

somos

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
avance
vocación
investigación
sostenibilidad

TERVALIS

simiente
de Ternel



◆ Memoria anual 2021

TÉRVALIS

Nº 15 | 2021

directorio

Edita: Grupo Tervalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atares
José Manuel Fernández
Camino Ibarz

Contacto: comunicacion@tervalis.com

 facebook.com/grupoTervalis

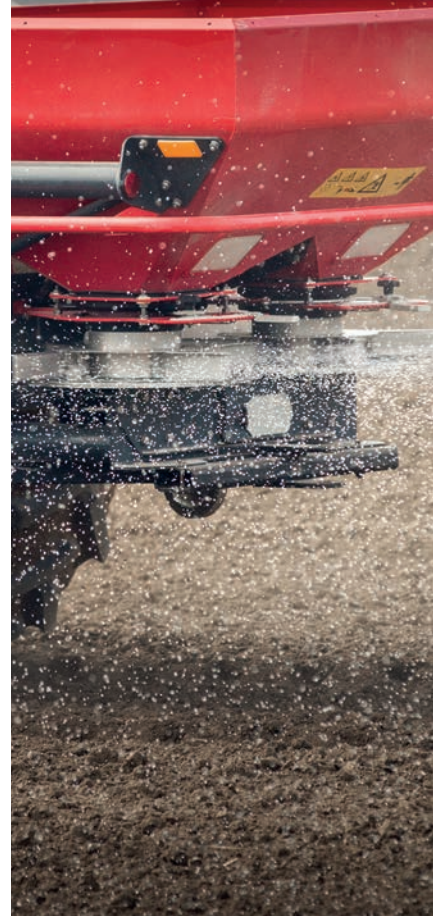
 twitter.com/GrupoTervalis

Dirección postal:

Centro Empresarial Galileo
C/ Los Enebro, 74 2ª Planta
44002 Teruel

Depósito legal: TE-74-2012

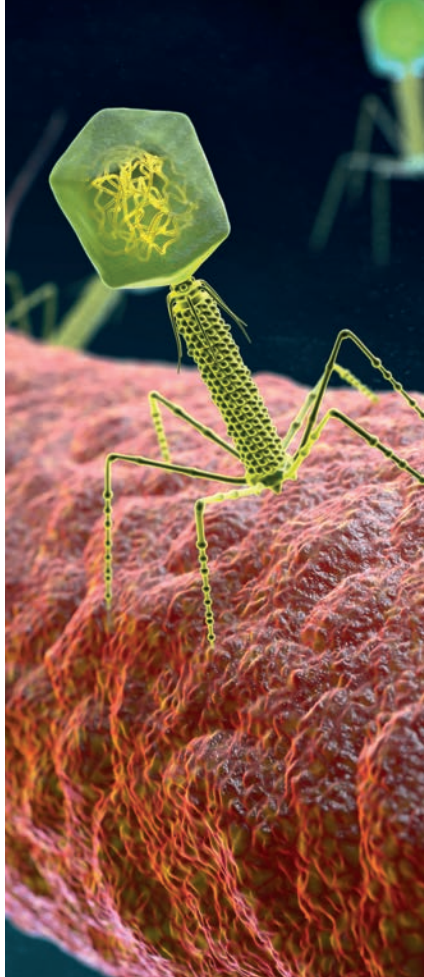
Diseño e impresión: TerueliGRáfica



» 4 Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 7 Inauguración planta biofertilizantes
- » 12 Ampliación Fertesa
- » 14 Fertusa Marenostrium
- » 17 El sector porcino, estratégico en Aragón
- » 20 Gaire, nuevo vermú de Amprius
- » 23 Fertinagro Biotech, empresa saludable



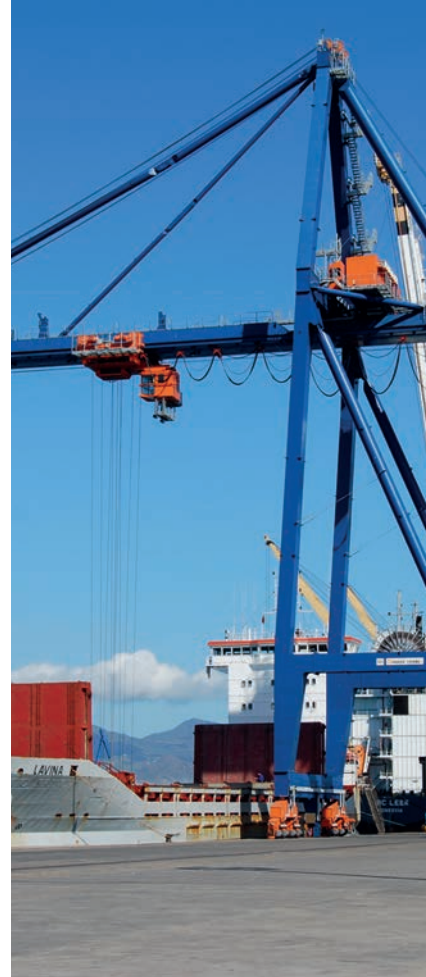
2. I+D+i

- » 25 Tecnología PLB premio en EEUU
- » 26 Proyectos que son vanguardia en I+D+i
- » 28 VacafértilTeruel, I+D de Terraiberica
- » 29 Sistema SDDR
- » 30 Premio Triple Hélice



3. Avanzamos

- » 33 Térvalis, modelo economía circular
- » 34 Novophos, el fósforo inteligente
- » 36 “Vitrina de la agrosostenibilidad”
- » 38 Nutrición tecnosostenible para zonas vulnerables
- » 41 AQphos, el fostato de Global Feed



4. Internacionalización

- » 44 Resiliencia contra inestabilidad
- » 46 Huertos solidarios en Senegal

5. Fundación

- » 48 Simiente de Teruel
- » 50 Térvalis Impulso, Empresa de Inserción
- » 53 Nueva línea de cosméticos, AMA Lavanda
- » 57 Banco de alimentos, voluntarios imprescindibles
- » 59 Mecenazgo en Teruel





Generoso Martín Blesa
presidente del Grupo Térvalis



***Nuestro compromiso
es crear las mejores
condiciones donde
ecosistemas, economía
y personas puedan florecer***

2021 ha sido el año en el que la sociedad, todas las personas, hemos tomado conciencia de que el cambio constante se ha instalado en nuestras vidas para siempre y debemos estar preparados para lo inesperado. Esta es una de las principales lecciones aprendidas de esta pandemia. Y nosotros hemos demostrado estar preparados para afrontarlo. Hemos sido resilientes. Todas y cada una de las personas que formamos parte de este grupo hemos aportado nuestro esfuerzo, trabajo e ilusión, hemos seguido siendo esenciales y hemos mantenido un comportamiento ejemplar, por lo que no puedo estar más agradecido y orgulloso.

Aunque tenemos que seguir alertas como hasta ahora porque tenemos que anticipar soluciones a las posibles disrupciones futuras como las que están creando en la actualidad grandes problemas de desabastecimiento. El sistema está fallando a la gente y al planeta y lo hemos visto. Y en este marco nuestro modelo de economía circular, que emprendimos hace ya 35 años, también se anticipó y hoy forma parte de las principales tendencias: preocupación por la sostenibilidad y cambio climático, preocupación por la diversidad e inclusión y por los territorios, preocupación por un cliente cada vez más consciente y responsable con su vida y sus consumos. Preocupaciones a las que llevamos mucho tiempo aportando soluciones y respuestas por nuestro compromiso fundacional de crear las mejores condiciones donde los ecosistemas, la economía y sus gentes puedan florecer.

Y es que nos encontramos ante un nuevo paradigma donde las prácticas regenerativas son una oportunidad incomparable para redefinir la forma en la que vivimos, aprendemos,

trabajamos, nos relacionamos, colaboramos o hacemos negocios para mejorar. La regeneración va más allá de la sostenibilidad, es restaurar, y quizás debamos agradecer a la pandemia este reseteo de valores hacia una conexión con la naturaleza y una transición justa.

Y en esta transformación hacia un sistema alimentario global, donde imperará la seguridad nutricional, tenemos todo lo que puede ayudar a nuestros clientes a reducir sus impactos en base a recursos provenientes de la economía circular y los avances en I+D+i, como el “Phosphate Liberation Booster”, tecnología premiada en Estados Unidos que incrementa la eficiencia de los denominados como Fertilizantes de Próxima Generación. Es una de las muchas tecnologías que incorporan nuestros nutrientes vegetales como propuesta de futuro sostenible para el sector.

Tenemos muy presente que España es actualmente uno de los países europeos con mayor porcentaje de superficie vulnerable sobre el total de la superficie agraria. Hoy más que nunca el uso eficiente de las unidades aportadas se hace imprescindible para nuestro negocio. Las tecnologías nutricionales que nos permiten conseguir más con menos se presentan como la única alternativa viable, y somos el líder del sector en el desarrollo de fertilizantes tecnosostenibles, contamos con los medios y las herramientas para ayudar al agricultor a hacer frente a los nuevos marcos regulatorios relativos a zonas vulnerables.

Además, en la coyuntura actual de desabastecimiento e inflación no quiero que nosotros caigamos en la tentación de



aprovechar la situación, siendo interesados. Nuestros clientes son nuestra razón de ser, y ahora más que nunca necesitan soluciones adaptadas y justas.

Y en esa colaboración constante con nuestros grupos de interés, este año hemos alcanzado un acuerdo con ASAJA para desarrollar conocimiento en el ámbito de la bioeconomía circular y el desarrollo sostenible del sector alimentario; hemos dado un salto cualitativo con la fabricación de biofertilizantes; hemos incrementado las capacidades de producción en todas las fábricas y hemos digitalizado más de 35.000 hectáreas de cultivo. Y estamos desarrollando un ambicioso plan de autoconsumo energético en nuestras plantas de producción para ser verdes de verdad. La tendencia es imparable y el impulso que el Grupo Tévalis está dando en los últimos años a la generación de energía de origen renovable es incuestionable. A finales de 2022 supondrá que se triplique la reducción de toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera.

Hemos adquirido nuevas fábricas de pienso y Naturuel lidera un modelo basado en el equilibrio y la trazabilidad para ofrecer alimentos saludables que generan valor en el territorio, apostando por la formación profesional y con un desarrollo armonizado, donde las claves son la innovación, la exportación y la sostenibilidad. Ha sido un año de cifras de exportación históricas en Fertinagro Biotech Internacional, se han incrementado un 70%, llegando a las 300.000 toneladas de producto, enviado a más de 60 países, en unas condiciones complejas y de inestabilidad en cuanto a logística que se han resuelto con excelencia y profesionalidad.

Nuestra contribución al progreso de las personas y la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo es la Fundación Tévalis, donde trabajan ya 110 personas, que aportan un valor incalculable para la sociedad, como así se ha puesto de manifiesto este año en el que Teruel ha sido capital de la Economía Social. Se han iniciado proyectos muy ilusionantes como la tienda Simiente de Teruel que no sólo visibilizará todo el trabajo que se realiza en los Centros Especiales de Empleo y en la Empresa de Inserción si no que servirá también de máquina tractora de sus actividades, a la que se suma la fabricación de la nueva línea de cosméticos AMA lavanda, surgida gracias a la colaboración y dedicación de personas voluntarias del Grupo Tévalis, lo que me enorgullece enormemente. Como también me llena de alegría

el compromiso que siguen manteniendo los voluntarios y voluntarias del Banco de Alimentos con su labor altruista para que todo funcione y no le falte el alimento a ninguna familia necesitada de la provincia de Teruel, constituyen sin duda el ejemplo de solidaridad desinteresada que tenemos que contribuir a expandir en la sociedad.

También el esfuerzo de todas las personas que forman parte de la Fundación y quienes colaboran con ella se ha visto reflejado en que las actividades han seguido creciendo, a pesar de las dificultades, lo que nos ha permitido contribuir, a través de la Fundación Santa María de Albarraacín, en cuyo patronato se ha incorporado la Fundación, con el mantenimiento y restauración del patrimonio de la ciudad de Teruel. A este fin se van a destinar recursos económicos que se destinarán al mantenimiento de la Escalinata de Teruel y restauración de dos fuentes de la traída de agua a la ciudad. Podría decirse que, las personas que trabajan en la Fundación son mecenas de la ciudad.

Es verdad que la pandemia nos deja el vacío de quienes ya no están, estragos económicos, materiales y humanos, pero también el ejemplo de héroes y heroínas como sois quienes formáis parte de este grupo, y con quienes seguir impulsando proyectos e iniciativas es y será una garantía de éxito, por lo que no puedo estar más agradecido. Nuestro compromiso a futuro y por responsabilidad con la sociedad debe seguir siendo atender a nuestros clientes con productos y servicios personalizados, sostenibles, de vanguardia, respetuosos con el medio ambiente y ofrecer a nuestros colaboradores posibilidades de desarrollo para hacer un futuro mejor; estoy seguro que con vosotras y vosotros así será.





1. Nuestra actividad

El presidente del gobierno de Aragón, Javier Lambán, inaugura la planta de biofertilizantes en Utrillas

El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, inauguró en agosto la planta de biofertilizantes que Fertinagro Biotech empezó a construir el año pasado en Utrillas. El presidente afirmó que la provincia de Teruel “funciona” y puede ser “ejemplar” en materia de economía circular, gracias a proyectos empresariales como este. Se mostró admirado al conocer el proyecto europeo de investigación en el que participa Fertinagro Biotech (Fertimanure) para la conversión de purines en biofertilizantes.

Lambán se refirió al Grupo Térvilis como “uno de los actores económicos más importantes de la comunidad autónoma en el presente y lo será cada día más en el futuro”, resaltando su capacidad para aportar innovación y “conectar con las prioridades de la nueva economía, con la transición ecológica y digital, y de llevar a nuestra economía a los parámetros estándar de los sistemas más competitivos del siglo XXI”.

Y es que los biofertilizantes son la principal solución para conseguir la transición desde la fertilización química dominante en el sector actualmente hacia una fertilización biológica, más sostenible y ecológica. Son productos fertilizantes basados en microorganismos vivos que favorecen los procesos de crecimiento y desarrollo de los cultivos, aumentando la eficiencia de utilización de los nutrientes minerales, y de esta forma, minimizar el impacto ambiental en la producción de alimentos.



Esta fábrica es el resultado de más de 10 años de proyectos de investigación y desarrollo para estudiar los procesos biológicos que se dan en los suelos. El año que viene, en 2022, cuando esté al cien por cien de su capacidad productiva, generará 5.000 toneladas de biofertilizantes al año y adicionalmente dará lugar a una producción de más de 1 millón de toneladas de fertilizantes sostenibles en el conjunto de las plantas de producción de Fertinagro Biotech. Lo que permitirá disminuir la cantidad de materias primas no renovables y la huella de carbono en las 28 fábricas que tiene el grupo en Europa, acelerando de esta forma, los compromisos con la sostenibilidad que el grupo ha adquirido a través del Plan Estratégico para la Aceleración del Desarrollo Sostenible.

Las plantas industriales de Fertinagro Biotech reactivan de nuevo las visitas

La normalidad poco a poco regresa a nuestras vidas, y así ha sido también en el día a día de las plantas industriales de Fertinagro Biotech que, aunque no pararon su producción durante la pandemia, hacía más de un año que no recibían las visitas de los compañeros y compañeras delegadas de las redes comerciales de grupo, y de los clientes.

Ya vuelve a ser habitual encontrar a equipos venidos de toda España para conocer de primera mano cómo se elaboran los productos que luego defienden ante sus clientes. Las visitas se organizan por zonas geográficas y se llevan a cabo formaciones específicas y presentación de nuevos productos.

Como no podría ser de otra manera, la eficacia también se aplica en estas jornadas de visita, pues las horas se aprovechan al máximo. Comienza temprano el recorrido. Primero acuden a las instalaciones de Utrillas que han crecido mucho durante este pasado año, con dos nuevas plantas, la de solubilización y la de biofertilizantes. En las salas de formación se explican las nuevas familias de productos fabricados con aminoácidos, potenciadores del bulbo radicular para el mejor arranque de los cultivos; la nueva línea de nutrientes con microorganismos denominada Azo-N, una muy eficaz línea alternativa y complementaria al aporte de nitrógeno a los cultivos. Así mismo, se presentan los mejores abonos ecológicos 3.3.3.



Equipo de Murcia en su visita a Escucha



Equipo de Andalucía en la nueva planta de Utrillas



Olga Saragüeta Eslava

“Volvimos maravillados. Sobre todo de la I+D+i, están al pie del cañón para que tengamos productos eficientes y sostenibles. Saber que tienes detrás un súper equipazo, te hace sentir orgullosa de trabajar en Fertinagro. Son súper útiles y los agricultores/ganaderos ven como se fabrica y todo lo que conlleva de estudios, ensayos... les da seguridad y confianza y fertilizan eficientemente”.



Francisco Castejón Mena

“Teníamos muchas ganas de conocer las nuevas plantas, ver el progreso y cómo somos capaces de tener más ilusión y ganas que el resto del sector. Tenemos argumentos para decir que nosotros ayudamos al sector con soluciones, no vendemos fertilizantes, vendemos salud”.



Equipo de Navarra junto al nuevo atomizador de Utrillas

Las personas responsables de las plantas, así como el personal de laboratorio, acogen las visitas con agrado y no dudan en explicar todo lo que se hace, aunque detrás de la organización de estas jornadas están especialmente implicados, Tomás Pérez, director del negocio nutricional Agrovip, quien se encarga de la formación sobre las

características y cualidades de las nuevas familias de productos de los que dispone Fertinagro para una agricultura más sostenible, eficiente y rentable. Y Javier Serrano, compañero del equipo de Marketing, es uno de los encargados de recibir a los equipos en la planta de Fertinagro Organia en Escucha.



Javier Serrano explicando características del producto ecológico



Tomás Pérez explicando características de nuevos productos



José Miguel Bellón

“Me han encantado y sorprendido el nuevo reactor y conocer más sobre los análisis de metagenómica que se hacen en el laboratorio de Utrillas, verdaderamente todos estos avances son lo que nos diferencia”.



Irune González Aragón

“Me ha sorprendido el nuevo Bioreactor, también la capacidad de producción de probióticos que tenemos en Utrillas como es la bacteria Azotobacter para el nuevo producto, Vigorion Azo-N. Creo que las visitas a fábrica, siempre son un buen argumento de venta, para mí son una herramienta más, conocer la gran inversión en I+D que nos diferencian de otras empresas del sector”



Me gustan los retos y desafíos, salir de mi zona de confort

Juan Pablo Borregón
Director de personas del Grupo Térvallis

Se define a sí mismo, como un vocacional de las personas, comprometido con la sociedad y con vocación de transformarla. Estudió Derecho y es Master en Asesoría de Empresas. Trabajó en Continente, donde tuvo grandes oportunidades de desarrollo profesional a lo largo de 13 años, dos de ellos en Francia, y donde se educó en una cultura de cuidado emocional de los equipos humanos. Pasó por Grupo Eulen, Grupo Dominguis, Falc SCI España y Empresa Municipal de Transportes de Valencia. Ha sido presidente nacional de AEDIPE, Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas, en la que sigue participando activamente. Casado, le encanta el baloncesto, deporte que ha practicado y al que ahora sigue ligado gracias a sus tres hijos.

¿Qué te decidió a incorporarse al Grupo Térvallis?

Yo soy de los que siente la camiseta. Mas allá de cuál sea mi rol en el puesto de trabajo lo que me tiene que atraer es el objetivo de la empresa y Térvallis tiene muy claro hacia dónde va y cómo lo va a hacer. Crecemos a dos dígitos, inmersos en un proyecto el horizonte 2025, donde se plantea que el grupo incrementará en 4 años por tres la cifra de negocio y tenemos el privilegio de tener un presidente con el dinamismo de Generoso Martín.

¿Principales retos a afrontar?

