

Memoria 2020
www.tervalis.com

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
vocación
avance
investigación
sostenibilidad

somos

TERVALIS

♦ Memoria anual 2020

TÉRVALIS

Nº. 14 | 2020



» 4. Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 7. Superar la COVID-19
- » 15. Empresa tractora de la economía. Agradecimiento del presidente de Aragón
- » 19. Syrah, primer vino en bodega de Amprius Lagar
- » 23. Alma Nature, embutidos saludables de calidad sublime

directorio

Edita: Grupo Térvalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atarés
Camino Ibarz
Silvia Sánchez

Contacto: comunicacion@tervalis.com

 facebook.com/grupotervalis

 twitter.com/GrupoTervalis

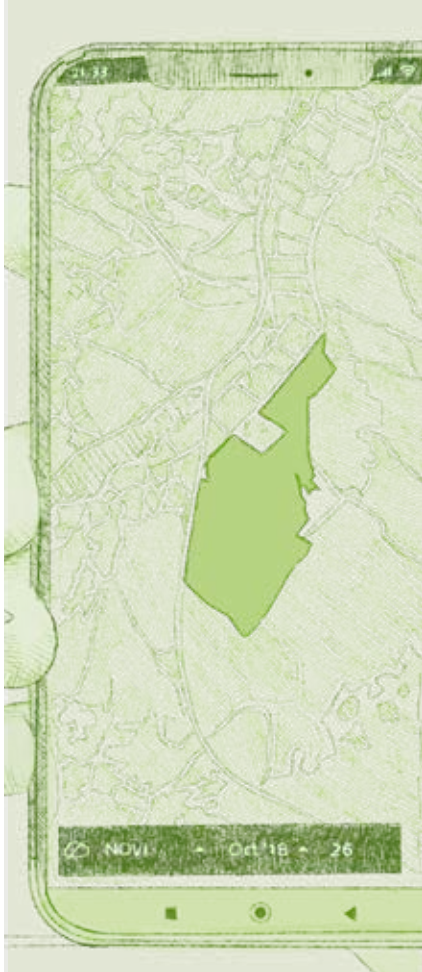
Dirección Postal:

Centro Empresarial Galileo
C/Los Enebras, 74. 2ª planta
44002 Teruel (España)

Depósito legal: TE-74-2012

Diseño y maquetación: Comunica-t





2. I+D+i

- » 25. Snack contra la obesidad infantil
- » 26. La actividad investigadora no cesa
- » 28. Alianzas para solucionar problemas del agro
- » 30. Fertinagro Agrovip, soluciones 4.0 para una fertilización aún más eficiente y una agricultura sostenible

3. Internacionalización

- » 33. GlobalFeed, imparable fuera de nuestras fronteras
- » 34. Trabajar en China en plena pandemia
- » 36. Éxito de la actividad online para conectar, formarse y avanzar en equipo

4. Avanzamos

- » 41. Nitrogenómica, nuevo negocio de Fertinagro Biotech
- » 42. Utrillas, instalaciones innovadoras para la agricultura del futuro
- » 44. Phoseko, máximo exponente de bioeconomía y valorización de materias primas
- » 46. Los fertilizantes ECO ganan cuota de mercado

5. Fundación Térvilis

- » 49. Geles de lavanda y mascarillas, productos "anticovid" de los CEE
- » 50. Compromiso con el talento joven a través de una beca de estudios
- » 52. Ousmane Thiare y su viaje de Senegal a Teruel
- » 55. Muñoz, autor de los chocolates de lavanda





Generoso Martín Blesa, presidente del Grupo Térvalis



COVID-19, superado gracias al compromiso y solidaridad de todas

En un año donde todo el mundo ha vivido momentos de mucha inquietud y preocupación por esta crisis sanitaria (que ha derivado en una crisis económica y social), en el Grupo Térvalis nos hemos enfrentado a la COVID-19 sin parar ni un solo día nuestra actividad, desde el mayor de los respetos por los consumidores y consumidoras garantizando la seguridad de nuestras empleadas y empleados.

Sabíamos que teníamos una gran responsabilidad, y hemos estado a la altura, dando ejemplo de entrega y esfuerzo y, sobre todo, de solidaridad, especialmente con los más vulnerables trabajando desde nuestra Fundación, que ha sido capaz de reconducir su actividad para no dejar a nadie atrás, con la confección de mascarillas y gel hidroalcohólico con esencia de lavanda.

Quiero agradecer a todas las personas que formáis parte del grupo, así como a colaboradores, proveedores y clientes y enviar todo mi cariño y afecto a las familias que, desgraciadamente, han sufrido la pérdida de alguno de sus seres queridos, y también a las que han sido afectadas, tanto en lo personal como en lo profesional, por esta terrible pandemia.

Hemos sido capaces de cumplir nuestras responsabilidades y obligaciones como industria estratégica de primera necesidad para garantizar el suministro al sector agrícola y ganadero y como empresa a su vez productora de alimentos. Hemos sido conscientes, y espero que la sociedad así lo haya percibido de que somos un eslabón fundamental.

Desde que se desató la crisis, el grupo decidió poner todas sus capacidades humanas, intelectuales, económicas, industriales y técnicas al servicio de su resolución o mitigación. Nuestra sociedad ha dado un ejemplo de solidaridad y sacrificio incomparable.

Todos hemos dado un paso adelante, desde la profesionalidad, tranquilidad y normalidad, y con la responsabilidad que supone ser esenciales en la cadena de producción de alimentos para dar respuesta a la población. Pero, ante todo, redoblado las medidas sanitarias, siguiendo en todo momento las indicaciones de las autoridades sanitarias, en todos nuestros centros de trabajo para minimizar los riesgos, reforzando los servicios de nuestras mutuas y asesores externos, en aras de la seguridad de todas las personas que formamos parte de las

empresas de este grupo, de nuestras familias y para garantizar la continuidad de nuestras entregas.

Y no nos podemos relajar, seguimos teniendo una responsabilidad individual, de cómo nos relacionamos, de cómo podemos ayudar, de cómo contribuir al progreso de las personas y la sociedad, de lograr un crecimiento inclusivo.

Y en este sentido, en Grupo Térvalis, ponemos a las personas y al planeta en el centro de nuestro trabajo diario, queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada una de nuestras áreas de negocio, y nuestros planes se alinean con las estrategias de la UE, Pacto Verde, sobre Biodiversidad para 2030 y “De la Granja a la mesa”. Somos la primera empresa española donde cada empleado conoce como ayuda su trabajo diario a los ODS.

Trabajamos para poder producir alimentos sanos y nutritivos, fortalecer los medios de vida, revitalizar los paisajes, generar crecimiento nacional inclusivo e impulsar cambios positivos en nuestro entorno, siempre desde la sostenibilidad. Y así, en este tiempo de confinamiento hemos seguido dando pasos en este sentido. Fertinagro Biotech ha entrado a formar parte de la comunidad #PorElClima, que reúne a quienes ya luchamos frente a la crisis climática y reduciendo nuestras emisiones para lograr el Objetivo 1.5 y la neutralidad en carbono para 2050. Hemos plantado árboles en el entorno de la fábrica de Sarrión, para seguir restando nuestra huella.

También hemos creado el nuevo departamento de Desarrollo para la Sostenibilidad Agroalimentaria, con el fin de desarrollar productos y tecnologías para dar soluciones a los clientes, y que así mejoren su rentabilidad económica y minimicen su impacto ambiental de una forma justa y sostenible en toda la cadena de la industria agroalimentaria.

Seguimos trabajando en proyectos de investigación internacionales para aportar soluciones eficaces y sostenibles para el sector agroganadero.

En nuestra rama de alimentación, que desde diciembre de 2019 queda integrada en Corporación Naturuel, hemos presentado una nueva línea de productos Airesano, Alma Nature, orientada a personas preocupadas por su salud, la calidad de las materias primas y el cuidado de nuestro planeta. Y tenemos un nuevo vino, que presentamos con una cata online durante



el confinamiento, es el primero en barrica, Lagar d'Amprius Syrah 92/300 Noble.

En el ámbito energético ya tenemos lanzado un Plan Verde de autoconsumo en las fábricas del grupo, con una inversión prevista de 7 millones €.

La COVID-19 ha puesto de manifiesto que la digitalización es mucho más que contar con una conexión a Internet y nos ha permitido incorporar la tecnología en las áreas de actuación, modificando nuestra cultura de empresa y nuestro modelo de negocio. El teletrabajo se facilitó desde el primer momento y es un modelo, basado en la confianza y la responsabilidad individual, que responde a las necesidades actuales. Nos ha permitido abrir nuevos canales de comunicación con nuestros clientes y con las instituciones, mejorando las estrategias de marketing y venta, gracias a nuevas herramientas de coordinación y comunicación interdepartamental.

Nos hemos mostrado ante la sociedad como la compañía líder indiscutible de los nutrientes vegetales en nuestro país, y hemos llevado a cabo la mayor campaña de publicidad nunca realizada para decir alto y claro, que "Juntos cultivamos futuro".

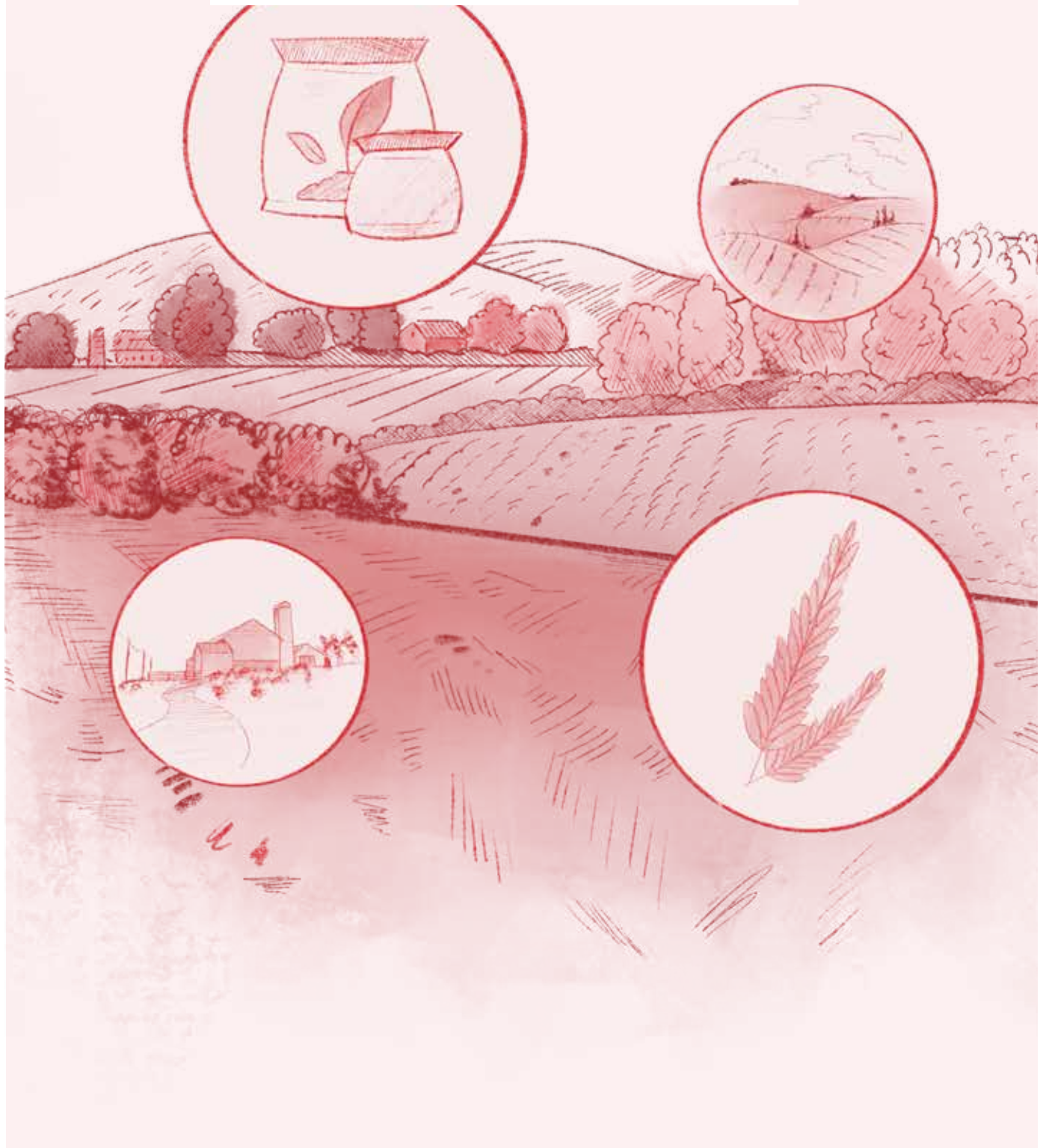
Sin dejar de ser solidarios, nuestra rápida respuesta y atención a las demandas sociales provocadas por el COVID-19 y la importante aportación económica para la compra de material sanitario, ha incrementado el conocimiento que tiene la sociedad sobre el trabajo que realizamos en

favor de las personas con discapacidad y se ha elevado el nivel de afecto que se tiene hacia nuestra organización.

Por ello quiero decir que, humildemente, pienso, que el Grupo, la Fundación y quienes trabajamos en ellas hemos respondido como no podía ser de otra forma ante esta situación nueva y difícil para todos. **Y es en las situaciones complicadas donde uno se da cuenta del verdadero valor de lo que tiene alrededor y esta situación ha venido a reforzar la percepción que tengo de vuestro compromiso. Con él, el grupo llegará a dónde quiera llegar.**



1. Nuestra actividad



Previsión, mayor seguridad y responsabilidad frente a la COVID-19

La excepcional situación de pandemia por la COVID-19, marcó el 2020 de una manera muy especial en todo el mundo. Siendo una compañía multinacional, con oficina y equipos en China, se fue consciente de que se avecinaba una situación difícil y de orden mundial, que se superó con unión, previsión, seguridad y responsabilidad.

Desde enero se tomaron algunas medidas preventivas como suspender reuniones y viajes, limitar el acceso de visitas externas a las instalaciones e incrementar la desinfección en los

centros. Cuando en España se decretó el Estado de Alarma, en marzo, el grupo estaba en disposición de actuar con celeridad. Se creó un Comité de Crisis al más alto nivel, transversal, que puso el foco en evitar el riesgo de contaminación y se afanó en estipular los protocolos de actuación pertinentes.

Preservar la salud de todas las personas y mantener el servicio a nuestros clientes fue la prioridad, así como la responsabilidad de cumplir con el compromiso social como operadores esenciales de la cadena alimentaria.



Se crearon los planes de contingencia en cada una de las actividades para afrontar la situación, siempre siguiendo las pautas marcadas por las Autoridades Sanitarias y teniendo en cuenta los muchos cambios legislativos que se iban produciendo, para cumplir con todos los requisitos.



La comunicación con trabajadoras y trabajadores fue clave. Reuniones constantes con el personal para transmitir información a los equipos sobre la implementación de las medidas de seguridad e higiene y de prevención, concienciando sobre la situación de crisis, y transmitiendo la tranquilidad de que la seguridad de todas y cada una de las personas de la compañía fueron el núcleo de la gestión de esta crisis sanitaria.



