima premisa es generar empleo y oportunidades a personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Y, en segundo lugar, que somos fabricantes. Ofrecemos productos para jardinería doméstica con calidad profesional bajo el reconocimiento ya existente en la distribución agro de la marca Fertinagro. Es lo que nos diferencia del resto del sector, en general no tienen nuestra capacidad de producción o adaptación a las nuevas necesidades en el mercado, esto nos permite ser muy competitivos. Además, a partir de enero habrá un salto cualitativo muy importante, un gran equipo de venta dará un soporte comercial y técnico personalizado a todos los puntos de venta a los que nos dirigimos.

¿Se ha ampliado mucho el catálogo de productos?

Partimos con 42 nuevas referencias de las que aproximadamente la mitad son ecológicas y que estructuramos en cuatro categorías Fertinagro Vida: Abonos Líquidos (Universales incluyendo un abono foliar listo uso, Específicos por tipo de



Fertinagro Vida Juntos, mejorando la vida de plantas y personas

plantas y Bio para los huertos urbanos o domésticos); Abonos Sólidos (Universales granulados y minigranulados, Bio peletizados para huerto y frutales y abono específico para césped); Especialidades nutricionales (Bioestimulantes, correctores, y activadores-potenciadores de diferentes fases de desarrollo de las plantas). Por último, disponemos de productos de Biocontrol, en formato listo uso y para diluir, como anti hongos, anti insectos y triple acción.

¿Qué ventajas y principales novedades aporta para el consumidor este nuevo índice de productos?

Nuestro catálogo tan específico y diferenciado pone las cosas muy fáciles al usuario final, sobre todo a aquellas personas que no tienen conocimientos en jardinería o cuidado de plantas. Y otra de las ventajas que incorporamos son los nuevos formatos, en especial, los sobres de 40gr de Especialidades Nutricionales con cucharilla dosificadora incorporada, que proporcionan un rendimiento superior a cualquier otro producto existente en el mercado ocupando un mínimo espacio de almacenamiento y reduciendo el consumo de envases. Nuestro sobrecito revitalizante turbo con Tecnología AZO-N se convertirá en súper top de ventas en cuanto el consumidor vea su efecto inmediato en el jardín. Como novedad ofrecemos también una línea de cuatro abonos líquidos para el cultivo del cannabis.

En definitiva, somos capaces de cubrir todas las necesidades del usuario atendiendo a una demanda muy diversa según el tipo de plantas o aplicación.

¿Dónde podemos encontrar los productos Fertinagro Vida?

Estarán presentes en el canal moderno: grandes superficies especializadas del bricolaje y la jardinería, hipermercados y cadenas de supermercados... y en el canal tradicional: viveros, centros de jardinería, y el sector de la ferretería, que ha incrementado notablemente sus ventas de la familia de jardín tras la pandemia. Es un nicho de mercado muy importante porque el mundo del jardín y huertos urbanos han cobrado importancia, se han convertido en un lugar muy cuidado de la casa. Queremos conseguir implantar nuestros productos en 10 centrales de compra de canal moderno lo que supondría estar presentes en aproximadamente 1.000 puntos de venta más 2.500 o 3.000 puntos de venta del canal tradicional en España, a los que añadir los establecimientos de clientes de la red agro de Fertinagro, donde consideramos acogerán de buen grado nuestro nuevo catálogo con tantas especialidades y tan bien explicadas.



La información es una gran baza a vuestro favor

Así es, nos dirigimos a un público que, por lo general, no cultiva, no es agricultor, y que tiene el jardín o el huerto como un entretenimiento. Tenemos que darle toda la información, clara y sencilla, y ofrecerle productos más específicos y muy fáciles de aplicar. Podemos cubrir así la necesidad informativa del cliente final.



Equipo de Fertinagro Vida que desarrolla su trabajo en Utrillas

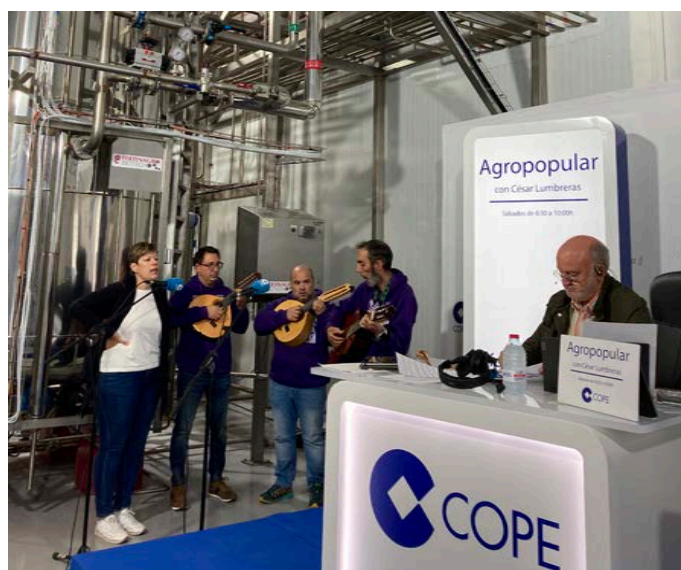




Exitosa emisión de Agropopular de Cadena COPE desde Fertinagro Biotech en Utrillas

El 24 de septiembre se vivió una jornada muy especial en la planta de Fertinagro Biotech en Utrillas. Acogió la emisión en directo para toda España del programa radiofónico de referencia para el sector agrícola y ganadero, Agropopular, de Cadena COPE, con más de un millón de oyentes, que presenta y dirige César Lumberras, quien alabó la tarea de investigación y desarrollo tecnológico que realiza Fertinagro. Lo hizo, tras conocer algunos de los proyectos más innovadores

que desarrolla la compañía, de la mano de invitados de lujo, como José Luis Moya, director general de Fertinagro Biotech y Sergio Atarés, director de I+D+i y desarrollo estratégico, que explicó las nuevas tecnologías Fertinagro y las tendencias en el sector. El programa abordó en esta ocasión, la aplicación de los eco-regímenes PAC 2023-2027 o la reunión del Consejo Asesor Agrario con las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA y el ministro de Agricultura, Luis Planas.



En el programa se vivieron momentos especiales como el encuentro del director César Lumberras con el público asistente, compañeros de la red de Fertinagro Agrovip y Distribución y agricultores, seguidores del programa y cuando se escuchó la jota aragonesa.



Y al finalizar la emisión, el director general de Fertinagro, José Luis Moya, regaló a Lumberras, de parte de todo el equipo, una chifla, instrumento que hace sonar el locutor para dar comienzo al programa. Sin duda una buena emisión y un buen día que quedará en el recuerdo de todos.



2. Avanzamos

La actividad de Fertinagro Biotech tiene el sello Aragón Circular

El departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón otorgó el Sello Aragón Circular, que reconoce el compromiso de Fertinagro Biotech con la economía circular. Para la concesión de este sello se ha valorado el grado de implantación de los principios de la economía circular en su gestión, su impacto a lo largo de la cadena de valor y su contribución a lograr en Aragón una economía más sostenible, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

El desarrollo del “Plan Fertimat” de utilización de materias primas en sus procesos donde el 11% son de origen biológico y el 25% reciclado, junto con la baja generación de residuos en sus procesos, reutilizando y revalorizando hasta un 77%, y que el 66% de los materiales de envasado son renovables,

fueron los aspectos más valorados para otorgar el sello a Fertinagro Biotech.

Que Fertinagro Biotech tenga un sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma UNE ISO 14001, en el que se tienen en cuenta los principios para el análisis del Ciclo de Vida de los materiales y el cálculo de la Huella de Carbono también se ha valorado. Y obtenía la máxima puntuación en buenas prácticas y el esfuerzo de I+D+i en nutrición vegetal, Tecnologías medioambientales, Nutrición animal y humana, así como toda la estructura de personal destinado al desarrollo de la economía circular dentro de la compañía.

Por último, se ha tenido también muy en cuenta que Fertinagro realiza auditorías energéticas y aplica la ISO 50.001, que le permite reducir el número de emisiones.



Global Feed, mejora en sostenibilidad

El compromiso con la sostenibilidad sigue dando sus frutos a Global Feed, que obtuvo la medalla Platinum de EcoVadis, la más alta calificación otorgada por este analista internacional independiente, y que únicamente han recibido el

1% de las empresas que se han evaluado en el mundo. Con una puntuación global de 78 sobre 100, ha destacado en 2021 por sus políticas y acciones relacionadas con el medio ambiente y la responsabilidad social empresarial, en cuanto a sus prácticas laborales y derechos humanos. Unas políticas que ya le hicieron merecedora de la medalla Silver de EcoVadis en el año 2020, lo que indica la buena progresión de la compañía en materias de sostenibilidad y RSC.



EcoVadis Medalla de Plata para Fertinagro Biotech

Fertinagro Biotech obtuvo el reconocimiento de EcoVadis Medalla de Plata 2021 por sus buenas prácticas en materia de sostenibilidad y sistemas de Responsabilidad Social Corporativa, en áreas como las prácticas laborales y derechos humanos. Estos aspectos le han dado una media de 63 puntos sobre 100, una puntuación alcanzada solo por el 25% de las compañías evaluadas a nivel mundial por esta plataforma. Los puntos fuertes, las políticas medioambientales sobre salud y seguridad del consumidor; materiales, productos químicos y residuos; consumo de energía y GEI, entre otros. También se valoró para la obtención de esta medalla la adhesión al Pacto por una Economía Circular, al Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) y a la Declaración Global de Responsible Care.



Fertinagro Biotech,

primera empresa española con certificación EPD Process para medir su huella ambiental

Esta Certificación EPD Process (del inglés Environmental Product Declaration), otorgada por 'Tecnalia Certificación', y que es pionera en el sector de los fertilizantes, valida el cálculo de impacto del proceso de fabricación de los productos en las plantas industriales de Fertinagro Biotech, acreditando la excelencia ambiental de conformidad con la norma internacional UNE-EN ISO 14025 y 14040. Proporciona a la compañía la información necesaria, verificada, fiable, transparente y comparable para conocer el impacto de su actividad y la huella ambiental de sus productos.

Fertinagro Biotech da un importante paso para contribuir a la transición del sector agrícola hacia una economía circular, un modelo en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene durante el mayor tiempo posible gracias a la eficiencia en su uso, el reciclaje, la reutilización, la eficiencia energética y el ecodiseño, en la línea que ya marcó la UE en el año 2015, con el Plan de Acción para una economía circular en Europa para alcanzar los objetivos de reducir los residuos y promover productos sostenibles.

Entre esas medidas destacan las estrategias orientadas a reducir la huella ambiental de los productos en la que se enmarca la obtención de este certificado para los procesos de Fertinagro Biotech, y que valida la reducción del impacto ambiental que generan los productos durante todo su ciclo de vida, desde que se extraen las materias primas hasta que el producto se utiliza en los cultivos, pasando por los procesos de transformación y producción intermedios y su etapa de uso.

Para ello, Fertinagro Biotech, además de implementar mejoras en los procesos industriales, y proveerse de herramientas para poder calcular la huella ambiental de sus plantas aplicando el enfoque de ciclo de vida (ACV), puso en marcha diversos procesos e investigaciones que le están permitiendo revalorizar nuevas materias primas provenientes de la economía circular, minimizando así el impacto ambiental de los nutrientes vegetales que fabrica en base a esas materias primas.



A la sustancial mejora que supone tener esta certificación, hay que añadir que el estudio del proceso de fabricación que ha llevado a cabo la compañía le permite identificar los aspectos que suponen un mayor impacto para aplicar medidas para reducirlos y seguir mejorando en su estrategia de sostenibilidad.

Además, con la certificación EPD Process, Fertinagro puede gestionar la publicación de Declaración Ambiental de Producto de sus fertilizantes aportando así una información muy útil a los agricultores que tienen que ajustar sus emisiones a los nuevos "ECO esquemas", la mayor ambición ambiental de la nueva PAC, que remuneran prácticas beneficiosas para el medio ambiente que voluntariamente realicen los agricultores.

Para obtener este certificado el departamento de Sostenibilidad ha contado con el asesoramiento de las consultorías BeNeutral y Suno Sostenibilidad. En el proceso se han involucrado todos los departamentos industriales y equipos de operarios de las plantas de producción, que ya venían trabajando alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrados en la estrategia de la compañía.

“Fertinagro Biotech tiene una oportunidad infinita gracias a su I+D+i”

Así lo considera, Javier Ponce, director del CDTI, tras conocer al equipo de investigadores del grupo, los proyectos en los que se está trabajando y las líneas de investigación que se siguen para garantizar la sostenibilidad del sistema de producción agrícola y la alimentación humana.



Javier Ponce junto a Sergio Atares



Mario Gutiérrez explicando el estudio de los suelos

El equipo al completo de I+D+i de Fertinagro Biotech recibió la visita del director del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, del ministerio de Ciencia e innovación) en la planta de biofertilizantes de Utrillas donde Javier Ponce pudo conocer todos los proyectos e innovación que está desarrollando la compañía para obtener fertilizantes sostenibles, así como las nuevas líneas de investigación para la valorización de materias primas provenientes de la economía circular, en las que se trabajará a través de nuevos proyectos.

Cada uno de los responsables de los proyectos que desarrolla Fertinagro Biotech detallaron, entre otras cuestiones cómo se obtiene conocimiento acerca de los ecosistemas existentes

en el suelo para fabricar fertilizantes que incidan en el mismo, teniendo en cuenta la información obtenida. Ponce conoció así mismo los procesos industriales que lleva a cabo Fertinagro para la obtención de forma competitiva de los principios activos desarrollados por el equipo de I+D y cómo se establecen alianzas y colaboración con centros de investigación y universidades para la transferencia de la tecnología al mercado.

Un aspecto que interesó sobre manera al director del CDTI fue la investigación en torno a la utilización de recursos renovables como fuente de nutrientes, en la que la I+D propia de Fertinagro Biotech es puntera.