Conocer bien el grupo, su complejidad es lo primero para entender muy bien el negocio y saber qué se espera del departamento de personas. He estado muy monopolizado en cubrir las vacantes de los puestos comerciales, para reducir la rotación, para ello se está trabajando en un plan de atracción y fidelización del talento que ha minimizado en parte esa rotación. Se ha establecido una sistemática en el proceso de selección para garantizar la permanencia, se han ampliado los criterios de selección de candidatos hacia otras carreras como químicas, forestal, etc., además de a la Formación Profesional Dual del sector agroalimentario. Estoy convencido de aprovechar esta vía.

¿En qué otras medidas se trabaja desde el departamento?

En la mejora del Plan de Acogida para que quien entre a formar parte del equipo se encuentre arropado y a pleno rendimiento en menor tiempo posible; estamos formando en habilidades

directivas de los mandos intermedios y vamos a crear Planes de desarrollo individual. Para ello estamos implantando un proceso sistemático de evaluación del desempeño y del potencial para saber cómo están las personas motivacionalmente, qué dificultades encuentra en su día a día, etc. A la vez, debemos potenciar en los cargos intermedios su rol de facilitadores, para que tengan la capacidad de detectar cuándo sus colaboradores tienen alguna carencia formativa o por el contrario que vea quien despunta, tiene inquietudes y capacidad para crecer en la compañía. En todo caso, ha habido bastante promoción interna, pero es algo que no está estructurado, y es lo que hay que hacer en este próximo año, un inventario con personas con potencial de crecimiento, que nos permita diseñar un plan de sucesión.

Estamos trabajando en el Plan de Retribución Flexible que suponga un ahorro para las personas que trabajan en el grupo, contratando de manera colectiva seguros médicos, guarderías o la formación. Y además, queremos dinamizar los temas de salud y bienestar, con un plan de acción concreto.

¿Crees que Grupo Térvallis tiene atractivo para captar y retener talento?

Desde luego, y cada vez más, la gente joven busca un propósito en el trabajo, un sentido, un para qué y el hecho de estar en una empresa que trabaja por la sostenibilidad del planeta, que invierte tanto en I+D+i es un mensaje muy potente para atraer talento y que debemos aprovechar.

¿Cómo ha afectado la pandemia en el ámbito de las relaciones laborales?

Creo que el trabajo a distancia forzado ha tenido varios aspectos. Eso que nos planteábamos las empresas de implantar teletrabajo para ahorro de costes, poníamos la excusa de las tecnologías y la seguridad de los datos, se ha demostrado que hemos tenido un desempeño razonable, se ponía el foco de la desconfianza porque teníamos una cultura muy presentista... pienso que cuando alguien es responsable y está comprometido con su trabajo, esté o no esté en su puesto, hará lo que tiene que hacer. La clave está en que nuestra gente sepa qué se espera de ella, tenga un plan de trabajo, tenga unos objetivos y haya una cierta supervisión. Si la gente tiene trabajo no se dispersará, si no lo tiene, es verdad que se puede dispersar más en casa que en la oficina, pero ese no es el planteamiento. Todo depende de cómo implementemos esa dirección de personas.

¿Esta situación facilitará la flexibilidad horaria, la conciliación?

Depende del puesto del trabajo y tipo de trabajo, indudablemente, pero tendremos que ir a un modelo de mayor flexibilidad y de autogestión sobre todo para retener talento. Habrá que moderarlo y estamos trabajando en ello. Se irá a modelos híbridos sin duda, aunque no impuestos, donde el empleado decida entre el menú que le ofrezca la empresa. Y

sobre conciliación, se nos han roto algunos mitos. Cuando hay niños por casa, hay quienes han aborrecido el teletrabajo, pero entiendo que llegaremos a un equilibrio.

¿El teletrabajo ha influido en el sentimiento de pertenencia a la compañía?

En nuestro caso no creo porque estamos muy deslocalizados y el teletrabajo ha contribuido a lo contrario, hemos estado más interconectados y nos hemos visto mucho más. Hemos ganado y estamos coparticipando de manera mucho más colectiva en la gestión. Más allá de que haya que recuperar el contacto personal, que siempre es enriquecedor y por eso se han recuperado las visitas a las fábricas.

¿Cómo ves el departamento de Personas en 2025?

Quiero conseguir que toda la organización en su conjunto y que cada colaborador en particular me sienta como un facilitador del negocio. Me gusta trabajar en soluciones creativas e imaginativas, hacer compatible el diseño del marco de juego con la legalidad vigente, respondiendo a las necesidades de la parte productiva. La colaboración no se puede imponer, y lo que estoy haciendo es ofertarme... en 2025 me gustaría que nos usara el 100% de la organización y hayamos hecho la revolución silenciosa. Desde personas sugiero, propongo y si quieren, lo hacemos conjuntamente para mejor desarrollo del negocio y de la compañía.

“Un equipo acogedor y que cuida a las personas”



El equipo de personas está muy valorado dentro del Grupo Tévalis y eso es así porque, como afirma Juan Pablo Borregón, “son muy eficaces, cuidan de las personas y colaboradores, las arropan. Y algo muy importante, afrontan los nuevos proyectos que implican los recursos humanos con ilusión”.

En la foto, de izq. a drch. de pie Raquel Bayo e Isabel Hernández y sentadas, de izq. a drch. Reyes Blasco y Pilar Sánchez.



Inversión millonaria en la planta de Fertinagro Fertesa en Teruel

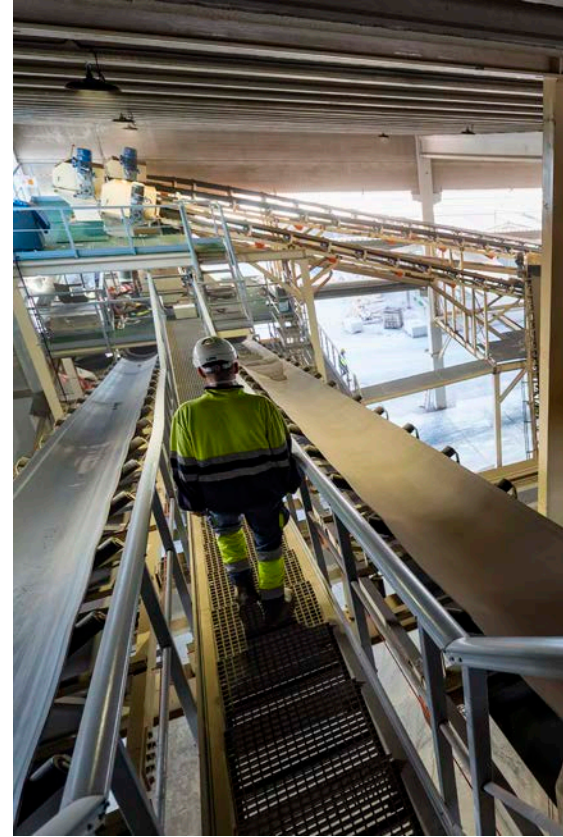
En 2021 se ha dado un salto cualitativo en la planta de Teruel. Se ha llevado a cabo una inversión de más de 4 millones de euros (4.300.000 euros) que se han destinado a la ampliación y mejora de las instalaciones de Fertinagro Fertesa, en la que hoy trabajan 72 personas y en la que se fabrican fertilizantes granulados tecnológicos. Si bien la capacidad productiva no se ha visto afectada, la mejora en el servicio que se presta desde Teruel es lo que más valora de esta inversión la directora de la planta, Marisa Bayo.

Hasta la fecha es la inyección económica más importante realizada y que dota de una mayor competitividad a la planta, que se ha visto ampliada con una nueva zona de almacenamiento con una superficie de 10.000 metros cuadrados, que puede albergar hasta 47 productos diferentes. Esta gran capacidad

de almacenaje supone para la planta turolense una mejora sustancial del servicio que presta Fertesa a sus clientes, ya que al tener mayor estocaje de los productos que se demandan su suministro puede realizarse de manera más rápida y eficaz. Las obras de ampliación se completaron con dos nuevas instalaciones de carga de camiones y acondicionamiento de mercancías.

La ampliación ha traído consigo también cambios y mejoras en el tránsito de camiones por la planta y el acceso y salida de la misma, organizándose de manera diferente para garantizar la seguridad y ganar en comodidad para los transportistas y para todas las personas que trabajan en la planta. En la actualidad, los camiones no tienen que atravesar la fábrica, eliminándose así los puntos críticos. Siguen un nuevo protocolo de acceso y

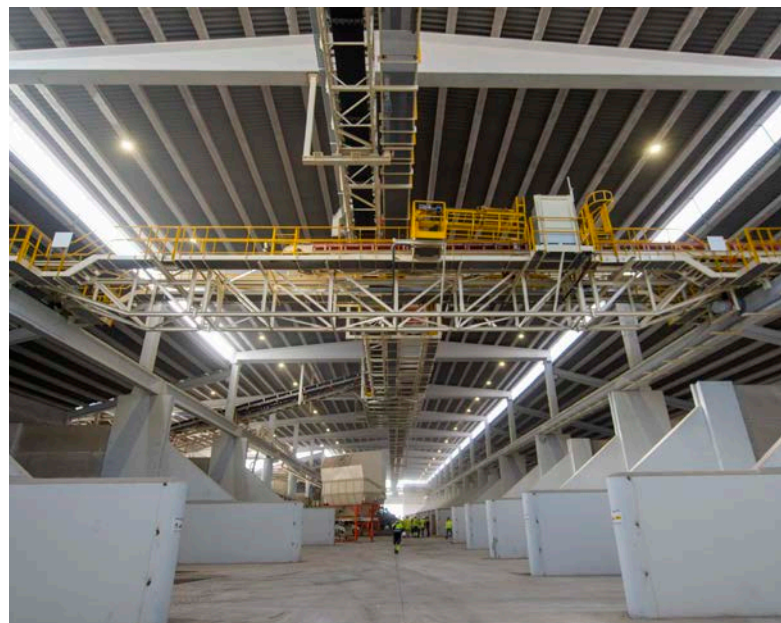




existen nuevas normas de circulación tanto para los vehículos, como los peatones. Y es que el trasiego es importante. Unos 100 camiones al día acceden a las instalaciones, al ritmo de 7 vehículo a la hora, lo que supone un movimiento de mercancía de 2.700 toneladas por día.

Las instalaciones industriales de Fertinagro Fertesa ocupan ahora un total de 40.000 metros cuadrados en el polígono industrial La Paz de Teruel, albergan planta de granulación, envasado, logística y expediciones y se fabrican cerca de 200.000 toneladas al año de productos granulados tecnológicos, microgranulados para la siembra directa, minigranulados y también granulados convencionales.

Las obras que se llevaron a cabo durante este año se realizaron a buen ritmo y la planta pudo estar totalmente operativa al inicio de la campaña en el mes de septiembre.





Fertusa Marenostrium constituye un puntal estratégico para Fertinagro Biotech

Jose Antonio Medina

Director de Fertusa Marenostrium

Fertusa Marenostrium, ubicada en Silla (Valencia), dispone de unas instalaciones industriales que ocupan 25.000 metros cuadrados cubiertos en los que operan dos plantas de blending, dos envasadoras paletizadas, una envasadora de big bags y una fábrica de líquidos. Desde Silla se importan materias primas y se comercializa un amplio catálogo con más de 750 referencias.

Su historia comenzó como Fertilizantes del Turia (FERTUSA) en 1979 de la mano de Enrique Tasa Ivars. Las instalaciones que tenían en la Avenida del Puerto de Valencia se quedaron pequeñas por lo que, en 1990, trasladaron su actividad a la ubicación que ocupan actualmente en Silla. En 2008 Fertusa acusó la crisis que terminó en un proceso concursal del que salió en 2010, aún con deudas y ciertas dificultades que se pudieron superar. Desde entonces, la historia se ha escrito en positivo. Fertusa resurgió y en 2014 se tomó una importante decisión, integrarse en Fertinagro como una nueva sociedad: Fertusa Fertinagro, 100% de Fertinagro Biotech.

José Antonio Medina, director de Fertusa Marenostrium, ocupa cargos de responsabilidad en la compañía desde 1992 explica que entonces “la mentalidad era muy diferente, el mercado se

movía por volúmenes, más que por márgenes, y no estaba tan profesionalizado como ahora”. Aun así, recuerda que “siempre hemos sido importadores natos de materias primas como Dap, Map, Nac 27, Ureas y otros NPK's, que son algunas materias primas que necesita Fertinagro para sus fábricas. Nosotros éramos mayoristas importantes. Recuerdo que el primer barco de Map que compró Generoso Martín a crédito fue de Fertusa”.



En esta planta de Silla siempre han hecho blending y han tenido una gama muy completa de fertilizantes, también líquidos. Pero donde destacan de forma más acentuada es en el mercado de sales solubles principalmente, nitrato potásico, sulfato de potasa, para fabricar cristalinis y aplicación directa. “Somos referencia en el mercado español y competimos con las multinacionales más importantes” afirma su director, aunque reconoce que con la incorporación a Fertinagro “mejoramos mucho en cuanto al acceso a los mercados, financiación, catalogo más amplio y nos hemos coordinado, ahora compramos volúmenes más importantes, y compramos mejor”.





“Personal comprometido y apasionado con su trabajo”

“Sin duda cuento con un equipo motivado y muy cualificado. Son los mejores profesionales en su disciplina. Soy muy exigente y siempre quiero rodearme de los mejores”, asegura orgulloso. Hoy la “familia” Fertusa la forman 35 personas, departamento financiero, logístico, comercial, y los operarios, con muy baja rotación de personal, “lo que genera confianza, es un plus la experiencia que tenemos y que, junto a la pasión que le ponemos, hace que seamos un gran equipo”, dice satisfecho José Antonio Medina.

El próximo gran reto para Fertusa Marenostrum es despegar de manera fuerte en el mercado de líquidos y blendings “nos queremos posicionar y llegar a copar el 25% del mercado de estos productos en nuestra zona de influencia”. Algo que puede hacerse realidad dada la posición de privilegio en el mercado y el amplio catálogo que disponemos, y además queremos dar un salto cualitativo y fabricar en esta propia planta NPK's solubles para fertirrigación”, apunta Medina, director de Fertusa.

Fertusa Marenostrum comercializa ahora más productos especiales, nutricionales, y es más sostenible ya que, explica Medina “disponemos de productos mejorantes que nos aportan eficiencia, lo que hace que usemos menos unidades fertilizantes para iguales o mejores resultados en los cultivos, es decir, vendemos unidades fertilizantes más eficientes”.

En la actualidad, alrededor de 200.000 toneladas de productos al año salen de esta Compañía, destino a almacenistas/cooperativas de Castilla La Mancha y Levante, principalmente, seguidos de Aragón, Andalucía, Cataluña y en menor medida el resto de España.

Ante la situación actual del mercado y el desabastecimiento de materias primas tan excepcional que están viviendo muchos sectores, también el de los fertilizantes, Fertusa sigue operando con cierta normalidad. Destaca José Antonio Medina que uno de los factores diferenciadores de la Compañía, es “el conocimiento del mercado, la visión global que tenemos porque compramos directamente y estamos en contacto con proveedores y clientes a quienes podemos ofrecer un catálogo muy amplio de productos y un servicio muy eficaz por tener una ubicación privilegiada”.

Además, destaca Medina “dentro de la escasez y desabastecimiento que estamos sufriendo en el sector, desde

Fertusa tratamos de repartir nuestros fertilizantes disponibles entre todos nuestros clientes para que, a su vez, tampoco les falte a los agricultores”.

En la actualidad Fertusa Marenostrum tiene activos 600 clientes. “Históricamente entre el 80% y el 90% de los productos que se venden en Silla se entregan al cliente en uno o dos días, lo cual es muy importante en estos momentos que nadie anticipa compras”, explica el director de Fertusa Marenostrum, José Antonio Medina. Además, Fertusa es referencia nacional en sales solubles porque tiene la exclusividad en España de algunas marcas de esos productos y compite con las cinco multinacionales más importantes del mercado”, añade Medina.

- 200.000 t./ año
- 35 camiones /día
- 40% envasado: sacos 20-50 kg. y sacas 600 kg.



Es la hora de la Formación Profesional



Pilar Alegría Continente
Ministra de Educación y Formación Profesional

Hablar de Formación Profesional es hablar de oportunidades. En pleno siglo XXI, nos encontramos ante una realidad económica y productiva en permanente dinamismo. Nuestro entorno no tiene nada que ver con el que se registraba hace tan sólo una década. Los procesos de digitalización, la sostenibilidad o las nuevas tecnologías están transformando todos los sectores, sin excepción.

En medio de este escenario de cambios constantes, los jóvenes requieren de una formación moderna y competitiva que desarrolle todos los talentos y sea una puerta a empleos de calidad. También los trabajadores y trabajadoras precisan de una herramienta accesible que les permita actualizar y acreditar sus competencias. Y las empresas han de encontrar esos perfiles profesionales que hoy no consiguen por falta de cualificación.

El Gobierno de España inició en 2018 una revolución silenciosa que hoy ya es imparable. Dignificar la Formación Profesional y dotarla de recursos era una asignatura pendiente de nuestro país. Este curso, más de un millón de jóvenes la han escogido ya como primera opción.

El Ministerio ha implementado un Plan de Modernización de la Formación Profesional sin precedentes en nuestro país. Y no se queda ahí. El proyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional ha comenzado ya su tramitación parlamentaria, una norma que completará la profunda transformación del modelo de Formación Profesional que hemos conocido hasta ahora. Una apuesta de país en la que se han comprometido cerca de 5.500 millones de euros para su total desarrollo.

España necesita que saquemos adelante esta Ley. Nuestros jóvenes se merecen una oportunidad de acceder a empleos de calidad. Y la exigencia es apremiante. Todos los implicados en el proceso de elaboración, tanto organizaciones empresariales

como sindicales, nos lo demandan. Necesitamos una nueva norma que consolide la Formación Profesional del siglo XXI dirigida a estudiantes, ocupados y desempleados.

Esta apuesta por la FP va de la mano también de empresas y comunidades autónomas, con la vocación de adaptarse a las características y necesidades del tejido productivo de cada territorio.

Empresas como Grupo Tévalis, con quienes compartimos objetivos para hacer frente a la transformación que España necesita en materias como la transición digital, la economía circular, el equilibrio territorial o la igualdad y la inclusión. Empresas que colaboren en una Formación Profesional que va a tener carácter dual en todas sus titulaciones y grados.

La nueva Ley también busca potenciar la corresponsabilidad entre centros de formación y empresas en beneficio de la mejor formación para los estudiantes, así como poner en marcha un sistema de acompañamiento y orientación profesional que ayude a las personas a tomar decisiones de formación antes de acabar la escolaridad obligatoria y durante toda su vida profesional.

Estamos diseñando una oferta formativa, en colaboración con empresas punteras de cada sector, que satisfaga las necesidades de cualificación de los perfiles de la nueva economía y actualizable al ritmo que marcan los sectores productivos.

Este país merece una Formación Profesional de vanguardia, flexible, personalizada y a disposición de la ciudadanía. Y en esta apuesta valiente, la colaboración público-privada es fundamental. No alcanzaremos nuestro objetivo sin el diálogo, la participación y el consenso. La nueva ley de Formación Profesional es un proyecto que justifica toda una legislatura. Si unimos nuestras fuerzas, estoy segura que tendremos una oportunidad para dibujar un futuro mejor para España.

El sector porcino es estratégico para Aragón

El sector de la ganadería porcina representa un papel estratégico en Aragón. Su amplio complejo productivo (granjas, piensos, logística, transporte, mataderos, etc.) supone el 3,5% del PIB regional y representa el 40% del valor total de la producción agrícola y ganadera de la comunidad. Las ventas de su carne y derivados, destinada esencialmente a la exportación, se sitúa ya en torno a los 2.000 millones de euros. Con 12.000 puestos de trabajo, 4.900 mano de obra directa, hay cerca de 5.000 explotaciones, de las cuales el 58%, están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes, por lo que es un sector esencial en el asentamiento de la población y el desarrollo rural.