Junto a los servicios médicos del SPA se detectó a las personas vulnerables a la COVID-19, se evaluaron los puestos de mayor riesgo y se reorganizó la nueva forma de trabajo: teletrabajo para las personas que pudiesen desempeñar su tarea sin mermar la calidad de la misma y en los puestos presenciales, nuevos turnos para disminuir el número de personas en cada uno.



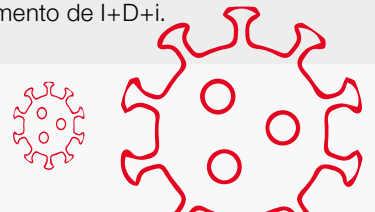
Se reforzaron los servicios de limpieza, de manera especial en las zonas comunes, y se contrató servicios extras a empresas de desinfección profunda. Además, se adquirieron equipos de desinfección para aumentar la periodicidad de dichas desinfecciones.



Para asegurar los 2 metros de distancia social se colocaron apantallamientos, o se dispensaron pantallas faciales y aunque en muchas de las actividades del grupo se contaba con protocolos de actuación en cuanto a seguridad con obligatoriedad de lavado de manos y desinfección con bio-alcohol al acceder a las zonas de manipulado, las medidas de higiene y uso de mascarilla se intensificaron. Y se controlaba la temperatura corporal al acceder a las instalaciones.



Más de 600 personas del grupo recibieron formación, impartida por el SPA a los técnicos de seguridad y al Departamento de Sostenibilidad, y desde el departamento de I+D+i.



“El campo no para”

“El campo no para” fue uno de los lemas del sector agroganadero durante esta pandemia, y por responsabilidad, se dio respuesta y garantías de suministro de insumos a clientes, distribuidores y agricultores, así como se surtió de carne a los compradores, piensos para los animales y se atendieron las explotaciones ganaderas y agrícolas. La capacidad de anticiparse y procurar disponer de todo lo necesario fue otra de las claves que hicieron que la actividad se desarrollara sin incidencias. Las personas del Grupo Tervalis fueron parte de los héroes y heroínas de esta crisis que mantuvieron su actividad, a pesar de todas las dificultades.

La crisis, germen de oportunidades

Se detectó que uno de los puntos más críticos durante este periodo iba a ser el suministro de EPIS, sobre todo, mascarillas, necesarias u obligatorias en las actividades productivas del grupo, tanto las de nutrición vegetal como en la división cárnica. Fundación Tervalis y Fertinagro diseñaron unas mascarillas que pudieran homologarse y ser válidas para la protección de las personas de la compañía. Se logró, y se facilitó seguir manteniendo la actividad sin falta de suministro en ningún momento. También se destinaron recursos y tiempo para desarrollar un producto desinfectante, y se comenzó a fabricar gel hidroalcohólico con aceite esencial de lavanda en el laboratorio de I+D+i.

Mensajes más relevantes

Responsabilidad

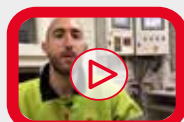
Tranquilidad

Solidaridad

» FERTINAGRO
TECNOS



» FERTESA



» FERTINAGRO ORGANIA



» NATURUEL



Nueva normalidad

Seguridad

» FERTINAGRO NUTRIGENIA



» FERTINAGRO
SUR



» FERTINAGRO
FRANCE



Confianza

“El trabajo es lo que haces, no donde lo haces”

Opiniones sobre el teletrabajo



Adriana Petacca

Para nuestra compañera del departamento de marketing el teletrabajo ha supuesto una experiencia radicalmente nueva que pasó por varias fases. El confinamiento fue un periodo, como para todos, muy estresante, no había horarios, trabajaba en bucle por falta de hábitos, pero una vez pudimos salir de casa, marqué unas rutinas diarias para trabajar de una forma más eficaz. Hoy me he adaptado perfectamente, trabajo como siempre lo he hecho, a distancia y como lo hacen muchos compañeros. Solo han cambiado el lugar y mi espacio habitual. Dispongo de todas las herramientas necesarias, y la relación con I@s compañer@s es constante e incluso diría que, a pesar de la distancia, es más cercana. Me siento muy afortunada de seguir trabajando. Como para todo en la vida, es solo cuestión de cambiar el chip...



Joaquín Lalueza

Para Joaquín Lalueza, del departamento de Administración de Terra Valis *“el teletrabajo ha supuesto algo impensable para mí hasta este año: poder trabajar en mi pueblo. Como me empeño en seguir viviendo en el medio rural, esta modalidad me supone un ahorro de tiempo importante en desplazamientos y me permite conciliar mucho mejor mi vida laboral y familiar”*.

Cristina Almasán

Cristina Almasán es responsable de administración de la bodega Amprius Lagar, y ha estado teletrabajando desde su casa durante la pandemia, casi todo el tiempo. Una o dos veces por semana acudía durante un par de horas a las oficinas de Galileo, donde está su puesto de trabajo, para reunirse con el gerente y coordinar acciones, para la entrega de documentos, firmas y diferentes trámites que necesitaban soporte papel. Se ha adaptado bien a la situación y afirma que el trabajo es lo que haces, no donde lo haces.





La digitalización es la gran apuesta contra el virus

Hay que adaptarse y abrazar el cambio.

Carlos Pobo,
Responsable de Departamento de IT

» ¿El mayor reto que ha supuesto para IT enfrentarse al día a día en confinamiento?

Nuestro mayor reto ha sido (y sigue siendo) el adecuar de la mejor forma posible el trabajo a los usuarios. Somos ya muchos y muy diversos, cada uno tiene sus necesidades. El equipo de soporte IT ha respondido bien y los usuarios han puesto todo de su parte, facilitando la tarea. La empatía ha sido clave para llevar todo esto a buen puerto.

» Técnicamente, ¿estábamos preparados para afrontarlo?

Desde hace un par de años, la dinámica de la corporación, invitaba a un uso externo de la explotación informática y se invirtió en mejora de comunicaciones. La fibra en las sedes posibilita que más de 100 personas trabajen a la vez por la VPN. La primera semana tuve cierto temor, pero se ha mantenido estable, alguno me ha felicitado porque se ha sorprendido de lo bien que iba desde casa. Tampoco ha sido todo de color de rosas, cada uno se ha tenido que montar su puesto de trabajo en casa y a unos cuantos se le han presentado problemas que se han tenido que solucionar.

» ¿Qué tecnología digital queréis implantar a corto plazo?

La digitalización es la gran apuesta contra el virus y estamos con varios proyectos. Las formas de trabajo cambian, haya virus o no, solo que éste las está acelerando... Hasta la abuela maneja la tablet y el móvil, y hace videoconferencias... Hay que adaptarse y abrazar el cambio.

» Claros y oscuros del teletrabajo para un departamento como el tuyo

Para nosotros, el teletrabajo representa una forma más idónea de realizar nuestra labor, con menos intrusiones físicas. Nos piden las cosas por su ticket. Llamen solo si es necesario. Así nos podemos organizar mejor, pero tampoco es algo utópico. Pasar muchas horas en el mismo sitio, no desconectar y no salir de casa, ya sabéis la locura que puede suponer. Nosotros teletrabajamos siempre, pues, desde Galileo, damos servicio en remoto a todas las sedes y personas.

» ¿Se ha incrementado la preocupación de IT sobre seguridad y ciberataques?

Por supuesto. Los ataques dirigidos son muy peligrosos, a medida que facilitas a los usuarios la conectividad, también se la facilitas a los cibercriminales. Ahora tenemos cientos de equipos repartidos por muchos lugares, imposibles de controlar. Habréis observado el alto grado de spam que se está enviando: que si la factura, la multa sin pagar, notificación de hacienda, etc. Estamos tomando medidas con una nueva herramienta de seguridad que sirve para proteger el equipo esté en donde esté. E intentamos concienciar al usuario de los peligros. Es como el virus de verdad: hay que hacer un gran esfuerzo en la prevención, para evitar la corrección, que siempre es mucho peor para todos.



1



El Grupo Térvilis mostró su compromiso social ante la situación, desde el primer momento ofreció su apoyo a las autoridades locales, y **se donaron EPI's, provenientes de las plantas de producción**, a los centros asistenciales de la zona y el Centro Especial de Empleo de la Fundación, dedicado a la confección de prendas de vestir, empezó a coser mascarillas, batas impermeables y pantallas protectoras que se donaron a los sanitarios y colectivos más necesitados.

2



Se hizo una **aportación económica de medio millón de euros al programa "Aragón en Marcha"** para la adquisición de material de protección para los sanitarios de la Comunidad Autónoma.

Fertinagro Agrovip también **donó 3.000 euros al hospital de Tomelloso**, en Ciudad Real. Y solidarias fueron también los y las trabajadoras del Grupo participando en una **campana interna de recaudación de fondos, denominado "Coviplan", que superó los 15.000 euros recaudados**, con los que se compró el material de las mascarillas que se donaron y que sirvió para sufragar el servicio de transporte medicalizado de la Cruz Roja en Teruel.

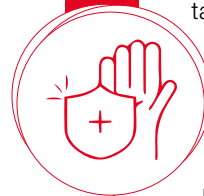
Grupo Térvilis, empresa y emplead@s comprometid@s y solidari@s

3



Se activó el voluntariado coordinado por la **Fundación**. Unas 40 personas cosían en sus casas mascarillas, llegando a confeccionar 2.500 a la semana. Otras, sustituyeron a las personas voluntarias habituales del Banco de Alimentos de Teruel, en sus casas por tratarse de personas de mayor edad y más vulnerables al virus. Y otro grupo repartió libros y material educativo a los niños de familias sin medios tecnológicos para seguir las clases online, colaborando con el programa "Frena la Curva".

4



Fertinagro Biotech atendió también la llamada de la Asociación de Makers de Teruel a quienes se **donó material para confeccionar pantallas protectoras 3D**.

La Corporación Naturuel, en colaboración con la Fundación, entregó más de **2.200 raciones (carne y jamón D.O.) a los centros sanitarios y asistenciales** de la provincia en muestra de agradecimiento por sus cuidados en esta crisis sanitaria.

Esta suma de gestos solidarios y comprometidos con lo local, y los muchos otros que ha habido en nuestro país, nos lleva a confiar en que **#JuntosSaldremosAdelante**.





Sello RSA para Fertinagro Biotech

Sensibilización, compromiso, formación y transparencia.

El departamento de sostenibilidad completó el proceso del Plan de Responsabilidad Social de Aragón que da la garantía de ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad, cumpliendo la legalidad, garantizando la transparencia y las buenas prácticas.

El informe destaca que Fertinagro merece este sello porque existe un Código Ético para la difusión e interiorización de la cultura de la empresa, y un manual que articula la comunicación con las personas trabajadoras y existe formación específica para difundir los objetivos de la compañía en materia de desarrollo sostenible. Su I+D+i está vinculada a la sostenibilidad, en sintonía con las directrices europeas; y selecciona a los proveedores con criterios ambientales, sociales y de proximidad, -importante el compromiso con el territorio-, y ejerce cierto control sobre todo el recorrido de la cadena de suministro. El informe destaca también que Fertinagro apuesta por los procesos circulares.

Disponer de Compliance Officer, con el que se complementan algunos aspectos importantes de la Responsabilidad Social, las Certificaciones: ISO 14001, ISO 9001, ISO 18001 y estar en fase de implantación las ISO 50001 en eficiencia energética y la ISO 17025 para laboratorios de ensayo y calibración, es decir, todas las certificaciones que conectan con los aspectos que la Responsabilidad Social aborda ha pesado en la concesión que valoró también que se proporcionan instrumentos, sistemas de control y mediciones útiles, para seguir fomentando la RSA. Que se realicen encuestas anuales a los clientes para conocer sus opiniones para tenerlas en cuenta en la definición de la estrategia empresarial es otro de los puntos fuertes del informe validado por la DGA, que han favorecido la concesión del Sello RSA a Fertinagro Biotech.



**GlobalFeed,
empresa
responsable y
comprometida**

GlobalFeed obtuvo la certificación plata de EcoVadis, que avala el compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Es el resultado de la evaluación de Responsabilidad Corporativa, con validez para tres años. Se valoraron los indicadores no financieros: impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles de la empresa, teniendo en cuenta su tamaño, ubicación y sector, puntuando a GlobalFeed de manera satisfactoria.

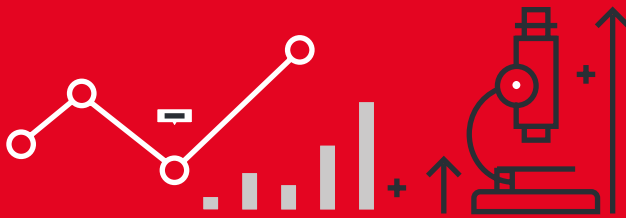


**Conseguido
el Sello de
Área Segura
COVID-19**

Las empresas Fertinagro Organia, Fertinagro Fertesa, Fertinagro Nutrigenia y Fertinagro Tecnos han conseguido esta insignia, certificada por el servicio de Prevención de la MAZ. Este sello reconoce y acredita su trabajo y compromiso por aplicar las correspondientes medidas preventivas frente a la COVID-19 para convertirse en espacios seguros y saludables tanto para sus personas trabajadoras como para aquellas que las visiten ya que cumplen con cuatro requisitos: Evaluación de Riesgos, Plan de Contingencia, Protocolos de Salud Laboral, Plan de Formación.

“El Desarrollo Sostenible es una corriente que no para de investigarse”

Irene Zarauz, Graduada en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza; Premio Trabajo Fin de Grado de la Cátedra Térvilis Bioeconomía y Sociedad y Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa comenzó a trabajar en Fertinagro hace dos años para el desarrollo de los indicadores no financieros y las auditorías de las cuentas anuales. Hoy, sigue con esta tarea a través de la Cátedra Térvilis de Bioeconomía y sociedad para compaginar la investigación y desarrollo de proyectos.



» ¿Cómo es trabajar para una empresa desde una cátedra universitaria?

Mi trabajo tiene dos enfoques, uno está en la empresa y otro en la investigación con la Cátedra. Me permite tener doble visión sobre la sostenibilidad, investigo y aprendo nuevas ideas y herramientas y tengo la oportunidad de aplicarlas a la realidad. El Desarrollo Sostenible es una corriente que no para de investigarse y de desarrollarse a nivel organizacional, la innovación protagoniza todas estas investigaciones y permite poder aplicar nuevos instrumentos y estrategias para medirla desde nuevos puntos de vista, como el análisis del ciclo de vida social, que estoy investigando en estos momentos.

» Mides los indicadores de sostenibilidad del grupo ¿Qué datos son los más destacados?

En medioambiente el indicador que más ha mejorado es el energético, al igual que el de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se ha conseguido tener alrededor de un 28% de energía renovable y eficiente -neutras en emisiones de CO₂-, esto es un buen dato para poder llegar a los ODS como Grupo comprometido con la lucha contra el cambio climático. Los indicadores de bioeconomía y de economía circular también se han visto mejorados. El Grupo tiene claro que esta es su ventaja competitiva en el sector de la fertilización y apuesta por una bioeconomía circular en la adquisición de materias primas. Así, tenemos un 22% de materias primas recicladas en las plantas, y sobre un 10% de renovables, cifras muy buenas si se comparan con el sector, donde predominan los materiales mineros y químicos. Además, el 22% de consumo de agua en nuestras plantas productivas es pluvial y seguimos mejorando. Se ha comenzado a controlar en la cadena de suministro el

Análisis de Ciclo de Vida y en materia social, el grupo está mejorando sus políticas de igualdad e inclusión social, no solo en género sino también en otros ámbitos de la igualdad.