Abajo. Parte del equipo de I+D+i que asistió al completo a la reunión con el responsable del CDTI





Fertinagro Biotech apuesta por los fertilizantes más seguros

Los primeros en Europa en obtener la certificación para la nueva normativa de Fertilizantes

Dentro de las políticas europeas para promover la economía circular en junio de este año entró en vigor el nuevo reglamento europeo de fertilizantes UE 2019/1009 que regula los nuevos productos destinados a mejorar la eficiencia nutricional, y que unifica las reglas para todos los actores a nivel europeo, con normas comunes en relación a los requisitos de calidad, seguridad y etiquetado de los productos fertilizantes.

Esta norma es importante porque impulsa la producción de fertilizantes en base a materias primas secundarias, biorresiduos, subproductos, derivados y digeridos producidos en la Unión Europea para favorecer el autoabastecimiento y contribuir a una agricultura sostenible, mucho más tecnificada y eficiente. Y es que la Unión Europea se ha marcado como objetivo en su estrategia “De la granja a la mesa” reducir el uso de fertilizantes y fitosanitarios químicos en el corto plazo. Para ello hay que impulsar tratamientos capaces de mejorar la eficiencia de los cultivos o la disponibilidad de los nutrientes que ya existen en el suelo, lo que abre la puerta a los bioestimulantes, que son la gran apuesta de este nuevo marco regulatorio.

La nueva norma aporta valor añadido a Fertinagro Biotech que ya viene desarrollando bioestimulantes desde hace años en su planta de Utrillas, así como a los productos biofertilizantes, la gran apuesta de futuro.

Y como es preceptivo, en el nuevo reglamento existe la obligatoriedad de que el producto disponga de una Declaración UE de conformidad, y que Fertinagro ya ha obtenido. Un documento que demuestra el cumplimiento de los requisitos, después de haber sometido los productos a diferentes procedimientos dependiendo de su función, sus ingredientes o componentes (CMC) y su peligrosidad o riesgos.

Ha sido CerTrust la empresa certificadora autorizada por la UE la que asegura que Fertinagro cumple con esta norma y con los requisitos de seguridad que incluye este nuevo Reglamento.

Los procedimientos de evaluación de la conformidad del Reglamento (UE) 2019/1009 pueden ser elegidos por los fabricantes, siendo el módulo de aseguramiento de la calidad del proceso de producción, el más exigente, en el que Fertinagro ha obtenido la conformidad pues certifica todo el sistema de gestión en las plantas de Utrillas, Teruel, Sarrión y Huelva).

Ventajas del nuevo reglamento

- Libre circulación en Europa de todos los productos incluidos en este Reglamento.
- Categorías de producto (CFP) con diferentes requisitos de seguridad y calidad.
- Límite máximo de contaminantes.
- Regula el uso de bioestimulantes y los microorganismos.
- Impulsa el uso de abonos orgánicos y abonos formulados a partir de bio/residuos.
- Se promueve un mayor uso de materiales reciclados.





“Queremos ofrecer a nuestros clientes online una experiencia de usuario diferencial, personalizada y muy emocional”

Ana Baquero, valenciana apasionada del marketing empresarial, comenzó su carrera profesional en el mundo audiovisual, en series de televisión, pasó también por agencias de marketing y comunicación, y se incorporaba al equipo Naturuel Corporación Agroalimentaria este año para aportar su creatividad y su experiencia en todos los ámbitos del marketing, publicidad y comunicación con el objetivo principal de posicionar la marca en el sector cárnico.

¿Por qué decidiste incorporarte al Grupo Térvolis?

Su gran potencial, y el gran reto que suponía trabajar de manera integral una marca corporativa en la que había tanto que hacer. Es apasionante todo lo que se puede desarrollar.

¿Qué primeras tareas has realizado?

A nivel global trabajamos en crear una identidad de marca reconocida que forme parte del imaginario de todas las personas que trabajan en el Grupo y también para el público en general, con una coherencia argumental, gráfica y visual. Y, además, estamos diseñando la estrategia digital de Naturuel, Airesano y Amprius Lagar. También, hemos empezado con el manual de identidad corporativa y todo el desarrollo del packaging, que nos identifique. Este objetivo es un gran reto, y nos llevará un tiempo, es un proyecto a medio largo plazo.

¿En cuanto a la presentación de productos, ya podemos ver en el lineal alguna novedad?

Así es, ya hemos sacado una gama de elaborados cárnicos con sistema de envasado FlatSkin, una lámina de cartón con un recubrimiento de capa polimérica, al vacío, que combina una presentación llamativa con una vida útil del producto prolongada, y es lo último en el mercado, se presenta de manera muy natural la carne.

La venta online está en auge ¿cómo planteas esta necesidad para Naturuel??

Estamos trabajando mucho en las tiendas online para que todos nuestros productos lleguen a toda España, creando una experiencia de usuario diferencial, que comience en

la tienda web y termine al abrir el paquete en casa. En este sentido, estamos cuidando mucho el packaging y la atención al cliente, queremos vincularlos emocionalmente con nuestra marca. El pedido llega con una carta personalizada en la que explicamos al cliente hasta la persona que le ha preparado el paquete, le damos ideas para cocinar las piezas, etc. Entendemos que debemos dar la máxima confianza posible, no sólo por la calidad de la carne, sino también su experiencia, y conseguir que repita. Ya hemos empezado con promociones puntuales que están teniendo mucha acogida. Llevamos a cabo estrategias de e-mail marketing con las que obtenemos muy buena respuesta, de clientes leales. Queremos establecer sinergias con el cliente final para ofrecerle un trato personal y que responda a sus expectativas.

¿Cuál es la principal dificultad que encuentras para conseguir este objetivo?

Que el patrón y hábitos de consumo están cambiando muchísimo y no son en absoluto previsibles, por eso debemos basarnos mucho en datos, analizarlos a diario, para determinar los pasos a dar.

¿Qué es lo que más se vende online?

Los packs degustación y el barbacoa, que llevan incluidos muchos productos, son ideales si no conoces Naturuel, y en curados se venden mucho la propuesta de paleta DO Teruel con cuchillo jamonero y chaira y el jamón Oro blanco. Y entre los vinos Lagar d'Amprius, el garnacha y el Syrah son los más vendidos, aunque están teniendo buena acogida los dos vinos ecológicos Envido y Flor de Carmen.



Calidad y atención supremas en la tienda de Cartesa

Tres amplias sonrisas y el mejor trato posible te reciben en la tienda de Cartesa, junto al matadero, en el polígono industrial de Teruel. La calidad del producto que ocupa los expositores está fuera de toda duda, pues es el primer punto de venta de la carne de cerdo de Teruel, reconocida con el marchamo IGP, Indicación Geográfica Protegida, proveniente de las granjas de Portesa, del grupo Naturuel. Carne fresca, de animales criados con mimo y los mejores piensos de la provincia para elaborar los jamones y paletas de DO de Teruel. Y si a esto sumamos precios muy competitivos y trato personalizado, elegir la tienda de Cartesa es todo un acierto.

Abrió sus puertas en septiembre de 2015, más amplia y luminosa que la existente hasta el momento, para mejorar la experiencia del cliente y dar la mejor atención. Y no ha dejado de incrementar sus ventas en estos 7 años. Cuenta con clientela leal, mucha de ella llegada de localidades de la provincia, a la que Vicente, Laura y Yeni, atiende con máxima cordialidad.

Durante la época de la matacía que, dependiendo del frío, empieza a mitad de noviembre y se prolonga hasta finales de

marzo, el equipo no para ni un segundo de atender pedidos porque llega el tiempo de realizar la conserva, tan típica de la provincia de Teruel, y la cinta de lomo, la longaniza y el costillar van que vuelan.

Durante el resto del año, las piezas más nobles como el secreto, el lagarto o la presa son las que más éxito tienen, aunque sigue habiendo gran venta de lo más clásico, una buena pieza de carne como la cabeza y cinta de lomo o la costilla. Y especial acogida entre la clientela han tenido los productos más novedosos puestos este año a la venta, los elaborados cárnicos de nueva gama sin conservantes ni aditivos. Salchichas, hamburguesas y longaniza que suponen una apuesta muy positiva y que sólo ofrece Cartesa con carne de cerdo de Teruel.

En la tienda de Cartesa se pueden adquirir también quesos, embutidos de El Cierzo, jamones y paletas de Airesano y aceite, de 9 a 19 horas, de manera ininterrumpida de lunes a viernes.



Vicente Fortea Torres
7 años en la tienda
de Cartesa



Laura Ridao Campos
3 años en la tienda
de Cartesa



Yeni Isabel Bulla
4 meses en la tienda
de Cartesa

Lo que más me gusta es la atención al cliente y que se vayan satisfechos. Creo que ofrecemos un servicio muy bueno, intentamos adaptarnos a cada cliente en todo lo que podemos. No ponemos pegas.

Me encanta la presa, dentro de la canal del cerdo es la más jugosa y me gusta hacerla a la plancha, muy poquito hecha para que la grasa infiltrada le de toda la jugosidad.

Me encanta el trato con la gente y estar con mis compañeros. Me encanta venir a trabajar. Atender con mimo y de manera especial a cada una de las personas que entra en la tienda es nuestra seña de identidad.

El lagarto y la presa son las piezas que más me gustan, aunque del cerdo, como se dice, hasta los andares. Me encanta prepararlo sobre todo a la brasa, sale todo riquísimo.

Lo que más me gusta es escuchar al cliente, aprender de ellos. La amabilidad y empatía es lo que más destaco de nuestra atención al público, y el cariño que le ponemos.

El lagarto es mi pieza preferida, y el magro de primera lo uso para hacer espagueti al estilo de mi país, Colombia, con saborcito y cariño, que es el ingrediente principal de cada plato.

El placer de saborear Lagar d'Amprius entre los viñedos

Ofrecer una experiencia diferente, sensorial, como es una cata de vinos recorriendo los viñedos de donde procede es un plus para toda bodega, de ahí la apuesta de Amprius Lagar por abrir su magnífica finca al enoturismo. Tras realizar las inversiones necesarias para adecuar las salas de la masía y realizar mejoras en el entorno natural para favorecer el paseo, ya se puede disfrutar de esta experiencia en el corazón del Matarraña.

Con esta propuesta, en algo más de una hora se explica la historia de la bodega, las características de los vinos, y todo el esfuerzo que se realiza para ofrecer al público un producto con personalidad, calidad y un sabor excelente. Además, "La bodega se implica así en el sector turístico, ayudando a dinamizar su desarrollo", como destacó el diputado de Turismo de la Diputación provincial de Teruel, Diego Piñeiro, quien pudo disfrutar de la presentación de esta nueva oferta en la provincia.



Participantes en la primera cata entre viñedos realizada en la finca



Fernando Lozano sirve vino a los visitantes

Trío de oros Lagar d'Amprius

Edición limitada Garnacha 2017, Lagar d'Amprius 2016 y Envido Garnacha 2019 Ecológico de Lagar d'Amprius obtuvieron tres Medallas de Oro en la 10ª edición del concurso internacional 'Grenaches du Monde', celebrado en mayo. Cada año se incrementa el número de productores que participan en este concurso, en esta edición, Lagar d'Amprius se midió en calidad, cuerpo y sabor, con otros 900 vinos venidos de todo el mundo.

El gerente de Lagar d'Amprius, Víctor Martínez, asegura que "suponen un acicate para seguir trabajando como hasta ahora, intentando obtener lo mejor de nuestras garnachas, para deleite de los amantes del vino. Me enorgullezco del equipo que hace posible estos vinos con alma, desde el corazón del Matarraña".



Flor de Carmen y ENVIDO, ecológicos que triunfan

Desde que en 2020 se otorgara a la bodega el certificado de ecológico, han salido al mercado dos nuevas referencias de Lagar d'Amprius que están siendo muy bien acogidos. Flor de Carmen es un vino blanco, amarillo pálido con tonos verdes, aromas limpios en nariz y con una intensidad alta de fruta madura como manzana amarilla y pera, con toques cítricos de limón y sabores finales minerales y a hierbas del monte. Un final potente y muy grato. Un vino que refleja claramente su alma mediterránea. ENVIDO es una garnacha fina 100%, de color granate con ligeros violetas en el ribete y muy brillante. Su aroma es limpio y recuerda a frutos negros y rojos de zarza con cierto toque ahumado. En boca es equilibrado con un final largo en el que la garnacha perdura otorgando a cada sorbo un elegante final.





Carmen Urbano Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria,
Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón

El valor del origen y la nobleza del Jamón de Teruel DOP

Teruel es jamón, y el Jamón de Teruel con Denominación de Origen Protegida es símbolo de sostenibilidad, de marketing y de nobleza en el Grupo Tévalis, uno de los líderes más innovadores y comprometidos del sector en España. Un alimento con esta calidad diferenciada es único y singular, se vincula estrechamente con el desarrollo de la provincia de Teruel y además construye marca Aragón, marca España y marca Unión Europea, al gozar de protección y reconocimiento comunitarios.

La DOP Jamón de Teruel/Paleta de Teruel, además de ser la más antigua de España en su género, es embajadora imprescindible para la promoción de los Alimentos de Aragón. Es un buque insignia que trasciende lo gastronómico y nos ayuda a posicionarnos en los mercados. Representa nuestra nobleza, los valores tradicionales y culturales arraigados al territorio tan apreciados hoy por consumidores cada vez más conscientes de que apoyar un producto con DOP contribuye al desarrollo de su demarcación geográfica. El origen importa y mucho, y así lo entiende el Grupo Tévalis.

Apostar por la calidad diferenciada que suponen el Jamón y la Paleta de Teruel con DOP y la Carne de Cerdo de Teruel con IGP (Indicación Geográfica Protegida) es mirar al futuro de Teruel y de su sector porcino. El sector porcino tiene un gran peso económico en la provincia turolense, con más de 800 explotaciones y 1,3 millones de cabezas. Más del 50% de la producción cárnica de la provincia es atribuible al cerdo. Asimismo, la industria jamonera supone alrededor de 2.000 puestos de trabajo (1.000 directos y 1.000 indirectos) en la zona. En concreto, anualmente se certifican con DOP Jamón/Paleta de Teruel alrededor de 300.000 jamones y 150.000 paletas. Siendo Aragón el principal productor y exportador de porcino de España es crucial el contar con marcas de calidad diferenciada que nos prestigian en los mercados internacionales y ante los consumidores más exigentes y preocupados por comprar origen, calidad y seguridad.