Portesa apoya la FP Dual en el sector porcino

La granja de Singra albergó la firma del convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Asociación Clúster Nacional de Productores de Ganado Porcino i+Porc, al que pertenece Portesa, para impulsar iniciativas en el ámbito de la FP relacionadas con la ganadería porcina y de las que se han beneficiado 17 alumnos en este curso. El objetivo del acuerdo es contar con trabajadores cualificados en un sector con fuerte crecimiento en Aragón, para lo que se ha planteado un proyecto de FP Dual en el ciclo de grado medio de Producción Agropecuaria, donde la parte práctica se desarrolla en las granjas de los socios del cluster.

En la firma del convenio participaron el consejero de Educación del Gobierno de Aragón, Felipe Faci; el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Joaquín Olona; el director general de Innovación y FP, Toni Martínez, y el presidente del Clúster i+Porc, Eduardo Costa. En el proyecto

participan Dualiza Bankia y la Fundación Kerbest, como promotores y los centros educativos CPIFP San Blas (Teruel), CPIFP Montearagón (Huesca), IES Mar de Aragón (Caspe) y el CPIFP Movera (Zaragoza).

Aragón lidera la producción de ganado porcino a nivel nacional con 15 millones de cerdos al año, lo que representa el 26% total del país; y ocupa la segunda posición a nivel nacional respecto a las exportaciones con un 22% del total. Su crecimiento exponencial no solo justifica las necesidades actuales, sino que garantiza la demanda de mano de obra cualificada en un futuro muy inmediato. Por este motivo, el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y la Asociación Clúster Nacional de Productores de Ganado Porcino establecen una colaboración que contribuye al impulso de las iniciativas de formación en este ámbito económico.



Premios i+Porc a la FP Dual

Durante la Feria Internacional para la Producción Animal, FIGAN, en Zaragoza, alumnos de la Formación Dual especializada en Producción Porcina recibieron los premios con los que se reconoce el trabajo de alumnos y profesores. Salvador Rosado entregó el premio al mejor alumno de FP Dual de Teruel a Diego Gonzalvo Andrés, estudiante del Centro Público Integrado de Formación Profesional San Blas (CPIFP San Blas), quien realizó las prácticas de la FP Dual Porcina con Portesa en la Granja de "Lomas Rasas", sita en Camañas.



Tenemos un proyecto que cuenta una historia

Pablo Ferrer

Adjunto a dirección de Naturuel

Valenciano, de 31 años, estudió doble licenciatura de ADE y Derecho. Inició su andadura profesional en un despacho de abogados, donde decidió que su futuro no pasaba por la vida jurista y dio el salto a una multinacional francesa dirigiendo los equipos de distribución comercial durante casi cuatro años, en París y Zaragoza. En la misma compañía, dirigió su centro de Huesca y su sala blanca a nivel nacional.

¿Qué te atrajo de la compañía y del reto que te ofrecieron para entrar a formar parte del equipo?

Conocía la envergadura de Térvalis, su potencial y es algo que incluso dicen nuestros clientes, tenemos un proyecto que entusiasma, que cuenta una historia y no deja indiferente a nadie. En cuanto tuve consciencia de todo lo que este equipo ha hecho y todo lo que podemos hacer, supe que este era el sitio donde quería estar.

¿Cuál es tu cometido en Naturuel y qué objetivo te marcas a corto medio plazo?

Entré para dar apoyo a la dirección en lo que ellos estimasen y a día de hoy dedico la mayor parte de mi tiempo al área comercial. Como en todos los departamentos de ventas, tenemos por delante una serie de retos ambiciosos, con algunas nuevas incorporaciones y nuevos proyectos. El objetivo es afianzar los equipos, consolidar resultados en las nuevas líneas que están surgiendo y poner todos los engranajes en marcha para que continuemos creciendo como hemos hecho hasta ahora.

¿Cómo ha sido 2021 en cuanto a ventas y promoción?

Aunque en un inicio el 2021 parecía ir muy en consonancia con lo vivido en 2020, la vacunación y la paulatina eliminación de las restricciones parecen dar sus frutos y confiamos en que la facturación tenga un repunte significativo en este último trimestre del año. Este año aún es más prometedor que el año anterior. En cuanto a la campaña, estamos muy contentos con

el resultado y el mensaje que hemos enviado. ¿Quién no quiere disfrutar de un buen plato de jamón Airesano entre amigos después de estos dos últimos años? Por supuesto, siempre maridado con nuestros vinos Lagar d'Amprius y acabando la gala con una barbacoa de nuestras carnes de Naturuel y Delicater. Podemos ser los protagonistas gastronómicos de un plan perfecto.

¿Estáis preparando algún nuevo lanzamiento, qué retos os marcáis?

No se para nunca. Pronto podremos comprar todos los productos del grupo en nuestro propio e-commerce, con envíos a toda España aprovechando sinergias de las empresas del grupo y ventas cruzadas para poder comprar todo sin necesidad de cambiar de página.

Además, seguimos adelante con el proyecto de elaborados cárnicos, cuyas muestras ya se han enviado a nuestros clientes y realizado catas y hemos tenido muy buen feedback. Van a buen ritmo los proyectos de las paletas sin nitratos ni nitritos, y el de Biovegetales y su marca Raíz Orgánica; lanzamos el proyecto de Naturvip, una red comercial para el mercado minorista y HORECA, donde queremos reforzar nuestra presencia y donde tenemos un largo camino que recorrer.

Por supuesto, contamos con un equipazo para que todos estos proyectos sean un éxito rotundo, por lo que la diversión y el esfuerzo están asegurados.



La vida, disfrutando con las pequeñas cosas buenas de la vida, es mucho más vida

Aire Sano lanzó una campaña publicitaria genial, centrada en los valores de la marca y el estilo de vida saludable que promueve, fomentando "las cosas buenas de la vida". Un mensaje optimista recordando que la vida con pequeñas cosas es mucho mejor: con abrazos, con besos, con cultura, con fiesta, con diálogo, con el objetivo de trabajar por un mundo mejor, con Jamón y paleta Denominación de Origen de Teruel.

Naturuel Corporación Agroalimentaria aumenta su producción un 35%

Aragón es la región española donde mas porcino se produce. Con cerca de 5.000 explotaciones, la mitad de ellas situadas en poblaciones de menos de mil habitantes lo convierten un sector vertebrador del territorio. Ese arraigo es una de las señas de identidad de Naturuel Corporación Agroalimentaria, que lidera un modelo basado en el desarrollo equilibrado y en la trazabilidad para ofrecer alimentos saludables.

La coyuntura económica de este año ha supuesto para Naturuel un primer semestre con alto precio en el mercado del cerdo vivo y materias primas en niveles normales. La carne presionada por recortes de exportaciones a China y peste porcina en Alemania. En el segundo semestre se hundió el precio del cerdo y se dispararon a valores de récord histórico, sumado a esto los costes energéticos los negocios de porcino

se vieron afectados negativamente, según explica Juan Sanz, director de Naturuel.

A pesar de ello en 2021 se recuperó parte de la caída de ventas del año anterior acercándose a niveles pre-covid. En fresco se exporta principalmente a Alemania, Francia, Corea y Japón un 15% sobre el total y en curado un 7%, reseñar que, en fresco, si se habla solo de las piezas susceptibles de ser exportadas, (el jamón y paletas se destinan a curados), “estaríamos hablando de un 55% en kilos producidos” aclara Sanz. Una producción que ha aumentado en un 35%.

2021 se cierra también con importantes inversiones en infraestructuras como la del matadero y la ampliación de las bodegas del secadero de Valverde Airesano 1929.



Premio Bronce al Mejor Jamón de Teruel a Aire Sano y a la granja Tozín en el certamen de la Feria del Jamón 2021



Premio Porc d'Or especial del Ministerio para la granja Cañalafuente de Portesa por sus destacadas características en sanidad, bienestar animal y medio ambiente y que recogió Eduardo Sánchez



¡Silencio, se rueda en Singra!

Con mucha paciencia y gran humor, nuestros compañeros y compañeras de la Granja Cañalafuente: Jorge, Miguel, Magda o Eduardo, entre otros, fueron los protagonistas de la campaña de comunicación “Transparentes, no invisibles” promovida por Interporc para mostrar un sector sostenible, dinámico, moderno, innovador, eficiente, seguro y de calidad y en el que trabajan personas de gran valía.

Gaire, el vermú travieso



Gaire es el nuevo producto de la bodega Amprius Lagar, que no para de darnos buenas nuevas. Es un vermú fantástico hecho con vino garnacha de los viñedos del Matarraña que está conquistando paladares. Los responsables de la bodega llevaban algún tiempo tramando algo nuevo y dieron con la tecla a mediados de año, esta bebida que encuentra su origen en la palabra alemana wermut, que significa absenta o ajenojo, la planta principal que se usa para aromatizar el vino a partir del cual se elabora el vermú.

Este nuevo vermú se llama Gaire una palabra aragonesa que usaban las abuelas para referirse o llamar a sus nietos y nietas más movidas, más traviesas y divertidas. También en aragonés, el término Gaire quiere decir despreocupación y relax. Una sensación agradable y necesaria de vez en cuando que, desde la bodega Amprius Lagar, nos invitan a experimentar con este regalo para los sentidos. Ni demasiado dulce, ni demasiado amargo, el acompañamiento ideal para un aperitivo de lujo.



Conquistando paladares en la Feria del Jamón

Mucho público el que se acercó a degustar el vermú Gaire durante la Feria del jamón que se celebró durante el mes de septiembre en Teruel. Como novedad este año, aprovechando la afluencia de personas a la ciudad se instalaron casetas con productos locales, y en el stand de Amprius Lagar, Cristina Almasán, José Luis Buj y Víctor Martínez no dejaron de recibir halagos hacia el nuevo vermú Gaire.



Un viñedo, para enamorarte



Ha sido un año decisivo para La bodega Amprius Lagar que ha dado los primeros pasos y los principales para hacerse un hueco en el enoturismo en la comarca del Matarraña, rica en patrimonio natural, histórico y gastronómico. Los vinos Lagar d'Amprius se elaboran a partir de unas uvas que crecen y maduran en una finca fantástica, preciosa, ubicada en una comarca privilegiada. El viñedo está rodeado de olivos, almendros y sotobosque mediterráneo que pide a gritos: ¡Visítame! Y manos a la obra.

Se han realizado las primeras obras de restauración de la masía que preside la finca, manteniendo su esencia y características principales, donde predomina la piedra caravista y las arcadas de medio punto, para disponer de unos espacios adecuados para mostrar y catar los vinos. Y, además, se han adecuado los senderos y caminos que recorren el interior del viñedo y terrenos adyacentes de la finca para realizar un paseo senderista que es un regalo para los sentidos, y que como no podría ser de otra manera, terminará con una cata de vinos Lagar, acompañada de una degustación gastronómica de productos de la tierra, donde no faltará el jamón de Denominación de Origen de Teruel.

Se ha invertido mucho esfuerzo y cariño en este proyecto que comienza su andadura. Una sumiller experta en turismo, gran conocedora de la comarca del Matarraña y sus encantos, será la encargada de guiar a los visitantes por este entorno natural magnífico. Las visitas se podrán contratar a través de la página web de Amprius Lagar.

Además de este desarrollo turístico, la bodega sigue apostando por sacar nuevos vinos, de gran calidad y diferentes características para atraer a todo tipo de paladares. El enólogo Jesús Navascués, va a disponer este año de 200.000 kilos de uva, de una campaña que ha sido abundante y de buena calidad, para hacer vinos con los que sorprender y que llevarán el apellido de ecológico. A partir de 2022 en el etiquetado de la bodega aparecerá el sello de producto ecológico, y dos nuevas etiquetas se sumarán a las actuales, un tinto y un blanco, muy distintos a los ya tradicionales de la bodega.

El 92/300 triunfa

En su primer año de vida este vino syrah de Amprius Lagar, el único que pasa unos meses (300 días como mínimo) de crianza en las 92 barricas que tiene la bodega, ya ha seducido a muchas personas, a juzgar por la buena acogida no sólo en el canal de la hostelería y en la venta online, sino también por las "narices" más reconocidas en el sector y que ya lo han catado. Así lo demuestran los 92 puntos que le ha otorgado la Guía Peñín en su certamen del 2021. En noviembre, en el marco del Salón de Mejores Vinos de España, cosechó también numerosas alabanzas.

Destaca por sus aromas limpios e intensos a frutos maduros, especias, con muy buena entrada y paso por boca, excelente textura y fondo mineral.





Parte del equipo de Sostenibilidad. De izq. a drch. Pilar Archilaga, Irene Zarauz, Azucena Mainar y Miguel Ángel Pascual.

Fertinagro Biotech, premio nacional MAZ Empresa Saludable

La MAZ, Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº 11, otorgó a Fertinagro Biotech este galardón en la VII edición Premios Empresa Saludable, en la categoría A, de más de 149 trabajadores. El jurado destacó de Fertinagro el alcance de sus acciones de Salud Laboral y Personal y el esfuerzo que realiza para ser una empresa cada día más segura.

Fertinagro Biotech cuenta con 15 personas dedicadas a velar por la seguridad, 4 de ellas, del Servicio de Prevención, en exclusiva para sus plantas, donde también se realizan mejoras constantes en las instalaciones para dotarlas de mayor seguridad para las personas.

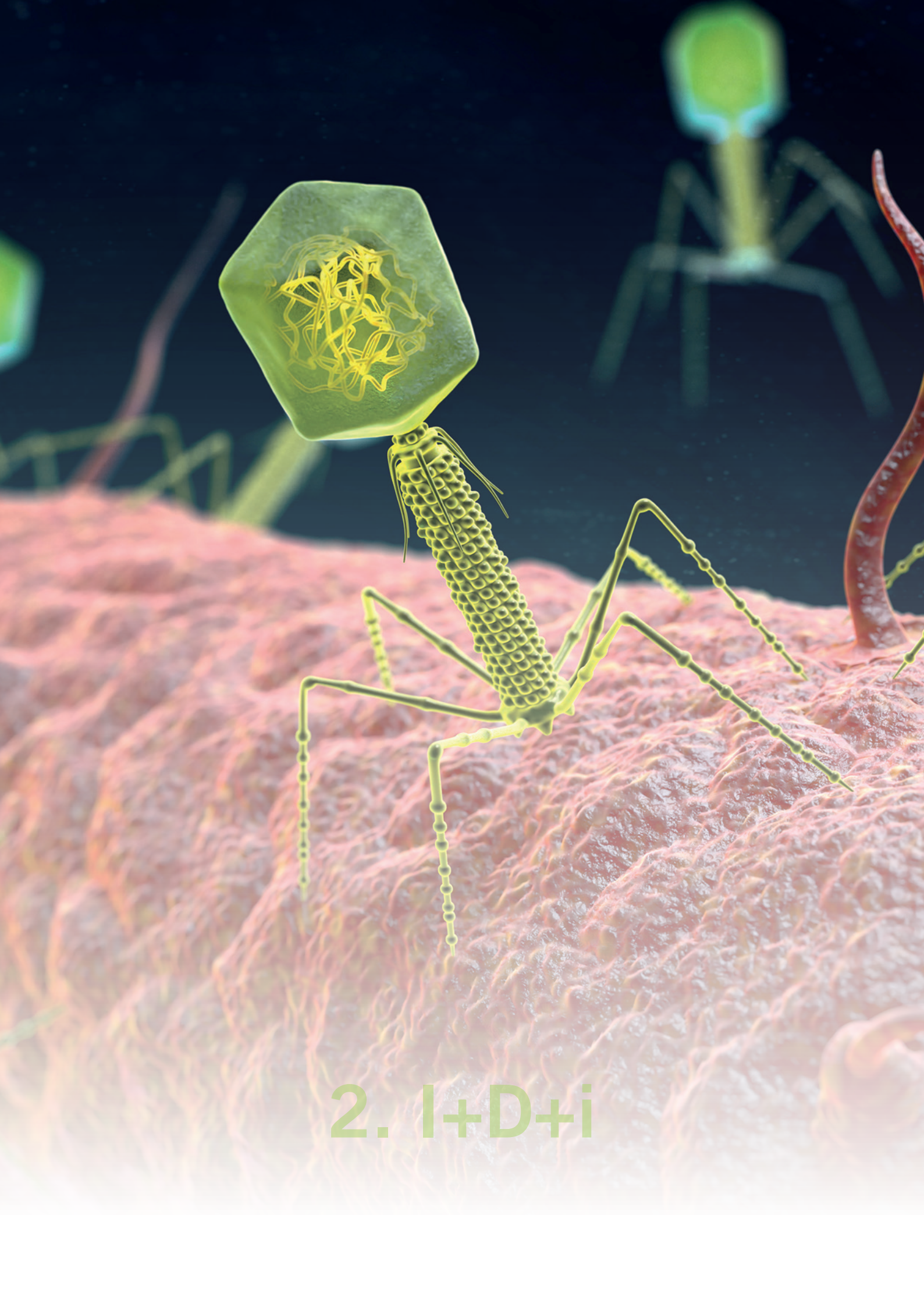
“La necesidad de dar visibilidad a empresas que velen por un estilo de vida saludable y al bienestar de las personas desde el ámbito laboral es una de las razones por las que estos premios son tan relevantes”, apuntó Guillermo de Vilchez, director de la Mutua. “Estamos orgullosos de las acciones que estas empresas llevan a cabo”.

El premio se entregó en mayo en un acto virtual que conectó a todas las empresas premiadas y en el que participaron por parte de Fertinagro Miguel Ángel Pascual, responsable de Prevención de riesgos laborales y por parte de la MAZ, Luis Carlos Morellón, director provincial de MAZ.



Sello RSA+ para Fertinagro Biotech

La Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón busca impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa como son la conciliación de la vida personal, familiar y laboral; el impulso de la igualdad de oportunidades; el voluntariado y acción social, promocionándose la colaboración entre empresas y entidades de carácter no lucrativo; promoción de la cultura; compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de ONU, aspectos todos ellos a los que responde de forma positiva Fertinagro Biotech, motivo por el que ha obtenido el Sello RSA+.