» ¿Qué otros proyectos lleva a cabo la cátedra Térvilis de Bioeconomía y Sociedad?

Publicamos investigaciones en revistas científicas. Formamos a egresados con prácticas universitarias y la dirección de TFG, TFM y doctorados. Contribuimos a destacar la relevancia de la sostenibilidad social, la responsabilidad social de las empresas y la asunción de un comportamiento ético, responsable y sostenible, alineándonos con las estrategias europeas en bioeconomía que promueven una nueva economía inclusiva, sostenible y equitativa. Llevamos a cabo cursos de formación, e investigamos nuevas herramientas para la medición de la sostenibilidad social, lo que es muy útil para mi trabajo en Fertinagro. Por último, participamos en el Proyecto europeo UNITA, que busca desarrollar comunidades rurales despobladas del sur de Europa, aquí tanto la cátedra como Fertinagro pueden proporcionar grandes contribuciones desde una perspectiva bioeconómica y rural.

» ¿Cómo te has adaptado a la situación de pandemia?

Me he adaptado bien, me gusta tener mi libertad para organizar mi tiempo porque así puedo trabajar más cómodamente, creo que ha sido bastante liberador para mí. Creo que ahora tenemos una herramienta muy útil que permite flexibilidad y que aporta satisfacción laboral. Lo único negativo de teletrabajar es que a veces añoro a mis compañeros y compañeras del departamento, porque tenemos muy buen clima de trabajo y eso se echa de menos.

Nuestras actividades deben registrarse siempre por el objetivo de alcanzar la excelencia

» VIDEO DEL PROYECTO



Tecnos Máxima, en la



Con el objetivo de reducir su huella de carbono, Fertinagro Tecnos Máxima se sumaba este año a la iniciativa Comunidad #PorElClima a través de la plantación de almendros y cerezos en los terrenos colindantes a la planta de Sarrión. Gracias a esta acción se podrán compensar un total de 232.500 kilos de CO₂ para 20 años.

Comunidad #PorElClima es una iniciativa que está consiguiendo movilizar a toda la sociedad, incluyendo a empresas, organizaciones, administraciones, los ciudadanos y las ciudadanas con un objetivo: que la temperatura media del planeta no supere los 1,5°C respecto a los niveles preindustriales y para lograr la neutralidad en carbono para 2050.

Más info en

www.porelclima.es



El proyecto nace con la idea de fertilizar los suelos aprovechando la capacidad natural que tienen los vegetales para descomponer los elementos dañinos que puedan contener.



Se plantaron 1.400 almendros y 50 cerezos en una superficie de 6 hectáreas y se construyó un vivero con más de 200 almendros.



Esta plantación forma parte del proyecto Archipiélago de Bosques #PorElClima que cuenta ya con un total de 1.200.458 árboles, una estimación de absorción de CO₂ (en 20 años) de 72.027 t. Aspira a conseguir plantar 3 millones de árboles en España.

La economía circular, herramienta estratégica

Grupo Térvális fue una de las empresas firmantes del pacto por la Economía Circular del Gobierno de Aragón, puesto en marcha este año con una estrategia económica con 16 compromisos relacionados con: la mejora de la eficiencia en el uso de recursos, la innovación en el diseño y en el sistema productivo, en la reutilización, reciclado y valorización de los residuos, el consumo responsable, la formación innovadora y especializada, la mitigación de las emisiones, la transparencia de la información y la medición de la evolución y grado de implantación de la economía circular en los

diferentes ámbitos de actuación, así como su impacto social y en el territorio.

La economía circular es la herramienta principal para el desarrollo sostenible, pues significa desacoplar el crecimiento económico del consumo de materiales y del impacto ambiental.





“El Grupo Térvilis es un activo de primera magnitud en nuestro objetivo de desarrollar el pacto por la economía circular”

Javier Lambán Montañés
Presidente de Aragón



El anuario SOMOS 2020 será, sin duda, un número especial como testigo del impacto que la pandemia de la COVID-19 ha tenido mundialmente y sus repercusiones en nuestro entorno más inmediato.

Hemos atravesado situaciones que jamás hubiéramos imaginado, comenzando por la declaración de un estado de alarma que duró varios meses, seguido por una realidad diaria cambiante que nos obliga a seguir vigilantes y no bajar la guardia para preservar la salud pública y no regresar a los índices iniciales en los que tantos compatriotas perdieron la vida.

En el Gobierno de Aragón somos conscientes de que conviviremos con el virus mucho tiempo y que urge la reconstrucción económica y social, que solo puede llevarse a cabo uniendo el esfuerzo y las ideas de todos, dado que es una misión que supera a cualquier gobierno. Nuestra tierra ha sido ejemplo de unidad y ya el pasado 1 de junio siete fuerzas políticas (de ocho representadas en el Parlamento aragonés), junto con los agentes sociales y los entes locales, suscribimos la Estrategia Aragonesa de Recuperación Económica y Social, que contempla 273 medidas y que cuenta con un presupuesto de la comunidad de 510 millones para este año.

Sigue pendiente la llegada de otros fondos europeos para los que Aragón prepara la presentación de una batería de proyectos, tanto públicos como privados, susceptibles de recibir financiación y poner en marcha Aragón, una comunidad dinámica y emprendedora, cuya trayectoria ha permitido resistir el envite de la pandemia. No obstante, hará falta mucho empuje para no perder

el ritmo que se había alcanzado y que situaba nuestra economía como una de las más pujantes del país.

Ello será posible por una transición hacia un nuevo modelo económico que me di en bautizar como social, verde y digital, en el que convivan unos servicios públicos de calidad que no dejen a nadie atrás, máxime en esta nueva crisis, junto con una comunidad empresarial visionaria y atenta a los cambios de nuestra sociedad.

He dicho muchas veces, y no me cansaré de repetirlo, que estoy plenamente orgulloso de nuestra sociedad civil y de nuestro tejido empresarial, del que este gobierno no puede ni quiere prescindir, consciente de que la colaboración público-privada es la única receta para salir adelante. Precisamente, el grupo de empresas Térvilis es un activo de primera magnitud en nuestro objetivo de desarrollar el pacto por la economía circular y ser más que un referente, un abanderado de la bioeconomía aragonesa. Su apuesta en I+D+i lo convierte en un grupo puntero internacionalmente en sostenibilidad para el sector agro, sin olvidar siempre su origen y manteniendo el compromiso con su tierra, capaz de generar valor y oportunidades, desde una provincia que, lejos de ofrecer una imagen desoladora, reivindica su potencial y lleva su nombre por el mundo.

Espero mucho de Térvilis, de sus mujeres y hombres, de su cabeza visible, Generoso Martín, porque nunca le ha fallado a Aragón. Sé que en momentos tan críticos como los que vivimos y nos tocará vivir, esta empresa, sus profesionales, seguirán dando lo mejor de sí mismos y Aragón será mejor gracias a ellos. Confío en poder dar cuenta de estos avances en el próximo anuario.

Las ofertas de trabajo en Tervalis muestran su cara más sostenible



Gracias a su nueva web empleo.tervalis.com, desde este año el Grupo Tervalis ofrece a las personas que aplican a sus ofertas la posibilidad de conocer cómo van a contribuir a hacer de éste un mundo mejor si son elegidas. Así se ha convertido en la pionera en vincular sus ofertas de empleo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Estos objetivos persiguen erradicar la pobreza y el hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promoviendo la agricultura sostenible.

Además, combate el cambio climático y sus efectos, lucha contra la desertificación, desarrolla nuevas tecnologías para detener y revertir la degradación de las tierras y pone freno a la pérdida de la diversidad biológica.

Esta iniciativa supone desarrollar la carrera profesional en base a los principios y valores de la empresa, que tiene como máxima conseguir la sostenibilidad total en todas sus actividades. Sirviéndose de elementos audiovisuales y gráficos animados, la web informa de manera muy visual sobre cuáles son los ODS a los que aporta especialmente las empresas de Tervalis.

TÉVALIS...



...a través de su Fundación que gestiona el Banco de Alimentos de Teruel, contribuye a erradicar la pobreza



...promueve prácticas agrícolas resilientes.



...asegura una producción de calidad en sus productos.



...produce cuidando de los ecosistemas.



...invierte en I+D+i, fomentando la economía circular.

<https://empleo.tervalis.com/>



TENEMOS UN RETO
LA SOSTENIBILIDAD TOTAL

Iván Royo, director de Personas en Grupo Tervalis: “El desarrollo ha de estar ligado a la sostenibilidad de nuestro planeta y a la prosperidad de las personas. Los ODS son un cambio de paradigma y queremos mostrar a nuestros y nuestras profesionales, desde antes de incorporarse a la empresa, cuál va a ser su aportación a la sociedad, y el porqué de su trabajo. Además, este enfoque holístico atrae talento y diferenciación, lo que mejora nuestras relaciones con nuestros grupos de interés”.

En esta tarea ha colaborado **Paloma Orte**, consultora de Responsabilidad Social y Divulgadora de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y asegura que el Grupo Tervalis “ha sido pionero, ya que es la única compañía que muestra a los candidatos de forma clara y específica cómo su trabajo diario tendrá una vinculación real con la mejora de nuestro mundo”.



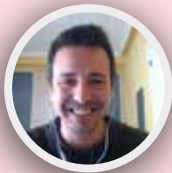
Nuevo departamento de Desarrollo para la Sostenibilidad Agroalimentaria

Con el objetivo de desarrollar productos y tecnologías para dar soluciones a los clientes que mejoren su rentabilidad económica y minimicen su impacto ambiental de una forma justa y sostenible en toda la cadena de la industria agroalimentaria, nace este nuevo departamento. Su responsable, Marcos Caballero, nos cuenta más sobre este nuevo departamento (DDSA), ubicado en Pamplona vinculado a la universidad y centros de investigación de la capital navarra.

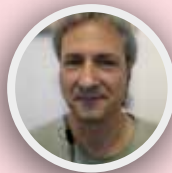
De este modo, Fertinagro Biotech ya cuenta con un equipo de I+D+i compuesto por 9 doctores y 19 tecnólogos, siendo una referencia mundial en la investigación del sector agroalimentario como atestiguan los proyectos de investigación liderados y las patentes mundiales concedidas.



INTEGRANTES DEL NUEVO DEPARTAMENTO



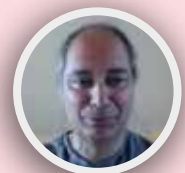
Marcos Caballero
(Responsable de Dpto.) Doctor en Biotecnología con más de 7 años de experiencia en biología molecular y celular de plantas.



Roberto Baigori
Doctor en Química con más de 25 años de experiencia.



Sara San Francisco
Investigadora Agrícola con más de 18 años de experiencia.



Rodrigo García
Doctor en Farmacia con más de 25 años de experiencia en el sector de los fertilizantes.

» Nuevo departamento





Lagar d'Amprius, año de avances y reinvencción

Como no podía ser de otra manera, el sector del vino también ha vivido un año atípico a causa de la pandemia. Pero a pesar de que no ha sido posible asistir como en otras ocasiones a ferias, eventos, concursos y catas, Amprius Lagar, bodega del Grupo situada en el Matarraña, ha continuado por la senda del progreso.

Syrah 92/300, primer vino en barrica

Amprius Lagar ha presentado su primer vino en barrica 100% syrah al que ha bautizado con el sobrenombre de "El rubí del Matarraña". Un tinto de la añada 2016 y cuyo nombre hace mención a las 92 barricas que tiene la bodega y a los más de 300 días que ha permanecido el vino en ellas.

Debido a la extraordinaria situación, la presentación oficial se realizó en junio de una manera muy original y cautelosa a la par que exitosa: mediante una cata virtual y real entre viñedos. En este evento -al que asistieron desde sus casas cerca de 50 personas conectadas y unas 30 de forma presencial-, participaron grandes del mundo del vino como el enólogo, Jesús Navascués, el sumiller, Raúl Igual y el agrónomo de la bodega Julio Prieto. El periodista Mariano Navascués hizo las veces de Maestro de Ceremonias. El público invitado estaba vinculado al sector hostelero, periodístico y turístico.

El evento dejó en todos asistentes online e in situ muy buen sabor de boca y ganas de seguir conociendo más sobre una bodega que sigue trabajando por ofrecer vinos con personalidad que hablan de sus orígenes.

» Presentación por Víctor Martínez



» Cata Online



Raúl Igual

«El Syrah 92/300 en boca tiene una intensidad de fruta madura muy pura, que no se oculta por su paso por barrica. No oculta lo que es ni de

dónde viene. Se percibe en él un punto de licor, y no le falta el matiz vegetal del sarmiento y los tostados de la madera», Raúl Igual, Mejor Sumiller de España 2010.

Jesús Navascués

«La uva syrah que se cría en el Matarraña tiene muy buena aptitud para envejecer en barrica, y expresa muy bien lo que esta tierra da», Jesús Navascués, enólogo y director técnico de la bodega.



Julio Prieto

«Los viñedos están rodeados de pinares, tomillo y jaras lo que da carácter a la viña. Además, la fusión entre el suelo, el clima



y la orientación del cultivo juegan un papel muy importante», Julio Prieto, el agrónomo de Amprius Lagar.



CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO VINO



Ricos, de la tierra... ¡y ahora también ecológicos!

Tras varios años persiguiendo este sueño, ya se puede decir que tanto la bodega, como los viñedos y los vinos Lagar d'Amprius son ecológicos. El Comité Aragonés de Agricultura Ecológica concedió la certificación que acredita esta producción más respetuosa con la tierra que los ha visto nacer.

Para Víctor Martínez, gerente de la bodega, este hito resume el trabajo y el cariño de mucho tiempo: *"Estamos muy satisfechos con la obtención de este certificado ya que materializa nuestro afán de seguir avanzando y produciendo nuestros vinos de una forma cada vez más sostenible, en pro de las generaciones venideras. La tierra es nuestro mayor tesoro y sin ella no hay vino"*.



Agricultura ecológica, orgánica o biológica

"Sistema agrario que, mediante el uso de técnicas conservadoras y/o mejoradoras del suelo y el ecosistema, consigue obtener alimentos de máxima calidad nutritiva y sensorial, respetando el medioambiente sin la utilización de productos químicos de síntesis", según el CAAE.

La bodega está ubicada en la Comarca del Matarraña, en las fincas conocidas como Mas d'en Roch y Mas d'en Jerra en los términos de Calaceite y Arens de Lledó; tiene capacidad para la producción de entre 100 y 125.000 botellas de vino de las variedades: Chardonnay, Garnacha, Syrah y Gewürztraminer.