Ser líderes en la producción de Jamón de Teruel/Paleta de Teruel con DOP es crear marca para un producto genérico como lo es el jamón, la paleta o la carne de cerdo. Es patente la confusión generalizada que existe entre los consumidores que, en general, se ven influidos por una amalgama de jamones nacionales y de importación para todos los gustos. Y para

diferenciarnos está el marketing, y dentro de sus técnicas, el contar con la protección de una marca comunitaria supone también seguridad alimentaria y posicionamiento internacional ya que en nuestro continente contamos con los estándares de seguridad alimentaria más altos del mundo, y ello lo saben los importadores y consumidores de los mercados de exportación más exigentes.

El liderazgo que ostenta AIREASANO en la producción de jamones y paletas certificadas muestra una inequívoca apuesta por Teruel y su sostenibilidad. La circularidad que supone la producción alimentaria certificada con una DOP es un atributo indiscutible de sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El Jamón de Teruel se vive en Teruel y Tévalis imprime un marketing diferencial en cada uno de los eslabones de su cadena de valor hasta el consumidor. Así, el Jamón de Teruel DOP AIREASANO se convierte en toda una experiencia, prueba de ello la "Airesano Experience" que desde la innovación ha supuesto una manera diferente de vivir el sector, de aprender con los cinco sentidos, de disfrutar de su gastronomía y de cómo marida con otros nobles Alimentos de Aragón, de incorporar las tecnologías al marketing del jamón en la provincia de Teruel y de cómo se presenta al mundo en una exposición multicanal para todos los públicos.

La actual campaña de promoción nacional de los Alimentos de Aragón en la distribución alimentaria reza: "Aragón, alimentos nobles. ¡Ahora vívelos!" Los alimentos nobles de Aragón forman parte de nuestro patrimonio, son cultura agroalimentaria y ahora también se viven. Ofrecen experiencias ligadas al territorio para quiénes los compran y consumen. De este modo incentivamos su negocio en los puntos de distribución y también promovemos territorio, damos a conocer la riqueza de Aragón en su más amplio sentido. Comprar Alimentos de Aragón tiene premio, y su valor va mucho más allá del mero hecho económico que supone el regalo. Quien se acerca a Aragón sale satisfecho, somos gente noble, sin dobleces, al igual que lo son nuestros alimentos y atesoramos un patrimonio inmenso que compartimos con alegría y desde la humildad. "En las personas y Alimentos de Aragón, lo que ves por fuera es lo que hay por dentro. Aragón, alimentos nobles. Lo que ves, es."



3. I+D+i

Amoniaco verde, sostenible y competitivo

Grupo Tervalis y EDP, líder mundial en energías renovables, refuerzan su alianza con un proyecto de hidrógeno verde para impulsar el desarrollo industrial limpio y sostenible. El proyecto IAM Caecius, para obtener amoníaco verde, a través de un nuevo proceso industrial en el que se utilizarán exclusivamente como fuente de energía recursos renovables.

La finalidad es desarrollar una solución para la producción descarbonizada de amoníaco basada en hidrógeno verde para la obtención de fertilizantes sostenibles que suponga inversiones de pequeña escala que puedan replicarse en todas las regiones despobladas de Europa, favoreciendo así el asentamiento de población. Además, el proyecto contribuirá a la transición alimentaria justa, ayudando a conseguir que los alimentos más sostenibles sean a su vez los más asequibles, y generen un reparto de valor más justo.

Esta contribución ha sido tenida en cuenta por la UE para declarar a IAM CAECIUS como Proyecto de hidrógeno Importante de Interés Común Europeo (IPCEI Hy2Use en su denominación inglesa) y ser considerado estratégico para la transición energética.

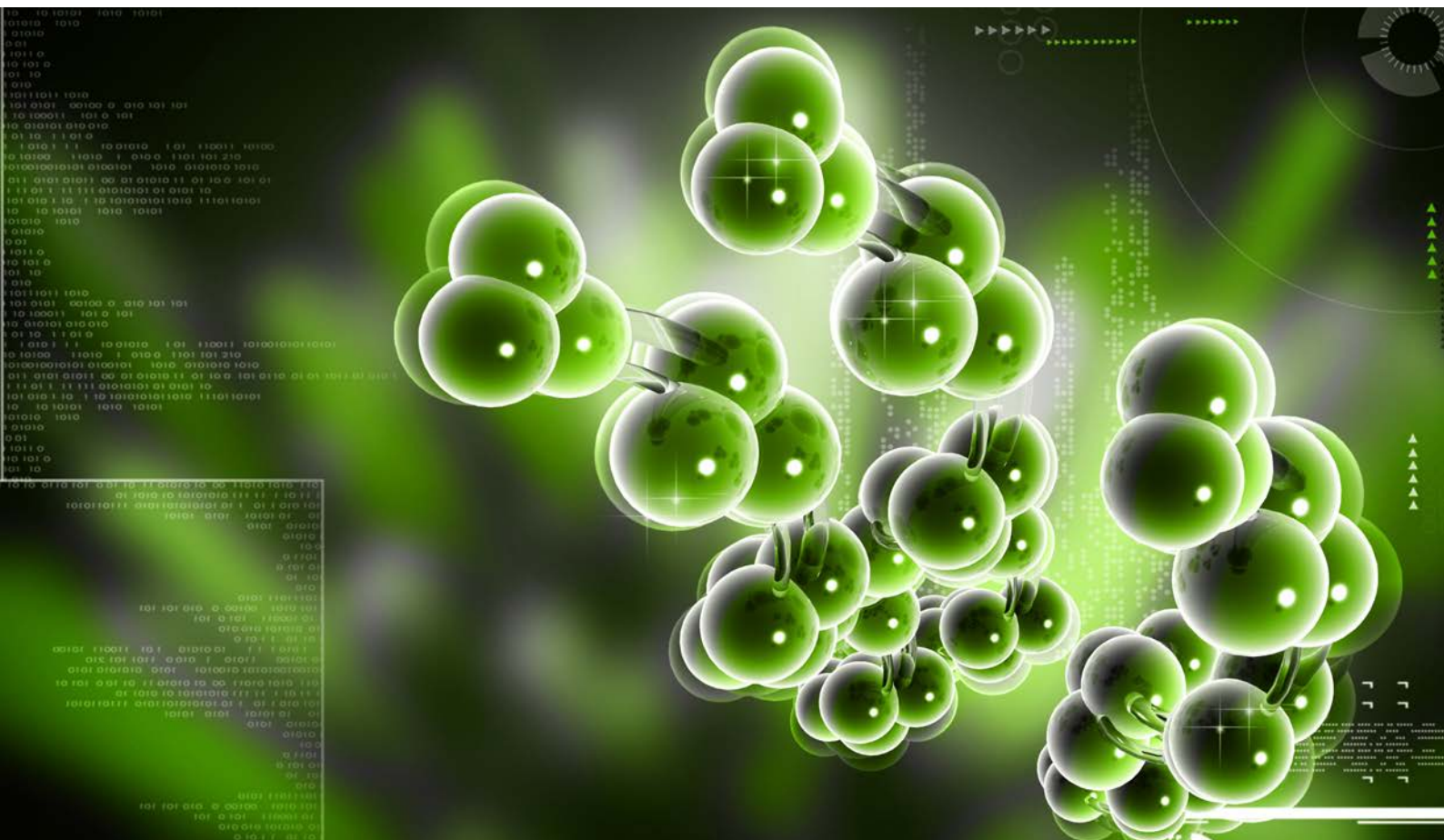
La dependencia de combustibles fósiles y especialmente del gas natural se ha manifestado como un gran riesgo para el sistema agroalimentario europeo. Se estima que hasta un 75%

de las plantas de producción de la principal materia prima para la fabricación de fertilizantes (amoníaco) están paradas debido al aumento del precio del gas natural, que se repercute en el precio del amoníaco y, en consecuencia, en el de la producción de los alimentos en Europa.

Es en este contexto en el que nace este proyecto impulsado por Grupo Tervalis y EDP para obtener amoníaco verde con recursos renovables locales, de forma sostenible y competitiva a mediana escala, hasta 15.000 toneladas al año, con las que producir 100.000 toneladas de fertilizantes sostenibles, que, junto a otros abonos orgánicos, podrían nutrir medio millón de hectáreas de cultivo.

Para la producción de amoníaco verde se estima una necesidad de hidrógeno de 3.000 t/año y una potencia instalada de 25 MW de electrolizadores, así como servicios auxiliares para la planta de fabricación del amoníaco. El principal reto tecnológico es equilibrar la producción discontinua de hidrógeno verde, por lo que la novedad de este proceso es la creación de una infraestructura digital y física, gemelas, que servirán para suavizar los procesos de intermitencia típicos de la generación renovable.

El proyecto del Grupo Tervalis y EDP supondrá un avance vital para descarbonizar el sector de los fertilizantes en Europa.





AZO-N®, miles de millones de microorganismos trabajando para el agricultor

La tecnología AZO-N® de Fertinagro Biotech aporta un conjunto de prebióticos y probióticos inductores de la vida capaces de estimular los microorganismos presentes en suelo y planta para que trabajen y consigan fijar y solubilizar los nutrientes presentes de manera natural en nuestro entorno. Los productos AZO-N® permiten reducir la dosis de fertilizante que el agricultor debe aportar, mejorando al mismo tiempo el rendimiento de los cultivos.

El fertilizante nitrogenado se ha convertido en uno de los insumos más costosos económicamente para el agricultor, que no deja de incrementar a medida que los recursos y las materias primas escasean o se encarecen. Ante esta coyuntura, es necesario desarrollar y aplicar nuevas tecnologías en fertilización que incrementen la eficiencia de uso de nitrógeno de los cultivos de una forma sostenible para el medio ambiente y rentable para los agricultores.

Durante los últimos cinco años, el departamento de I+D+i de Fertinagro Biotech ha desarrollado y patentado la tecnología AZO-N® con el objetivo de aportar a la agricultura una solución sostenible para proporcionar nitrógeno a los cultivos según sus necesidades nutricionales; racionalizar el uso de fertilizantes de origen sintético y garantizar al mismo tiempo la calidad y cantidad de las cosechas.

La tecnología AZO-N® es un estimulante prebiótico que basa su funcionamiento en dos recursos renovables presentes de forma natural en todos los ecosistemas agrícolas: el nitrógeno atmosférico, que representa aproximadamente el 78% de la composición del aire; y los recursos biológicos autóctonos, entre los que se incluyen microorganismos fijadores de nitrógeno atmosférico.

Del mismo modo que los seres humanos disponen de una microbiota intestinal que cumple importantes funciones en el aprovechamiento de los alimentos y en la salud humana, en la filosfera de las plantas, es decir, en la parte aérea de las mismas, también existe una microbiota que coloniza tanto la superficie como el interior de las hojas y órganos vegetales. En los años de investigación, Fertinagro Biotech ha empleado técnicas moleculares como la metagenómica para estudiar la composición de los microbiomas presentes en distintos tipos de cultivo (extensivos, hortícolas, frutales, etc.).

La población bacteriana de la filosfera contiene hasta 100 millones de células por gramo de tejido vegetal, incluyendo numerosas especies capaces de realizar la fijación biológica del nitrógeno atmosférico. Los microorganismos fijadores de nitrógeno realizan una reacción química muy similar a la del proceso industrial Haber-Bosch para la fabricación de fertilizantes, solo que en lugar de reactores industriales que consumen energía obtenida a partir de combustibles fósiles, emplean energía bioquímica (ATP) obtenida a partir de fuentes específicas de carbono orgánico. Y en las bacterias, la reacción de conversión del nitrógeno en amonio no se da en reactores, sino que tiene lugar gracias a una enzima, la nitrogenasa, una especie de “máquina” que cataliza dicha reacción.