2. I+D+i

PLB, la tecnología de Fertinagro Biotech premiada en Estados Unidos

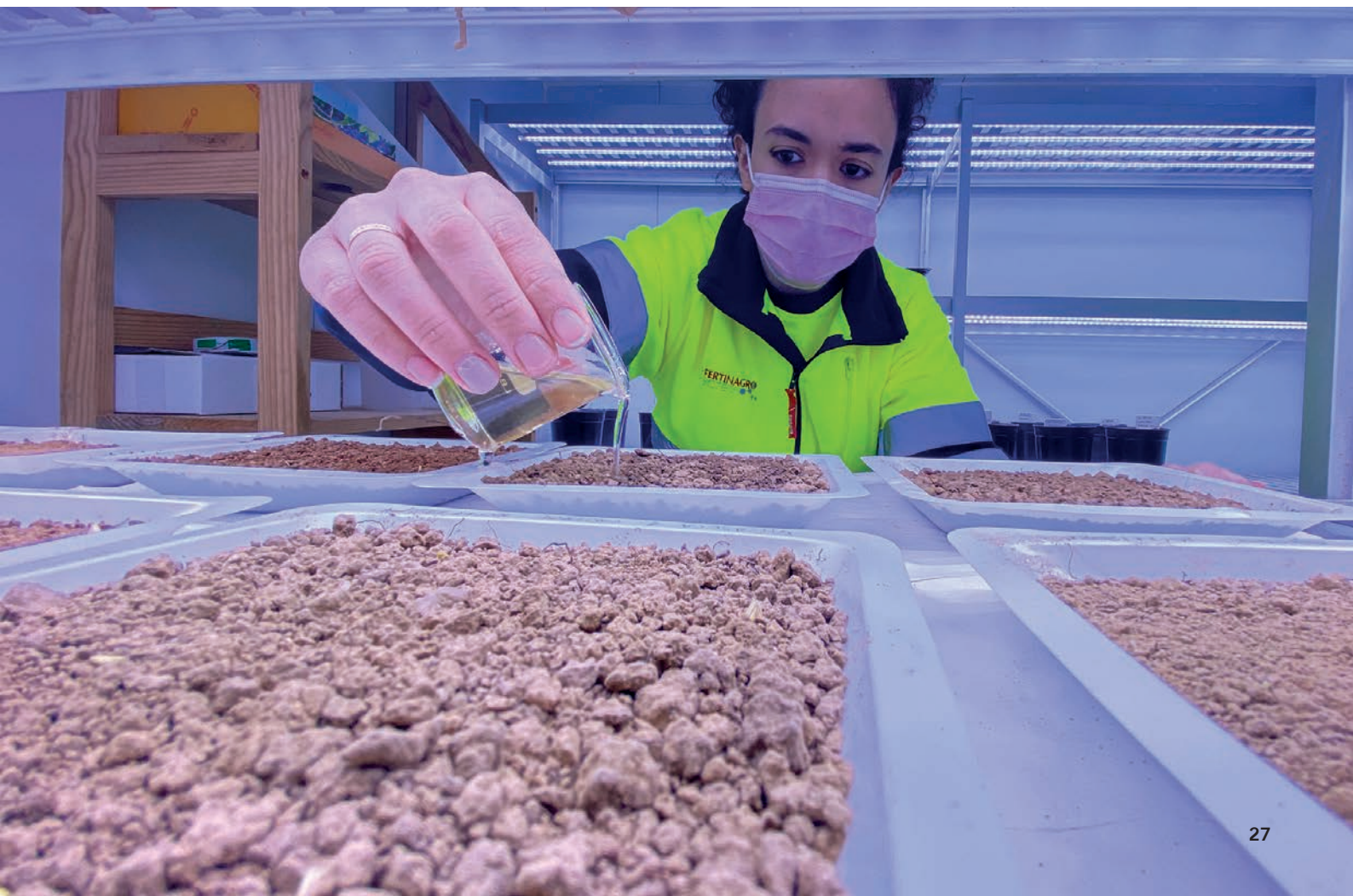
Uno de los hitos más importantes de este año ha sido la obtención del premio a la innovación en fertilizantes de próxima generación obtenido en Estados Unidos, otorgado por la Agencia de Protección Ambiental y el Departamento de Agricultura de este país, con el objetivo de incentivar el desarrollo de fertilizantes de eficiencia mejorada (EEF) para promover la sostenibilidad agrícola en los Estados Unidos.

El objetivo de la convocatoria, a la que se presentó Fertinagro Biotech con la tecnología PLB "Phosphate Liberation Booster", desarrollada en Utrillas, es que se incremente la eficiencia de los fertilizantes mediante tecnologías innovadoras y asequibles que aumenten el rendimiento de los cultivos minimizando su impacto en el medio ambiente. Importantes empresas y organismos presentan nuevos conceptos y tecnologías para reducir los efectos nocivos del nitrógeno y el fósforo en la agricultura sin mermar los rendimientos de los cultivos. Son tecnologías que proponen soluciones que favorecen al medioambiente.

Fertinagro Biotech obtuvo el premio por una tecnología que es el resultado de años de investigación interpretando el lenguaje de las plantas, sus sistemas de comunicación para obtener

nutrientes. La tecnología PLB, utiliza sustancias que atraen a los microorganismos que son capaces de poner a disposición de la planta el fósforo que necesita, en el momento oportuno de su desarrollo vegetativo. El uso de esta tecnología implica que se reduzcan las unidades fertilizantes aplicadas y no se desperdicie el fósforo que por sí sola no puede absorber la planta, minimizando el impacto medioambiental. Además, otra importante ventaja que aporta el uso de esta tecnología y que redundará en una mayor sostenibilidad en la agricultura es que permite prescindir de un proceso industrial en la fabricación de fertilizantes que genera cantidades ingentes de residuos de fosfoyesos.

Otras cuatro empresas recibieron también un premio por sus tecnologías, entre ellas las americanas Aqua-Yield Operations LLC; Pursell Agri-Tech; Verdesian Life Sciences y Agtec Innovations Inc., mientras que el Instituto de Botánica Experimental de la Academia Checa de Ciencias, el Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental de la Universidad de Pittsburgh y las empresas Holganix LLC y Brandon Products Ltd obtuvieron respectivas menciones honoríficas a sus propuestas tecnológicas para el desarrollo de una agricultura sostenible.



Fertinagro Biotech, a la vanguardia en investigación

Los sistemas alimentarios y agrícolas actuales requieren una gran transformación, existe una creciente preocupación por los desafíos ambientales, de salud y socioeconómicos, y a la agricultura se le atribuye, en parte, la responsabilidad del agotamiento de los recursos naturales. En términos de impacto ambiental, según datos de la UE más del 11% del paisaje europeo está afectado por una erosión del suelo de moderada a alta y de media, el 44% de la extracción total de agua se utiliza en agricultura y, el 60% de especies y el 77% de los hábitats evaluados se encuentran en una condición de conservación desfavorable. Consciente de esta tendencia, la estrategia de Fertinagro Biotech en I+D se centra en el desarrollo de nuevos productos y procesos para la minimizar el uso de los recursos finitos.

Proyecto PESTNU

Reducir el uso de pesticidas, de unidades fertilizantes y la pérdida de nutrientes son los objetivos del nuevo proyecto europeo de innovación en el que participa Fertinagro Biotech. Con una duración de tres años, dotado con casi 61 millones de euros, participan 20 socios de 9 países: Irlanda, Suecia, Austria, Portugal, España, Italia, Grecia, Chipre. Fertinagro Biotech, Nutrigenia y Agrovip aportarán su conocimiento y experiencia en el desarrollo de procesos para la obtención de nuevos fertilizantes altamente eficientes a través de la valorización de diferentes materias primas como el estiércol, subproductos o biomasa procedente de otros procesos, así como la fabricación de biofertilizantes y su aplicación.

El consorcio de PestNu aportará tecnología novedosa como trampas robóticas de inteligencia artificial (AI). El proyecto contempla demostrar y probar las soluciones sistémicas en acuaponía y cultivo hidropónico de hortalizas en invernadero y campo abierto en Grecia y España. Un programa de reducción de plaguicidas; evaluar el residuo máximo y los niveles de ingesta diaria aceptable para garantizar la seguridad alimentaria de las verduras, entre otras actividades.

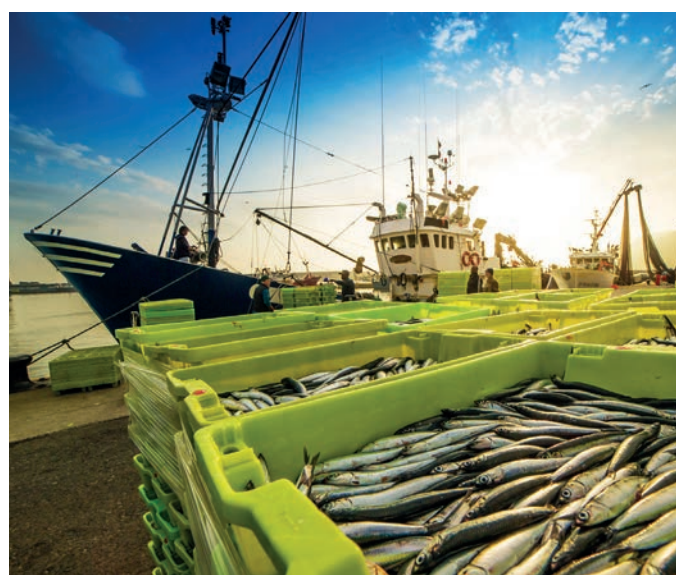
Con financiación del programa de investigación e innovación H2020 de la UE, subvención No.101037128.



Proyecto SEA2LAND

Trabaja en la mejora y adaptación de tecnologías de recuperación de nutrientes para producir biofertilizantes a partir de subproductos del procesamiento de pescados y acuicultura. La tarea principal que desarrollará Fertinagro Biotech es la optimización de los procesos hidrolíticos de forma ecológica de los subproductos, mediante hidrólisis enzimática en la que no se utilizan ácidos bases, y su evaluación para obtener fertilizantes nutricionales. Y se encargará del proceso de escalado y producción industrial de los fertilizantes diseñados para realizar los ensayos en campo del área geográfica del mar Cantábrico. La base del proyecto es la producción regional de biofertilizantes dentro de un marco local y circular mediante el desarrollo de pilotos de demostración que se pueden replicar en toda Europa. El proyecto propone la aplicación de más de 10 tecnologías en 7 casos de estudio en 6 zonas (mares de Norte, Báltico, Atlántico, Cantábrico, Mediterráneo y Adriático).

SEA2LAND durará 4 años, financiada con 7,7 millones de € por la UE, coordinada por la organización española NEIKER-Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario. Participan otros 25 socios de 11 países diferentes (10 Estados europeos y Chile).



Con financiación del programa de investigación e innovación H2020 de la UE, subvención No.101000402.



Bacterias contra la nitrificación

Fertinagro Biotech quiere aportar una solución al grave problema existente en la agricultura debido al exceso de nitrógeno en los suelos por aplicar fertilizantes nitrogenados. Con el proyecto “Desarrollo de herramientas víricas para la lucha integrada frente a fitopatógenos de alto impacto”, se pretende conseguir inhibir parcialmente o ralentizar la nitrificación de una forma ecológica y totalmente respetuosa para suelo y planta, con una tecnología que se centra en el uso del bacteriófago Phi-NF1 (patentado su uso en agricultura por Fertinagro Biotech) contra las poblaciones bacterianas nitrificantes del suelo.



Proyecto CIEN LOWPH-WINE

Con el proyecto CIEN LOWPH-WINE “Estudio de nuevos factores relacionados con el suelo, la planta y la microbiota enológica que influyen en el equilibrio de la acidez de los vinos y en su garantía de calidad y estabilidad en climas cálidos” (expediente IDI-20210397), financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), se estudiarán los efectos que distintas condiciones del suelo y de la vid pueden tener sobre la composición ácida de la uva y de los vinos. El objetivo es regular y/o controlar el aumento del pH de los vinos españoles en las condiciones actuales de cambio climático, actuando sobre el trínomo suelo-planta-vino. Dada la complejidad de este objetivo, no se pretende una solución única e individual, sino la combinación de varias que, en conjunto, contribuyan a combatir el problema de la acidez.

El proyecto LowpHWine, con un período de ejecución de 48 meses, está promovido por un consorcio empresarial formado por ocho empresas pertenecientes al sector vitivinícola y diez centros de investigación nacionales. Pago de Carraovejas lidera este consorcio, conformado también por las bodegas Roda, Barbadillo y Hoyada de los Lobos (Milsetentayseis); junto a Fertinagro Biotech y Vitis Navarra (vivero), Atens (empresa biotecnológica de microorganismos para la agricultura sostenible) y Productos Agrovín (empresa de producción de equipamiento y productos enológicos).

Expediente IDI-20210397, presupuesto de casi 6 millones de € y financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), del Ministerio de Ciencia e Innovación, a través del Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN),

Supondría conseguir el primer producto ecológico capaz de inhibir parcialmente o retrasar la nitrificación de los suelos, y serviría para eliminar la aplicación de químicos con este propósito, o bien, reducir su uso y por tanto su impacto negativo en el suelo. Este proyecto se inició en 2021 y terminará el 28 de febrero de 2023.

Expediente nº IDI-20211103, financiado por el CDTI y colabora con el Departamento de Microbiología de la Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona.



Proyecto EcoCalCit

Calcio Ecológico Citosólico para cultivos agrícolas. Este proyecto trabaja con moléculas aceptadas por la legislación ecológica para conseguir un producto que aporte el calcio que precisan muchos cultivos, como por ejemplo el tomate o melocotón, para una maduración óptima de los frutos y evitar su podredumbre. Actualmente no existe un calcio ecológico que ayude a los agricultores a solventar este problema. La investigación terminará en marzo de 2023.

Expediente nº 0011-1365-2021-000273, ha recibido una ayuda cofinanciada al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo FEDER 2014-2020 de Navarra, y colabora INTIA y CNTA.





“VacafértilTeruel”, investigación de Terraiberica para mejorar la eficiencia reproductiva del vacuno de carne

Terraiberica participa en el proyecto “VacafértilTeruel” para mejorar la eficiencia reproductiva del ganado vacuno y que lleva a cabo la unidad de Producción y Sanidad Animal del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) en la finca Royuela de Terraiberica en La Puebla de Valverde.

El propósito de este proyecto, que está financiado por el Fondo de Inversiones de Teruel, es ofrecer a los ganaderos y a las empresas de la provincia de Teruel una alternativa efectiva, práctica y económica para mejorar la eficiencia reproductiva del ganado vacuno de carne, que potencie la bioeconomía del territorio.

José Antonio Rodríguez, Coordinador SCM, I+D y Producción de Vacuno de Terraiberica, explica que el programa de gestión reproductiva se ha implantado en la finca con 250 animales de raza angus y F1 (cruce de angus y avileña) y ha permitido elevar la fertilidad del 75% al 92%. El programa de gestión incluye un protocolo de sincronización ovárica e inseminación artificial a tiempo fijo (IATF), combinados con la monta natural con sementales libres de enfermedades venéreas. La IATF evita la necesidad de detectar los celos y con ella se suele alcanzar en torno a un 50% de preñez en la primera inseminación y pudiendo llegar a un 90% de fertilidad acumulada en un periodo de cubrición de 3 a 4 meses, explica Rodríguez.



Previamente al inicio del periodo de cubriciones, también se revisó el estado general de los machos, así como los resultados de las cubriciones anteriores. Y se realizaron análisis seminales de todos los toros para conocer la calidad seminal y detectar y eliminar posibles casos de infertilidad y se realizó un exhaustivo control sanitario de los machos.

Incremento de fertilidad del 75% al 92%



Durante el año pasado, se reorganizó la gestión reproductiva de las vacas de la finca Royuela, para tener un registro correcto de la ubicación y estado fisiológico de cada animal, se anotó también la fecha del parto, sexo y peso del ternero al nacimiento, facilidad de parto, identificación del toro, patologías reproductivas y otras incidencias sanitarias. Asimismo, se realizó una ecografía ovárica a todas las vacas y novillas para tener un dato preliminar de la tasa de ciclicidad del rebaño. La gran mayoría de los animales revisados estaban cíclicos debido al buen estado de carnes en el que se encontraban y a respetar.

El rebaño de vacas y novillas se distribuyó en siete lotes mensuales de trabajo y para controlar el éxito de la IATF y de las cubriciones de los toros se realizaron diagnósticos de gestación periódicos de las vacas mediante ecografía antes de trasladarlas, de mayo a diciembre, a los pastos de Pitarque, Villarroja de los Pinares, Aliaga y Alcalá de la Selva.

Según la investigadora principal del proyecto, Albina Sanz, el aumento de la fertilidad en un 17% brinda ventajas económicas por el incremento en el número de terneros y permite concentrar los partos en cuatro o cinco meses frente a los diez anteriores. “Los partos se concentran de noviembre a marzo y las vacas se llevan a los pastos de mayo a junio. Eso permite obtener lotes más homogéneos de terneros, que se destetan antes, lo que evita tener que subirlos a los pastos acompañados de pienso”, por lo que el margen bruto de beneficio económico de esta medida se estima entre 40 y 90 euros por ternero. “Es la forma de conseguir que las explotaciones ganaderas en extensivo sean sostenibles, hay un importante margen de mejora haciendo cosas muy básicas, como la gestión de los rebaños”, afirman Rodríguez y Sanz.



El laboratorio de Calidad de Utrillas consigue la acreditación de ENAC para análisis de suelo y fertilizantes

El laboratorio de Calidad de Utrillas tiene las instalaciones, infraestructura y profesionales necesarios para realizar análisis de NPK solubles, resto de fertilizantes y suelos, algo de máximo interés para todas las plantas de producción del grupo, y para el sector al que van destinados los nutrientes de Fertinagro.

Es también una ventaja competitiva en la industria de los nutrientes vegetales, donde las nuevas normativas, así como las entidades de inspección, certificación y control están exigiendo a las empresas un mayor respaldo de ENAC tanto para los procesos de certificación como para la evaluación de las muestras.

Fertinagro Biotech se convierte así en la única empresa de fertilizantes que posee esta acreditación que aporta la máxima seguridad y absoluta validez a los análisis que se realizan en Utrillas. Sus resultados estarán validados y reconocidos en más de 150 países del mundo en los que opera ENAC.

El equipo del laboratorio de Calidad de Utrillas, liderado por Joaquín Romero, director del departamento de desarrollo, y compuesto por: María Escusa, Ana Alcarria, Marta López, Eva Fernández, Nerea Cuerva, Ariadna Fernández, Laura Bermejo y con el apoyo de Ana López, Azucena Mainar y el resto del departamento de Sostenibilidad consiguió implantar la acreditación ISO 17.025, previa a esta acreditación ENAC, la más difícil de obtener en España, y que sólo tienen otros 17 laboratorios en el país, para análisis de suelo y fertilizantes.

La consecución de esta acreditación es resultado de un camino recorrido que comenzó en el 2017 cuando se implantó el proyecto Renovation con el que Fertinagro Biotech pretendía conseguir la excelencia en todos sus procesos, donde estaban incluidos los sistemas de medición, de los que se encargan los laboratorios de calidad.

Fertinagro Biotech reduce un 45% de emisiones de CO2 con el Sistema de Devolución y Retorno de envases

Es la primera empresa de fertilizantes en España que ofrece a sus clientes este sistema que reduce, reutiliza y recicla los depósitos que se utilizan en sus cadenas de suministro, para cuidar del medioambiente reduciendo la huella de carbono, mediante el sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR). Es un sistema voluntario de gestión de envases usados, mediante el que el cliente de Fertinagro, obtiene un descuento sobre el precio del producto porque, al devolver el envase vacío, recupera los costes asociados a este, es la versión actualizada de la devolución del casco de las botellas de vidrio. En Fertinagro el 36% del total de productos líquidos envasados que fabrica se distribuyen a través de este sistema.

Se han reducido un 45% las emisiones de CO2, transportando el producto en contenedores, con capacidad de 1.000 litros. Vuelven a ser utilizados tras su lavado y adecuación y garantizando la correcta gestión de los envases usados cumpliendo la normativa a través de un Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor.





(Izq. a drch.) Laura Sánchez, responsable económica de proyectos de I+D+i del grupo, José Antonio Mayoral, rector universidad de zgz y Alexia Sanz, directora de la cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad

Grupo Térvalis, primera empresa que recibe un Premio Triple Hélice de la Universidad de Zaragoza, por la Cátedra de Bioeconomía y sociedad

Esta Cátedra es la única con sede en el campus de Teruel, y una de las 81 que tiene la Universidad de Zaragoza. Este galardón reconoce y distingue el apoyo de Térvalis a la Universidad en su labor de fomentar la formación, investigación, transferencia e innovación, así como a las personas que han formado parte de las iniciativas y proyectos colaborativos que se han emprendido conjuntamente. Destaca la directora de la Cátedra, Alexia Sanz, que es la primera vez que estos premios van destinados a una institución o empresa que desarrolla su actividad fuera de la capital aragonesa y en concreto en el medio rural, visibilizando así los esfuerzos y logros de las personas que están trabajando alrededor de la cátedra y la relevancia de la bioeconomía circular.

La Cátedra ha favorecido el crecimiento personal y profesional de estudiantes en prácticas, investigadores en formación, y experimentados, que han podido impulsar la investigación desde el campus turolense. Ha puesto en valor la dimensión social de la bioeconomía circular y ha ayudado a la extensión de una cultura de empresa más asentada en la sostenibilidad. Ha asesorado a las empresas de Térvalis para incrementar su contribución al reto colectivo de alcanzar los ODS de la Agenda 2030. La implementación de la economía circular pasa necesariamente por un cambio social de raíz en lo que a socioestilos y modos de producir y consumir se refiere. Partiendo de esta consideración, la cátedra creó en 2018 el Circular Society Lab con el objetivo de participar en esta transición tomando la innovación social como eje principal de acción. Desde la Cátedra además, se han dirigido trabajos académicos (TFG, TFM y Tesis doctorales), y desarrollado proyectos de investigación; se han difundido en las publicaciones de mayor impacto en el ámbito académico y científico.