92 puntos Peñín para el Garnacha 2016

A principios de año, la nueva añada de Lagar d'Amprius Garnacha 2016 también fue reconocida con 92 puntos en la famosa Guía de vinos Peñín, la máxima otorgada a la bodega por los críticos de esta guía hasta el momento. Esta medalla, junto con otras distinciones certifican la gran calidad de los vinos de Amprius Lagar y la posicionan como una de las mejores bodegas españolas a nivel internacional. Se trata de una gran puntuación que junto con las nuevas de las añadas 2016 permiten a la bodega aragonesa cerrar la Guía Peñín 2020 con buenos números: Lagar d'Amprius Garnacha 2016 (92 puntos), Lagar d'Amprius Syrah/Garnacha 2016 (90 puntos), Lagar d'Amprius Gewürztraminer 2016 (90 puntos) y Lagar d'Amprius Chardonnay 2016 (89 puntos).

Porcino de Teruel, la actividad que hace territorio



83.000
plazas de
engorde

Las 83.000 plazas de engorde que suman entre el gran equipo de ganaderas y ganaderos que trabajan con Porcino de Teruel (PORTESA), de la Corporación Naturuel, generan una actividad económica sostenible y segura, de la que viven muchas familias en la provincia de Teruel, y que hace territorio.

En el mes de febrero más de un centenar de personas compartieron una jornada de encuentro y puesta en común sobre la situación del sector porcino. Convocadas por Porcino de Teruel, PORTESA, conocieron de parte de su director, Salvador Rosado, los datos más relevantes, así como los progresos de la corporación Naturuel. Rosado aseguró que *"el camino recorrido es como para estar orgullosos, motivo por el cual no hay que bajar nunca la guardia"* e invitó a todos a mantener los niveles de calidad y exigencia registrados hasta la fecha. Y motivó a los asistentes apuntando los que serán los retos de futuro para un sector muy vigilado debido sobre todo a la gestión del estiércol fluido y el tamaño de las explotaciones, que tiene y puede ser compatible y convivir con el resto de actividades. Idea en la que hizo hincapié el presidente de PORTESA, Joaquín Pascual Aguilar, quien recibió a todos los participantes en la jornada.

Ana Sobreviela, directora de Calidad, explicó el Nuevo Real Decreto de Ordenación de granjas y Normativa de Responsabilidad Ambiental y Cristina Muñecas, directora de Integración, repasó la situación del mercado porcino.

La jornada contó con la colaboración técnica de Setna ADM, Vicente Riu y Alberto Auseré, explicaron los costes de la gestión de la enfermedad y los aspectos medioambientales de los cebaderos. La jornada de trabajo terminó frente a una mesa donde no faltó la fantástica carne de cerdo de Teruel que con tanto acierto y mimo crían entre todas las personas convocadas ese día por PORTESA.



Joaquín Pascual,
presidente de PORTESA



Salvador Rosado,
director de PORTESA



Portesa apuesta por la Formación Profesional



Porcino de Teruel participa en la primera FP dual especializada en porcino, impulsada por la DGA, con 3 alumnos en el Centro Público Integrado San Blas, en Teruel. El objetivo es apostar por el talento y la profesionalización de este sector, puntero en España. Salvador Rosado, gerente de Portesa, participó -por el Clúster i+Porc- en la presentación, dijo que se necesitan trabajadores y trabajadoras formadas *"para manejar las granjas actuales: muy especializadas y tecnificadas, las nuevas normativas exigen un cambio de paradigma y esta formación está en consonancia con ellas. No hay mejor inversión que la que se hace en el personal. Es una apuesta a largo plazo"*. Las prácticas se llevan a cabo en las tres granjas de Portesa en Singra, Camañas e Hinojosa de Jarque.



Innova, crea valor en Teruel

INNOVA -Innovaciones Nutricionales Ovinas de Aragón, S.L., reactiva la fábrica de piensos de El Poyo del Cid, en Teruel, una empresa que llegó a concurso de acreedores y que de esta manera seguirá generando valor en la provincia de Teruel. La nueva sociedad está constituida a partes iguales

por tres empresas de largo recorrido y experiencia en el sector agroalimentario y en la

provincia: Promociones Ganaderas Turolenses S.A. (PIENSOS SOL); Sociedad Cooperativa Limitada Oviaragón (GRUPO PASTORES) y Porcino Teruel S.A. PORTESA).

INNOVA arrancó su actividad en agosto, contando con parte de los antiguos trabajadores. El objetivo es optimizar la fábrica lo antes posible, con la incorporación sucesiva de más personal e incrementar paulatinamente más turnos y actividad. Además, se realizarán inversiones que mejorarán la nutrición y alimentación animal de las distintas especies que se producen en la provincia de Teruel, especialmente porcino y ovino.



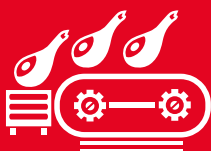
Oviaragón



PORTESA, OVIARAGÓN y PIENSOS SOL, son tres empresas complementarias cuyo objetivo común es crear valor en el territorio a través del sector primario ganadero.



Corporación Naturuel, fortaleciendo alianzas



La Corporación Naturuel, junto a la empresa cárnica Noel y la Cooperativa Copiso, crean Natursoria Agroalimentaria S.L., una sociedad, participada al 33%, que basará su desarrollo en la transformación cárnica porcina, proveniente de granjas basadas en modelos centrados en el bienestar animal y en su cría libre de antibióticos. Natursoria tendrá su sede social en Soria.

De esta forma se afianzan y fortalecen alianzas entre los tres socios con el objetivo de seguir generando oportunidades en el sector agroalimentario. En la provincia de Soria, eminentemente cerealista (el 80% de los socios de Copiso son agricultores), una de las líneas de los planes de expansión de la cooperativa es el porcino. Por su parte, Noel, cuyo volumen de exportación ronda el 60% es un grupo de alimentación especializado en la producción y distribución de jamón cocido y curado, embutidos y carnes frescas; siendo un referente de primera magnitud en el sector. Naturuel, con experiencia en la cría Libre de Antibióticos (PLA) desde hace unos años, y con certificado WQS en todas sus instalaciones, afianza así su apuesta por un sector medioambiental, económica y socialmente sostenible.



alma
NATURE
de Aire Sano

‘el ibérico de las nuevas generaciones’

La empresa cárnica del grupo ha lanzado este año esta nueva gama de productos formada por jamón, paleta y lomo ibérico de cebo, y va dirigida a las personas que además de buscar el mejor sabor y calidad de los alimentos, se preocupan por su salud, la calidad de las materias primas y el medioambiente. En este sentido, está enfocada y lista para la entrada en canales de dietética, herbolario y parafarmacia, además de alimentación generalista para las secciones de alimentos saludables. Además de su excelente sabor, el jamón de cebo ibérico -50% raza ibérica- cuenta con grandes beneficios para la salud vascular.

Lo que hace especial a esta gama de productos es que es la **única procedente de la Crianza Libre de Antibióticos desde el destete y certificado por AENOR desde 2017**. Airesano fue la primera empresa en conseguir esta certificación que avala esta forma de criar los cerdos revolucionaria y respetuosa con

el medioambiente y la salud de las personas. La Organización Mundial de la Salud especifica que la existencia de bacterias con resistencia a los antibióticos es una de las principales amenazas para la salud mundial y desde Airesano, conscientes de esta problemática, se ha investigado y trabajado hasta lograr este tipo de cría de cerdos que, requiere de la aplicación de los máximos controles de calidad y bienestar y contribuye enormemente a minimizar la aparición de antibiorresistencias y demuestra la excelente salud de su ganadería.

“Ofrecemos una carne consciente, producida desde el respeto hacia nuestros cerdos, cuya salud es lo más importante para nosotros. Un cerdo muy sano dará un jamón de gran calidad: es un hecho. Nuestros animales están en la mejor forma y gozan de una salud excelente”, explica Javier Gómez, gerente de Airesano.

producción libre
de antibióticos
desde el destete



Aire Sano



El Jamón de Teruel D.O.P. 8 millones se secó en el secadero Valverde Airesano

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jamón de Teruel marcó el pasado mes de febrero la pieza 8 millones de su producción tras sus 33 años de historia. Y esta pieza correspondió a uno de los jamones que se secan en el secadero del Grupo Térvalis Valverde Airesano. La pieza en concreto pesaba más de 9 kilos y estuvo curando durante 90 semanas. El cerdo del que procedía se engordó en la granja de José Andrés Domingo, en Villafranca del Campo, y su canal pesó 106,500 kilogramos, según los datos de trazabilidad proporcionados por el Departamento de Certificación del Consejo Regulador.



9 kg

90
semanas
de curación

106,5 kg



La alcaldesa de Teruel Emma Buj entrega galardón a Javier Gómez



Premiados granjero JAMÓN BRONCE, granjero PALETA ORO y granjero JAMÓN ORO

Corporación Naturuel triunfa en la Feria del Jamón de Teruel 2020

La Corporación Naturuel, a la que pertenecen Cartesa, Portesa, Airesano y Airesano Experience, fue premiada con la mayoría de los galardones que se disputaban en este certamen anual. La granja de Juan Alberto Bermejo (Bersén Sociedad Civil), de Martín del Río, integrada con Portesa, fue la responsable de criar al cerdo del que se extrajo el Mejor Jamón de Teruel D.O.P. 2020, que recibió la Medalla de Oro.



La Medalla de Bronce fue para la marca Oro Blanco y el secadero Valverde Airesano 1929. El periodo de elaboración hasta su presentación a concurso ha sido de 109 semanas. El cerdo que produjo este jamón se engordó en la granja de Victoria Asensio Lanzuela, de Santa Eulalia del Campo, integrada también con Portesa.



En la categoría de Mejor Paleta, el secadero Valverde Airesano 1929 se alzó con la Medalla de Oro a la Mejor Paleta de Teruel D.O.P. 2020. La pieza ganadora tiene 69 semanas de curación y el cerdo que produjo esta paleta, se engordó en la granja de Miguel Sanz, en Cella, también integrada con Portesa.



2. I+D+i





Snack de proteína híbrida contra la obesidad infantil

Los departamentos de I+D+i del Grupo Térvilis participan en el Proyecto CIEN 2019 “Investigación y desarrollo de nuevos productos alimentarios para la elaboración de una cesta saludable para alimentación infantil, Medkids”, desarrollando un snack de proteína híbrida -vegetal y animal-, diseñado para que guste al consumidor infantil y con el que se pretende prevenir la obesidad de niños y niñas.

Fertinagro Biotech fue seleccionada dentro de la convocatoria CDTI, y junto a la I+D+i de Corporación Naturuel, busca el desarrollo de nuevos productos alimentarios para la población de entre 6 y 12 años, que fomente la prevención de la obesidad, con un patrón de dieta mediterránea. Supone un importante reconocimiento a la actividad investigadora del grupo en una de las áreas estratégicas de futuro, la alimentación saludable.

Una alimentación saludable requiere unas materias primas, tanto vegetales como animales, que sean también saludables, para lo que trabajan tanto Fertinagro como Naturuel: vegetales fuertes y vigorosos, recolectados en campos de cultivo vivos, donde el control de las condiciones físicas, químicas y biológicas permita mejorar los nutrientes y aumentar la salud del suelo para que repercuta en una mayor salud humana; y carnes ricas y nutritivas provenientes de animales criados en las mejores condiciones y libres de antibióticos.

Por ello la I+D+i del grupo está en disposición de aportar al proyecto Medkids un snack de composición similar al “hummus”, donde las legumbres cultivadas con los nutrientes más idóneos al suelo en el que se producen serán el ingrediente principal junto a magro de cerdo de Teruel, y con el efecto saciante de una barrita proteica destinada al consumo de niños de corta edad.

En esta “Cesta de alimentos saludables” habrá diferentes productos aptos y adecuados para la población infanto-juvenil, que permitan ser incluidos en la alimentación diaria de una forma fácil, apetitosa y que permita ofrecer a los consumidores un plus al adaptarse a las necesidades concretas de la población y con evidencia para la prevención de diversas enfermedades crónicas no transmisibles, como la obesidad. Al snack que desarrolle el Grupo, se sumarán otros de Pescanova, AMC Innova Juice and Drinks, Novopan, Acer Campestres y Cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío. El proyecto está financiado por el CDTI.



Sergio José Ramos,
I+D+i Corporación Naturuel:

“Es un proyecto muy importante con el que obtendremos conocimientos para desarrollar una amplia gama de productos híbridos más allá de este snack”.



Begoña Arrufat,
I+D+i Fertinagro Biotech:

“Esta investigación está muy alineada a la estrategia y objetivos que persiguen las empresa del grupo para conseguir productos y alimentos saludables y sostenibles”.

PROYECTOS DE I+D+i, relevantes en 2020



JOAQUIN ROMERO,
RESPONSABLE DEL
PROYECTO

**‘NUEVAS INVESTIGACIONES EN BOOSTER
EN BASE A RECURSOS ENDÓGENOS DE LAS
CUENCAS MINERAS TUROLENSES’**



Obtener potenciadores biológicos (boosters) a partir de recursos sostenibles que sean capaces de fomentar la asimilación de un nutriente o varios por cultivos. Queremos conseguir ofrecer a nuestros clientes nuevos productos altamente tecnológicos y sostenibles, que aumentarán su productividad, reduciendo los efectos negativos de la fertilización intensiva.



726.831 €, a través del FITE (Fondo de Inversiones de Teruel).



FITE-20/061-005. BOOSTER. Esta ayuda ha sido concedida mediante la convocatoria ORDEN EIE/489/2019, de 10 de mayo, por la que se convocan las ayudas a proyectos empresariales destinados a promover el desarrollo experimental y/o la investigación industrial en los municipios más afectados por el proceso de reconversión de la minería del carbón en la provincia de Teruel.



**HERMINIA DE LA
VARGA,**
RESPONSABLE DEL
PROYECTO

**‘BIOSCHAMP, UN SUSTRATO DE CULTIVO
BIOESTIMULANTE Y ALTERNATIVO PARA LA
INDUSTRIA DEL CHAMPIÑÓN EN EUROPA’**



BIOSCHAMP ofrece una solución integrada para luchar contra los retos del cultivo del champiñón: un sustrato sostenible alternativo y bioestimulante que reducirá la dependencia y el uso de pesticidas y contribuirá a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la rentabilidad en Europa.



12 socios de 6 países: ASOCHAMP-CTICH (Coordinador, ES), Inagro vzw (BE), Stichting Wageningen Research (NL), CSIC (ES), Fertinagro Biotech (ES), Ekofungi (RS), Innovarum (ES), EUROCHAMP (ES), Kekkälä-BVB (NL), NF Fibre B.V. (NL), Uprawa Grzybów Łukasz Kiwała (PL) y la Universidad de Oxford (UK).



4'2 Millones de €, a través de fondos del Programa de la Comisión Europea Horizonte 2020.



SFS-04-2019-2020 - Integrated health approaches and alternatives to pesticide use (Nº del Acuerdo de Subvención: 101000651).