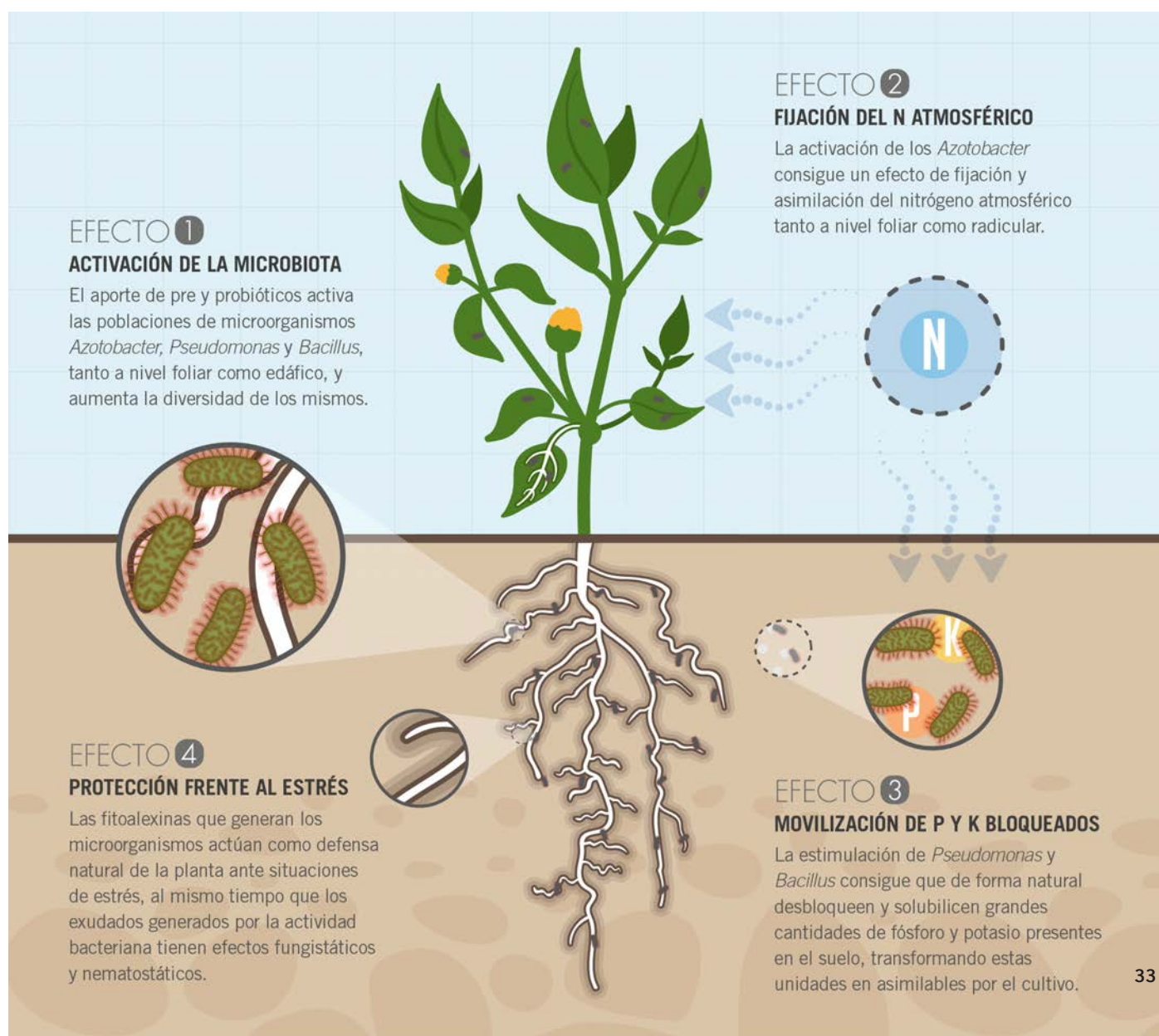


Los ecosistemas agrícolas cuentan, por lo tanto, con importantes recursos biológicos que actúan como “microfactorías” naturales de nitrógeno biodisponible para los cultivos. Estas “microfactorías” están adaptadas al cultivo y a las condiciones ambientales y edáficas autóctonas, y son más abundantes y están más activas si se les proporcionan los estímulos adecuados.

La tecnología AZO-N® es una formulación prebiótica estimulante diseñada específicamente para proporcionar un ambiente adecuado a los microorganismos fijadores de nitrógeno. Esta formulación prebiótica contiene fuentes de carbono específicas para los fijadores de nitrógeno; precursores metabólicos como determinados aminoácidos o ácidos orgánicos, que actúan como señales bioquímicas que favorecen la reacción; cofactores metálicos (por ejemplo, hierro y molibdeno) esenciales para el funcionamiento de la “máquina”/enzima nitrogenasa, ya que actúan a modo de “engranajes”; sustancias y elementos antioxidantes para prevenir la oxidación de la nitrogenasa y favorecer su actividad; y extractos de cultivos microbianos de fijadores de nitrógeno.

El desarrollo de la tecnología prebiótica AZO-N® supone un hito en la nutrición vegetal, puesto que, por primera vez, existe una herramienta con demostrada capacidad de estimular y activar a los microorganismos fijadores de nitrógeno atmosférico presentes de forma natural en la filosfera de los cultivos, permitiendo racionalizar la aplicación de fertilizantes nitrogenados convencionales y mejorando la eficiencia y la sostenibilidad de la nutrición nitrogenada.

La tecnología AZO-N® ha sido evaluada y validada por dos centros de investigación del CSIC (CEBAS en Murcia y EEAD en Zaragoza) a través de un proyecto de colaboración financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y el fondo europeo FEDER. A través de este proyecto, se demostró la capacidad de la tecnología AZO-N® para atraer y aumentar la abundancia relativa de los fijadores de nitrógeno en la filosfera. Los investigadores del CSIC demostraron que esta tecnología aumenta la actividad de fijación de nitrógeno atmosférico en la filosfera y que el nitrógeno presente en las plantas tratadas con AZO-N proviene en una mayor proporción de la atmósfera, en comparación con plantas en las que no se aplica la tecnología prebiótica.





Fertinagro Biotech, recibe el 3% del presupuesto español destinado a proyectos público privados para avanzar en investigación aplicada

El Organismo Público de Inversión (OPI) y el CDTI aprobaron el total de los nueve proyectos presentados, lo que supone un hito para la compañía. Esta convocatoria exige grupos de investigación de excelencia reconocida nacional e internacionalmente, con altas capacidades científicas y de trabajo en equipo. El logro es más importante si cabe este año, al competir con grandes empresas y grupos de investigación de todos los sectores, muchos orientados a la salud, tema muy sensible tras la pandemia, como destaca el responsable de proyectos de I+D+i, Miguel Ángel Naranjo. “Estamos muy satisfechos, es el año más productivo y exitoso de la historia del departamento” añade.

Durante los próximos tres años, hasta el 2025, el equipo de I+D+i de Fertinagro Biotech generará conocimiento a través de estos nueve proyectos.

FAGONIT

Su objetivo principal es inhibir parcialmente el proceso de nitrificación mediante virus bacteriófagos (fagos) como principio activo. El fago Phi NF1, descubierto y patentado por Fertinagro Biotech es capaz de eliminar a las principales especies bacterianas nitrificantes. Se estudiará la persistencia ambiental del fago y el escalado industrial para lograr un fertilizante estable con alta carga viral para ralentizar la nitrificación, y beneficiar la salud y calidad de los suelos.

El responsable del proyecto es Pablo Quirós y se desarrolla en colaboración con UB y el CEBAS nº Exp. CPP2021-008325.



PREDIC PRO

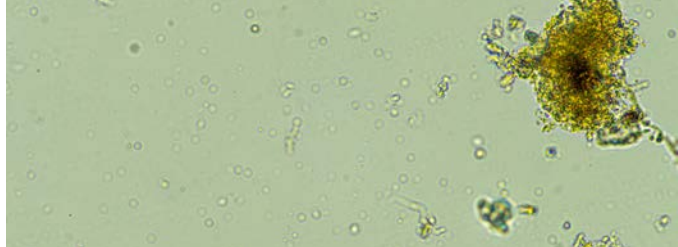
Surge de la explotación de la tecnología EO dentro del programa Copernicus, mejorando su interpretación agronómica hacia una agricultura de precisión más eficiente, sostenible y dirigida. El objetivo se centra en generar modelos predictivos del rendimiento a través de la construcción de una extensa base de datos de mapas de rendimiento, en zonas productoras de cereal en España, aplicación de la teledetección, establecimiento de un protocolo de monitorización y desarrollo de un modelo predictivo. Esta Investigación pretende ser la clave para desarrollar los cimientos que establezcan ese nexo de unión entre una tecnología establecida con un alto grado de desarrollo tecnológico y el usuario final.

La investigadora de Fertinagro al frente del mismo es Sara Sanfrancisco, y se trabajarán con UPV y UV. Nº Exp. CPP2021-008687

BIOÉSTILAS

Este proyecto da respuesta a una necesidad ambiental, económica y social de transformar las pilas alcalinas usadas en un producto útil. Las pilas alcalinas recogidas en los contenedores de reciclado se almacenan en los gestores de residuos, con un nivel de aprovechamiento por reciclado virtualmente nulo. Fertinagro Biotech pretende transformar los compuestos de manganeso y zinc que contienen en productos con las características adecuadas para proporcionar estos valiosos micronutrientes a los cultivos. De esta manera un problema se convierte en una fuente de riqueza, evitando también los procesos de extracción minera con todos sus impactos asociados.

Su responsable en Fertinagro será Rodrigo García, y se trabajará con Universidad de Zaragoza; CNIM CSIC y UPV . nº Exp. CPP2021-008318.



La responsable del proyecto será Tula Yance y contará con la colaboración de Fertinagro Organia; CEBAS; UAM; IBMCP-UPV N° Exp. CPP2021-008323.

BIOCOVERSOIL

La Agricultura de Conservación ofrece la posibilidad de abordar eficazmente las principales amenazas de los suelos en Europa: erosión, pérdida de materia orgánica, etc., haciendo del suelo el núcleo de la sostenibilidad agraria. Para ello, las cubiertas vegetales pueden ser una solución idónea y este proyecto va a estudiar en ellas el potencial secuestro de Carbono en cultivos leñosos, secuestro que debe incorporar nitrógeno para que sea efectivo, y que un bioestimulante de Fertinagro Biotech se encargará de aportar al sistema edáfico.

Roberto Baigorri estará al frente de la investigación que se llevará a cabo con Universidad de Córdoba; IFAPA, CEBAS y Fertinagro Nutrigenia. N° Exp. CPP2021-008559.

PORC-N-FREE

El objetivo principal es utilizar las herramientas tecnológicas empleadas actualmente en la fabricación de fertilizantes, para hacer “más eficiente” el uso de purines como insumos de forma independiente, o en combinación con inhibidores y bioestimulantes disminuyendo así su impacto en el medio ambiente. Un proceso que los hará más sostenibles al reducir las emisiones y recircular los nutrientes, en especial el nitrógeno, desde el momento inicial de emisión dentro de instalaciones porcinas.

Begoña Arrufat estará al frente de la investigación en la que participan Fertinagro Nitroliq; Universidad de Zaragoza y UPV. N° Exp. CPP2021-008476.



ORGAMIN-PLUS

El propósito de este proyecto es la búsqueda de estrategias para lograr una transición hacia agroecosistemas sostenibles y eficaces. Por ello se plantea obtener una solución de sostenibilidad al uso y producción de fertilizantes organominerales; producidos mediante la incorporación de nitrógeno ureico junto a un nuevo inhibidor de la ureasa, orgánico y natural, a partir del extracto de *Metschnikowia pulcherrima*. Dicho inhibidor de la ureasa introduce en el proyecto un claro valor de innovación.

MOBIPHOS

El objetivo del proyecto es aislar bacterias del suelo con capacidad para solubilizar fosfato y, por otro lado, identificar si los genes que codifican la GDH y los genes de síntesis de PQQ se encuentran en un material plasmídico transmisible por conjugación. En el caso de que estos genes fueran cromosómicos en las bacterias aisladas, se clonarían en un plásmido alternativo transmisible por conjugación de amplio espectro de huésped. La inclusión de microorganismos en el suelo no solo aporta su propia capacidad, sino que le va a permitir compartir esta capacidad con una gran y variable población de microorganismos del propio suelo. Como consecuencia se espera que el ecosistema entero gane capacidad para realizar esta función.

Al frente del mismo estará Ignasi Salaet, director del departamento de I+D+i, y participarán también IBMCP-UPV y la UPV. N° Exp. CPP2021-008634.

STOP-EEB

Este proyecto nace de la idea de recuperar y revalorizar la mayor cantidad posible de subproductos SANDACH tipo 1. Se establecerá un protocolo estandarizado de autoclavado que elimine la proteína (PRPSc) y conserve la calidad del producto obtenido. La seguridad se certificará mediante la técnica PMCA y la calidad desarrollando protocolos de hidrólisis y evaluación de peptonas. Por último el sustrato derivado de la hidrólisis se utilizará como medio de cultivo para la producción de ácido láctico, potenciando el ciclo de economía circular y la filosofía del proyecto.

El responsable será Fernando López, e intervendrán también Fertinagro Nutrigenia y la Universidad de Zaragoza. N° Exp. CPP2021-008687.

LIGNOEFFICIENT-P

La valorización de la lignina Kraft obtenida del Black Liquor de la industria papelera para la sustitución de leonarditas y lignitos, de origen no renovable, en el desarrollo de nuevos bioestimulantes y fertilizantes con micronutrientes es el objetivo que persigue este proyecto. La lignina Kraft se modificará químicamente para obtener lignosulfonatos y otros derivados que mejoren sus capacidades como complejante de micronutrientes de Fe y Zn y como bioestimulante, y que en su formulación junto a fertilizantes complejos NPK mejoren la disponibilidad de los macronutrientes, concretamente el P, obteniendo así un proceso novedoso para la producción de nuevos fertilizantes en base a micronutrientes más sostenibles con el medio ambiente, favoreciendo una economía circular.

Marcos Caballero estará al frente del proyecto en el que participan ISCQH-CSIC y la UAM. N° Exp. CPP2021-008409.

Naturuel

La I+D de Naturuel aporta diferenciación a los productos cárnicos del grupo

Este año ha supuesto un salto cualitativo en la investigación e innovación desarrollada por el equipo de I+D de Naturuel Corporación Agroalimentaria. Fruto de esa apuesta ya han llegado al mercado productos de calidad diferenciada como la Paleta de Teruel DO 0'0 sin conservantes ni aditivos, y los elaborados cárnicos frescos y oreados de Cerdo de Teruel totalmente naturales, sin añadidos artificiales. Hamburguesas, salchichas, chorizo o longaniza que son únicos en el mercado con carne de Teruel, producto con IGP (Indicación Geográfica Protegida).

Se está trabajando también en el desarrollo de una nueva gama de productos mixtos (proteína animal y vegetal) saludables y sostenibles destinados al público infantil y, orientados a su vez a un consumidor flexitariano cada vez más creciente. Se han desarrollado ya unas salchichas frescas y, cocidas utilizando materias primas de proximidad y regionales que son nutricionalmente son mucho más saludables que las que encontramos actualmente a la venta, sin aditivos ni conservantes, y cuya elaboración tiene además un menor impacto medioambiental. El director de I+D de Naturuel, Sergio J. Ramos, está satisfecho con el resultado obtenido y, espera poner estos productos a corto plazo a disposición del consumidor. Del mismo modo, se ha trabajado en el diseño de un snack cárnico deshidratado, con un nutriscore muy alto, reducidos en grasa y sal, orientados al consumo por niños, personas mayores, deportistas, etc.