El equipo ha desarrollado proyectos para explorar las potencialidades del territorio, o para estimular nuevas cadenas y redes de valor a partir de algunos de sus recursos esenciales. Se ha centrado en especial en el análisis de las condiciones y barreras para la implementación del modelo bioeconómico circular, en el ámbito de la bioeconomía forestal (montes, bosques y paisajes de ribera abandonados), en el sector de los fertilizantes, o en la agroganadería. Paralelamente desde la cátedra se ha proporcionado formación en bioeconomía circular a través de la organización de jornadas y cursos en parte destinados a cubrir la falta de cualificación tanto de los egresados universitarios como de profesionales del ámbito de la empresa en bioeconomía circular.

Por último, opina Alexia Sanz que el papel de Térvalis ha sido sin duda clave para asociar la bioeconomía circular con Teruel. Se ha dado una convergencia institucional que aglutina a empresas punteras en innovación como Fertinagro Biotech, centros de investigación como el CIBR, vinculado al CITA, o el grupo de investigación "Socioeconomía y Sostenibilidad" de la Cátedra, cuya línea de bioeconomía se dirige desde el campus universitario de Teruel. Hay otras entidades imprescindibles entre las que destaca el Centro de FP San Blas que recientemente se ha convertido en centro de referencia nacional en gestión ambiental y economía circular. "El hecho de que todos estos grupos y entidades hayan sabido canalizar su interés en la misma dirección ha sido decisivo. Sobre esta capacidad colaborativa pueden asentarse las innovaciones futuras, por ello hay que cuidar y mimar este capital social que estamos construyendo, como condición necesaria para seguir avanzando, siempre pensando en el territorio en el que estamos arraigados todos los que formamos parte de la cátedra", concluye Alexia Sanz.

Nueva Cátedra Fertinagro Biotech sobre Alimentación y Sostenibilidad

Firmada en septiembre con la Universidad de Huelva pretende generar conocimiento y soluciones para procurar un desarrollo sostenible del sector ganadero y agroalimentario de toda Europa.

La Cátedra se fundamenta sobre el principio de sostenibilidad y tiene como fin que los sectores ganadero y agroalimentario puedan desarrollarse desde el respeto a la biodiversidad y la prevención del cambio climático, atendiendo también aspectos como la despoblación rural, la economía circular, la captura de CO² o la creación de empleo socialmente responsable e inclusivo.

La nueva cátedra se ocupará de la investigación, la transferencia del conocimiento y la formación en materias vinculadas con la idea de la transformación del sector agroalimentario para hacerlo más sostenible en relación con el cambio climático. Los asuntos relacionados con la alimentación sana y sostenible, con la agricultura verde y digital, con la economía circular en el sector agroalimentario o el respeto de la biodiversidad serán algunos de los aspectos que versarán en las diversas acciones a desarrollarse.

Sergio Atares, director de Planificación Estratégica del Grupo, explicó que la estrategia de Fertinagro Biotech coincide mucho con los valores de la Universidad de Huelva para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que se entendió idóneo crear esta Cátedra que quiere generar conocimiento para encontrar soluciones para el desarrollo sostenible, y transferirlas, mediante la formación, a la economía real para que el reto común que tenemos como sociedad de la sostenibilidad sea posible.



Por su parte, la rectora de la universidad, María Antonia Peña, destacó que esta nueva Cátedra “cubre un objetivo fundamental en el que estamos todos preocupados y por llegar al máximo cumplimiento posible de la Agenda 2030, y los ODS, especialmente el número 12, dedicado a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, por eso estamos muy contentos de que la Cátedra empiece su andadura con la idea de establecer conciencia, de ayudar a difundir que las verdaderas soluciones del sector agroalimentario tienen que venir en clave de respeto a la diversidad, al medio ambiente y a una producción justa y socialmente comprometida”.



(Izq. a drch.) Clemente Garcés, Sergio Ramos, Carmen Urbano, Begoña Arrufat y Cristina Mallor.

Grupo Térvális, premio de Gastronomía 2021

La Academia Aragonesa de Gastronomía otorgó al Grupo Térvális su premio anual en la categoría de mejor labor gastronómica en el ámbito de la investigación, por la gran inversión en investigación que realiza el grupo y la apuesta por el desarrollo de nuevos productos para una alimentación sostenible, destacó el jurado. Especial mención recibió el snack saludable para el público infantil y juvenil que están desarrollado los equipos de I+D+i de Corporación Agroalimentaria Naturuel y Fertinagro Biotech, dentro de un proyecto de investigación denominado MED Kids.

A close-up photograph of several green wheat spikes and long, narrow leaves. The wheat is in an early stage, with the grains still tightly packed and green. The leaves are vibrant green and show some signs of being eaten, with small holes visible. The background is a clear blue sky with a few wispy white clouds. The overall lighting is bright, suggesting a sunny day.

3. Avanzamos

La economía Circular es un modelo que implica a todas personas

La Economía circular es una obligación ética para luchar contra el cambio climático y para preservar la vida futura en el planeta. En el escenario actual, marcado por el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, la economía circular se presentó en Teruel como un modelo productivo y de consumo que permite crecer y es compatible con la vida. Fueron algunas de las principales conclusiones del I Congreso de Economía Circular celebrado en Teruel y en el que el Grupo Téralis participó como patrocinador y con la exposición del director de desarrollo estratégico, Sergio Atarés, quien destacó que es precisamente este el modelo económico que desarrolla el grupo desde sus orígenes con el que está creando riqueza y empleo y el único que permite la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Cada uno de nosotros podemos responsabilizarnos en este nuevo modelo circular, informándonos bien para tomar decisiones responsables y conscientes como consumidores. Atarés explicó que la industria agroalimentaria es la responsable de la emisión del 26% de los gases de efecto invernadero y la tendencia se cambia cuando sabemos cómo y quién los emite, y podemos modificar nuestras decisiones. Tenemos que ser conscientes de qué recursos tenemos y de cómo los aprovechamos e impulsar que la sociedad valore lo que se hace en favor del bien común. Añadió que, en estos momentos, para avanzar en el modelo circular, hay que formar a muchos profesionales, impulsar la Formación Profesional

Dual, por ejemplo, con la que el grupo ha contratado a más de 300 personas en estos últimos años. Hoy hay que impulsar las actividades que conducen a minimizar los impactos ambientales y a mantener el máximo tiempo posible los materiales dentro de nuestro círculo económico.

Se trata de hacer una transición justa hacia la utilización de recursos renovables como base de nuestros materiales y energía en sustitución de los recursos fósiles, es decir, un retorno hacia la bioeconomía como base fundamental del nuevo modelo de la economía circular. En la estrategia de biodiversidad se denomina a los agricultores como los guardianes de la tierra, y se les presentan nuevas oportunidades de progreso económico para la agricultura, como la generación de materias primas para las nuevas biorrefinerías y plantas energéticas de biomasa, y el suministro de servicios medioambientales. Se asigna a la agricultura un papel central en la relación bienestar humano-progreso ambiental, es decir, un papel clave para la sostenibilidad y, por lo tanto, un sector donde la aplicación de la ciencia de la sostenibilidad será imprescindible.

“Es muy importante que todos reclamemos nuestro puesto para la transición al modelo circular, no podemos delegar la responsabilidad social en este camino y a los productores del sector primario les diría que no les tienen que preocupar estos nuevos términos porque en realidad la economía circular es volver a lo que saben hacer”, añadió Atarés.



La tendencia es imparable y el impulso que el Grupo Téralis está dando en los últimos años a la generación de energía de origen renovable es incuestionable. Se está desarrollando un plan de renovables que a finales de 2022 supondrá que se triplique la reducción de toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera por las actividades industriales del grupo, llegando a las 25.000 t. aproximadamente.

Fertinagro Biotech recibe el sello Responsible Care



RESPONSIBLE CARE
El Compromiso de la Industria Química con el Desarrollo Sostenible

Responsible Care es la iniciativa global a la que de manera voluntaria se puede sumar la industria química en todo el mundo para avanzar en la mejora continua de la seguridad, la salud y la Protección del medio ambiente en todas las operaciones del sector desde un enfoque sostenible y socialmente responsable. Fertinagro Biotech cumple con el marco de referencia del Responsible Care que avala la gestión segura que realizamos de los productos químicos y la excelencia en las operaciones de nuestras plantas.

NOVOPHOS

El fósforo inteligente que necesita la agricultura de hoy

Fertinagro Biotech tras años desarrollando soluciones innovadoras de nutrición vegetal para la agricultura presentó este año la tecnología NOVOPHOS®, el fósforo inteligente. Una revolución en fertilización fosfatada que, a través de un conjunto de aportes tecnológicos que protegen el fosforo aportado y activan el presente en los suelos, ofrece cuatro velocidades distintas de nutrición capaces de garantizar la presencia de este nutriente esencial durante todas las fases de desarrollo del cultivo.

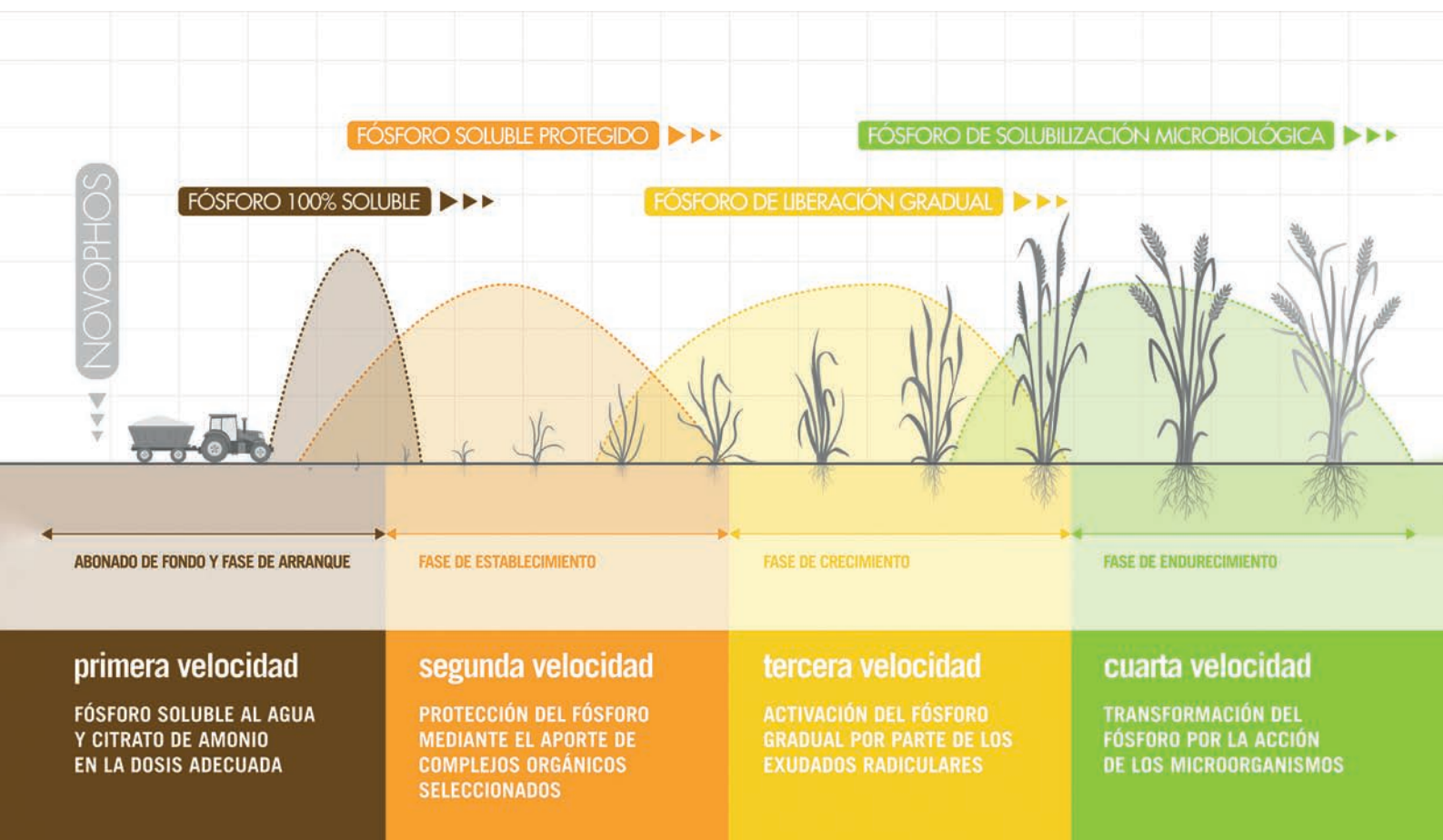
Desde 1843 las empresas tradicionales del sector de los fertilizantes se han aferrado en convencer de la idea de que el fósforo soluble al agua y citrato de amonio era el único tipo de fósforo válido para la correcta nutrición de los cultivos. Sin embargo, la agricultura moderna, centrada en la sostenibilidad y el aprovechamiento de las unidades aportadas, ha probado que esto no era cierto.

Los abonos que únicamente han sido formulados con fósforo soluble al agua y citrato han demostrado una baja eficiencia ya que suponen un aporte excesivo de este nutriente en un

espacio de tiempo muy corto para ser asimilado por la planta en los estadios iniciales de crecimiento. Por un lado, todo el fósforo que la planta no aprovecha es bloqueado en el suelo generando grandes pérdidas económicas además de un evidente riesgo de contaminación medioambiental. Por otro, estamos realizando un aporte de fósforo que en ningún caso cubre las necesidades del cultivo durante todo su desarrollo, reduciendo con ello la cantidad y calidad de la cosecha resultante.

Varios son los fabricantes que llevan años buscando dar con el desarrollo tecnológico, ya sea mediante la protección de las unidades aportadas o por la activación de las presentes en el suelo, que garantice la disponibilidad del fósforo para cubrir las necesidades que la planta tiene en todas sus fases de crecimiento. Sin embargo, hasta la fecha, ninguno había sido capaz de dar con la clave.

Ahora, gracias a NOVOPHOS®, se consigue el total aprovechamiento de las unidades de fósforo aportadas en los fertilizantes ofreciendo al agricultor una ventaja competitiva,





tanto económica como nutricional, frente a los abonos con fósforo tradicional. En definitiva, con menos fósforo se consigue más, una materia prima vital para el sector agrícola que, al igual que el gas, la electricidad y los transportes marítimos, ha visto incrementado este año su coste exponencialmente frente a campañas pasadas.

Con NOVOPHOS® se evoluciona de la química a la biología. Evolucionamos de un fósforo de etiqueta, químicamente procesado para un beneficio industrial y poco eficiente, a un fósforo más inteligente que activa los procesos naturales de la planta que intervienen en su transformación, facilitando la existencia de fósforo disponible en cada estado fenológico del cultivo para producir más y mejores cosechas.

LAS CUATRO VELOCIDADES DE NOVOPHOS

La primera velocidad arranca en la fase de implantación del cultivo con el aporte de fósforo soluble tradicional, pero en las dosis adecuadas, sin excesos, evitando pérdidas económicas y contaminación medioambiental.

La segunda velocidad se consigue aportando una vez más fósforo tradicional pero esta vez protegido con carbono orgánico seleccionado. Esto permite que no se pierda en el suelo y esté disponible cuando el fósforo tradicional se ya ha sido asimilado por la planta.

La tercera velocidad, haciendo uso de los propios recursos naturales de la planta, es activada cuando la raíz del cultivo ya se ha desarrollado y comienza a exudar ácidos orgánicos. Son estos ácidos generados por la planta los que se encargan de transformar en asimilable un tercer tipo de fósforo que ha sido tratado tecnológicamente para permanecer en reserva hasta ese momento.

La cuarta velocidad, y quizás la más interesante, entra en juego en las fases finales la tecnología PLB patentada por Fertinagro, y premiada en EEUU. Un conjunto de ácidos orgánicos y micronutrientes exclusivos activan los microorganismos beneficiosos del suelo para que sean ellos los que trabajen y de manera natural transformen el fósforo, hasta el momento insoluble, convirtiéndolo en biodisponible y aprovechable por el cultivo.



Abonando y preparando el terreno



Germinación cereal



Crecimiento cereal



Cereal preparado para la cosecha



“Vitrina de la agro sostenibilidad” proyecto nacional de bioeconomía circular de Fertinagro Biotech y ASAJA

“Vitrina de la agro sostenibilidad” es el primer proyecto puesto en marcha gracias al acuerdo de colaboración firmado este año entre ASAJA y Fertinagro Biotech para desarrollar conocimiento en el ámbito de la bioeconomía circular y el desarrollo sostenible del sector alimentario en España.

Dentro de este proyecto se van a seleccionar un máximo de 1.000 explotaciones agrícolas donde se aplicará la metodología que Fertinagro ha desarrollado para conseguir una gestión sostenible de insumos, según los criterios de la agricultura de precisión. Esta metodología supone la aplicación de las nuevas herramientas biológicas y digitales para que a partir del conocimiento y monitoreo detallado de los suelos y de los cultivos, se pueda incrementar la rentabilidad agrícola al tiempo que se aumentan los beneficios ambientales que la agricultura ya realiza.

Las fincas vitrina servirán de ejemplo a escala real de las herramientas que ya existen a disposición de los agricultores para poder cumplir las nuevas normativas. Fertinagro Biotech aporta 1,5 millones de euros, de los 3 que se destinan al proyecto, en servicios de análisis, asesoría de fertilización, cálculo de impactos ambientales y en las herramientas digitales para la ayuda de gestión agrícola más avanzadas de Europa para la transición sostenible de la agricultura española.

El proyecto “Vitrina de la agro-sostenibilidad” se compone de 5 fases (reunión inicial; diagnóstico; prescripción de abonado en base a la fertilidad natural existente en la explotación y el cultivo objetivo; monitorización en continuo de la explotación y evaluación de resultados) que implican la colaboración estrecha entre todos los integrantes de los equipos de trabajo: técnicos en nutrición vegetal de Fertinagro; coordinación de la dirección de proyectos de ASAJA; agricultores de las fincas seleccionadas y la agrupación provincial para el control y la extrapolación del proyecto a todos sus asociados.

En este proyecto el estudio de los suelos es fundamental para seleccionar los planes de fertilización sostenibles que, a su vez, se basan en tres etapas: la regeneración edáfica para asegurar que al inicio del ciclo de cultivo el suelo está sano como ecosistema, para que pueda absorber y proporcionar nutrientes a los cultivos en la forma y el tiempo adecuado. La nutrición integral de la rizosfera, es la segunda etapa, para conseguir eficiencia en el uso de los nutrientes originando un menor impacto ambiental manteniendo o incrementando la rentabilidad económica y, por último, la potenciación metabólica del cultivo. Adicionalmente a la toma de nutrientes el cultivo debe aprovechar estos nutrientes en la forma más eficiente para conseguir la productividad agrícola de la cosecha, de nada sirve que un cultivo absorba más nitratos del suelo, si estos terminan superando el máximo nivel permitido para el cultivo en cuestión.

ASAJA Toledo, Murcia, Tarragona y la Comunidad Valenciana ya han iniciado el proyecto vitrina cuyo objetivo final es que la agricultura española sea la vanguardia en la transición hacia una agricultura sostenible, para lo cual, se debe aumentar la rentabilidad económica y ambiental de las explotaciones y conseguir un reparto justo de la cadena de valor de los alimentos hacia los productores.



Mario Gutierrez investigador Fertinagro Biotech

Alianzas y colaboración para una agricultura de futuro

Fertinagro Biotech y la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) colaboran desde este año en el desarrollo de conocimiento y proyectos en el ámbito de la bioeconomía circular y el desarrollo sostenible del sector agroalimentario, con el fin de que agricultura y ganadería ocupen el papel preponderante y esencial que le corresponde en la sociedad.