TULA YANCE,
RESPONSABLE DEL
PROYECTO

**‘DESARROLLO DE UN NUEVO MÉTODO
PARA LA CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE
BIOESTIMULANTES VEGETALES’**



Dos objetivos. El primero, obtener una herramienta que permitirá conocer si un producto tiene capacidad bioestimulante, de manera directa o indirecta. Además, esta herramienta ayudará a conocer el modo de acción de dichos productos y sus principios activos. El segundo, generar péptidos (unión de un bajo número de aminoácidos) de interés agronómico. Los péptidos sintetizados serán analizados con la herramienta obtenida a partir del primer objetivo; con la finalidad de definir su capacidad bioestimulante. Este nuevo reto consiste en desarrollar un método sistemático de identificación de propiedades bioestimulantes para la clasificación de principios activos del mercado y el enriquecimiento de los mismos, a través de la adición de péptidos con propiedades bioestimulantes definidas.



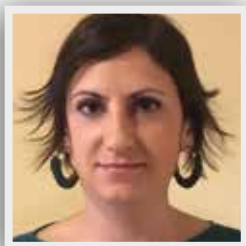
Fertinagro Biotech (coordinadora), Fertinagro Nutrigenia y el equipo de Rosa Aligué de la Universidad de Barcelona.



230.714 € (Fertinagro Biotech) y de 171.615€ (Fertinagro Nutrigenia), a través del Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Subprograma RETOS-COLABORACIÓN, Convocatoria 2019. El proyecto está cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) con el objetivo de promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad.



RTC2019-006922-2. PÉPTIDOS. Ha recibido la ayuda del Ministerio de Ciencia e Innovación, dentro de la convocatoria de Proyectos de I+D+i «Retos-Colaboración» del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020.



BEGOÑA ARRUFAT,
RESPONSABLE DEL
PROYECTO

**‘REDUCCIÓN DE LA HUELLA ECOLÓGICA
DEL PURÍN A TRAVÉS DE UN TRATAMIENTO
SOSTENIBLE’**



Desarrollar un nuevo protocolo de manejo del purín tanto en granja como en aplicación en campo. Gracias a él se conseguirá reducir el coste medioambiental que generan las granjas, haciéndolas más sostenibles, contribuyendo a mejorar la salud ambiental de las poblaciones cercanas, ya que se reducirá la volatilización de amoníaco y otras fuentes de nitrógeno (Atmósfera más beneficiosa, disminución del amoníaco y otros gases de efecto invernadero, cuantificación del porcentaje de reducción de emisiones y desarrollo de un nuevo fertilizante más sostenible y eficiente).



Fertinagro Biotech (coordinadora), Terraibérica Desarrollos, Porcino de Teruel y Crianzas Campovivo, además, UPM, UPV y UNIZAR.



359.392,94 € (FITE).



FITE-20/059-004. PURÍN SOSTENIBLE. Esta ayuda ha sido concedida mediante la convocatoria ORDEN EIE/488/2019, de 10 de mayo, por la que se convocan las ayudas a proyectos empresariales destinados a promover el desarrollo experimental y/o la investigación industrial en la provincia de Teruel.

I+D+i que sorprende gratamente

Enrique Novales, director general de Calidad y Seguridad Alimentaria; Jesús Lobera, director General del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA); Pedro Polo, director Provincial de Agricultura y Ganadería y Antonio Arrufat, asesor del presidente del Gobierno de Aragón visitaron este verano las instalaciones de Fertinagro Biotech en Utrillas y quedaron gratamente sorprendidos al conocer el trabajo que se realiza en el ámbito de la sostenibilidad, la economía circular, así como de los servicios y productos que pone la compañía al servicio de la agricultura.

Miembros del equipo de I+D explicaron en detalle los procesos y la producción biotecnológica para la agricultura que realiza Fertinagro. Se hizo un recorrido por toda la investigación que desarrolla el grupo en relación a los suelos, determinantes para una mayor productividad de los cultivos. Ignasi Salaet, Marcos Caballero y Joaquín Romero explicaron al grupo visitante los proyectos y patentes que ha obtenido la empresa relacionados con la revalorización de materias primas como los purines o los proyectos que están en marcha deteniéndose en sus medidores y los avances conseguidos.

“Constato que la economía circular que estáis trabajando de forma casi perfecta en muchos de vuestros procesos, teniendo como elemento sustancial la nutrición vegetal, es un paso gigantesco y lo hacéis vosotros, desde Teruel y para todo el mundo, lo que revaloriza por completo este territorio y a nuestra comunidad autónoma, por lo que os lo agradezco y felicito desde el ámbito ambiental”, expresó Jesús Lobera, director del INAGA al término de la visita.



Fertinagro Biotech contra el problema fúngico del aguacate

A través del proyecto de investigación **“Desarrollo de mejoras en cultivo de aguacate afectado por hongos de las familias Botryosphaeriaceae a través del manejo del microbioma del suelo”**, se van a estudiar factores como la parte microbiológica del ecosistema y la colonización por microorganismos protectores (sistema natural y efectivo de defensa de la planta) para dar así con la solución más adecuada al cultivo. Se desarrolla en colaboración con TROPS, la comercializadora de referencia en el cultivo de aguacate en España, Viveros Blanco, pionera en este cultivo y Savia Tropical, empresa de Servicios técnicos. Ángel Torres, director de Área Sur Oriental Fertinagro Biotech, firmó el acuerdo de colaboración.

En España el cultivo del aguacate ha proliferado por toda la costa mediterránea y andaluza, pero desde 2007 se ha observado el deterioro de las copas de sus árboles a causa de un hongo aéreo que afecta prácticamente al 100% de las plantaciones y provoca una gran mortalidad, lo que supone grandes pérdidas económicas que la I+D+i de Fertinagro busca remediar.



(De izq. a dcha.) David Sarmiento, Trops, Ángel Torres (Fertinagro Biotech); Rubén Blanco, Viveros Blanco) y Martín Haro (Savia Tropical)

Acompañamos al agricultor en el gran reto hacia la revolución verde



Victoria Cadahía es la responsable del “Departamento de Regulaciones Técnicas de Agrobiotecnología” de Fertinagro Biotech. Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid, es coach ejecutiva por la Escuela Europea de Coaching. Cuenta con más de 30 años de experiencia en consultoría agro, es especialista en normativas sobre fitosanitarios, fertilizantes y bioestimulantes.

» *¿Está Fertinagro Biotech alineado con las nuevas estrategias europeas y normativas de nutrición sostenible?*

Muy alineado y me atrevo a decir que Fertinagro Biotech se ha adelantado a todas las estrategias políticas con proyectos y patentes I+D+i+t, desarrollados en los últimos años con esa visión del cambio a modelos sostenibles. Me complace constatar cómo estamos contribuyendo al sector agro y a la sociedad con paso firme y positivamente con estrategias de sostenibilidad, nuevas tecnologías verdes, disminuyendo la huella de carbono y emisiones, invirtiendo en otras fuentes de producción de energía, de aprovechamiento circular de la materia orgánica, también con productos innovadores fruto de la investigación, algunos de origen biológico, que ofrecen a los agricultores soluciones integrales para sus producciones y sin residuos. Mientras esas políticas y normativas se van implementado poco a poco en Europa y en el mundo, nosotros estamos apostando fuertemente en los desafíos de la sostenibilidad hacia una sociedad más verde.

» *¿Cuál es el principal valor que aporta Fertinagro al sector?*

Fertinagro Biotech sorprende porque está siendo punta de flecha del cambio, marcando tendencias reales de sostenibilidad, sin apartarse de sus valores genuinos. Desde dentro yo veo la valentía y la pasión por liderar el cambio, un ejemplo de cómo una compañía y sus gentes pueden cambiar un paradigma sin dejar a nadie atrás. Es un gran reto ayudar a los agricultores a mantener sus producciones, con innovación y versatilidad de nuevas líneas de productos y tecnologías verdes, sólo posible con la inversión en I+D.

» *¿El principal reto al que se tiene que enfrentar el sector?*

El de unirse a la revolución verde, creyendo en el concepto de sostenibilidad. Las políticas y las empresas debemos tener un papel didáctico fundamental en la transmisión del conocimiento a los agricultores y de divulgación a la sociedad. Fertinagro Biotech y extensivamente el Grupo Térvalis, lo lleva haciendo en todas sus actividades empresariales y facetas. Destacar, por ejemplo, sus proyectos con universidades y otras instituciones científicas y su acercamiento a la sociedad. Acompañamos a los agricultores en ese gran reto hacia la revolución verde, con el apoyo y cercanía de nuestros técnicos, ofreciéndoles formación y soluciones integrales en sus planes de producción vegetal sostenible. Esa cercanía es uno de los grandes valores de la compañía.



Fertinagro Agrovip lidera la transformación hacia la agricultura 4.0: una agricultura de precisión

En colaboración con Auravant -socio tecnológico- Fertinagro pone al servicio del agricultor una herramienta de Agricultura 4.0: la última tecnología para maximizar los resultados de sus cultivos, con la que se tendrá capacidad de evaluar los resultados y rendimiento puntual de los nutrientes en cada aplicación y en cada metro cuadrado del campo de cultivo.

El grupo Fertinagro sigue aportando soluciones al agro en un contexto que exige minimizar los impactos medioambientales y ser cada día más sostenibles.



Alba Aguilar, responsable de Agricultura 4.0 de Fertinagro Agrovip,



“Aplicaremos un software de tecnología digital con el que se ayudará todavía más a que los agricultores obtengan los mejores resultados. A través de esta plataforma de agricultura digital integrable y colaborativa se maximiza la eficiencia y rentabilidad de cada hectárea de campo, a la vez que las decisiones que se tomen harán disminuir su huella ecológica”.

Beatriz Royuela,
proyector manager de Auravant:



“Estamos felices de formar parte de este proyecto de la mano de la empresa más puntera en nutrición vegetal, siendo el socio tecnológico, es esencial incluir nuevas variables de análisis a partir de información satelital, manejar este gran volumen de datos, digitalizar y adaptar el negocio a la agricultura del futuro”.

Con estas tecnologías de teledetección agraria >>>

- » mapas de prescripción variable (histograma/zonificación);
- » imágenes satélite e integración de diferentes capas georreferenciadas de cada parcela;
- » caracterización ambiental;
- » toma de muestras en campo con aplicación móvil;
- » ingesta de imágenes de drones;
- » monitoreo y registro de lluvias y clima, etc.,

Se obtendrá >>>

información decisiva para asesorar a los agricultores sobre cómo realizar una nutrición sostenible en los suelos agrarios y aplicar agricultura de precisión.

Y se logrará

- » reducir un 50% el exceso de nutrientes (especialmente fósforo y nitrógeno) y el 20% de fertilizantes;
- » eficiencia en el uso del agua;
- » reducción desertificación;
- » reducción de emisiones en un 60%;
- » incremento de la agricultura ecológica.

Esta herramienta da a Fertinagro la capacidad de evaluar los resultados entendiendo el rendimiento puntual de los productos en cada aplicación y en cada metro cuadrado del campo. Junto a los Planes de Fertilización Integral (PFI) -que contemplan los insumos más tecnológicos del mercado-, convierten al servicio de asesoramiento agronómico de Fertinagro Agrovip en la red de profesionales mejor preparada para acompañar a los agricultores en la transición hacia una agricultura sostenible y respetuosa con el entorno. Con las tecnologías de Fertinagro, el agricultor conseguirá reducir de manera significativa su huella de carbono y pasar a ser, a través de sus cultivos, una fuente de captación de CO₂, mientras recoge mejores cosechas y revitaliza sus suelos.



Fertinagro aporta soluciones a los retos de hoy

Se estima que en 2050 habrá 9.8 mil millones de personas en el planeta; pero es que en tan solo 10 años, en 2030, el 47% de la población vivirá en áreas donde escaseará el agua. Dentro de 10 años consumiremos un 50% más de alimentos, un 40% más de agua y un 50% más de energía. El cambio climático es un hecho y la Unión Europea ha establecido una serie de estrategias y normativas para frenar esta deriva.

>>> El **Pacto Verde** con el que la UE se ha comprometido a lograr la neutralidad climática en el 2050 es de gran relevancia. El logro de este objetivo traerá consigo una transformación de la sociedad y de la economía europeas, que tendrá que ser rentable, justa y socialmente equilibrada. Con este objetivo está alineada esta alianza tecnológica de Fertinagro para desarrollar una agricultura 4.0. que responde también al Acuerdo de París contra el cambio climático.

>>> La **Reforma de la PAC**, compatible con el Pacto Verde y sus estrategias “**De la granja a la mesa**” y de la Biodiversidad, incluye la condicionalidad, que vincula los pagos de la PAC a una serie de obligaciones y presenta los nuevos ‘eco esquemas’ que tienen como objetivo recompensar a los agricultores por avanzar en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, como la agroecología, la agrosilvicultura y la agricultura ecológica. El marco de desarrollo rural también incluye compromisos de gestión ambiental y climática, cuyo objetivo es compensar a los agricultores y otros beneficiarios por comprometerse voluntariamente a implementar prácticas sostenibles.

>>> Otras normativas como el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030**, que persigue una reducción de un 23% de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 1990. Lo que implica eliminar una de cada tres toneladas de gases de efecto invernadero que se emiten actualmente.

Tras más de tres décadas de desarrollo, Fertinagro ha añadido a sus valores tradicionales los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 para **conseguir ser más sostenibles, más innovadores, más solidarios y más competitivos a nivel de empresa**. Así, Fertinagro pone todo su conocimiento y herramientas para incrementar los rendimientos de los campos de cultivo y para ofrecer a los agricultores prácticas y productos que responden a todas estas exigencias y normativas.

Por ello la apuesta decidida por la digitalización, la gestión de los datos, el análisis de métricas para la toma de decisiones y así poder garantizar la trazabilidad agroalimentaria, siendo más sostenibles y ayudando a sus clientes a reducir su huella.

Fertinagro está convencido de que ahora más que nunca el sector primario es el principal punto de conexión entre las personas y el planeta, entre la agricultura y los alimentos sostenibles, dando valor al mundo rural y generando impacto social positivo.





3. Internacionalización



“Hemos superado en un 40% la facturación del año pasado”

María Tricio,
Directora del Área Comercial
Internacional de GlobalFeed



Carga de fosfato monocálcico en el puerto de Huelva para Cuba

Licenciada en derecho económico, especializada en exportación, y tras más de 15 años de experiencia en internacionalización en sectores como la alimentación y la industria textil (América, Europa y África), en 2018 entró a GlobalFeed como Export Manager para Sudamérica. Año y medio después ostenta el cargo de Export Manager de la compañía.

» En primer lugar, ¡enhorabuena, María! ¿Cómo surge la propuesta de ascenso y qué sensaciones tienes?

¡Gracias! Ante la marcha voluntaria del anterior director, la Gerencia me ofrece el puesto. Fue una mezcla de sentimientos: sorpresa, nervios y orgullo. El salto ha resultado complejo, pero mucho menos de lo que intuía. El equipo de exportación me ha puesto las cosas muy fáciles con su implicación y siempre me he sentido respaldada por la Dirección.

» ¿Qué objetivo te marcaste para GlobalFeed cuando aceptaste el cargo de Export Manager?

A nivel de ventas, trabajar para alcanzar los objetivos presupuestados, consolidando mercados y abriendo nuevos. A nivel humano: gestionar al equipo de exportación para que siguieran trabajando en la misma línea en la que lo venían haciendo.

» Ha sido un año complejo debido a la pandemia. ¿Cómo te has adaptado y cómo ha afectado al sector de la nutrición animal?