El equipo de I+D de Naturuel está inmerso en tres importantes proyectos:

Proyecto CDTI Elegance, pretende desarrollar nuevas soluciones higienizantes para prolongar la vida útil de carne fresca, con nº de expediente 00128326/ABS-20200298 IDI-20210218. Está en fase final y las perspectivas son positivas. Se ha investigado la aplicación de bacteriófagos específicos frente a microorganismos alterantes con el objetivo de aumentar la vida útil de carne fresca de porcino. Este aumento de la vida útil supondrá además la reducción del desperdicio de alimentos de forma directa e indirecta, así como el aumento de la seguridad del consumidor. Además, los detergentes diseñados permitirán utilizar una alternativa verde de limpieza y desinfección de las instalaciones.

Proyecto Europeo BBTwins: Gemelos digitales/ Blockchain, con una duración de cuatro años, con nº de expediente 00142178 IDI-20211289, pretende desarrollar y validar una herramienta de gemelos digitales innovadora en la cadena de producción porcina que permita simular escenarios en tiempo real sin interferir negativamente en el proceso físico productivo.

Como explica el director de I+D Sergio J. Ramos “se trata de dotarnos de una herramienta de toma de decisiones en tiempo real, con la que poder simular y, plantear escenarios que podrían ocurrir en determinadas etapas de la cadena de valor porcina como, por ejemplo, establecer la influencia de un pienso en la ganancia media diaria de una animal y, su impacto en la calidad final de carne”.

El proyecto incluye utilizar también tecnologías digitales (IA, aprendizaje automático, Big Data, etc.) para predecir los tratamientos y, las rutas óptimas de cada materia prima, así como implantar una plataforma Blockchain para garantizar trazabilidad y seguridad a clientes y consumidores”, añade Ramos. El proyecto atenderá también a la reducción de residuos, valorización de subproductos de las granjas, matadero y secadero y, mejoras a nivel logístico, para garantizar la circularidad con un menor impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero” añade Sergio Ramos.

Y un tercer proyecto, muy importante por el número de socios participantes, más de 40 y por la inversión de más de 12 millones de euros. Es **Proyecto Europeo Like A Pro** (From niche to mainstream-alternative proteins for everybody and everywhere, número de proyecto 101083961), cuyo objetivo principal es buscar fuentes alternativas de proteína animal para facilitar dietas sostenibles y saludables para que los productos desarrollados más prometedores pasen de ser simplemente un nicho a integrarse en el consumo general para todos los grupos de población en cualquier lugar. Se explorarán proteínas vegetales, marinas y, provenientes de hongos. Tendrá una duración de 4 años durante los cuales se desarrollarán productos cárnicos mejorados y, productos análogos cárnicos que se irán transfiriendo al consumidor durante la ejecución del proyecto.





4. Internacionalización



Un día en el puerto

Fertinagro Biotech Internacional trabaja a un ritmo muy fuerte para atender toda la demanda externa de fertilizantes. No en vano llega ya a todos los continentes y aunque sigue imperando una coyuntura geopolítica compleja, con incremento de precios generalizado, este año se cierra con 230.000 de toneladas movilizadas en barco. El 30% del total del volumen transportado en barco iba envasado en bigbag o a granel y el resto de la mercancía expedida, en contenedores que salen desde los puertos de Castellón y Huelva, y en menor medida desde el de Valencia.

Los principales destinos de los barcos son los puertos de Argentina, Ghana, Méjico, Brasil, Bulgaria, Italia, Rumanía, Estonia y Croacia, a los que han llegado durante este año 16 barcos y se han recibido 64 barcos de materias primas, con un total de 510.000 toneladas.

230.000 toneladas movilizadas
3.000 a 5.000 t/día se cargan

3-5 días tiempo media carga
16 barcos
30% carga en bigbag

3 días transito más corto
30 días transito más largo

Operativo que se activa para el tránsito

Desde que Fertinagro Biotech Internacional cierra el acuerdo con un cliente, el tiempo cobra una importancia capital. Lo primero que se hace es buscar un barco para hacer el transporte, se contacta con el bróker que ofrece embarcaciones disponibles y precio y se activa un plazo de respuesta de 24 horas. Es un servicio que tiene gran demanda por lo que ser ágiles en la toma de decisiones será uno de los factores decisivos para el éxito de la operación. En menos de un día Fertinagro Internacional debe conseguir que aprueben la nave escogida tanto en el puerto de destino como en el de carga, y confirmar al armador la contratación del transporte.

Una vez aprobado el barco se deben cerrar y delimitar las fechas de carga, para poder coordinar con las fábricas para que haya producto y con la autoridad portuaria para reservar el espacio para almacenar y cargar la mercancía. Esta operación no dura más de tres días, salvo que sean barcos excesivamente grandes con 20.000 toneladas de capacidad cuya carga se puede prolongar hasta 5 días. Se cargan de media unas 3.000 o 5.000 toneladas al día y los barcos que habitualmente se utilizan tienen una capacidad de entre 5 y 8.000 toneladas.

Para cuando el barco entra en el puerto, el personal de Fertinagro debe tener toda la documentación preparada. El Bill of Lading (conocido como B/L, por sus siglas en inglés) es uno de los documentos de comercio internacional propio del transporte marítimo más importante que se utiliza en un contrato de transporte de mercancías. Es como un recibo del embarque del género y para certificar el estado en que se encuentra, también es un título valor, lo más parecido a un cheque al portador, ya que se trata del documento que puede permitir, al que lo posea, disponer de la mercancía. Además, Fertinagro aporta la documentación relativa al producto con los requerimientos concretos para cada país de destino, con los seguros pertinentes, y todo ello verificado antes de cerrar la operación para evitar deportaciones. La normativa de navegación del buque la aporta el armador.

El tiempo de duración de los tránsitos oscila entre los más largos que pueden llegar a los 30 días, pero lo habitual es que Fertinagro trabaje con tránsitos cortos, de unos 17 días para Sudamérica, Argentina, por ejemplo, y de 3 a 7 días para Europa. Una vez en destino, se vuelven a tener 3 días para la descarga del buque.

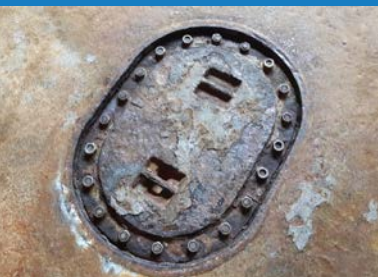
Para las labores de carga, descarga y manipulación de la mercancía se trabaja en cada puerto con los agentes de la estiba portuaria, quienes cubren todas las necesidades del manejo de las mercancías en la terminal para realizar el trabajo en el tiempo y forma convenida. La estibadora, mantiene permanentemente un representante en todo el proceso de la operación de carga o descarga, con la finalidad de dirigir adecuadamente la misma, y ejercer el debido control sobre el volumen y calidad del producto que se está manipulando.

Fetinagro además, en cada operación de exportación o importación contrata un inspector independiente para una mayor garantía de cara al cliente, a quien le emite certificados de peso con bascula calibrada, certificada y homologada, que es lo que finalmente se factura al cliente. Con este sistema, se ha conseguido que nunca haya habido una reclamación.

Por motivos de seguridad, a pie de barco trabajan únicamente unas cinco o seis personas, estibadores que realizan la carga o descarga de la mercancía, el inspector y la tripulación del barco, que únicamente sale de sus dependencias si se les requiere para usar las grúas del propio barco o para limpiar u otras tareas, pero por lo general no intervienen. La operación es minuciosa, muy precisa, para evitar cualquier tipo de incidente. El horario de carga y descarga normalmente es de 8.00 a 20.00 horas. También se tiene la opción de trabajar de noche y los fines de semana, pero es ya que habría que pagar un extra coste (overtime). Nuevamente el tiempo y cumplir los plazos es determinante en el éxito de una operación.

En el comercio mundial, las importaciones y exportaciones han generado el desarrollo del transporte aéreo, terrestre y marítimo y es precisamente el flete marítimo el método más eficiente, ya que permite mover grandes volúmenes de carga a mayores distancias y a un menor costo, si se compara con los otros medios de transporte. El precio de un barco depende del tamaño y la distancia que tenga que recorrer, para Estonia por ejemplo el coste son 69,85 euros por tonelada un barco de 6.000 toneladas, y para enviar 8.500 toneladas de mercancía a Argentina, el precio se sube hasta los 168 dólares por tonelada.

La progresión de las exportaciones de Fertinagro Biotech Internacional es imparable, lo que augura que habrá muchos más días de actividad en las terminales de los puertos en años venideros.



Aún hay un paso previo a la carga del buque, se trata de la inspección del barco. Una tarea que realiza también el inspector que constata el estado de las bodegas, los sistemas de cierre, limpieza, etc. para garantizar que nada va a alterar la calidad y presencia de los productos que se van a transportar. Sin su conformidad no se inicia la carga.

Y en este momento el tiempo también es crucial y corre en contra de quien incumpla lo pactado, que tendrá que asumir los costes derivados de la demora que suponga el subsanar las incidencias encontradas. Una vez cargada la mercancía y se selladas las bodegas, el inspector las precinta para garantizar que nada ni nadie altera la carga. Es una garantía extra de cara al cliente.

Fertinagro Portugal, 25 años de crecimiento impecable



Miguel Martinho Director general
de Fertinagro Portugal

En 2003 se incorpora a la compañía con el objetivo de crear una empresa debidamente preparada para responder al mercado nacional en el sector de los fertilizantes, siguiendo la estela de quien cofundó Fertinagro Portugal, José Manuel Vieira, un luchador, persona de carácter, trabajador y con una total vocación y pasión por lo que hacía y de quien, a su fallecimiento en 2018 cogió el testigo, junto a Frederico Santos para seguir con su legado. Este 2022 Miguel asumió la dirección de Fertinagro Portugal.

¿Cuándo comenzó la andadura de Fertinagro Portugal?

Fertinagro surgió en Portugal hace más de 25 años para consolidarse como un actor de prestigio en el sector fertilizantes para el mercado portugués. La confianza, el dinamismo y el espíritu empresarial han impulsado nuestro crecimiento y la estrategia innovadora del Grupo Tervalis nos da la confianza necesaria para nuestro desarrollo sostenido. José Manuel Vieira quien cofundó y abrazó el proyecto con determinación y quien sentó las bases de lo que somos ahora. Para José, Fertinagro fue y será la mejor empresa de fertilizantes del mundo y para nosotros él fue la mejor persona y socio del mundo, que nos dejó un legado de gran responsabilidad, con las condiciones para trabajar y construir el futuro, siguiendo un camino marcado por estrategias que han potenciaron un crecimiento virtuoso.

En el año 2000, Vieira creó Gepavit Fertilizantes, Lda. (primera denominación de la empresa en Portugal), se alquiló una pequeña oficina en el centro de Montijo, donde permanecemos hasta 2009, cuando adquirimos las nuevas oficinas, donde hoy nos encontramos, y que nos permitió crecer. Hasta el año 2016, la empresa sólo contaba con 16 empleados.

¿Con qué medios cuenta Fertinagro Portugal para ofrecer sus servicios al sector portugués?

Disponemos de instalaciones propias, dos grandes almacenes, oficinas y un centro logístico para el mercado nacional, principalmente en la gama de productos especiales, y también una plataforma para el mercado de las Islas Azores. Actualmente, tenemos las dos líneas de negocio que operan en Portugal, Agrovip y Distribución. En total, el equipo lo formamos 43 personas, 37 en el equipo comercial, una persona en administración, otra en marketing, dos en logística y una en almacén. En el próximo año, seguiremos incrementando nuestro equipo comercial, con la integración de 8 nuevos delegados de Agrovip y 2 delegados de Distribución, y se incorporará una persona más para nuestro Departamento de Marketing.

Principales actividades que desarrolláis

Nuestra principal misión es dar apoyo técnico a los agricultores, para que puedan explotar todo el potencial de nuestros productos y sus cultivos. Además, durante el año ofrecemos más de 50 conferencias donde explicamos nuestras tecnologías, y participamos activamente en ferias agrícolas. Fertinagro Portugal patrocina varios eventos de nuestro



sector y seguimos invirtiendo fuertemente en nuestra imagen corporativa, y potenciando nuestros equipos comerciales con acciones de formación y divulgación, con el principal objetivo de mejorar el rendimiento y la productividad. Estamos permanentemente atentos a los retos del mercado actual.

¿Cuál ha sido el crecimiento de Fertinagro Portugal en los últimos años?

A pesar de las dificultades del mercado, Fertinagro Portugal ha registrado un crecimiento sustancial y constante en estos más de 25 años de actividad, de 2016 a 2019 tuvimos un ligero descenso de la facturación, a consecuencia de la inestabilidad del sector y a partir de 2020 comenzó nuestra inversión en capital humano, reforzando los equipos comerciales, y cumpliendo con los objetivos del Plan Horizonte 2025. A las estrategias de venta y a las buenas ideas, añadimos el papel esencial que desempeñan los recursos humanos en el crecimiento de la organización. Así en el año 2020 facturamos nueve millones de euros con 25.000tn expedidas, en 2021, pasamos a doce millones de euros y 33.000tn. Y este año esperamos terminar con una facturación superior a los quince millones de euros.

¿Cómo influye en el mercado portugués que Fertinagro sea una empresa española?

Estar integrados en una multinacional con la dimensión y proyección mundial de Fertinagro Biotech y Grupo Térvalis es un activo a todos los niveles. Aporta mucha confianza y motivación al mercado y también a todo el equipo portugués. Hay que destacar que el Grupo ha mantenido una política de crecimiento dinámico y continuo, y una vocación natural de crecimiento internacional, basada en sus recursos financieros y humanos y en su estrategia de desarrollo industrial y comercial, así como en la fuerte inversión en I+D que es transversal a todo el grupo. Y esto no permite seguir formulando nuestro principal objetivo: ampliar nuestra cuota de mercado nacional. En este reto, Fertinagro Sur y Novosur seguirán siendo los principales socios de nuestras líneas de negocio, ya que la proximidad geográfica es crucial para la evolución y el crecimiento ininterrumpido de Fertinagro Portugal, tanto por razones comerciales estratégicas como por la reducción de costes en el producto final, lo que nos hace más competitivos. El Grupo sigue invirtiendo en el mercado mundial y, en consecuencia, hace crecer a Fertinagro Portugal.