La generación de conocimiento; el desarrollo de nuevas tecnologías; la divulgación y formación para la adquisición de nuevas habilidades e implantación de nuevas tecnologías y la difusión de los resultados son los cuatro pilares en los que se sustenta este acuerdo de colaboración, con los que ASAJA y Fertinagro Biotech pretender facilitar el tránsito del sector al nuevo modelo que exige reemplazar el 25% de los productos químicos derivados del petróleo por materiales provenientes de residuos agrícolas o forestales; ampliar las hectáreas en cultivo ecológico; y que la agricultura y ganadería genere un nuevo valor añadido a la sociedad en cuanto al incremento de los servicios medioambientales y materias primas renovables que proporciona para la nueva bioeconomía.

Pedro Barato afirmó que “hay mucho futuro en esta alianza si somos capaces de aplicar toda la tecnología con inteligencia. Los medios existen, me ha sorprendido muy gratamente lo que Fertinagro hace en Utrillas, y debemos saber explotar todo el conocimiento sobre los suelos, el ADN de la microbiología, y difundirlo entre el sector”. Por su parte, Generoso Martín, satisfecho por este acuerdo con ASAJA, explicó que “la cosecha de carbono en los suelos dará mayor protagonismo al activo más importante que tienen las explotaciones agrarias, los suelos, donde la captura y acumulación de CO₂ deberá realizarse mediante nuevas prácticas, herramientas y conocimientos que ya está desarrollando Fertinagro y que permiten mitigar el cambio climático, a la vez que ayudan a la agricultura y ganadería a proporcionar alimentos sostenibles y asequibles”.



Los presidentes de Grupo Térvalis y ASAJA, Generoso Martín y Pedro Barato rubricaron el acuerdo, tras una visita a las nuevas instalaciones y laboratorio de Fertinagro en Utrillas



José Luis Moya y Sergio Atares, explicaron todos los detalles de la producción en Utrillas

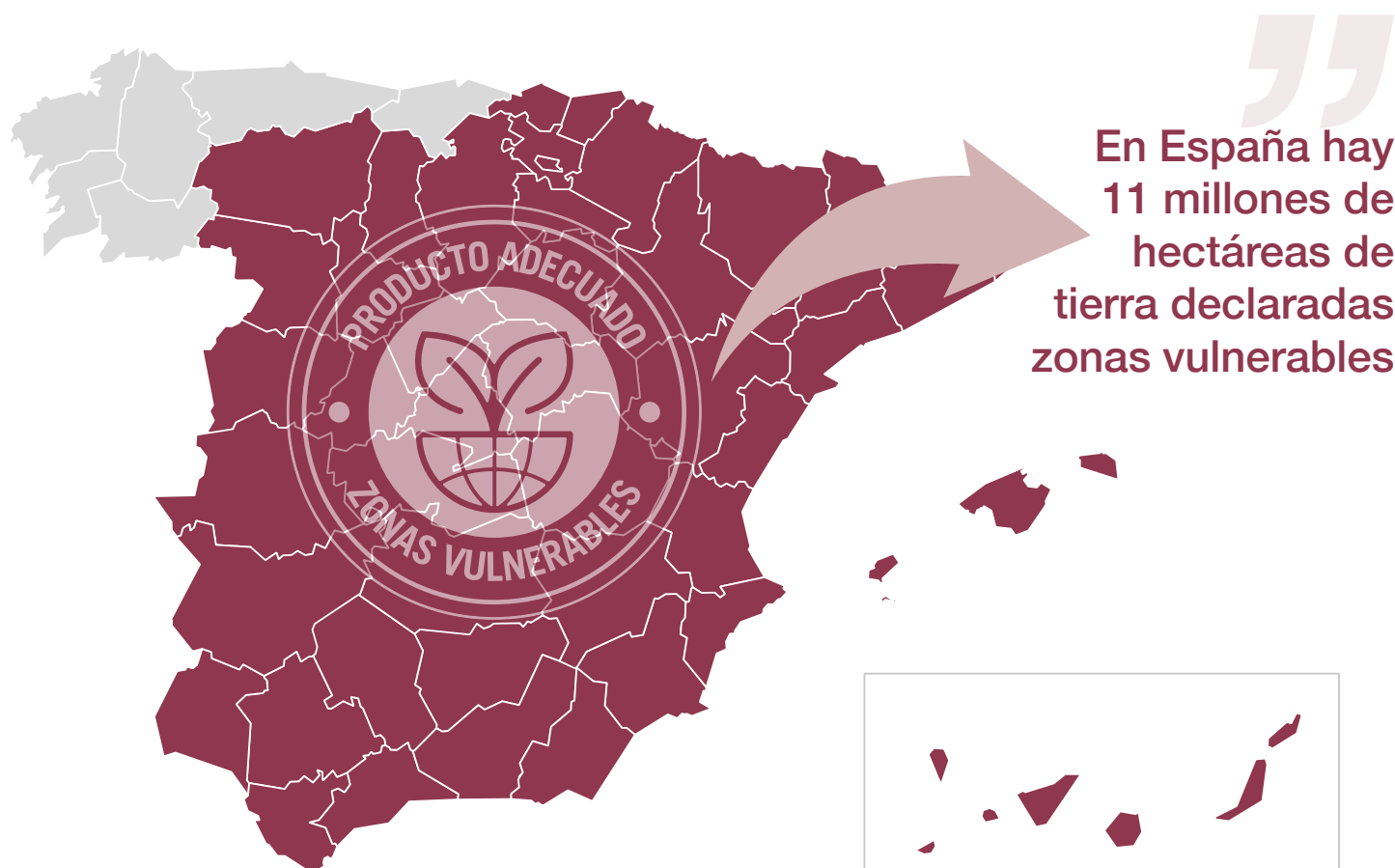


Nutrición tecnosostenible, la solución para los cultivos en Zonas Vulnerables

Durante décadas, el uso de fertilizantes en la agricultura ha contribuido a incrementar la productividad de los cultivos con el fin de alimentar a una creciente población mundial, en un planeta que cada vez cuenta con menos superficie cultivable. Sin embargo, el uso excesivo de nutrientes como los nitratos ha provocado efectos muy negativos sobre el medioambiente, porque cuando las plantas ya no pueden absorber todos los nutrientes aportados, los restantes se acumulan en el subsuelo, pueden infiltrarse en las aguas subterráneas y llegar incluso a cursos de agua superficiales, suponiendo un riesgo medioambiental y para la salud pública.

Por ello, uno de los ejes principales de la política ambiental europea es preservar la calidad del agua y abordar los problemas de contaminación provenientes principalmente del uso de fertilizantes nitrogenados convencionales. Y es que en los últimos años el consumo de nitrógeno en Europa ha aumentado un 6%. En general, la agricultura sigue siendo responsable de más del 50 % de los vertidos totales de nitrógeno en aguas superficiales.

Para combatir esta situación la Comisión Europea a través de la Directiva 91/676/CEE exige a los estados miembros la protección de las aguas contra la contaminación producida por fuentes agrarias a través, de la designación de Zonas Vulnerables: superficies territoriales que presenten una contaminación por nitratos o se encuentren en riesgo de estarlo, siendo España uno de los países europeos con mayor porcentaje de superficie vulnerable sobre el total de la superficie agraria utilizada (SAU). Prácticamente todas las Comunidades Autónomas, en mayor o menor medida, incurren en el incumplimiento de La Directiva Europea contra la contaminación por nitratos. En este escenario, el Gobierno español ha trasladado a las autonomías la imposición de cumplir las exigencias europeas, que están siendo recogidas por cada comunidad a través de un Código de Buenas Prácticas Agrarias donde se marcan las directivas a seguir para el desarrollo sostenible de la actividad agropecuaria. Las directrices recogidas en estos Códigos son de obligado cumplimiento para aquellas explotaciones que se localicen en zonas declaradas vulnerables, y se concretan a través de programas de actuación específicos para cada zona.





Fertinagro Biotech, el mejor aliado de los agricultores para adaptarse a los nuevos marcos regulatorios

Los agricultores con explotaciones ubicadas en zonas vulnerables, deben elaborar Cuadernos de Campo o Registros de Fertilización, cuantificando todas las aplicaciones de nitrógeno. La no realización y conservación de los Cuadernos de Campo puede acarrear penalizaciones económicas de hasta el 20% sobre las ayudas de la PAC.

Hoy más que nunca el uso eficiente de las unidades aportadas se hace imprescindible para el negocio agrícola. Las tecnologías nutricionales que permitan conseguir más con menos se presentan como la única alternativa viable para mantener el rendimiento productivo de los cultivos.

Realizar una nutrición eficiente, reducir el impacto en la naturaleza, preservar los recursos naturales o formar a los agricultores en el uso de buenas prácticas para conseguir una agricultura menos contaminante, son sólo algunas de las realidades que definen la transformación sostenible a la que está sometido el sector y Fertinagro Biotech dispone de los medios y herramientas para acompañar y facilitar al agricultor esa transformación, y para adecuar la nutrición de sus cultivos a los nuevos marcos regulatorios relativos a las Zonas Vulnerables.

Y es que en Fertinagro Biotech cuentan con tecnologías activadoras, reguladoras, potenciadoras y protectoras, de origen orgánico, biológico, químico y mineral, que actúan sobre todos y cada uno de los nutrientes aportados en sus fórmulas, y también sobre los nativos del suelo. Un ejemplo de ello es la gama Duramon Sulfamax.

RESPONDE



Larga experiencia

Más de 35 años de experiencia trabajando la economía circular, ofreciendo productos más respetuosos y contribuyendo a hacer de la agricultura española una de las más competitivas, valiosas y sostenibles del mundo.



Conocimiento

Aualmente destina más de 5 millones de euros en I+D+i con una inversión total aproximada de 100 millones de euros desde su nacimiento lo que permite poner a disposición del sector todo el conocimiento acumulado.



Innovación exclusiva

Cuenta con el mayor laboratorio de agrobiotecnología de Europa y 45 patentes exclusivas destinadas a la formulación de soluciones nutricionales tecnológicas con las que produce fertilizantes de máxima eficiencia.



Potencial industrial

Con 28 plantas de producción que dedican sus esfuerzos a la fabricación de fertilizantes sostenibles a medida, poniendo cada año en el mercado más de 2 millones toneladas de productos.



Catálogo completo

Dispone de más de 500 referencias de productos tecnosostenibles, orgánicos y minerales, granulados, peletizados, atomizados y líquidos que le permiten poner a disposición del agricultor el catálogo más completo y personalizado.



Asesoramiento técnico

Con 250 profesionales altamente cualificados a pie de campo, la mayor red de técnicos especializados de España, trabajan día a día con los agricultores en el desarrollo de planes de fertilización adaptados a cada suelo y cultivo para conseguir el abonado más preciso, en el momento y lugar adecuado.





Rapidez de respuesta, buena logística y calidad, claves del éxito de Global Feed

A pesar de la situación de pandemia y gran volatilidad de los mercados, sobre todo a partir del segundo semestre del año, Global Feed cierra el ejercicio con un incremento de negocio respecto a 2020 y sobre lo presupuestado para 2021. Se han fabricado 130.000 toneladas de productos de los que el 50 % se han vendido en el mercado nacional y el resto, en 40 países, gracias a un consolidado equipo comercial. En el mercado internacional se ha afianzado la presencia de la marca en Argentina, Australia y Países Bajos y, se han iniciado operaciones en Sudáfrica, que se convierte en el primer mercado para la exportación, con muy buenas perspectivas a largo plazo, y que supone el hito más importante para Global Feed.

“La rapidez de respuesta, el buen servicio logístico y la calidad de los productos Global Feed”, son, según destaca el director comercial Nacional de la empresa, Jorge Román, las principales virtudes que atribuye al negocio para haber conseguido estos resultados y estar ya introducidos en las principales empresas del sector”. Esto unido a la apuesta constante por la I+D+i, sello de todas las empresas que forman parte del Grupo Téralis, “ha permitido poner en el mercado nuevos fosfatos tecnológicos, en especial el Aqphos+”, añade Román.

El equipo humano también se ha incrementado tanto en la parte de administración como entre el personal de producción e I+D, y se ha consolidado el equipo comercial. Un conjunto de medidas que ha repercutido en la mejora en los parámetros de calidad y satisfacción del cliente, algo en lo que se seguirá trabajando pues los nuevos retos que se marcan en Global Feed son fabricar y desarrollar nuevos fosfatos tecnológicos, nuevos productos en la planta de monohidrato, y lo que supondrá un salto cualitativo muy importante, la puesta en el mercado de la fitasa, proyecto en el que se ha invertido mucho esfuerzo y recursos este ejercicio para llevar a cabo el lanzamiento en próximos meses.

Con la vuelta a la nueva normalidad poco a poco se han ido recuperado las ferias y encuentros profesionales. Global Feed participó, junto a Adibio, en FIGAN la Feria Internacional para la Producción Animal que se celebró en Zaragoza el pasado mes de septiembre y que supuso el gran reencuentro con los clientes

nacionales después de la pandemia. A esa feria le siguió la de Abu Dhabi, VIV MEA, pospuesta hasta noviembre, y que “facilitó encuentros personales con los clientes de Oriente Próximo y África contactados durante el año de pandemia vía online y con los que tenemos muy buenas perspectivas de desarrollo de mercados, en los que no habíamos estado presentes todavía”, explica Román, por lo que es fácil deducir que se perfila un futuro repleto de buenas noticias para Global Feed.



AQphos+

El fosfato tecnológico y respetuoso con el medio ambiente

Durante los últimos años la producción acuícola mundial lleva experimentando un fuerte incremento en la producción. Este incremento supone una mayor necesidad de recursos y por lo tanto una mejora en el aprovechamiento de los mismos, con un doble propósito: la optimización de los costes productivos y la sostenibilidad ambiental de las producciones. Siendo este último de vital importancia, ya que la calidad del medio productivo como es el agua, tiene una influencia directa en la salud y bienestar de las diferentes especies acuícolas.

Con el objetivo de contribuir a una mayor sostenibilidad GlobalFeed desarrolla AQphos+, un producto tecnológico en el que el aporte de fósforo, como nutriente esencial en acuicultura, presenta una alta disponibilidad y digestibilidad en el animal, mejorando su aprovechamiento y reduciendo el impacto medioambiental.

En las dietas de acuicultura, tradicionalmente el aporte de fósforo procedía de la harina de pescado que se emplea como fuente de proteína, y que contienen una fracción ósea importante rica en calcio y fósforo de alta digestibilidad. Pero los cambios en la nutrición, la menor disponibilidad, el aumento de costes y la limitación de los recursos naturales han provocado cambios en la nutrición hacia fuentes de proteína vegetal. El aporte de fósforo vegetal es menor en cantidad y calidad, siendo necesario aumentar los aportes de fosfato de origen mineral, y así conseguir un correcto desarrollo del sistema esquelético y buen crecimiento.

Dada las características fisiológicas en la mayoría de las especies acuícolas y al medio en el que estas se encuentran, las fuentes óptimas de fósforo mineral serán las que muestren una alta solubilidad en agua y por lo tanto a pH neutro. Los fosfatos que reúnen estas características son los llamados mono-sustituídos, siendo sales fosfatadas con amonio, calcio o sodio las más empleadas.

AQphos+ es un fosfato diseñado específicamente para acuicultura, en el que gracias a la tecnología de fabricación Globaphos, se consigue un alto nivel de formas mono-cálcicas y monosódicas sin necesidad de recurrir al aporte de nitrógeno amoniacal, y reduciendo así la eutrofización del agua por la excreción de fósforo y nitrógeno. Los resultados de AQphos+ obtenidos en pruebas científicas (<https://www.mdpi.com/2076-2615/11/6/1700>) concluyeron que la alta digestibilidad del fósforo, reduce su excreción, y la contaminación de nitrógeno amoniacal al medio ambiente. Por lo tanto, el uso de AQphos+ como fuente de fósforo mineral presenta una serie de ventajas nutricionales, económicas, tecnológicas y ambientales.

Globalfeed apuesta por la optimización de los nutrientes en acuicultura, buscando el máximo aprovechamiento del fósforo de la dieta, tanto mineral con AQphos+, como vegetal gracias a la acción ePhyt fitasa, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental para las generaciones futuras.



EL SALTO HACIA EL FUTURO



Ha sido un buen año, con una clara apuesta por la calidad y el desarrollo de nuevos productos, se ha crecido en grandes cuentas, demostrando que somos un buen aliado

Miguel Ángel Torres
Director comercial de Nutrisol



Alianza estratégica para la fabricación de los piensos compuestos que demanda el mercado

Primer año de vida y de crecimiento para Nutrisol, Nutrición Terravalis y Sol S.L, nueva sociedad compuesta al 50% por Terra Valis, del Grupo Térvalis, y PROGASA (Pienso Sol) para la fabricación de piensos compuestos para nutrición animal, en sus tres plantas de producción ubicadas en Teruel, Villarrobledo (Albacete), y en El Poyo Del Cid (Teruel) y que comercializan bajo la marca Pienso Sol.

Su capacidad de fabricación supera las 260.000 toneladas al año, y en sus plantas trabajan más de 40 personas, una plantilla que se ha incrementado en el área comercial y que se espera ampliar en las fábricas conforme aumente la producción, algo que ocurrirá a partir del próximo año a juzgar por cómo se ha desarrollado este ejercicio, en el que Nutrisol ha afianzado su actividad en el sector de la nutrición animal, a pesar de las complicaciones que se han vivido por la escasez de materias primas.

Una de las personas que se han incorporado al equipo de Nutrisol es Miguel Ángel Torres, director comercial que afirma que “ha sido un buen año, con una clara apuesta por la calidad y el desarrollo de nuevos productos, se ha crecido en grandes cuentas, demostrando que somos un buen aliado”.

El principal reto que afrontan desde Nutrisol es el de desarrollar una industria moderna de piensos compuestos que aproveche el gran recorrido de Pienso Sol, tanto en Aragón como en Castilla la Mancha, sumarle toda la experiencia que tiene el grupo Térvalis en el ámbito de la nutrición animal, con Aire Sano y Adibio y su Producción Libre de Antibióticos, con soluciones nutricionales que dan respuesta a las nuevas políticas europeas de reducción del uso de antibióticos en todas las especies, “fabricando piensos compuestos de primera calidad, gamas de arranque para rumiantes, vacuno y lechones y futuras gamas para Producción Libre de Antibióticos (PLA)”, añade Torres.





4. Internacionalización



Fertinagro Biotech Internacional, el equipo más solvente para un momento de inestabilidad histórico

Los datos de exportación han sido históricos este año a pesar de las grandes dificultades logísticas con las que se ha trabajado, debido a la coyuntura resultante tras levantarse las restricciones por la pandemia, o situaciones como el barco encallado en el canal de Suez e incluso el Brexit. Aún con todo, se han incrementado las exportaciones un 70%, llegando a las 300.000 toneladas de producto, enviado a más de 60 países. El 80% de los nutrientes se ha servido en barcos de granel y Big Bags, y el 20% restante, en contenedores.

Cuando comenzó la crisis del COVID, en UE la parte logística inicialmente no se vio afectada, explica Ana García, directora de Operaciones de Internacional desde febrero de este año, “al ser actividad esencial pudimos cargar con menos problemas en plena pandemia, llegó lo peor cuando se levantaron las restricciones en toda Europa. Todo el mercado internacional se resintió, se intentaba recuperar toda la operativa que se habían quedado paralizada. Y entonces comenzaron los problemas, menos equipos disponibles, menos contenedores, los puertos estaban saturados por más controles y más estrictos en Asia por ejemplo, el tiempo de rotación de un contenedor ahora es mucho mayor”. La situación se complicó aún más, cuando el buque portacontenedores Ever Given encalló en el canal de Suez, fundamental para las operaciones entre Asia y Europa. Las navieras empezaron a cambiar o quitar rutas, disminuyó el tránsito marítimo de contenedores. Hay colapso en las vías marítimas y aunque el transporte terrestre es viable para la UE, llegó el Brexit, complicando las cosas.