Bastante bien, ya que casi la totalidad del equipo teletrabajaba antes de esto. Lo más difícil ha sido sustituir los viajes y las ferias por reuniones online, pero al ser una situación mundial, todos los clientes han respondido muy bien. Afortunadamente, nuestro sector no se ha visto afectado. De hecho, hemos experimentado un incremento en la demanda superando en un 40% la facturación con respecto al mismo periodo del año anterior.

» ¿Se podría decir entonces que GlobalFeed ha experimentado un buen año?

Nos hemos consolidado en Australia y hemos empezado a vender en Reino Unido. Además, estamos dando nuestros primeros pasos en Países Bajos, Alemania, Dinamarca y Noruega.

Si bien es cierto que en los primeros meses hemos tenido dificultades para dar servicio debido a la reducción de la frecuencia de los buques y de nuestra capacidad de producción.

» ¿Cuál es el reto conseguido del que más orgullosa estás?

Que GlobalFeed haya servido su primer pedido de 5.000 toneladas a granel para la central de compras del Gobierno Cubano. Ha sido un trabajo muy duro en el que toda la plantilla ha hecho un gran esfuerzo.

» ¿Hacia dónde camina el sector de la nutrición animal en términos de sostenibilidad?

Estamos desarrollando fosfatos cada vez más sostenibles, que reduzcan la excreción de fósforo al medio ambiente. En este sentido se ha lanzado una línea de fosfatos con un índice de digestibilidad de fósforo superior al resto del mercado. Para la industria acuícola, se acaba de lanzar Aquphos+, un fosfato monosustituido que reduce tanto la excreción de nitrógeno como de fósforo al agua, posicionándose como una alternativa más sostenible al fosfato monoamónico, altamente empleado en acuicultura.

» ¿Retos de futuro?

Convertir a GlobalFeed en un referente en el mundo de los fosfatos tecnológicos más sostenibles, aportando valor añadido a nuestros clientes y customizados por especie. Estamos comercializando ya varios productos en Australia y Sudamérica para rumiantes y monogástricos con muy buenos resultados, ejemplo del gran trabajo que está haciendo la empresa para diferenciarse de la competencia por la vía de la I+D.



Feria OVUM [Lima 2019] Izq a dch. Javier Martín, María Tricio, Luis Morales.

“La sonrisa del agricultor tras la cosecha nos indica que estamos haciendo bien el trabajo”

Laura Vendrell,
Responsable del Área Comercial de
Fertinagro Biotech en Asia

Tras 11 años trabajando en banca, Laura Vendrell comenzó nueva etapa en el gigante asiático: China. Después de varios años con el mayor productor de fertilizantes del país, esta catalana de Reus (Tarragona) entró en Fertinagro Biotech hace dos años como Responsable del Área Comercial de Fertinagro Biotech en Asia, especialmente, en China, donde reside.



Su objetivo:
convertir a la empresa
en un referente de
calidad en este
ambicioso mercado.



Laura en una plantación de pepino amargo en China



» *Lo primero de todo, ¿cómo te encuentras y qué puedes contarnos de tu experiencia en China durante estos complicados meses?*

Este año nos ha cambiado la perspectiva en todas las facetas del día a día. Colaborar durante la pandemia como voluntaria en mi comunidad me ayudó a comprender más de la organización de China y de la voluntad de todo el mundo por trabajar conjuntamente. Hoy la situación sigue bajo control, aunque con algunos rebrotes en distintas ciudades y con ciertas limitaciones a los viajes dentro del país.

» *¿Cómo afectó al sector primario y a la nutrición vegetal en China?*

La agricultura es un sector esencial y el sector ha seguido trabajando sin parar. Si bien es cierto que la producción de fertilizantes básicos interna de China sufrió una parada importante durante un par de meses. Sin embargo, en abril, la industria volvió casi a su máxima capacidad de producción para asegurar suficiente stock para la campaña de verano-otoño. En Fertinagro, la situación nos afectó con un reajuste de la demanda de productos, principalmente en los tiempos de despacho de las mercancías y el transporte a destino. Ahora los clientes son más sensibles a ajustarse a una demanda más estacional y menos de almacenamiento a largo plazo.

» *¿Dirías que tu objetivo de posicionar la marca como referente en Asia se está logrando?*

Vamos por buen camino, la marca Fertinagro ya es reconocible como producto de referencia en fertilizantes especiales, particularmente en China: Shandong (principal mercado de producción de hortalizas), Taiwán, Shaanxi, Sichuan, Guangxi, Guangdong, Zhejiang, Anhui, Yunnan, Hainan... Son áreas de referencia para frutales, hierbas de medicina tradicional china, té, cultivos de vegetales y tropicales, etc. Y seguimos expandiéndonos a otros mercados como Vietnam, Malaysia, Tailandia, Korea...

Particularmente tengo que agradecer a todo nuestro equipo: a los compañeros y compañeras en fábrica que nos han ayudado a adaptar los productos a los requerimientos del mercado asiático, a todo el equipo de Internacional por estar siempre dando soporte, a mis compañeros en China y Malaysia: Nils Yin y Oscar Lee. Y cómo no, a los distribuidores con los que nos encontramos trabajando en distintas zonas, los cuales están haciendo un magnífico trabajo de concienciación e implementación de los Planes de Fertilización junto a los agricultores. Entre todos, estamos demostrando que nuestros productos aportan una fertilización eficiente y sostenible.



Conferencia de Laura en el CNIC en Ta'ian en 2020



Voluntariado durante los primeros meses de la pandemia en Shunyi

» ¿Has visto un cambio de paradigma en China desde que el gobierno fomentara las políticas de Crecimiento Cero?

Sí, cada vez más hay una conciencia medioambiental, las políticas gubernamentales van en la dirección de promover el desarrollo de productos más sostenibles basados en materias orgánicas para mejorar las condiciones del suelo e incrementar la calidad de los cultivos. Buen ejemplo de ello es la conferencia 2020 CNCIC Global Specialty Fertilizer Convention en Tai'an, donde tuve la oportunidad de presentar nuestro trabajo en el desarrollo de tecnologías incorporadas en fertilizantes de alta eficiencia y de los fertilizantes líquidos.

» ¿Cómo ayudan nuestros productos a que exista una agricultura más sostenible en China?

Sólo tienes que ver la sonrisa del agricultor en la cosecha para saber que estamos haciendo un buen trabajo. Nuestra mayor satisfacción la encontramos cuando nos dicen que nuestras soluciones fertilizantes son seguras, que han constatado mejoras en las condiciones del suelo y de los cultivos y que han incrementado la cantidad y la calidad de la cosecha reduciendo la aplicación de fertilizante. Este es nuestro granito para una agricultura más verde en Asia.

» ¿Qué retos se plantea Fertinagro Biotech en los próximos años?

Queremos incorporar más productos especiales focalizados en la bioestimulación de los cultivos, mejoras de las condiciones biológicas del suelo y protección de los cultivos, siendo pioneros en implementar las nuevas tecnologías que desarrollamos, y, por supuesto, crecer con el mejor equipo técnico y de ventas en Asia.



Agricultor satisfecho tras cosecha de jengibre tratada con los productos Fertinagro



Laura con agricultores de jengibre en Shandong

Fertinagro Biotech Internacional, más presente que nunca en la red



El medio virtual ha sido clave para un año decisivo como el 2020, especialmente para el área Internacional de Fertinagro Biotech, que ha visto interrumpidos todos sus viajes. Ante esta situación mundial han tenido que adaptar sus dinámicas y encuentros con sus grupos de interés al nuevo entorno virtual donde ha aumentado notablemente su presencia. *"Ante los problemas, solución; y es que no hay mal que por bien no venga"*, así lo expresa Alejandro Gay, responsable de Marketing Internacional que está detrás de este crecimiento.

Así es como Fertinagro Biotech Internacional ha dado un salto cualitativo haciéndose latente en todo tipo de canales online. *"La ausencia de ferias, congresos, eventos... ha favorecido que se haya reforzado nuestra presencia online. Gracias a ella hemos podido informar a nuestro público y potenciales clientes sobre las novedades de la empresa, y hemos dado a conocer todo el valor que aporta Fertinagro al sector agro en el mundo"*

Alejandro Gay
Responsable de Marketing
Internacional



» *¿Cuánto hemos aumentado nuestra presencia en redes sociales?*

Hemos crecido muchísimo ya que antes no teníamos casi presencia a nivel internacional, pero a día de hoy en Facebook se han creado perfiles para Fertinagro África, Asia-Pacific, Hellas (Grecia), Brasil, Bulgaria y Fertinagro Latam (que unifica a los grupos de interés de Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Uruguay). En LinkedIn hemos lanzado Fertinagro Biotech Internacional, y la marca Fertium Máxima.

También hemos creado nuevas webs, adaptadas a características de cada área comercial, donde se pueden conocer los productos disponibles en cada país: www.fertinagro.co (Colombia); www.fertinagro.bg (Bulgaria) y www.fertinagro-centroamerica.com y www.fertium-maxima.com. Próximamente lanzaremos también México y Grecia.

La divulgación de nuestras tecnologías ha sido clave ¿En cuántas webinars hemos participado?

Impartimos numerosos seminarios web, o webinars, a través de nuestro equipo técnico de Internacional y con el apoyo de I+D+i, tanto a equipos comerciales de filiales como a clientes. Algunos han sido abiertos al público y otros ya cerrados, dependiendo de nuestro target.

Hemos realizado seminarios cerrados para clientes ya establecidos, en los que les informamos de las novedades tecnológicas y resolvemos todas las dudas que les surgen gracias a nuestros conocimientos y a los testimonios recogidos por el equipo nacional. Este tipo de webinars se han hecho en Colombia, Perú, Pakistán y México, a cargo de Hamdi Eljendoubi y Fabio Prats.

También hemos promovido webinars abiertos al público, enfocados a ampliar la presencia de Fertinagro en los distintos países, invitando a posibles grupos de interés. En Latinoamérica más de 100 personas se sumaron a los webinars impartidos



por Juan Carlos Hernández (Gerente Fertinagro Colombia) e Ignasi Salaet (Director adjunto de I+D+i) bajo el título “Manejo y fertilización del suelo entendiéndolo como un ecosistema vivo”, que tuvo una gran acogida por parte del público latinoamericano y abrió la posibilidad de ampliar el mercado en esta zona. Por otro lado, nuestro responsable de Transferencia Tecnológica, Kazbek Toleubayev, también impartió una webinar en inglés con más de 50 asistentes de países como Ucrania, Serbia, Turquía o Malasia, en el que presentamos las últimas tecnologías en solubilización de fósforo PLB.

» *¿Dirías que ha habido más “conversación” con los clientes o personas interesadas que han llegado por estos nuevos canales?*

La presencia en redes sociales ha sido muy bien recibida, con numerosos contactos nuevos. Y, por supuesto, los webinars nos han ayudado a mantener la relación con los clientes ya establecidos, y a dar difusión de la marca Fertinagro en países donde estamos aún creciendo.

Es cierto que las redes digitales nos ayudan muchísimo a difundir la imagen de Fertinagro en el mundo, sin embargo, también me gustaría añadir que, por otra parte, se echa en falta una reunión presencial, una visita a campo o una feria donde la relación con el cliente es más próxima. Confiamos en que todo mejore y esos viajes se retomen pronto.



» Fertinagro
Colombia



» Fertinagro
Bulgaria



» Fertinagro-
Centroamérica



» Fertium
Maxima



» Fertinagro
África



» Fertinagro
AsiaPacific



» Fertinagro
Hellas



» Fertinagro
Brasil



» Fertinagro
Latam



» Fertinagro
Bulgaria



A detailed red-tinted sketch of an industrial facility, featuring a complex network of pipes, valves, and large storage tanks. The drawing is done in a hand-drawn, sketchy style with cross-hatching for shading. A white rectangular box is centered over the middle of the image, containing the chapter title.

4. Avanzamos

Las actividades financieras de Fertinagro se suman a los objetivos estratégicos de sostenibilidad

Los ODS adoptados en 2015, junto al Acuerdo Climático de París, impactaron de manera muy significativa en la operativa del sector financiero, promoviendo la aparición de una serie de mecanismos para facilitar la aplicación de las políticas de sostenibilidad también en este ámbito. La tendencia de crecimiento de la financiación sostenible es imparable, al igual que lo es la transición hacia una economía neutra en carbono.

El grupo Tervalis es también pionero en adaptarse a esta nueva financiación sostenible, para alcanzar la sostenibilidad total en todos sus procesos y productos y dar así respuesta apropiada a colaboradores, clientes y sociedad en su conjunto, que piden a las empresas que tomen un papel activo y responsable en materia medioambiental y social. Cada vez está más claro que las empresas que no cuiden estos aspectos corren el riesgo de quedar excluidas de los mercados. Es más, el sector financiero no concederá préstamos a proyectos empresariales que no sean sostenibles; dicho de otra forma, la financiación sostenible será obligatoria.



Felipe Escorihuela,
director financiero de Fertinagro Biotech

» *¿Qué es una financiación sostenible y qué acuerdos ha firmado el grupo en este sentido?*

La financiación sostenible es aquella cuya finalidad es financiar proyectos o negocios sostenibles. El mercado suele diferenciar entre Financiación Verde, enfocada hacia objetivos de medio ambiente, y Sostenible, dirigida a objetivos tanto medioambientales, como socialmente responsables y para los que la empresa mantiene una estructura de gobierno corporativo alineada con la consecución de dichos objetivos sostenibles.

En función de su finalidad, es financiación de proyectos (para un proyecto concreto) o financiación corporativa (financiación general de una compañía). La calificación de un proyecto como verde o sostenible, suele requerir la obtención de una calificación tipo ESC (Environmental, Sustainability and Governance) realizadas por entidades especializadas.

Este año se han firmado dos financiaciones corporativas con sendas entidades financieras españolas, y esperamos que sea el inicio de un proceso que alcanzará a todas las actividades financieras del grupo.

» *¿Para qué sirve y por qué es relevante?*

La relevancia de la financiación sostenible viene dada por que suponen una alineación de las actividades financieras del Grupo con los objetivos estratégicos de sostenibilidad, y por otro, las exigencias de los inversores y organismos reguladores del sector financiero que quieren que los esfuerzos financieros de la económica se dirijan preferentemente hacia la economía sostenible.

La adaptación de los negocios hacia una economía verde y sostenible va a exigir a las empresas y sus negocios cambios y adaptaciones en la forma de llevarlos a cabo, y la obtención de la calificación de sostenible en nuestras financiaciones es un indicador de que estamos plenamente integrados en ese proceso de adaptación a la economía sostenible.

» *¿En qué beneficia a los intereses del grupo?*

Más allá de la mejora en las condiciones financieras, sobre todo en la mejora de la evaluación de la calificación crediticia del grupo por parte de las entidades financieras y en la percepción por el mercado de Fertinagro como un grupo que va a liderar la transición hacia la economía del futuro, la economía sostenible.