Interior de las instalaciones de Fertinagro Portugal en Montijo

Cualidades que destacas de tu equipo

La forma de ver nuestro proyecto a corto, medio y largo plazo. Su compromiso y determinación. La verdadera importancia del capital humano radica en conocer el papel fundamental de todas las personas para el éxito de la empresa, cuanto mayor sea la capacidad del equipo, más eficientes serán las tareas realizadas en el negocio, y mejor se podrán cumplir los objetivos. Nuestra principal misión, además de los objetivos comunes, es que cada trabajador y trabajadora tenga sus propios objetivos para que quiera mejorar cada día y colaborar para el éxito de todo el equipo.

Para conseguir esto, creo que la comunicación interna funciona como un factor diferenciador y es vital para el buen funcionamiento de una empresa. Las organizaciones debemos transmitir transparencia y asertividad sobre la situación y la forma de responder a las adversidades que puedan surgir. No entiendo el trabajo sin buen ambiente, la satisfacción y la motivación de los empleados se muestra en la calidad de nuestros servicios, por lo que la motivación es algo que tenemos muy presente.



Fertinagro Portugal presenta en las ferias del sector



Fertinagro Biotech Internacional, Permio de CEOE a la Internacionalización 2022

En un año especialmente intenso en actividad y resultados llegó esta distinción que otorga el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento, CEOE, CEPYME, y la Cámara de Comercio e industria, con el que se reconoce la labor de las empresas de la provincia de Teruel.

Las exportaciones turolenses se incrementaron un 27% en los siete primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2021, hasta alcanzar los 319,8 millones de euros, según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio, que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Y mucho ha influido la actividad de Fertinagro Biotech, según se desprende del desglose de las cifras de comercio exterior de la provincia de Teruel. Entre los principales sectores, las actividades más dinámicas este año han sido las relacionadas con las manufacturas de fundición de hierro y acero, en

primer lugar y en segundo lugar, los fertilizantes, cuyas ventas alcanzaban a mediados de año los 61,7 millones de euros, superando ya el total del importe alcanzado en todo el año 2021, cuando fueron 60,5 millones al finalizar el ejercicio. Fertinagro Biotech Internacional, en una década, ha multiplicado sus exportaciones por seis. En el año 2012, por ejemplo se facturaron 10,2 millones de euros. En todo caso hay que contemplar que el incremento de las exportaciones en este año, se ha debido en parte a la coyuntura mundial, con restricciones a las exportaciones de Rusia y Bielorrusia, que son los principales productores mundiales de fertilizantes de potasio, fosfato, nitrógeno y mezclas.

Los inicios de la exportación de fertinagro

Hace treinta años una de las empresas más importantes del Grupo, Fertinagro, se abrió al mercado internacional. En aquel momento, no se contaba con los medios técnicos con los que se cuenta en la actualidad, la movilidad y otros aspectos culturales costaban mucho más. A pesar de ello, fueron años apasionantes que, sumados al actual trabajo de todo el equipo humano de Fertinagro Biotech Internacional, condujeron a la compañía a estar presentes a día de hoy en mercados de todo el mundo, aportando soluciones sostenibles para el sector agroalimentario.

A la izda. Concha Maicas acompañada de Jorge Morte (drch.) y Daniel Pérez (izq.) tras recoger el premio en nombre de la compañía



Esfuerzo y compromiso no han faltado nunca en las personas que se han ido sumando al equipo de Fertinagro Biotech Internacional, lo que le ha hecho merecedor del Premio Empresa a la Internacionalización 2022 y que recogía, en nombre de la empresa, Concha Maicas, quien estuvo al frente de las primeras operaciones del grupo en el mercado exterior cuando se inició esta historia de éxito y aciertos comerciales.

En la antigua Colegiata de Mora de Rubielos (Teruel) se celebró decimoctava edición de estos premios que contaron con la intervención de Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE y exministra de Trabajo, quien destacó que “las empresas son el motor de riqueza, de crecimiento y de empleo”, y reconocía especialmente el esfuerzo realizado en estos años difíciles para mantener empleo y actividad.

Fertinagro dio sus primeros pasos comerciales fuera de España a principios de los años 90 de forma precaria, gracias a contactos personales se pudieron realizar las primeras operaciones en Francia, Grecia y Siria. En Oriente Medio, como explica Concha Maicas, “el choque cultural fue muy importante, íbamos sin folletos, sin otros materiales que nos ayudaran a mostrar nuestro valor y teníamos presentaciones muy básicas”. En estas primeras veces, había que sumar que era una mujer quien acudía a estas acciones comerciales, “lo que extrañaba en algunos países sobre todo y tardó un poco en ser aceptado, aunque nunca tuve un incidente desagradable”. En esos años, sólo se viajaba cuando se tenía clara la operación, existía un contacto previo y siempre, cuando había excedentes en el mercado nacional.

Las primeras Ferias internacionales importantes a las que se acudió fueron las que se organizaban en Portugal, Italia y Francia y se hicieron de la mano de la Cámara de Comercio de Zaragoza, dentro de las acciones de apoyo a la exportación que planificaba periódicamente la institución. También a finales de los 90 y en operaciones lideradas así mismo por Cámara de Zaragoza se llegó a los Emiratos Árabes y también, “Fertinagro cruzó el charco” llegando a los mercados de Argentina, Chile, México y Perú.

A día de hoy siguen siendo las Ferias un reclamo fundamental, aunque algo ha cambiado en estos años, antes era Fertinagro quien iba buscando contactos, ahora, treinta años después, son otros quienes buscan el expositor de Fertinagro Biotech internacional para encontrar las mejores soluciones para una agricultura de precisión y sostenible.



Concha Maicas, emocionada, recogió un merecido galardón que reconoce toda la trayectoria y resultados actuales de la compañía en los mercados internacionales

Descarga este código y sigue la gala de entrega del premio Internacionalización 2022



Ismael Pañart es el director de Fertinagro Biotech Internacional, quien lidera en la actualidad un equipo de más de un centenar de personas

Responsable de la internacionalización de Fertinagro explica que “somos una compañía global, presentes en más de 80 países, y podemos competir con cualquier mercado porque tenemos productos de alta tecnología, flexibilidad en las fábricas para producir cualquier fertilizante y suministros de materias primas provenientes de la economía circular que nos hace muy sostenibles”. Algo, insiste Ismael Pañart, que no sería posible sin el equipo humano de Fertinagro Biotech Internacional, “me siento orgulloso y tengo la certeza que con ellos podemos llegar a cualquier sitio que nos propongamos”, sentencia.



Fertinagro Biotech y OCP acuerdan el desarrollo mundial de Global Feed

Esta alianza acelerará la capacidad industrial y tecnológica de Global Feed y contribuirá a la estrategia de OCP de crecer en el segmento de la nutrición animal

El grupo Fertinagro Biotech y OCP Group, líder mundial en productos basados en fosfatos para la nutrición vegetal y animal, han acordado colaborar en el desarrollo mundial de una de las empresas del grupo español, Global Feed, dedicada a la nutrición animal, para lo que OCP adquirirá este año el 50% de este negocio.

Global Feed opera en el segmento de la nutrición animal, fabrica y distribuye una amplia gama de productos, incluyendo productos basados en fosfatos, tanto commodities como soluciones de alto valor dedicadas a varias especies. La empresa posee unidades de producción flexibles en Huelva, con una capacidad de 200.000 toneladas de productos a base de fosfato y 30.000 toneladas de sulfato de hierro, y tiene amplia implantación a nivel mundial.

El mercado de la alimentación animal ha tenido un desarrollo sostenido estos últimos años gracias al crecimiento de la producción ganadera en todo el mundo para alimentar el incremento de las necesidades de carne y productos proteicos de la población. En este contexto, esta transacción contribuirá a la estrategia de OCP de crecer en el segmento de la nutrición animal, ampliando su presencia geográficamente y ofreciendo una cartera de productos diversificada, personalizada e innovadora.

“Esta adquisición confirma el objetivo de OCP de diversificar sus soluciones de fosfatos y convertirse en una empresa líder en el sector de la nutrición animal, atendiendo a la creciente demanda, ampliando así su oferta a productos especializados sostenibles y personalizados”, explicó Marouane Ameziane, director general de Productos y Soluciones Especiales del Grupo OCP.



“Esta alianza aún más estrecha con OCP, acelerará nuestras capacidades industriales y nuestro crecimiento en el mercado, ofreciendo fosfatos sostenibles y avanzados a los nutrólogos más exigentes del mundo, así como un mejor acceso a las tecnologías de vanguardia y la alternativa más fiable del sector”.

Javier Martín
Director general de Global Feed

Acerca del Grupo OCP

Esta compañía desempeña un importante papel en la alimentación de una creciente población mundial, proporcionando elementos esenciales para la industria agrícola, con un siglo de experiencia y unos ingresos que alcanzaron los 9.400 millones de dólares en 2021. OCP es líder en nutrición vegetal y el primer productor mundial de productos a base de fosfato, ofrece una amplia gama de productos personalizados para mejorar el suelo, aumentar

el rendimiento agrícola, alimentar a la ganadería y ayudar a nutrir el planeta de forma sostenible y asequible.

Con sede en Marruecos y presente en los cinco continentes, OCP trabaja en estrecha colaboración con más de 350 clientes en todo el mundo. El Grupo está firmemente convencido de que el liderazgo y la rentabilidad son necesariamente sinónimos de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Su visión estratégica se basa en el encuentro de estas dos dimensiones.

Alianzas internacionales una de las claves del éxito de Fertinagro Biotech Internacional

En un año especialmente atípico en los mercados internacionales, contar con alianzas y filiales en todo el mundo ha significado para Fertinagro Biotech Internacional la posibilidad de seguir abasteciendo a los agricultores de todos los continentes. Fruto del esfuerzo, una dinámica política de crecimiento y tras más de 35 años haciendo de la agricultura española una de las más competitivas, valiosas y sostenibles del mundo, Fertinagro Internacional sigue abriendo mercado y cuenta ya con una importante presencia comercial en todo el mundo.

La principal alianza con OCP, el mayor fabricante mundial de productos fosfatados y con otros productores internacionales, así como la creación de filiales especializadas en logística y comercialización, colocan a Fertinagro en una situación ventajosa en la importación de materias primas, como ácido fosfórico, urea, sulfato de amonio y potasa, con costos muy competitivos que se traducen en la posibilidad de ofrecer fertilizantes tecnológicos y sostenibles a un mejor precio a sus clientes.

La estrategia de establecer alianzas con terceros más allá de las fronteras españolas, se inició a comienzos de los años 2000, con empresas del sector de Italia, Grecia y Francia, veinte años después, Fertinagro cuenta con una veintena de filiales en países como Reino Unido, Bulgaria, Ucrania, Colombia, Perú, China (Shanghai), México, Uruguay, Brasil, EEUU, Serbia, Chile, Turquía, India, y en constitución están las filiales de Egipto, Argelia y Austria.

Bajo la dirección de Isamel Pañart, Fertinagro Biotech Internacional, además de abrir nuevos mercados se esfuerza en la fidelización de los clientes del exterior para seguir creando

filiales en nuevos países e implantar allí el modelo de asesoramiento agronómico para el sector agrario que Fertinagro Agrovip lleva a cabo en España para desarrollar una agricultura más sostenible, eficiente y eficaz.

En los últimos tres años las operaciones comerciales internacionales han llegado a 63 países, siendo Brasil, Argentina, EEUU, Ghana, Bulgaria, Ucrania, Argelia, Etiopía, Pakistán y Grecia los países donde más operaciones y volúmenes se han cerrado.

Una intensa actividad, que es posible gracias a una plantilla de más de un centenar de personas y la importante red de alianzas conseguidas en todos los continentes.



+20
Filiales

77
Países

Compañeros de la filial de Fertinagro en Perú



Compañeros de la filial en Colombia



Alex Gay con los compañeros en Bangkok





5.Fundación



La importancia de seguir restaurando el patrimonio

La entrada de Fundación Térvális en el patronato de la Fundación Santa María de Albarracín y la firma del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Teruel está dando sus frutos y avanza la restauración del Patrimonio Histórico Artístico de la capital. Entre los primeros objetivos que se marcaron fue la restauración de las infraestructuras de traída de agua a la ciudad de Teruel y la consolidación de la escalinata de los Amantes. La financiación de estas obras además de suponer un beneficio para la ciudad que recupera sus bienes, también es un vehículo para visibilizar lo mucho que aporta la actividad que desarrolla la Fundación Térvális y el compromiso por el desarrollo de la provincia de Teruel.

Y la primera intervención fue en la Fuente del Deán, la más antigua que se conserva en el casco histórico de Teruel, y que ya luce como en sus mejores tiempos tras su restauración que, a lo largo de tres meses, realizaron los técnicos de la Fundación Santa María con la aportación económica de Fundación Térvális.

Esta fuente, fue construida en el siglo XVI y estuvo ubicada en el barrio del Arrabal hasta que en 1970 fue trasladada a la plaza de la Catedral. Lidia Alcalá, restauradora y conservadora de bienes, fue artífice de que se llevara a cabo esta recuperación. La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, el concejal de Infraestructuras, Juan Carlos Cruzado, Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación Térvális, Antonio Jiménez, gerente de la Fundación Santa María de Albarracín y los especialistas que realizaron los trabajos se mostraron muy satisfechos del resultado y destacaron la importante labor que supone restaurar el patrimonio.

La restauración también llegó este año a la fuente de los Doce Chorros, datada en el año 1868, y que está situada en la plaza de San Sebastián, frente a la iglesia de San Francisco de la capital turolense. La siguiente acción que se acometerá se centrará en la consolidación de la Escalinata de los amantes de Teruel.