“Trabajamos con mucha incertidumbre sobre tiempos de entrega, espacio disponible en barcos, precios y saturación. Nos hemos enfrentado a una situación muy difícil, con unas variables que no podíamos controlar”, relata García.

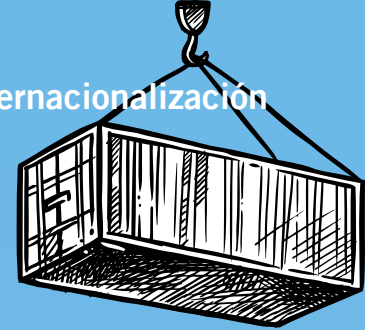
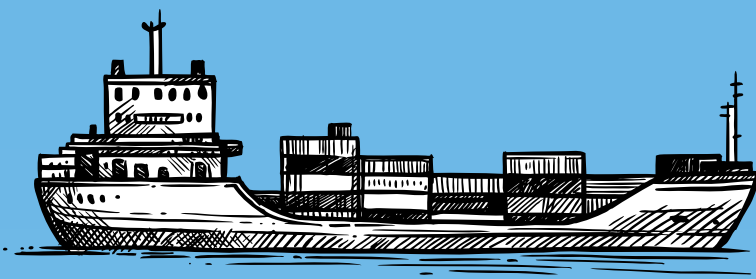
Antes, se tardaba 30 días en mandar mercancía a China, en 10 días, se despachaba y ese contenedor volvía a la circulación, hoy ese trámite puede llegar a ser de 80 días. La mayor cantidad de contenedores está concentrada entre

Asia y Estados Unidos, lo que repercute en los países del mediterráneo, con un movimiento más restringido. Antes un barco que hacía 5 escalas hoy hace solo 2, los contenedores amplían su margen de rotación mucho más y hay menos contenedores que pasan por España.

Esta situación del transporte ha incidido en la subida de los precios. Un contenedor a Colombia costaba 1.500 euros, hoy 5.600 euros. También han experimentado incremento las materias primas, y lo que antes te costaba 25 euros por tonelada, ahora 85 euros. “Los puertos están súper saturados, nadie se esperaba algo así, ha faltado previsión, y se espera que en febrero o marzo de 2022 se vuelva a un nivel razonable porque se están pagando fletes descabellados. El más descarado de China a EE UU un contenedor 18.000 dólares, cuando lo normal es 1.500, es una barbaridad”, afirma García.

El equipo de logística ha tenido que responder y dar solución a situaciones dantescas, como tener reservado espacio con una naviera para una mercancía y que a la hora de iniciar el viaje le hubieran vendido a otro cliente el espacio reservado. “A los problemas de espacio y precios, hemos encontrado la salida, cargando barcos a granel que, aunque son más caros, podemos seguir con el suministro a nuestros clientes”.





Resiliencia, entrega y estar siempre alerta han sido las claves para superar un año difícil

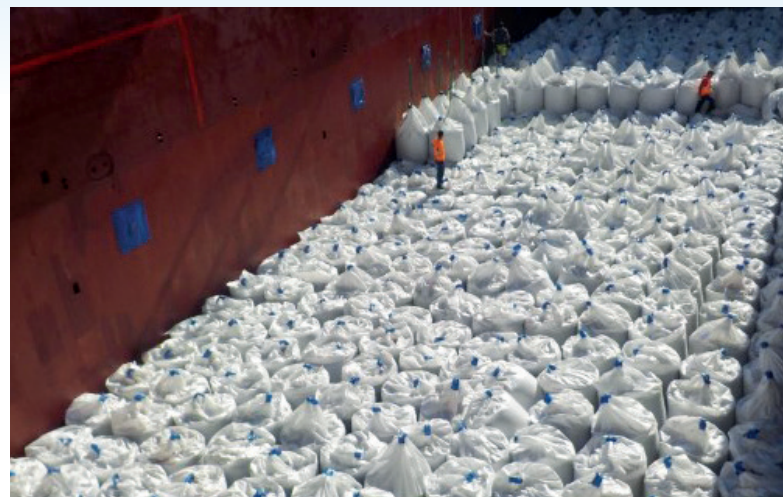
La directora de Operaciones no puede mostrarse más satisfecha del desempeño del equipo en el momento más difícil que habían vivido nunca. Está formado por diez personas que dan soporte a la red comercial internacional y entre los que conviven más de diez nacionalidades, polaca, armenia, turca, colombiana, brasileña, china, peruana, chilena, francesa, americana y española. El teletrabajo les obligó a reorganizarse y “hoy nos vemos mucho más, tenemos una comunicación más fluida y somos más eficaces. Se está trabajando muy bien, estamos muy unidos y se ha mejorado de manera increíble en atención al cliente en cualquier lugar del mundo”.

Mantenerse muy alerta ha sido la tercera baza bien jugada por el equipo en este año. El mercado internacional es un mundo muy cambiante, los acuerdos internacionales se modifican muchas veces, o se enfrentan a situaciones, como por ejemplo, la de exportar a Sudán y que justo el último día que se carga un contenedor rumbo al país, hubiera un golpe de Estado. Una vez más hubo que gestionar la incertidumbre. Y a juzgar por los datos de este ejercicio, y los del histórico, es algo que las personas que trabajan en Internacional hacen muy bien.



En 7 años, Ferinagro Biotech Internacional ha pasado de sacar 5 contenedores en un mes a servir 50 contenedores en una semana. “Sin una estructura fuerte y tan profesional y entregada como la que forma el equipo de FBI no hubiéramos podido asumir este tiempo tan convulso, y además con un ambiente fantástico. Todo el equipo está muy contento. En las peores circunstancias hemos aguantado el tirón y es para estar orgullosos”, destaca Ana García.

“Hemos demostrado una resiliencia brutal porque nos hemos adaptado a todos los baches posibles”, dice orgullosa Ana García. Amabilidad y ponérselo fácil a los demás han sido factores clave para quienes están acostumbrados a relacionarse con personas de culturas muy distintas, “y nada se ha quedado atascado, hemos salido de todas las situaciones complicadas con éxito, y ha sido un reto muy motivador” confiesa la directora de Operaciones de Ferinagro Biotech Internacional.





Huertos solidarios en Senegal

que alimentan a 1.200 personas gracias a la colaboración de Fundación Térvalis y Fertinagro Biotech Internacional

A día de hoy 100 mujeres de la aldea senegalesa de N'Dayane, con el apoyo de sus hijos y maridos, gestionan un perímetro de 2 hectáreas de tierras de cultivo de las once en las que actúa con diferentes proyectos y colaboraciones la ONG Asociación Ecole Santé Senegal. Cada una de estas mujeres es responsable de una parcela de 200 metros cuadrados en la que cultivan principalmente tomate, pimiento, chile, cebolla, okra, cole y berenjena, que suponen el sustento de sus familias, un total de 1.200 personas de esta localidad. Además, los excedentes de producción los venden en el mercado local, lo que se traduce en ingresos para cada una de las familias que participan en este proyecto solidario.

Dos personas son claves en el inicio de este proyecto solidario, Michel Villeneuve y Christian Meney, amigos y colaboradores de Fertinagro Biotech Internacional. La historia de esta colaboración internacional comenzó hace unos años, en 2016, cuando la Asociación Ecole Santé Senegal, en la que colaboran Michel y Christian, junto a Fundación Térvalis, empezaron a desarrollar un proyecto que pretendía mejorar las condiciones de vida locales

mediante la formación en el manejo de cultivos hortícolas y el uso eficiente de fertilizantes.

Se disponía de un área de 11 hectáreas en la localidad de N'Dayane, así que Fertinagro Biotech Internacional suministró un contenedor de productos fertilizantes, que sirvió también como almacén de materiales y herramientas y que quedó instalado junto a las huertas, y se involucró junto a Michel y Christian en la formación de las mujeres en el manejo de herramientas y fertilizantes.

Los inicios fueron duros, ya que se sucedieron varios robos de las bombas de agua solares que se habían instalado para facilitar el riego en los huertos, por lo que para evitar nuevos saqueos se decidió vallar y acondicionar las 11 hectáreas y la Asociación Ecole Santé, instaló una bomba eléctrica sumergida, con la que hoy se sigue regando estas tierras, que suponen para estas familias senegalesas unos ingresos de unos 10.000 euros durante el trimestre de más producción.

Las mujeres y familias participantes, así como la Asociación senegalesa están muy agradecidos por esta colaboración que ha mejorado tanto la vida en N'Dayane.





5. Fundación



La tienda de la Fundación Térvallis en el corazón de la ciudad

La palabra Simiente viene del latín “sementis” y alude tanto a la semilla de un fruto como a cualquier causa que permite crear algo. Y eso precisamente es en lo que quiere convertirse Simiente de Teruel, la tienda inaugurada en noviembre, cuyo objetivo es ejercer de tractor del resto de actividades de los Centros Especiales de Empleo de la Fundación Térvallis. Los productos que se venden en la tienda harán que se fabrique más en el taller de costura, que se fabrique más en el de personalización de ropa y otros objetos o que se elaboren más cosméticos de Lavanda en el centro de Utrillas. “Y que incluso nos surjan ideas para nuevos productos que podamos fabricar, y con ello seguir generando empleo” explica la directora de Proyectos de la Fundación, Elena Utrilla, que añade que esta tienda también está siendo un instrumento ilusionante para dar visibilidad al trabajo que lleva a cabo la Fundación Térvallis, desde que puso la simiente en Teruel con sus Centros Especiales de Empleo.

La tienda la gestionan y atienden cinco personas y está abierta todos los días del año, de diez de la mañana a las nueve de la noche, dando servicio fundamentalmente a los muchos turistas y visitantes que llegan a la ciudad de Teruel. Además de la ropa marca Reiite, bolsos, productos cosméticos de la nueva línea AMA lavanda, recuerdos y souvenirs de Teruel y todo lo que se hace en los CEE de la Fundación, en Simiente de Teruel se venden otros productos locales como son el Jamón y paleta de Denominación de Origen de Teruel Aire Sano, embutidos Naturuel, los vinos Lagar d’Amprius y quesos de Albarracín. Estos productos se pueden degustar en la propia tienda que cuenta con el *rincón del jamón* y una terraza al aire libre, en la Plaza de los Amantes, junto al mudéjar de la torre San Pedro, donde un bocado de algo tan representativo de Teruel como es el jamón puede proporcionar cotas de placer mayúsculo.



“Nuestro deseo es que la tienda funcione muy bien, tengan gran acogida los productos y podamos ampliar equipo hasta las 8 o 9 personas” añade Utrilla, quien explica que Simiente de Teruel “está también abierta a que otros productores de Teruel y provincia quieran poner a disposición para la venta sus productos de calidad diferenciada”. Por el momento, en la tienda se pueden adquirir todos los objetos de merchandising de la Fundación Amantes de Teruel, o de los equipos deportivos de la ciudad.

La tienda ocupa algo más de 100 metros cuadrados de espacio expositivo y para mediados del próximo año se ampliará el proyecto con una sala de exposiciones que se habilitará en el piso superior y a la que se accederá desde la tienda. “Esta sala, que será multiusos, se ofrecerá a la sociedad turolense como espacio expositivo gratuito para seguir fomentando, como se hacía antes de la pandemia, a los artistas de la ciudad y para cualquier actividad cultural que se nos solicite” explica Elena Utrilla.



"De la tierra de Teruel"

Esta ha sido la idea, motor del diseño de la nueva tienda de la Fundación Térvallis. Al ser todos los productos a la venta, producidos en Teruel, queríamos presentarlos como simientes entre tierra labrada. Por ello, nos basamos en las formas de los surcos de la tierra, el color terracota de las arcillas y el color crema de las canteras de Teruel para el diseño del mobiliario. Todo esto, junto con el uso de la madera de pino autóctono de la zona, en un acabado natural; el uso del color verde, como guiño al arte mudéjar; y el diseño de los letreros con una ceramista turolense, han hecho que la tienda sea un ejemplo de arquitectura totalmente vinculada al lugar, a Teruel.

María Hernández y Gene Martín
Diseñadores de la tienda



Brindis para augurar éxitos a Simiente de Teruel. De izq. a drch. Ramón Fuertes, concejal Ayto Teruel; José Ramón Morro, delegado del Gobierno en Aragón; José Luis López diputado provincial; Emma Buj, alcaldesa de Teruel; Elena Utrilla, directora de proyectos de Fundación Térvallis; Antonio Santa Isabel, presidente Cámara de Comercio y David Gutiérrez, director General Caja Rural de Teruel.





Es muy emocionante ver cómo han evolucionado quienes comenzaron a trabajar con nosotros hace diez años, da mucha satisfacción ver que mejora la vida de personas

Esther Martínez

Coordinadora social de Fundación Térvális y responsable Térvális Impulso

Fue la primera persona contratada por la Fundación y ya han pasado quince años, se han creado dos Centros Especiales de Empleo y una Empresa de Inserción, de la que es responsable. Está casada, tiene dos hijos, y compagina su desempeño profesional como Trabajadora Social con sus otras dos grandes pasiones, su familia y el baloncesto, deporte del que es entrenadora de equipos infantiles.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la Fundación?

Empecé en 2006 cuando era Fundación Impulso y se colaboraba en proyectos de otras entidades. Poco a poco fuimos desarrollando proyectos propios, enfocados primero en las personas con discapacidad y después, en riesgo de exclusión. Hasta llegar a lo que hoy somos, muy polivalentes y siempre pensando en qué nuevas actividades podemos desarrollar con el objetivo de generar empleo. Los comienzos también fueron duros a la hora de transmitir lo que estábamos haciendo, se desconocía en general el trabajo social, ahora sí se valora la economía social.

¿A qué se dedica Térvális Impulso, la Empresa de Inserción? ¿Cuántas personas trabajan en ella?

Nació con la idea de ayudar a otros perfiles que no tenían cabida en los Centros Especiales y quedaban al margen. Así, iniciamos los trámites para crear la Empresa de Inserción. Empezamos en 2019 con la actividad de jardinería, con dos personas, para poder dar también apoyo al Centro Especial de Empleo Aromas. Y en este momento, ya tenemos otras áreas de desarrollo, como son la limpieza, limpieza de áreas industriales, servicios de apoyo a la hostelería y otros servicios. Ahora ya estamos trabajando 30 personas, el 30% de ellas, 14, de inserción.

¿Cuál es tu principal tarea?

Soy la coordinadora social de la Fundación y responsable de la Empresa de Inserción. En los CEE soy la persona de Unidad de Apoyo que, junto al técnico responsable de cada actividad, hacemos las valoraciones de las personas que se incorporan,

las adaptaciones al puesto de trabajo, resolución de conflictos, y otros aspectos relacionados con el ocio y tiempo libre de quienes trabajan con nosotros.

¿Diferencias entre un Centro Especial de Empleo y una Empresa de Inserción?

La principal diferencia es el perfil de las personas a las que se dirige. Un CEE se dedica a personas con discapacidad únicamente, mientras que la Empresa de Inserción, se tienen en cuenta otros perfiles de exclusión (inmigrantes, parados de larga duración, víctimas de violencia de género, expresidarios, etc.) En los CEE los trabajadores pueden llegar a jubilarse, mientras que en la empresa de inserción, están 3 años como límite, porque el objetivo es prepararles para su paso a las empresas normalizadas. En este tiempo desarrollamos su itinerario de inserción. Sí coinciden es que ambas empresas son sin ánimo de lucro.

A nivel personal, ¿qué te reporta trabajar con personas que no lo tienen tan fácil para la integración?

Desde que empecé, como he visto crecer la Fundación, ha sido siempre un compromiso y un reto que me reporta mucha satisfacción. Hoy veo a personas que llevan con nosotros diez años, han tenido una evolución impresionante y ahora son independientes, veo cómo mi trabajo sirve para mejorar la vida de personas.

El papel de la Unidad de Apoyo.

Hay que intervenir sobre todo al principio, cuando las personas llegan al CEE o EI, porque no han trabajado nunca o porque hace mucho que lo hicieron. Tienen desconocimientos en



(izq a dcha) Ousman, Mustapha, Aly, Óscar, Esther, Walid, Sully, Jennyfer y José.

el mundo laboral, incluso les faltan hábitos básicos como cumplir con los horarios. Por eso es fundamental la acogida. Que sientan que tienen un trabajo seguro, que confíen en que nos preocupamos por ellos, que se sientan parte de un grupo y que tienen un respaldo social y económico. Vamos a desarrollar un programa con el departamento de Recursos Humanos del Grupo Téralis para fomentar la empleabilidad de estas personas, ayudándoles en la confección de sus CV, orientación profesional y formación. Hay muy buen ambiente, las personas se sienten miembros de una organización donde se encuentran seguros, reconocidos y donde pueden seguir creciendo y desarrollando nuevas capacidades.

¿Cuál ha sido el momento más feliz de tu trayectoria profesional dentro de la Fundación?

En el proyecto que más me he implicado y más ilusión tengo, porque lo he visto nacer y crecer es el de la lavandería. Fue el

primero, con el que aprendimos, y supuso un reto total porque nunca lo habíamos hecho y no teníamos ni idea. Verla ahora funcionar tan bien que incluso José Miguel Muñoz tendrá que establecer un tercer turno, es una gozada.

¿Algún proyecto a medio, largo plazo en el que estás trabajando?

Me gustaría que la actividad de multiservicios que hemos iniciado en la Empresa de Inserción donde ahora trabajan dos personas, creciera muchísimo, y pudiéramos establecernos como una opción a tener en cuenta por parte de la sociedad. Que nos tengan en cuenta quienes necesiten un servicio no sólo para limpieza, también para cuidado de personas mayores, niños o enfermos. Para ello vamos a capacitar y formar a las personas empleadas y queremos ofrecer nuestro apoyo con estos servicios a los compañeros y compañeras de las empresas del Grupo Téralis para ir creciendo poco a poco.



Ali Siby

Es de Mali, lleva tres años viviendo en Teruel, donde está feliz. Acostumbrado ya al clima, disfruta de la ciudad porque la encuentra tranquila, silenciosa y económica. Considera que la Fundación tiene muy buena intención ayudando a personas en lo laboral y es optimista. “Me gusta mucho el trabajo de jardinería, el manejo de las máquinas. Me está encantando. Ha sido una muy buena oportunidad para mi trabajar aquí, donde ayudan a la gente a un tener un empleo, una experiencia”.



José Gabarre

Le gusta mucho aprender jardinería, usar el tractor y el ambiente de trabajo. Está disfrutando de conocer nuevos lugares, personas y el gusto por el trabajo bien hecho. Asegura que ya ha cogido mucha maña y se muestra confiado en que cuando termine su periodo en Téralis, podrá trabajar en la empresa normalizada, quizás en Fertiagro. “Cuando veo las noticias de Téralis apoyando a la gente y todo lo que hace, le digo a mi mujer y a mis hijos con orgullo que allí trabajo yo”.

Millón de esquejes de lavanda al año

El proyecto Aromas de la Fundación ya cierra el ciclo y puede ofrecer a las personas interesadas en el cultivo de esta aromática desde el asesoramiento, hasta la venta de los esquejes para nuevas plantaciones. El equipo del Centro Especial de Empleo Aromas, formado por unas 20 personas, es capaz de preparar casi un millón de esquejes al año que se destinan, en parte, a ampliar las hectáreas que la Fundación Térvilis destina a este cultivo del que se extrae el aceite esencial para confeccionar los productos cosméticos y el gel hidroalcohólico.



El lavandín no se siembra, es una planta híbrida que solo se reproduce a través de esquejes. Durante los meses de enero hasta abril es cuando se preparan estos esquejes que servirán para crear nuevas plantas. El proceso empieza cortando los tallos a las plantas madres justo cuando van a invernar. Con esos tallos se realiza un trabajo minucioso, ya que hay que limpiar cada uno, quitándole el exceso de hojas, dejando tan solo un grupo de ellas para obtener la plántula o esqueje que a finales de mayo los compañeros del CEE Aromas plantan para que enraíce durante 9 o 10 meses.