“El reto fue simplificar en los 30 segundos del spot todo lo que podemos ofrecer”

José Manuel Fernández,
director de Márketing de
Fertinagro Biotech Distribución

» Spot
“Juntos
cultivamos
futuro”



Con 15 años comienza su pasión por la publicidad: “un mundo de sueños al servicio de la realidad” como él describe. Casi 25 años después, su experiencia en varios entornos laborales como agencias de publicidad, diseño gráfico, productoras de cine y su última etapa como director de Márketing en Fertiberia le ha permitido forjarse como un profesional polivalente en Márketing y Comunicación. A finales de 2019, se incorporó como director de Márketing de Fertinagro Biotech Distribución.



» *Cuéntanos, José Manuel, ¿cómo surge la oportunidad de trabajar en Fertinagro?*

Tras ocho años en Fertiberia, comenzaron a surgir inquietudes. Necesitaba un cambio, quería formar parte de una empresa con miras al futuro, más dinámica y tecnológica donde el marketing fuese imprescindible dentro de la labor comercial. En ese momento, me enteré de que Fertinagro Biotech buscaba una persona con mi perfil y apliqué.

» *¿Qué sentiste al entrar en una empresa como Fertinagro?*

“Abrumado” (se ríe). La primera semana me alojé en el Palacio de Iván Tarín y tras días muy intensos recibiendo formación sobre tecnologías, microorganismos, productos biosostenibles, etc., sentí que estaba en el lugar adecuado, en el momento preciso. Dejé de pensar en minerales para empezar a hablar de vida.

» *La velocidad con la que nuestra empresa se pone a la vanguardia sorprende, ¿verdad?*

Total. No es fácil detectar y filtrar la enorme cantidad de valor añadido de nuestros productos. No dejamos de crecer y evolucionar, adaptándonos a las nuevas necesidades del sector. Comunicarlo de manera eficaz es complejo, pero también muy ilusionante.

» *Este año nos hemos mostrado a España gracias a “Juntos cultivamos futuro”, la mayor campaña publicitaria de televisión que ha realizado una empresa de nuestro sector a nivel nacional. ¿Cómo surge la idea y con qué objetivo?*

Lo primero es agradecer a la presidencia el respaldo económico, sin precedentes en España, que ha sido vital para lanzar esta campaña. Fertinagro lleva más de 34 años trabajando por la sostenibilidad. Tiene los mejores productos y la red de técnicos agrónomos mejor preparada del mercado. Todo está alineado para ser la empresa líder del sector. Sin embargo, como bien sabes, lo que no se comunica no existe. Teníamos que dar un golpe en la mesa, debíamos dar a conocer al mundo nuestra

posición, potenciando y posicionando nuestra marca en el lugar que se merece.

» *¿Cómo se vivió el proceso creativo?*

No es una creatividad muy impactante, ni tampoco un medio revolucionario, pero era lo que teníamos que hacer. Además de los Departamentos de Márketing y de Comunicación, que cada día trabajan más unidos, miembros de la Dirección General y de la Dirección de Planificación de la compañía participaron en la confección del mensaje. El reto fue simplificar en los 30 segundos que dura el spot todo lo que podemos ofrecer a nivel de sostenibilidad, desde el laboratorio y la I+D+i hasta el agricultor, sin dejarnos ningún eslabón de la cadena.

» *Y, ¿qué respuesta está teniendo la sociedad?*

Entre Antena 3 y Telecinco la campaña ha tenido más de 150 millones de impactos. Además, tanto clientes como distribuidores, así como empresas de la competencia nos han dado un feedback muy positivo. Ahora todos quieren subirse al carro de Fertinagro: al de la sostenibilidad.

» *¿El contexto de la pandemia ha afectado de alguna forma?*

Precisamente el momento en el que decidimos lanzarla fue clave. Por un lado, muchos anunciantes dejaron espacios libres en televisión; por otro, la gente pasaba mucho tiempo en sus casas. No podíamos perder la oportunidad. Además, eran momentos de incertidumbre, nuestros clientes tenían que saber que hay una empresa dispuesta a poner toda la carne en el asador, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.

» *¿Retos de futuro?*

Sin duda, continuar consolidando el mensaje de sostenibilidad bajo el claim “Juntos cultivamos futuro”, como mantra en todas nuestras comunicaciones. Y, por supuesto, a nivel personal, seguir aprendiendo para ser capaz de transmitir un mensaje a la altura de la complejidad que nuestros desarrollos requiere.

Nutrigenómica, el nuevo nitrógeno ya está aquí



Isisinio Muela Sánchez Mateos, responsable de Nutrigenómica del grupo.

El nitrógeno es sinónimo de vida para las plantas. Después del agua y la temperatura se le puede considerar como el tercer factor en importancia y el motor de crecimiento de las plantas; su uso inadecuado provoca un consumo energético importante y falta de sostenibilidad por lo que Fertinagro Biotech pone al servicio del sector unos productos nitrogenados tecnológicos que cumplen los actuales y futuros requerimientos administrativos, potenciando su sostenibilidad.

Ingeniero agrónomo, Máster universitario en Ingeniería Agronómica por la Universidad de Castilla la Mancha.

Vinculado durante muchos años al sector cooperativista y al de los fertilizantes en los últimos quince, se incorpora al grupo para liderar el área de Nutrigenómica, de productos nitrogenados complejos y de mezclas, que constituye, junto al negocio de líquidos, el primer eslabón del futuro negocio NITROLIQ la más completa gama de productos tecnológicos nitrogenados sólidos y líquidos en general del mercado, al servicio de una agricultura sostenible.

» ¿Con qué objetivo se crea Nutrigenómica?

Queremos potenciar y desarrollar las actuales marcas de productos Duramon, Renovation y Nitrohumato; ampliar la oferta para cubrir todas y cada una de las necesidades de nuestros clientes, con la mejor tecnología para abrir nuevos horizontes en el campo de los nitrogenados haciéndolos más rentables y sostenibles.

» ¿Qué necesidades del sector cubre?

Los fertilizantes nitrogenados son necesarios y vamos a potenciar que se usen de manera adecuada para reducir sus consumos energéticos y hacerlos sostenibles. Con nuestras tecnologías podemos dar respuesta a las nuevas regulaciones del mercado. No hay que olvidar que los fertilizantes nitrogenados representan a día de hoy el 55% del total del consumo de fertilizantes (2.600.000 toneladas). Nuestros productos desde Nitrogenómica (la suma de tecnologías y microorganismos -bioestimulantes que potencian los mecanismos celulares de las plantas-) son los fertilizantes del presente que responden a las nuevas y futuras normativas y regulaciones tanto europeas como nacionales y autonómicas, cada día más restrictivas, así como la futura PAC y la cantidad de zonas vulnerables por nitratos existentes o con alguna protección medioambiental especial en todo nuestro territorio (red natura 2000, con Zonas LIC o ZEPA). Son nitrógenos sostenibles, eficaces y rentables.

» ¿Cuáles son sus principales bondades?

Sus tecnologías. Nos aportan inhibidores de la ureasa mediante sustancias naturales; activadores biológicos de la microbiota del suelo -mejorando la diversidad edáfica-; inhibidores ácidos

de la ureasa y estabilizadores del nitrógeno amoniacal con los que reducimos pérdidas y aseguramos el suministro gradual; incorporamos elementos secundarios y microelementos sulfatados específicos que establecen sinergias con el nitrógeno o provocamos bioestimulación para el desarrollo de microorganismos que solubilizan y bioacumulan el fósforo del suelo, a la vez que potenciamos los mecanismos celulares de las plantas para incrementar la absorción, transporte y aprovechamiento interno de los nutrientes. Son múltiples sus bondades, en este escenario tan incierto y complicado el agricultor tiene el problema resuelto y la distribución, una gran oportunidad de negocio sostenible de la mano de Fertinagro Biotech.

“Siendo cautos vamos a por todo el mercado, lo conocemos, sabemos qué necesita y disponemos de todas las tecnologías que le son útiles, queremos poner nuestro esfuerzo y trabajo a disposición del mercado y garantizar el 25% de cuota de mercado de nitrogenados a nivel nacional.”





La planta de Bioproductos más grande de España está en Utrillas

Durante este año las nuevas infraestructuras industriales de Fertinagro Biotech en Utrillas han dado un salto cualitativo con la puesta en marcha de unidades de biofermentación aséptica y una nueva unidad de bioestimulantes ecológicos basada en secado en spray de grandes dimensiones, que ponen a la compañía a la vanguardia de los productos fertilizantes más sostenibles y eficientes del mercado.



Ubicada junto al Centro de biotecnología, que **ocupa 300 m²**, de los que unos 250 son superficie de planta y el resto, de almacenamiento y oficinas.



En diciembre de 2019 comenzaron las obras de la planta de biofermentación, que finalizaron en noviembre de este año, teniendo en cuenta el parón de tres meses que hubo durante el Estado de Alarma.



La planta de biofermentación cuenta con un **bioreactor de 10.800 L**,



y con **cuatro reactores** de 7.000 L, 600 L y 2 de 500 L para la adición de materias primas.

Con capacidad de producir **10.000 litros a la semana de diferentes biomoléculas activas**, así como microorganismos enfocados para la agricultura ecológica. Los primeros productos que se están fabricando son inhibidores de nitrificación y ureasa para todos los productos del grupo, así como diferentes proteasas.

Las proteasas son enzimas que permiten la obtención de bioestimulantes basados en hidrólisis enzimática de proteínas, donde los principios activos son mayoritariamente aminoácidos y péptidos bioactivos.



Además, dispone de un **sistema de limpieza CIP** y un **sistema de downstream** para el tratamiento, si fuera necesario, de lo producido en el biorreactor.



Se completa con todos los **elementos auxiliares** necesarios para el funcionamiento de la planta como son caldera de vapor, aire de proceso y sistema de enfriamiento.



Se han invertido aproximadamente **millón y medio de euros**.



Esta nueva planta supone un salto cualitativo para la compañía. Desde el punto de vista industrial, es un avance y cambio en la metodología de proceso como la de trabajo y desde el punto de vista agronómico, somos capaces de obtener sustancias-aditivos ecológicos que sirven tanto como productos finales o como materias primas intermedias en el proceso de producción, colocándonos en la vanguardia de los nutrientes que necesita la agricultura del futuro.

tve



Instalaciones a la altura de la nueva agricultura

También en Utrillas se ha levantado la nueva planta de bioestimulantes ecológicos, ocupa una superficie de casi 600 m², incluida la zona de almacenaje de producto, con 21,6 metros de altura es la estructura más alta de la zona. Comenzaron sus obras en enero y en nueve meses, a pesar del confinamiento, se finalizaron los trabajos y se puso en funcionamiento.



Está
compuesta
por:

- » atomizador,
- » filtro de mangas,
- » tanque de 64 metros cúbicos,
- » elementos auxiliares,
- » compresor y
- » una caldera de vapor (5.000 kg/h), tiene una capacidad de evaporación de 1.800 kg/h de agua.



Además, se han instalado 151 metros de conducciones aéreas (racks) que comunican con todas las plantas de Utrillas y sirven tanto para trasiego de materias primas y productos, como para conducir aires comprimido y vapor.



La función del secadero spray es eliminar el agua de un líquido para obtener un producto sólido, manteniendo intactos los principios activos que son los que dotan de acción fisiológica a los productos bioestimulantes obtenidos, gránulos solubles de nuevo en agua. Este proceso permite fabricar principios activos sólidos que facilitarán el transporte hasta el lugar de aplicación por fertirrigación, mejorando así considerablemente la sostenibilidad del producto resultante.



A este proyecto para fabricar bioestimulantes sólidos dispensables se han destinado siete millones de euros, en inversiones productivas y más de 15 millones en investigación y desarrollo en los últimos 5 años, y **convierte a Fertinagro Biotech en punta de lanza para la nueva agricultura sostenible basada en los desarrollos para activar microorganismos del suelo y el metabolismo vegetal para de esta forma aumentar la sostenibilidad de la agricultura.**

Phoseko, donde reinan las materias primas secundarias y de origen renovable



Cerrar el círculo de materias primas secundarias de origen renovable disponibles en Andalucía, como las provenientes de la industria olivarera, y minimizar el uso de materias primas no renovables son los principales objetivos que están en el origen del proyecto Phoseko, del grupo Fertinagro Biotech.

Su primer hito es la nueva planta industrial construida en Palos de la Frontera (Huelva), durante este año. Constituye el inicio de un desarrollo industrial que llegará a ocupar hasta 10 hectáreas y supondrá la inversión de otros 50 millones de euros en los próximos 3 años.

Esta primera planta es una factoría, con capacidad para 500.000 toneladas, basada en las mejores técnicas disponibles del sector, que desarrolla nuevos procesos de fabricación circulares más eficaces, con sistemas de control basados en la industria 4.0 para preparar materias primas para fertilizantes fosfatados altamente eficientes y más sostenibles, con los que el cultivo del olivar y la propia actividad de Phoseko reducirán su huella ecológica de manera significativa. La nueva planta es respetuosa con el medioambiente y la nueva agricultura orgánica, mucho más cuidadosa con el entorno, necesita de este proyecto.

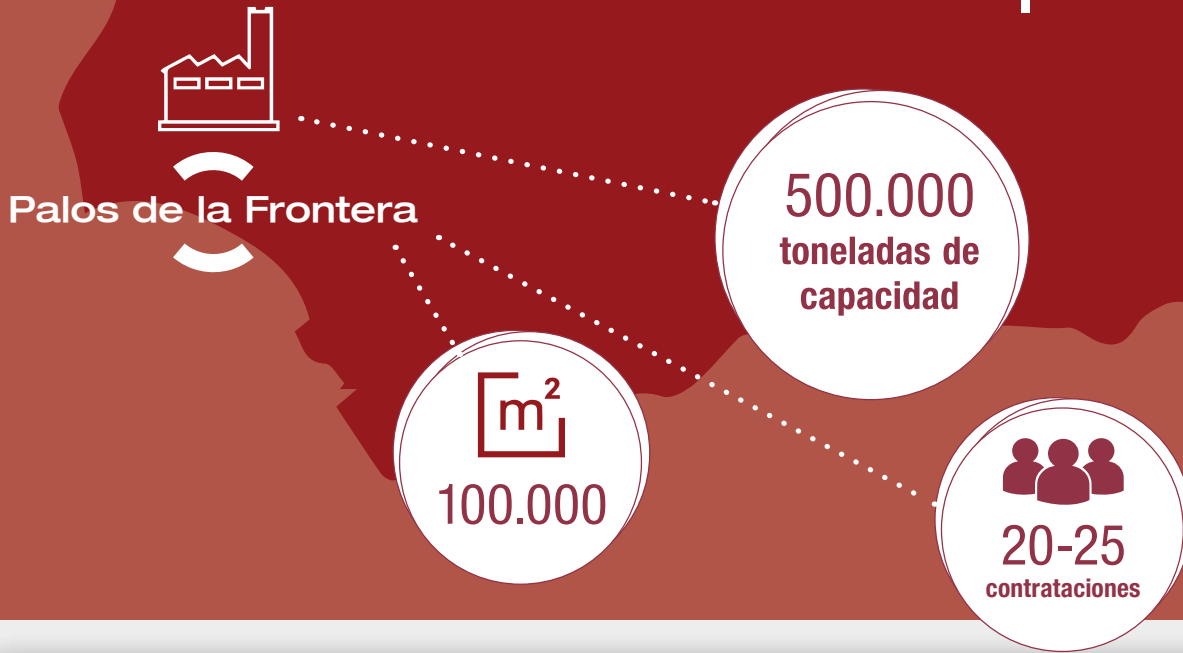
El proyecto, además de mejorar la gestión de residuos, caracteriza las materias primas secundarias presentes en el flujo de la industria olivarera andaluza para añadir más categorías de materiales componentes que permiten producir fertilizantes seguros y eficaces a partir de materias primas secundarias valorizadas.