“El espejo de tinta”, libro solidario con Ucrania

Este libro de relatos recoge un total de 65 relatos publicados en la sección literaria del Diario de Teruel por otros tantos autores, todos ellos vinculados a la provincia de Teruel, se presentó en la Feria del Libro y el Cómic de Teruel, con la que también colabora la Fundación. La obra, editada por la Fundación Térvális y el Instituto de Estudios Turolenses (IET), tiene un fin social ya que los beneficios de su venta están destinados a atender a las familias de refugiados ucranianos que viven en Teruel.

Uno de los objetivos de la Fundación es colaborar con la cultura, pero cuando se estaba gestando el proyecto estalló la guerra de Ucrania y por ello se decidió destinar la recaudación de la venta del libro a las familias que han llegado hasta Teruel. La Fundación acoge a 18 de ellos, mujeres y niños que como explicó Elena Utrilla, directora de proyectos, en la presentación del libro “tienen muchas necesidades y no se sabe cuánto tiempo van a tener que estar aquí”. El libro se puede adquirir en la Tienda de la Fundación, en la plaza de los amantes de Teruel.



Arriba. Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación y Chema López Juderías, director del Diario de Teruel.

Abajo. Buena parte de los autores que participan en este libro solidario



La solidaridad de Térvallis con Ucrania

La Fundación Térvallis se encarga de la acogida y acompañamiento de una veintena de personas que huyeron de Ucrania al estallar la guerra.

Desde que Rusia diese luz verde a un ataque a gran escala el 24 de febrero, el asedio y los bombardeos en distintas ciudades de Ucrania no han parado. Esta situación bélica ha supuesto un cambio de paradigma y la ruptura total de la paz en Europa. Buena parte de la población ucraniana empezó a movilizarse para salir del país y desplazarse a naciones vecinas, como Polonia, Moldavia o Rumanía, entre otras, e incluso miles a España. Dos meses después, en marzo, son más de dos millones los ucranianos refugiados fuera de su país. 18 personas, familiares de trabajadores de la filial de Fertinagro Biotech en Ucrania, esposas, hijos e hijas de estos compañeros, viven desde ese momento en la provincia de Teruel, acogidos por Fundación Térvallis, que asume sus cuidados con la

colaboración de personas y empresas del Grupo Térvallis que están haciendo sus aportaciones para sufragar la vivienda y suministros básicos que se necesitan.

Recibidos y acompañados por personal del Grupo, y especialmente de la Fundación, se realizaron todos los trámites legales para escolarizar a los menores cuanto antes y dotar a sus vidas de la mayor normalidad posible, en tan dolorosas circunstancias. El aprendizaje del idioma era otra de las prioridades porque nadie sabía en aquel momento cuánto podía prolongarse la situación, como así ha ocurrido, desgraciadamente. En todo este tiempo muchas organizaciones e instituciones han colaborado para hacer la estancia de estas personas en nuestro país fuera lo mejor posible.

Así se hizo... Compartir la comida es compartir la vida



Arriba. Primeras reuniones para decidir el menú.
Abajo. Elena, Pedro, Nacho y Begoña, artífices del evento



Arriba. Imprescindible la ayuda de Ana con el idioma.
Abajo. Algunas de las tapas que se degustaron





A iniciativa del chef del restaurante Método, Nacho Liso, en colaboración con el personal de El Milagro y de Fundación Térvallis, se organizó una jornada culinaria, de convivencia y confraternización con las personas de Ucrania refugiadas en Teruel. El grupo acogido por la Fundación se puso “manos a la masa” y cocinó platos tradicionales de su país para degustar en una fiesta, a la que acudieron muchas personas que querían así mostrar su apoyo al pueblo ucraniano. La jornada que se vivió con gran emoción, se desarrolló en los jardines de El Milagro y a ella acudieron un nutrido grupo de personas que disfrutaron mucho con la iniciativa, y donde pudieron conocer a las protagonistas del encuentro. Las personas asistentes aportaron una entrada con la que seguir ayudando a estas familias, que por unas horas se olvidaron un poco de la circunstancia vital por la que les está tocando pasar. Se estrecharon lazos de amistad y se sintieron arropadas por los turolenses.

En las semanas previas a la fecha señalada para la jornada de convivencia, hubo reuniones de trabajo y degustación para decidir qué recetas iban a ser las que mejor se adaptaban al formato de tapa, típicamente española. Las cocinas de El Milagro fueron el lugar en el que, con muchos nervios e ilusión, Natalia, Ada, Vita, María, Julia y Olena, prepararon las ricas viandas que hicieron las delicias de los asistentes.

El reto para unas personas que no son cocineras profesionales, dirigidas por Nacho y Alejandro de restaurante método, con ayuda del personal de El Milagro fue un éxito y se saldó con un menú muy elaborado y riquísimo.

La minuta con sabor ucraniano que se degustó se compuso de Mlinsi (Crepe relleno de queso, salmón y pepino y aguacate); Pelmeni (Empanadilla frita de cerdo); Studeñ (Gelatina cárnica con huevo encurtido); Cotlieta (especie de mezcla entre albóndiga y croqueta de espinaca); Padusca (Hojas de cogollo de lechuga con huevo, espinaca y salmón); Gostri buterbrode (Pan de queso con verduras); Pastet spechinque (Paté de hígado con cerezas); Spundra (Costilla guisada con remolacha); Bográch (estofado de ternera y cerdo); Golubsi (col rellena con arroz y carne mixta) y de Postres se sirvió: Cofbasca solodca (Trampantojo de morcilla por su parecido, pero es una mezcla muy especial de frutos secos con cacao); Rakivka (Pastel de paraguay); Medovik (pastel de miel abizcochado) y Chorno slif sjirojame (Ciruela con nata y nuez).



Entre los participantes en la jornada estaba Mayte Pérez, Consejera de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón



Benito Ros, delegado del gobierno conversa con Silvia Lacarcel, directora de SER Teruel e Inma Díaz, de Cámara de Comercio de Teruel



La jornada de convivencia fue muy emotiva



La piscina, el verdadero refugio de Aleksandrina Skoryk



Alya, diminutivo de Aleksandrina, es pura energía, una niña alegre y cariñosa que reparte abrazos por donde pasa y a la que le cambia el rictus antes de disputar una prueba de natación. Se concentra en el objetivo y nada le detiene. Es competitiva y exigente consigo misma, y se confiesa feliz cuando está dentro del agua. La braza es su estilo preferido y actualmente, consigue tiempos que la sitúan en los primeros puestos del ranking nacional de su categoría.

Con un año comenzó su idilio con el agua, donde fluye como si fuera su medio natural. Hoy con tan solo 12 años, se desliza por la piscina con un estilo casi impecable, mucho más rápido y eficaz que el resto de nadadoras, a las que por lo general, saca más de una cabeza en altura. Alya llegó con su madre Oleksandra y el resto de familias acogidas por la Fundación Térvilis a Teruel cuando la situación en Kiev se hacía insostenible y las bombas rusas habían destruido la piscina en la que entrenaba, desde los ocho años, más de tres horas diarias, los siete días de la semana.

Cuando la madre de Alya explicó al llegar que la niña era tan buena deportista se buscó la manera de que pudiera seguir con los entrenos, para restaurar cierta normalidad en su vida a pesar de las circunstancias. Para ello se contó con la inestimable ayuda de Jorge Pérez, presidente del club Piratas de Teruel, quien mostró la total disposición de los clubes Turia Extreme Triatlón y Piratas, para acogerla y hacerle hueco entre sus filas de nadadores quienes le brindaron todo su cariño. Alya empezó a entrenar con ellos de lunes a jueves en la piscina climatizada

Jorge se convirtió en mucho más que un entrenador, es su gran amigo, con quien se entiende a la perfección. Un sentimiento de cariño y conexión que es mutuo.



de Teruel, a donde viajaba a diario desde Cedrillas, con Camino Ibarz, responsable de comunicación del Grupo con quien le une una relación muy especial. No importaba el esfuerzo y llegar cansada cerca de las once de la noche a casa si podía estar en el agua, en su medio, al menos un par de horas. Poco a poco recuperó la forma física y lo que es más importante, la alegría. Jorge se convirtió no sólo en su entrenador, si no en su mejor amigo, su apoyo, alguien con quien comparte la pasión por el agua, la natación y por la competición.

Para el nivel y rendimientos que mostraba Alya, acostumbrada a nadar 2.500 metros diarios y a rutinas más exigentes, la piscina de Teruel pronto se quedó pequeña, por lo que los responsables de la Fundación iniciaron los trámites para inscribirla en el programa de Tecnificación deportiva del Gobierno de Aragón, para jóvenes deportistas, que adecuaba los horarios escolares a los entrenamientos. Eso significaba mudarse a vivir a Zaragoza, dejar atrás Cedrillas y muchas horas de viaje en coche para ir a entrenar, aunque a cambio podría seguir mejorando sus rendimientos. Cumplía con todos los requisitos, también con los académicos, y fue admitida en el programa que dio comienzo en septiembre. A día de hoy Alya continúa con sus rutinas deportivas, con tres horas de entrenamiento al día y clases de primero de la ESO en el IES Goya, bajo la tutela de su madre, quien le ha inculcado la cultura del esfuerzo y superación, que tan bien conoce pues también fue deportista de élite en Ucrania.

Para que todo este plan saliera adelante, el Club de natación El Olivar de Zaragoza fue clave también brindando su apoyo a Alya. La acogieron de forma altruista entre sus filas y facilitaron su inscripción en la Federación Aragonesa de Natación, para que pudiera seguir con su carrera deportiva, que apoya a nivel económico Fertinagro Biotech Internacional y Fundación Térvalis.

El director técnico de la Federación Aragonesa de Natación y entrenador de Alya en Zaragoza, Juanjo Lersundi, explica que “está totalmente integrada en el grupo y con sus compañeros y compañeras, es muy cariñosa, atenta y se hace querer por todos”. Con muy buenas cualidades tanto físicas como técnicas para la natación, cuando llegó, relata Lersundi, “no tenía la cabeza para poder esforzarse y mejorar, así que los primeros meses los utilizamos para irnos conociendo, tomar confianza y que se adaptase a su nueva situación. Compitió en la Final de los Juegos Escolares, realizando las mínimas de participación para el Campeonato de España Alevín en las pruebas de 100m, 200m Braza y 200m Estilos”. A partir de ese momento, Alya “comenzó a esforzarse algo más y a prestar atención para mejorar sus errores sobre todo en las salidas y en los virajes. Participó en el Campeonato de España Alevín que se celebró en Jaén con muy buenos resultados”.



Alya con su madre Oleksandra Skoryk, viven en Zaragoza donde ambas se están adaptando muy bien



Alya nada con un estilo y técnica muy depurada

En esta temporada, con las nuevas rutinas de entrenos diarios “se ha notado un gran cambio, se esfuerza mucho tanto en la mejora de los aspectos físicos como en los técnicos, lo que nos lleva a pensar que evolucionará mucho en sus marcas. Así, en la primera competición, y en dos pruebas que no había nadado nunca, realizó unas marcas muy buenas” añade Lersundi.

Oleksandra y Alya Skoryk están muy agradecidas con el apoyo que reciben de Fundación Térvalis y Fertinagro para hacer posible el sueño de Alya, como todo deportista, seguir trabajando duro para, quien sabe, llegar a disputar unos Juegos Olímpicos, aunque ojalá antes de eso puedan regresar a su Ucrania natal en paz.

Alya se ha subido al podio en prácticamente todas las competiciones en las que ha participado desde que llegó de Ucrania





“El Jardín de la Alegría”, un bello entorno artístico y de relax en Cedrillas

Alegría es un estado de ánimo producido por un acontecimiento favorable que suele manifestarse con signos exteriores como la sonrisa, un buen estado de ánimo y el bienestar personal. La palabra alegría, proviene del latín y significa también “vivo y animado” y así fue como se vivió el acto en el que se materializaba la donación de este espacio para el disfrute de vecinos y visitantes con los que compartir este proyecto artístico e inclusivo.

El Jardín de la Alegría visibiliza el compromiso de la Fundación Térvalis no sólo con el territorio y con la cultura, sino, sobre todo, con las personas, en especial, con las que tienen alguna discapacidad o dificultades a la hora de incorporarse al mundo laboral. Desde la Fundación, a través de Centros Especiales de Empleo o la Empresa de Inserción ofrece la posibilidad de un empleo a estas personas en diferentes actividades.

Con el acompañamiento y atención necesarias, se ha conseguido que cerca de 120 personas sean más autónomas y aporten todo su gran potencial a la sociedad. Y este espacio es fruto de ese trabajo. El Jardín ha sido diseñado, acondicionado por el equipo de la Empresa de Inserción de la fundación: Térvalis Impulso, quienes se encargan de su mantenimiento y mejora continua. Actualmente, son una docena de personas que desarrollan este tipo de trabajo de jardinería y mantenimiento de espacios verdes.

En Cedrillas está además el origen del grupo empresarial Térvalis, y por ello no podría haber mejor lugar que éste para desarrollar el proyecto artístico liderado por Gene Martín y María Hernández de la mano de la Fundación Térvalis.

Cómo surge este proyecto artístico

En 2017, Gene Martín y María Hernández desde su estudio de arquitectura y diseño Eritro, diseñaron “Presente vacío” la primera escultura que se instaló en este lugar. Una gran caja de regalo de hierro rojo que simboliza que “el ahora es siempre el mejor regalo de la vida” explican los autores. El resultado una vez colocada y la curiosidad que generó entre vecinos y visitantes gustó tanto que, al año siguiente, se instaló “Qui-nox”, obra del artista catalán afincado en Teruel, Ramón Boter, a quien enseguida entusiasmó también la idea del jardín.

“Sentimos que no podía quedar ahí la cosa, y que este rincón del pueblo, de inicio de tantos paseos por la cercanía al río, pedía más” explica Gene Martín. Así que, en 2019, junto a todos los niños y niñas del colegio público de Cedrillas se hizo la escultura Alegría, unas letras corpóreas que precisamente dan nombre al lugar, y que aúna arte y sostenibilidad, ya que el material utilizado son latas de bebidas recicladas y pintadas por los escolares. “Fue una experiencia muy gratificante para





Gene Martín explicó al público asistente cómo surgió la idea del jardín de la Alegría



Los vecinos disfrutaron del primer evento cultural que albergó el jardín



El trío "Colectivo Elá" amenizó el evento con su música de raíz

mí y que creo que, a la vez, supuso que este espacio empezara a ser de todo el pueblo", señala con emoción Martín.