La plantación la realizan en el vivero al aire libre ubicado en la zona de los baños. Transcurrido ese tiempo, el lavandín puede trasplantarse a las tierras de cultivo, que necesitan 5.000 esquejes por hectárea.



Comprometidos con la difusión del cultivo del lavandín

Aunque este año a causa de la pandemia no se organizó la jornada de difusión del cultivo de la lavanda, desde Fundación Térvilis se ha colaborado en la promoción de este cultivo. Así, la Fundación Global Nature invitó al responsable del CEE Aromas, el ingeniero agrónomo Panagiotis Charizopoulos, a impartir una formación sobre el esquejado de lavandín a agricultores en el municipio de Cillas, en Guadalajara, en la Comarca de Molina de Aragón.

Los asistentes, guiados por Charizopoulos realizaron esquejes de esta aromática, aprendiendo a elegir previamente el mejor material genético de la plantación, realizando la poda correspondiente de la planta madre y seleccionando los mejores tallos para hacer los esquejes. Explicó el responsable del CEE cómo hay que almacenar los esquejes para asegurar el éxito de producción, así como también compartió unas pautas con los asistentes para diseñar y organizar eficientemente un vivero de lavandín donde poder cultivar los esquejes durante los diez meses de enraizamiento. Se establecieron lazos con agricultores de Guadalajara, provincia con condiciones climáticas y de suelo muy similares a las de la provincia de Teruel, donde esta aromática da tan buenos resultados.



Cosméticos de lavanda AMA, ejemplo de economía circular y social

Aunque la idea se gestó hace unos años, desde que se empezó a extraer y destilar el aceite de la lavanda en las propias instalaciones de la Fundación, se quería dar un paso más de la venta a granel del aceite a la transformación en productos cosméticos para así generar más empleo. Pero la pandemia provocó que se invirtiera el orden de los acontecimientos, pues el primer producto que se fabricó fue un gel hidroalcohólico de lavanda. Se comenzó a fabricar en Utrillas, donde se registró la empresa de cosméticos, y lo envasaban los compañeros y compañeras del Centro Especial de Empleo. Hoy son quienes se encargan de fabricar, envasar y poner en el mercado esta nueva línea de productos, que en unos meses contará con el certificado de cosmética orgánica.

Pero esta línea de cosméticos tiene su origen en unos talleres de voluntariado que se convocaron en 2019 para las personas del grupo Térvalis en los que participaron unas 12 personas, que se reunían una vez a la semana y que, con la colaboración y ayuda de Matilde Martín e Isabel Díaz, dos profesoras del Instituto Santa Emerenciana de Teruel, aprendieron y se experimentaron con algunas fórmulas. Comenzaron con el jabón, pero también buscaron información de cómo hacer otros productos y así llegaron a probar con cremas, colonias, tónicos faciales, etcétera. La pandemia suspendió estos talleres, pero a mediados de este año la actividad se retomó y aprovechando que se tenía el registro y autorización de empresa fabricante de cosméticos para el gel hidroalcohólico, se decidió reactivar y poner en práctica lo experimentado en los talleres para sacar los primeros productos cosméticos.



Para ello se contó con Julia Martín, del equipo de I+D+i de Fertinagro Biotech, quien se ha encargado además de las autorizaciones, legislación y permisos para su comercialización, ha diseñado el proceso de fabricación a escala y con ayuda de Gloria Algas, directora de Fertinagro Nutrigenia y de parte de su equipo en Utrillas, han puesto a punto las instalaciones para acoger y fabricar el conjunto de productos con el aceite esencial que sale de los campos de lavanda de la Fundación. Con la marca AMA se han empezado a fabricar jabón de manos, colonia y fragancia intensa de lavanda y un dosificador de aceite “sueño de lavanda”, para aprovechar las propiedades relajantes de la lavanda.

Pronto habrá más gama de productos dentro de unos meses pues el equipo ya está trabajando en otras fórmulas que requieren de ensayos más complejos de estabilidad, reacciones alérgicas, etc. Cuando se comercialicen podrán hacerlo con certificación de cosmética orgánica, que se está tramitando. A corto medio plazo, y según sea la acogida de estos productos el Centro Especial de Empleo de Utrillas podría crecer en número de personas empleadas.



El equipo de Fertinagro Vida en Utrillas lo forman Jesús y José Ángel Pérez, Andrea Ortín, M^a Anunciación Fuerte y Carlos Pellicero



Fundación Térvallis, importante contribución a la economía social de la provincia de Teruel

Teruel ha sido este año capital española de la economía social. Una cantidad de eventos se han desarrollado bajo este epígrafe para destacar y dar visibilidad a lo que aportan las empresas que operan bajo la denominación de economía social, que se define como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que persiguen el interés general económico o social, o ambos, bajo unos principios: la primacía de las personas y del fin social sobre el capital y la promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación y la sostenibilidad. Todo ello, con independencia respecto a los poderes públicos.

Y es en estas empresas en las que, por cada euro invertido para lograr la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social, las empresas de inserción retornan a la sociedad 4,08 euros en beneficios sociales, ambientales o socioeconómicos ligados a su objetivo de proporcionar a las personas en situación de riesgo un trabajo digno. La Fundación Térvallis, con sus 2 centros especiales de empleo y la empresa de inserción ha creado más de 110 puestos de trabajo, y generado actividades adaptadas a muy diferentes perfiles de personas. Ofrece además, formación y capacitación a sus trabajadores y trabajadoras para que su inclusión sea completa.

Forma parte de AREI, la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción, junto a la que ha participado de algunas de las actividades más relevantes desarrolladas en Teruel con motivo de esta capitalidad, donde Fundación Térvallis fue puesta como ejemplo en numerosas ocasiones. La directora de Proyectos, Elena Utrilla, participó en todos los foros celebrados, explicando el modelo y actividades de Fundación Térvallis. Despertando especial interés a los participantes en la VIII Conferencia Internacional de la Red de investigación de las Empresas de Economía Social, que visitaron las instalaciones de la Fundación.



Visita de los asistentes a conferencia internacional de EMES



Elena Utrilla, directora de Proyectos, explica las actividad de la Fundación en el congreso de Economía Social

Aunque el retorno de la implicación de la Fundación con la sociedad va más allá de la generación de empleo. Son numerosas las colaboraciones desinteresadas con las actividades culturales y deportivas que se organizan en el territorio. Así este año se colaboró con el Ayuntamiento de Utrillas en la entrega de un kit de prevención para los alumnos de la escuela, que incluía gel hidroalcohólico de lavanda; se ha facilitado la creación de la Asociación de Amigos de los Trinquetes que con su actividad pretende recuperar el tradicional juego de pelota; se ha apoyado la celebración del Rally Desafío Buñuel junto a la Fundación Amantes; o el desarrollo de la Feria del Libro. Además, la fundación se ha implicado en carreras reivindicativas como la que se celebró en Teruel contra la violencia de género y ha apoyado otras causas.



El reconocimiento social llegó este año en forma de corazón de tela. Un detalle que entregó el colectivo **#JuntosSaldremosAdelante** a las personas que trabajan en la lavandería en agradecimiento a su gran trabajo durante la pandemia, así como por las numerosas donaciones que se realizaron de mascarillas a diferentes colectivos.



Equipo lavandería recibió un bonito homenaje en forma de corazón de tela cosido a mano



La Fundación ofrece formación a las personas que trabajan en los CEE y la Empresa de Inserción

La economía social es factor clave contra la despoblación

El papel de las administraciones públicas, una financiación adecuada que atienda al coste real de los servicios y la solidaridad entre territorios son las claves que se han identificado como las idóneas para luchar contra la despoblación y favorecer la vertebración territorial. Así se puso de manifiesto en las jornadas de “Diálogo por el futuro de la España Despoblada”, celebradas en Teruel a iniciativa del Gobierno de España, la Comisión Europea, el Parlamento europeo y otras 70 instituciones públicas para contribuir a ofrecer una mirada prospectiva sobre las oportunidades y los desafíos a los que se enfrentarán España y la UE en el mundo post-covid.

En estos diálogos participó el director general de Ferinagro Biotech, José Luis Moya, quien habló de la necesaria colaboración público privada para revertir esta situación, que pasa por la creación de actividades económicas en el territorio. Destacó la importancia del sector primario en este debate y el compromiso con el territorio de las empresas del grupo. Además, puso en valor la labor que lleva a cabo la Fundación Térvolis, generando oportunidades a personas con más dificultades.



José Luis Moya durante las jornadas de “Dialogos por el futuro”

La truficultura, apuesta por un cultivo idóneo para la provincia de Teruel

Este año la Fundación ha dado un impulso al cultivo de la trufa y el equipo del Centro Especial de Empleo Aromas, ha plantado 25 hectáreas de carrasca trufera *aestivum*, para producir trufa de verano, a las que seguirán otras 35 hectáreas más el año próximo. La trufa para desarrollarse necesita de otras especies forestales como son las encinas (o carrascas), los robles (o rebollos como se conocen en Aragón), bien adaptados a las condiciones ambientales. El clima, con inviernos fríos debido a la altitud, la sequía, las precipitaciones justas y el tipo de suelos, que favorece también el desarrollo de la trufa de Teruel, de gran calidad, explica Panagiotis Charizopoulos, responsable del CEE Aromas.

Tener el suelo adecuado es básico, así como micorrizar correctamente la planta, es algo para lo que esta actividad cuenta con la inestimable colaboración de Herminia De La Varga, experta en trufa e investigadora de Fertinagro Biotech y José Antonio Rodríguez, compañero también de Fertinagro quienes asesoran en la toma de decisiones para una buena simbiosis suelo, hongo, plantas para el buen desarrollo de la trufa, y así tener buenas cosechas.



Estas carrascas se suman a las que se plantaron hace algo más de 6 años para producir trufa *melanosporum* compartiendo terreno de cultivo con la lavanda en los Baños (Teruel) y El Pobo, y que ya han empezado a dar sus frutos. Y es que en las tierras de la provincia de Teruel se produce la mejor trufa negra del mundo.

Además, el proyecto de truficultura se ha completado este año con la puesta en marcha de un invernadero para hacer un vivero de plantas micorrizadas para producir trufa. “Nos surgió la oportunidad de explotar un invernadero de 5.000 metros cuadrados en Villarquemado, construido en su día para hacer pastos para ganado con cultivo hidropónico y que estaba en desuso, así que lo alquilamos. Se realizaron las inversiones necesarias para adecuar las instalaciones para la nueva actividad que se inició en noviembre. Se van a hacer plantas de carrascas (*Quercus ilex*) a partir de bellotas, con el objetivo de micorrizarla con trufa negra y trufa de verano (*Tuber melanosporum* y *Tuber aestivum*)”, explica Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación Térvilis.

La gran extensión del vivero, permitirá hacer también planta forestal. Se van a cultivar plantas autóctonas como pino, abeto, carrasca o rebollo... para poner a disposición de empresas u organismos que están planteando realizar proyectos de repoblación forestal para la captación de emisiones en la provincia, o para los que pueda desarrollar desde la propia Fundación Térvilis.





Personas voluntarias imprescindibles para el Banco de Alimentos de Teruel

Desde que el Banco de Alimentos de Teruel, integrada en la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL), se creó en 2008 ha podido prestar apoyo a los más desfavorecidos gracias a un grupo de personas voluntarias cuyo trabajo es imprescindible, son el corazón del Banco, que gestiona en Teruel Fundación Térvais. En la actualidad, son un grupo estable de 20 personas, algunas de ellas fijas desde el primer año.

Su labor es imprescindible clasificando, almacenando, haciendo los lotes para las entidades sociales que reparten los alimentos, ya que el Banco no lo hace directamente. En el almacén, con una superficie de 450 m² y una capacidad para 270 palés, organizan metódicamente los alimentos tipos y a su vez, por fecha de caducidad para dar salida ordenadamente y no desperdiciar nada. Es un ejercicio de logística que tienen dominado, como demuestran en momentos como la Gran Recogida, la principal campaña en la que se recogen alimentos donados por particulares en los supermercados y que este año, nuevamente, ha sido online.

Los alimentos son para los usuarios de los Servicios Sociales y asistenciales de la provincia, reconocidos oficialmente, como son Cáritas, los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Teruel, los Servicios Sociales de todas las comarcas de Teruel, Fundación CEPAIM, Cruz Roja y varias residencias de la tercera edad, a quienes se da cada semana, cada quince días o una vez al mes los lotes necesarios.

Es un trabajo constante y laborioso que realizan estos voluntarios y voluntarias fijas y que consiste en elaborar lotes individuales o familiares que contienen productos básicos y no perecederos que en ocasiones se completan con productos frescos. De este modo se facilita el trabajo a los Servicios Sociales que solo tienen que entregar el lote numerado al usuario final que corresponda. Es un servicio que se presta a demanda de las Comarcas que envían un listado de familias identificadas por un número y que contiene características como el número de miembros de la misma o si hay un bebé entre ellos, una persona diabética etc.

Además de con la campaña de la Gran Recogida, también llegan alimentos de empresas, entidades financieras, clubs deportivos, colegios, u otro tipo de colectivos que organizan colectas o donaciones en actos deportivos, conciertos, encuentros moteros, etc. Las donaciones de empresas privadas del sector de la alimentación, productoras, fabricantes y distribuidoras, también son habituales. Además, a través del FEAGA, a través del Gobierno de Aragón, se gestionan fondos recibidos de la Comunidad Económica Europea destinados a la compra de excedentes de frutas y hortalizas, con la colaboración de diversas OPFHS (Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas). La Comunidad Económica Europea mediante el denominado FEAD (Fondo Europeo de Ayuda a los más Desfavorecidos) proporciona alimentos periódicamente (unas 3 veces al año).



El concurso de fotografía

#lavandateruel inunda de color Instagram



Nuevo éxito de participación y calidad de las fotografías de la cuarta edición del concurso de Instagram #lavandateruel que organizan Fundación Térvallis e instagramers de Teruel con el objetivo de dar a conocer a través de las redes sociales un paisaje precioso que se está extendiendo por Teruel, y que es un atractivo turístico, y la labor social que realiza la Fundación gracias a su cultivo.

Más de 300 instantáneas se presentaron en esta edición, donde la creatividad competía en protagonismo con las flores de los campos de lavanda de Teruel y El Pobo. Cada vez más gente conoce el atractivo de estos campos cuando están en flor y decide visitarlos durante los meses de julio y agosto, convirtiéndose ya casi en cita obligada.

En esta ocasión primer premio recayó en una de las fotos presentadas por Ana Artiaga (@foto_anaartiaga en Instagram), de Zaragoza. “Estoy muy agradecida a la Fundación, es la primera vez que recibo un premio por mi trabajo, ha sido una experiencia muy gratificante. Con mi foto quiero transmitir la belleza, la delicadeza y la esencia de un color y un aroma que está al alcance de la mano”, explicó la ganadora, quien se mostró gratamente sorprendida al conocer que son personas con capacidades diversas quienes cuidan con su trabajo los campos de lavanda. “Gracias a la Fundación por la labor social tan importante que realiza”, añadió Artiaga.

El jurado coincidió en destacar que las fotografías de esta edición comparten características como la gran calidad, originalidad, preparación previa y sobre todo que han logrado transmitir sentimientos y sensaciones. La alegría es lo que más destaca de la segunda foto premiada, presentada por

Lucy Alves (@luy983 en Instagram), natural de Brasil, aunque afincada en Zaragoza, explicaba que “en esta foto, realizada por mi amigo y fotógrafo Javier González, está reflejada mi esencia, fui feliz corriendo por estos campos, que son una maravilla. Fue una experiencia única e inolvidable, me sentí libre, tuve conexión con la naturaleza y con Teruel”.

El “bodegón vintage” como lo describió su propia autora Nastassia Tarusova (@nastarusova en Instagram) obtuvo el tercer premio. Natural de Bielorrusia, se trasladó desde Valencia para tener una experiencia increíble porque explicó “fue la primera vez en mi vida que veía campos de lavanda en directo, ya que no existe este cultivo en mi país, y supuso un gran impacto. Quería transmitir algo artístico, rústico, con un toque vintage, la belleza tal y como la veo”



Éxito del chocolate de Lavanda, un sabor evocador

Desde que salió al mercado al inicio del año pasado se han vendido cerca de 3.200 tabletas de chocolate de lavanda, y parece que con más acogida la variedad del negro que el de chocolate con leche, según explica el maestro chocolatero, Chencho Muñoz. Que añade que ha tenido una gran acogida y que si además se cuenta la historia solidaria que encierra este chocolate, la venta está asegurada. Y es que esta chocolatería turolense dona a la Fundación Térvallis parte de lo que recauda con la venta de esta delicia confeccionada con el aceite de lavanda extraído de los campos de la Fundación. Entre las anécdotas una cliente que lo compra porque dice que le evoca a los paseos que de niña daba con su madre por los campos de lavanda de Guadalajara. Si no lo has probado todavía, lo encontrarás en las tiendas de Muñoz y en SIMIENTE la nueva tienda de la Fundación en la Plaza de los Amantes, de Teruel.



Los nuevos mecenas de la ciudad de Teruel

Los dos Centros Especiales de Empleo y la Empresa de Inserción de la Fundación Tévalis son empresas sin ánimo de lucro, con esta premisa iniciaron su actividad y con el objetivo de que cuando fueran rentables esos fondos se invertirían en beneficio de la sociedad y el territorio. Y ha sido en el año 2021 cuando ha llegado ese momento y las más de cien personas que trabajan en la Fundación se convierten, con su trabajo, en mecenas de la ciudad, pues su labor e ilusión va servir para poner bonita la ciudad y restaurar su patrimonio. Para llevar a cabo esta acción, de la manera más solvente, la Fundación entró a formar parte del Patronato de la Fundación Santa María, una institución premiada internacionalmente que lleva decenas de años promoviendo la restauración, no sólo de Albarracín, uno de los pueblos más bonitos de Europa, también de mucho patrimonio artístico de la provincia de Teruel.

En base al acuerdo con la Fundación Santa María, la Fundación Tévalis dota de recursos económicos, que ascenderán a los 300.000 euros en dos ejercicios, para que los técnicos y operarios de la Fundación Santa María realicen las obras de restauración, rehabilitación y consolidación del patrimonio de la ciudad de Teruel. La Fundación Santa María ha demostrado su capacidad y competencia en esta materia, mientras que el Ayuntamiento de Teruel y la Fundación Tévalis decidirán cuáles son los lugares donde es prioritario trabajar.



La primera intervención se hará en la emblemática escalinata de Teruel, una construcción monumental obra del ingeniero José Torán que se construyó a comienzo de los años veinte para salvar el desnivel existente entre la Estación del Ferrocarril y el casco antiguo de la ciudad. La Escalinata de Teruel fue declarada Bien de Interés Cultural (BIC), en la categoría de Monumento en 2008. Después se continuará con la restauración de dos fuentes de la traída de aguas a Teruel.

La Beca Jóvenes Universitarios Teruel impulsa el talento

El compromiso con el territorio que el Grupo y Fundación Tévalis muestra con el desarrollo de sus actividades económicas y sociales se ha visto reforzado este año con la aportación de una beca económica para cinco estudiantes de la provincia.

Alba Lorenzo, Carlos Sánchez, Judith Altabella, Neus Bonet y Penélope Riba, cuentan con hasta 10.000 euros cada uno por curso académico para cubrir los gastos de matrícula, estancia y material educativo, teniendo también la posibilidad de realizar prácticas en las empresas participantes en esta ayuda, mientras los beneficiarios obtengan las calificaciones mínimas exigibles por curso. Estudiarán Filología hispánica, veterinaria, administración y dirección de empresas, bioquímica e ingeniería agroalimentaria y del medio rural.

A iniciativa de Caja Rural de Teruel se creó esta beca en la que además de la Fundación Tévalis, participan Grupo Arcoiris, Oviaragón-Grupo Pastores y Cereales Teruel.