Un año después llegó "Enseña solo amor, pues eso es lo que eres" una cruz de corazones de hierro soldado, obra del propio Gene Martín y que representa el amor, el motor que mueve todas las cosas y que está tan presente en este espacio.

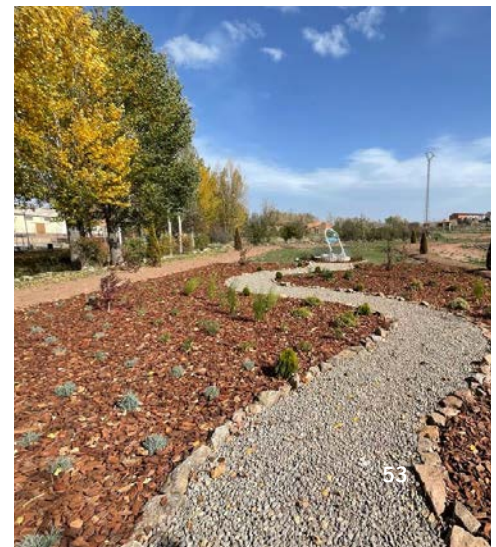
Y con amor y cariño llegó también, en 2021, "Lo Eterno", segunda obra de Ramón Boter en el jardín, en la que volvió a utilizar una técnica y material muy característica en su obra, malla de alambre esculpida y coloreada.

La última obra llegada al jardín es del artista André Broessel. Alemán enamorado de la provincia de Teruel, es el autor de "El

Ojo galáctico", que es verdaderamente sorprendente, ejemplo de cómo aprovechar la energía solar, por lo que es espectacular ver esta instalación por la noche.

El jardín de la alegría es un espacio vivo, no sólo por la vegetación que lo rodea y que tan amorosamente cuidan desde la Fundación, sino porque a él pueden seguir llegando obras. La próxima será una obra colectiva realizada entre la ceramista Lucía Villarroya, Ramón Boter y Gene Martín, que lleva por título "El hombre flor".

Y así se ha construido un lugar inclusivo que es especial y cargado de energía, para compartir con todas las personas que se acerquen a disfrutarlo.



AMA Lavanda, crece la gama de productos cosméticos de la Fundación

Ecológicos y bio los productos que desarrolla la Fundación Térvilis en base a aceite esencial de lavandín están ganando adeptos. Para satisfacer a todo tipo de público y necesidades se han sacado al mercado durante este año nuevos formatos y productos, que aportan los beneficios de este aceite esencial. Son, además, Veganos, Cruelty Free y están elaborados por las personas que forman parte de la Fundación Térvilis. Son productos medioambiental, económica y socialmente sostenibles.

A los ya existentes, como el jabón natural, la colonia y el gel hidroalcohólico se han sumado al catálogo de productos para el cuidado personal, el *Sueño de lavanda* que es un roll-on con el que poderse aplicar en muñecas o cuello el aceite esencial antes de ir a dormir, o en momentos de estrés o cansancio. Su aroma relajante y suave ayuda a conciliar el sueño y a relajarse. *Brama de lavanda* es un agua floral de lavanda obtenida por separación mediante decantación del aceite esencial tras la destilación, purifica y calma la piel. Es ideal para combatir el acné, y estimula la cicatrización de quemaduras y heridas. Se puede usar también como tónico para pieles grasas. Los *bálsamos labiales*, uno de lavandín y coco y otro de lavandín y karité, sin vaselinas, parabenos, ni aceites minerales, son idóneos para proteger y reparar los labios en situaciones extremas de frío, sol y viento.

Los *Ambientadores de hogar tipo mikado*, son otra de las referencias nuevas. Con aroma cítrico y floral suponen la combinación perfecta de aceites esenciales para conseguir aromas agradables, equilibrados y duraderos. *Ambientadores para el coche*, también en versión cítrica y floral, y *Velas aromáticas* confeccionadas de manera artesanal, con materiales naturales y sin parafinas, que se ofrecen en lata metálica o en cristal.

En la tienda de la Fundación encontramos también otros detalles para regalar cuidados como los saquitos de semillas con flor seca de lavanda para aliviar dolores de cervicales, menstruales o musculares. Con un diseño atractivo y tacto delicado. O saquitos de lavanda para aromatizar armarios, etc...

Todos estos productos están hechos a mano, y utilizan la lavanda que produce la Fundación en Teruel, que no cesa en su tarea de extraer lo mejor de sus campos de lavanda para que todas las personas lo puedan disfrutar.



Propiedades beneficiosas de la lavanda

En aromaterapia, las flores de lavanda son sedantes, relajantes y disminuyen los niveles de cortisol (la hormona del estrés) en el cuerpo. Según el comité de Medicamentos a base de Plantas de la Agencia Europea del Medicamento, el aceite de lavanda puede usarse para aliviar los síntomas leves del estrés mental y del agotamiento y puede usarse para ayudar a dormir, debido a su contenido en linalol, al que se le atribuye esas propiedades, incluso analgésicas.

En cosmética, el aceite esencial de lavanda ha mostrado actividad antibacteriana y antifúngica, por ello está indicado su uso como antiséptico y cicatrizante. En dermatología se puede usar eficazmente para desinfectar llagas y favorecer su cicatrización. Además, al tener propiedades emolientes, actúa como conservante en los cosméticos frente a hongos y bacterias.

Es también un excelente antiinflamatorio eficaz en contusiones, esguinces y dolores de tipo reumático, debido a su contenido en linalol y linalil acetato, dos terpenos habituales en las plantas aromáticas.

Y, aunque menos conocido, es también interesante su uso para prevenir y eliminar piojos y liendres del cabello. Se puede aplicar a partir de los tres años de edad.



Los productos AMA Lavanda de la Fundación se han presentado este año en varias ferias artesanas

Proyectos interesantes y colaborativos en torno a la lavanda

Fundación Térvalis colabora con toda institución o colectivo que quiera conocer más acerca de los beneficios de la lavanda, y del proyecto social que desarrolla en torno a su cultivo participando en jornadas, charlas, talleres y otras actividades de difusión. Así, ofreció un taller de confección de velas aromáticas a un nutrido grupo de personas venidas de diferentes países, dentro de las actividades organizadas en el proyecto Europeo de educación EquALL(ING). Elena Utrilla, directora de Proyectos, y Julia Martín, responsable de desarrollo de los productos AMA Lavanda explicaron el proyecto y ayudaron a confeccionar velas para todos los asistentes, invitadas por el Centro de Profesorado Ángel Sanz Briz quien coordina este proyecto europeo cuyo principal objetivo es promover una reflexión compartida sobre la igualdad de género en educación de personas adultas, desde una perspectiva interseccional.

Un año más los alumnos del IES Santa Emerenciana solicitaron el apoyo de la Fundación para aprender sobre emprendimiento, economía y otras materias curriculares, desarrollando un negocio de productos de lavanda. La teoría se materializó con la práctica, la elaboración de galletas de mantequilla sabor lavanda, que las alumnas participantes en este proyecto de innovación aplicada y transferencia de conocimiento liderado por Isabel Díaz, pusieron a la venta en la tienda de la Fundación. Con gran éxito entre el público que terminaron con las existencias.



Elena Utrilla y Julia Martín imparten el taller de velas aromáticas y beneficios del aceite esencial



Alumnas del IES Santa Emerenciana con las galletas de lavanda en la tienda de la Fundación

Térvalis Vida procesa cereales y legumbres 100% ECO



Maquinaria para realizar trabajo de cribado

A final de este año, tras una importante inversión del Centro Especial de Empleo Impulso y Servicios, denominado ahora Térvalis Vida, se puso en marcha una nueva actividad que generará a corto plazo hasta cuatro nuevos puestos de empleo para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Se dedicará a procesar cereales y legumbres para la producción propia de la Fundación y a maquila para terceros, como ya hacen para la empresa del grupo, Biovegetales.

Se ha adquirido diversa maquinaria: como descascarilladora de Espelta, un molino de piedra, seleccionadora de harina, una máquina de hacer copos de avena, otra extrusora de aceite para pipas de girasol, otra de cribar grano, una cepilladora-abrillantadora de grano y envasadora de grano y harina.

En el poco tiempo que lleva en funcionamiento, en sus instalaciones del polígono de Teruel a donde se va a trasladar toda la actividad de la Fundación, se han procesado ya 25 toneladas de grano, entre pipas de girasol alto oleico, avena, trigo sarraceno, espelta y mijo, todo ello 100% ecológicos. Según José Miguel Muñoz, responsable de la actividad cuando esté a pleno rendimiento, durante el próximo año, la actividad podría generar hasta media docena de puestos de empleo.

La Fundación Térvallis apoya la cultura y el arte con la convocatoria de dos premios, Spiritu y Campus Ars

Creados este año en colaboración con el Museo de Arte Sacro de Teruel y con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Zaragoza, en Teruel.

La directora de proyectos de la Fundación Térvallis, Elena Utrilla, y el director del Museo de Arte Sacro de Teruel, Pedro Luis Hernando, firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo del programa de actividades museísticas durante este año 2022 y la puesta en marcha del Proyecto Spiritum, enfocado a estudiantes de Bellas Artes, que incluye el I Premio de Arte Contemporáneo Spiritu, cuyo objetivo es promover en el artista una reflexión crítica o estética que sirva a su vez de punto de partida para la reflexión del espectador. Se recibieron 30 propuestas y Luis Salvador Bueno, de la Universidad de Salamanca, con su obra "Fragmentos", fue el ganador de esta primera edición.



Elena Utrilla y Pedro Luis Hernando firmaron el acuerdo de colaboración



"Fragmentos" es una reflexión sobre "el incomprensible enigma de la fe", según explica su propio autor. Se trata de una serie de elementos (Pléyades, Cancionero, Exvotos I y II, Ráfaga, Madero, Corporal, Aureola, Clavos, Fragmentos de luz y Cruz) recogida en tres cajones que como su contenido han sido hallados, durante el proceso de recolección de la propia serie. destacan los diferentes materiales que se integran en esta creación: latón, papel, cera, madera, tela y hierro.

"Esto no es un juego" de María Luis Mongío e Ignacio Aparicio San Román es la propuesta artística que ha ganado el Premio Fundación Térvallis, en la primera edición de CampusARS, el certamen de arte e intervenciones en el Campus de Teruel, organizado por el Área de Escultura del grado de Bellas Artes, en el que colabora también la Fundación Antonio Gargallo.

Además de la pareja de estudiantes de cuarto de Bellas Artes, resultaron seleccionados otros cuatro trabajos por el jurado. "Mirándonos" de Rebeca Opic, "Casa común" de Mateo Patón, "Ven a jugar conmigo" de Andrea Tolosa-Cotoré y "Alparceo Zone", de Nicolás Alejandro Beltrán Zapata. Todas las intervenciones se expusieron durante un mes en el campus turolense.



Colaboración con Agustín Alegre, Premio Nacional de Pintura, para ayudar a personas con discapacidad

Fundación Tévalis y Fundación Agustín Alegre firmaron un convenio de colaboración con el que se pretende valorizar el fondo pictórico del artista turolense. Con la aportación económica de Fundación Tévalis, dentro de su proyecto “Te echamos una mano” se destinarán a realizar los eventos y acciones necesarias para difundir la obra del pintor, así como proteger, poner en valor, promocionar el arte figurativo/realista y potenciar la atención y ayuda a personas con gran dependencia, en particular con Trastorno del Espectro Autista (TEA), y a sus familias.

“Con esta colaboración -indica Elena Utrilla- cumplimos con dos objetivos fundamentales de la Fundación Tévalis, el apoyo a la cultura en Teruel y el apoyo a las personas con discapacidad. En este caso proporcionar atención para quienes padecen algún Trastorno del Espectro Autista a quienes no podemos ayudar a través del empleo, que es nuestro principal vehículo para proporcionar autonomía a estos colectivos. Con este convenio ampliamos el grupo de personas con discapacidad a las que se podrá atender”.

En virtud de este acuerdo se inauguró la sala y la exposición de obras de Agustín Alegre en el castillo de Mora de Rubielos, lugar desde el que se atiende al público, se da difusión de toda la obra y de la labor de apoyo que realiza la Fundación Agustín Alegre con las familias en la zona de Gúdar y el Maestrazgo.



El público puede conocer parte de la obra de Agustín Alegre en el castillo de Mora de Rubielos



Fundación Tévalis, Premio Solidarios ONCE 2022

Los premios se otorgan a aquellas personas, empresas, ONG, entidades y organismos de la Administración Pública y programas o trabajos de comunicación que, en opinión del Jurado, más se han comprometido desde sus diferentes ámbitos de actuación a llevar a cabo una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la Cultura Institucional del Grupo Social ONCE y la filosofía que impregna la Economía Social y los objetivos del Tercer Sector. Y en concreto, por la promoción en su entorno y en su ámbito territorial de influencia, de la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización, la autonomía personal, la accesibilidad universal y la vida independiente.

Por promover y gestionar proyectos y actividades destinados a la inserción sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión, y hacerlos sostenibles en el tiempo, presentando especial atención a aquellos proyectos destinados a la atención de personas con discapacidad e inmigrantes, Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación recibió el galardón en una original gala en la que también fueron premiados el programa ‘Objetivo’, de Aragón TV, Miguel Tena Taberner, Frutos secos ‘El Rincón’ y el Proyecto Respiro de la Comarca de las Cinco Villas.

Utrilla aprovechó su intervención para agradecer a todos los compañeros y compañeras del Grupo Tévalis su ayuda, “aportando sus ideas, conocimiento y esfuerzo para que podamos seguir realizando nuestra labor”.