Se analizan los procesos químicos y biológicos para incrementar la eficiencia y sostenibilidad del uso del fósforo, tanto partiendo de roca fosfórica, como de estas materias primas secundarias valorizadas provenientes de la transformación olivarera. Así, en la nueva planta de Fertinagro se diseñan fertilizantes fosfatados más eficientes que además, potencian sinergias con los microorganismos edáficos. La producción de este tipo de fertilizantes y hacerlo en Palos de la Frontera se contempla dentro del marco de la Economía Circular que impulsa la Comisión Europea. A través del Pacto Verde europeo y estrategias como la “De la granja a la mesa”, se propone, entre otras medidas, una regulación que permitirá sacar al mercado europeo una amplia gama de fertilizantes minerales y orgánicos, enmiendas, bioestimulantes, etc., provenientes de materias primas secundarias valorizadas.



El Pacto Verde es la hoja de ruta para una Unión Europea neutra climáticamente y Fertinagro Sur se alinea con esta estrategia y con la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular. Hay que destacar que Andalucía es el primer productor mundial de olivar, lo que la convierte en la ubicación idónea para llevar a cabo este desarrollo comprometido con las sostenibilidad medioambiental, económica y social. Y que responde a la necesidad de encontrar alternativas a materias primas críticas como boro, magnesio y fósforo, provenientes de reservas no renovables aunque esenciales para la vida.





Phoseko, es un proyecto colaborativo formado por un consorcio de empresas **-lideradas por Fertinagro Biotech-** y que son **Azcatec**, de tecnología e Ingeniería con experiencia en la industria, minería, energía y gestión de residuos de ingeniería; **Oleícola el Tejar**, con más de 50 años de historia y cuyo objeto social es el aprovechamiento integral de los subproductos del olivar; y **ENCE**, empresa líder europea en producción de celulosa de eucalipto y primera empresa española en producción de energía renovable con biomasa agrícola y forestal. Se ha presentado a la agencia IDEA de la Junta de Andalucía, ya que responde al objetivo de promover el desarrollo y la innovación en los ámbitos de la economía circular y la sostenibilidad, en esta comunidad autónoma.

Coordinación y eficacia en las obras de la planta a pesar del virus

En febrero comenzó la construcción de la nueva planta industrial de Fertinagro Sur. Ubicada en unos terrenos de 100.000 m², tendrá una capacidad de producción de 100.000 toneladas en una primera fase y supondrá la contratación de entre 20 y 25 personas. Ha supuesto una inversión superior a los 10 millones de euros.

Este año 2020 se abordaron principalmente dos trabajos, la construcción propiamente dicha de la planta y la de construcción de las naves de almacenamiento, además de preparar toda la urbanización del terreno. A este mismo lugar, a mediados del año que viene se trasladará la planta de granulación de Fertinagro Sur y que actualmente opera en el polígono industrial de Huelva, en la Avenida Francisco Montenegro, y que tendrá capacidad para 500.000 toneladas.



5. Fundación





Mascarillas y gel hidroalcohólico, el nuevo camino de los CEEs

Mascarillas

Tras los primeros meses de la pandemia en los que la Fundación Térvalis reinventó sus actividades principales con la fabricación de mascarillas y geles hidroalcohólicos -con grandes cantidades donadas-, estas se han profesionalizado y se han convertido hoy en dos nuevas líneas de negocio que garantizan y crean puestos de empleo para personas con discapacidad.

En el caso de las mascarillas, son confeccionadas en el Centro Especial de Empleo Impulso Servicios, ubicado en el polígono industrial de Teruel, por personas que antes se dedicaban a coser y diseñar ropa para la marca Reiite, que se ha visto relanzada y potenciada con esta nueva labor.

La variedad de mascarillas que se fabrican actualmente en este centro es enorme. Desde mascarillas de un solo color, pasando por los estampados de Reiite, los diseños con motivos infantiles, la ilustración del skyline de Teruel, hasta mascarillas totalmente personalizadas con logos de empresa, nombres, asociaciones, colectivos, etc. ¡Y ahora también, con elementos navideños!



Están disponibles en varias tiendas de la ciudad de Teruel y en la web

www.reiite.com

» “VIDEO PROMOCIONAL”



» Elaboración de mascarillas



» Confección mascarillas infantiles



» Confección de mascarillas, pantallas y batas



Geles

www.hidrogelfertinagro.com

Con respecto a la comercialización de los geles hidroalcohólicos, lo que en un inicio se llevó a cabo para satisfacer las necesidades internas para las fábricas del grupo, ahora se ha convertido en una nueva actividad económica para la fundación y cuenta con su propia web.

Así el Centro Especial de Empleo de Fertinagro Vida en Utrillas pasó de envasar fertilizantes para el hogar a geles hidroalcohólicos higienizantes. Tras dos meses de esfuerzo y trabajo, consiguió los requisitos para comercializarlo entrando como fabricante de productos cosméticos en la Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS), en el Portal Europeo de Notificación de Cosméticos (CPNP) y en el INAE.

El producto, que además de contener esencia de lavanda ecológica de la Fundación (siendo el primer producto que fabricamos con nuestra lavanda) tiene propiedades saludables para la piel, se puede adquirir en varias tiendas de Teruel o enviando un mensaje a info@fertinagrovida.com. Se encuentra en 4 formatos distintos: 100 ml, 250 ml, 500 ml y 5 litros.





Proyectos ilusionantes y un futuro cargado de novedades en la Fundación Térvilis

A pesar de la situación vivida este año, el avance conseguido en las actividades e implicación social de la Fundación Térvilis ha sido notable. No sólo por haberse “reinventado” con la fabricación de las mascarillas y gel, sino porque se ha conseguido poner en marcha una empresa de inserción denominada Teruel Impulsa, que tiene por objetivo principal la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión y ha comenzado con la actividad de jardinería, con la que se han podido incorporar ya cuatro trabajadores. *“Esta actividad conlleva una valoración periódica de las personas que trabajan en el centro, para detectar e intentar solventar aquellos factores que les están excluyendo del mercado laboral, cuáles son sus dificultades particulares, para ayudarles a superarlas y conseguir que en un plazo máximo de tres años se incorporen al mercado laboral normalizado. Es un trabajo muy gratificante”* explica Elena Utrilla, directora de proyectos de la Fundación que, junto a José Miguel Muñoz, Director de Operaciones y Esther Martínez, Coordinadora Social, aportan sus mejores capacidades para sacar adelante los proyectos activos y futuros de la Fundación, sumando y coordinando valores.

Esta coordinación está permitiendo abarcar más y mejor. Ejemplo de ello, es que de nuevo este año el huerto solidario de la Fundación ha dado sus frutos, que han podido disfrutar las personas que se apuntaron a recibir la cesta semanal. Trabajada con mimo por los compañeros de la nueva empresa de inserción y coordinados por el CEE Aromas, la huerta ha sido motivo de muchas alegrías.



Futura sede del CEE Impulso Servicios y el Banco de Alimentos de Teruel

Y es que la tierra no deja de ofrecernos oportunidades.

Buena parte de la actividad de la Fundación está vinculada al territorio. Así, el CEE Aromas crece y se han sentado los cimientos de lo que será su nueva actividad de envasado y comercialización de productos de calidad bio, vegetales y totalmente ecológicos, productos especiales que el mercado está reclamando. Para ello se ha realizado una primera inversión en las instalaciones que serán las que aglutinen todas las actividades de la Fundación, en el antiguo CETESA, en el polígono La Paz de Teruel, junto a la planta de Fertinagro Fertesa, para envasar y distribuir esta nueva línea, bajo la marca Raíz.



Las personas que forman el equipo de Aromas participan tanto en el cultivo de algunos cereales, como en el proceso de **envasado y etiquetado de los productos** obtenidos para su puesta en

el mercado y que serán entre otros: garbanzo en grano y harina; lentejas en grano; espelta en grano, harina, copos y salvado, trigo en grano, harina y copos; trigo sarraceno en grano y harina; mijo y cebada en grano; avena en grano, harina, salvado y copos; trufa; lavanda y azafrán. Se comercializará también el Vino Lagar d'Amprius, que ha obtenido este año el certificado eco; aceite de oliva y almendras. Teruel en esta tendencia de mercado tiene una oportunidad tremenda para posicionarse.

Durante este ejercicio se ha trabajado y preparado todo para lanzar nuevamente la **tienda online de Reite**, aprovechando la fabricación de mascarillas de esta línea de diseño. La idea, una vez la actividad del taller de costura se ha ido normalizando tras la necesidad de confeccionar mascarillas sin parar, es volver a activar la fabricación de ropa y complementos. Una colección de prendas que se amplía con algunos artículos nuevos de ropa de hogar que están teniendo una gran aceptación.

Una beca que apuesta por potenciar el talento joven

La Fundación financiará los estudios universitarios completos de una persona a través de una beca puesta en marcha con la Caja Rural Teruel. Es sólo un ejemplo de nuestra vinculación con el territorio, pero que es especial por cuanto supone apostar por retener talento. Ayudar a la formación de nuestros jóvenes y además facilitarles realizar prácticas en nuestras empresas, que es otro de los compromisos de la beca, es algo de lo que sentirse orgullosos.

"Mientras podamos, incorporaremos más jóvenes en años consecutivos para poder tener hasta tres o cuatro becas simultáneamente. Todo el esfuerzo que realicemos en este aspecto, esperamos que repercuta a medio plazo en una mejora de la competitividad de las empresas en Teruel y en su crecimiento, lo que a su vez será el germen para crear más oportunidades para otros jóvenes de la provincia" asegura Utrilla.

Durante este año 2020, se han estrechado vínculos con otras entidades para colaborar y sincronizar acciones en beneficio de los colectivos más vulnerables. Se ha contactado con otras organizaciones sociales con el objetivo de mejorar nuestra comunicación para alinear las estrategias de actuación con las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

"Creemos que se pueden obtener mejores resultados si cada entidad aportamos lo que mejor sabemos hacer en el camino hasta la inclusión. Los resultados están siendo muy buenos, la actitud de todos está siendo muy positiva y hemos empezado a colaborar en algunos temas", explica Elena Utrilla.



Beca Caja Rural



A 3.314 kilómetros de casa

Ousmane Thiare,
operario de jardinería en la Empresa de
Inserción de la Fundación Térvallis

Tiene 20 años, mirada madura y sonrisa amplia y afable. Entiende y habla muy bien el castellano, que mejora cada día en las clases para adultos de 3º de la ESO en el IES Centro Público de Educación de Personas Adultas Isabel de Segura de Teruel. Se le ilumina el semblante cuando cuenta lo bueno que está el “Thieboudienne” de su madre: un plato típico de pescado y arroz de su localidad natal en Senegal y que él también sabe cocinar, “aunque no tan bien como ella”, aclara. De la comida española, lo que más le gusta es la tortilla de patata y el pollo asado. Quiere seguir estudiando, y si no cambia de opinión, será policía.

Ousmane Thiare, nació en Niodior, una las 19 islas del Delta de Saloum, en Senegal, zona declarada reserva mundial de la biosfera por la UNESCO. Es de la etnia Serer, originaria del sur de Egipto, y su familia trabaja en la pesca. Con 16 años decidió emprender el viaje a la soñada Europa en busca de oportunidades para ayudar a su familia a tener una vida mejor. En Niodior, una vez los jóvenes terminan los estudios no pueden encontrar un trabajo u oportunidades para prosperar. Así que un día, junto a otros dos amigos, Mamadu y Bacari, inició su viaje.

Con su padre, en la piragua con la que faenaba, recorrió el primer tramo de su periplo desde Niodior hasta Dakar, capital de Senegal, donde se despidió de él. Allí lo vio por última vez ya que su padre, enfermo, falleció en marzo, recuerda Ousmane con tristeza. *“Ha sido uno de los momentos más duros y tristes desde que estoy fuera de casa, perder a mi padre y no poder ir a visitar a mi madre y mis hermanos..., mi madre sufre mucho por mí...”*, relata mirando hacia un lugar muy lejano del pinar en el que estamos charlando, en La Puebla de Valverde.

Trabaja como operario de jardinería en la Empresa de Inserción de la Fundación Térvallis y hoy toca arreglar el jardín de Airesano Experience. Le gusta el trabajo, y dice que está muy contento y agradecido porque puede mandar dinero a su familia. También está ahorrando para ir a verla después de casi cuatro años contactando únicamente a través del móvil.

Vive en un piso compartido, tiene documentación oficial, tarjeta sanitaria y bancaria *“Nunca había tenido ninguna tarjeta y doy gracias a Dios porque trabajo, estudio y me puedo duchar en mi piso siempre que quiero”*, dice entusiasmado, y es que no siempre ha sido así desde que salió de su casa en Senegal. Pagó 1.500 euros por su “pasaje” en la patera que lo llevó hasta Almería, pero antes debió pasar casi nueve meses en un bosque en Marruecos, próximo a la costa, esperando la llamada para embarcar. Durante esos duros meses, Ousmane, junto a centenares de chicos en su misma situación, tuvo que buscarse la vida para comer, y dormía resguardado en una especie de cabaña hecha con ramas y plásticos. Siempre alerta para no ser detenido por la policía, pues allí mismo terminaría su viaje.

“En la patera pasé mucho frío, había muchas olas y fue un viaje muy difícil. Íbamos 55 personas. Uno de mis amigos cayó al agua y murió. Otros, también, hasta que nos rescató Salvamento Marítimo y nos llevó a Almería”. Ousmane pasó varias semanas acogido hasta que lo trajeron a Teruel, al centro de menores no acompañados de la capital, en el que ha vivido hasta su mayoría de edad. Nombra con gratitud a sus educadoras Sandra y Ana, son su referente en esta nueva vida que se está construyendo y, junto a su amigo Tomás, pilares básicos en su emancipación.

Se está sacando el carné y quiere comprar un coche para visitar al amigo con el que salió de su pueblo, que vive en Murcia. Recuerda lo bien que lo pasó durante sus primeras vacaciones con él en el sur: *“estuve feliz, muy contento, como si estuviera en mi país”*, recuerda con un brillo especial en la mirada, deseando que llegue abril o mayo para viajar. Aunque enseguida añade, sin perder el foco: *“lo importante es estudiar y trabajar para construirle una casa a mi madre para que viva allí con mi hermano menor”*. Y también, *“poder ir a Niodior a visitarla, porque en cuanto*



Salvamento
Marítimo
llegando al
rescate de
la patera en
la que viaja
Ousmane



mi madre me vea tan bien, se quedará tranquila. Ha estado muy preocupada por mí, por lo peligroso del viaje, y por estar aquí solo, en España, cuando ha fallecido mi padre”.

Hasta que ese día llegue este joven demuestra con hechos que es del todo responsable. Trabaja jornada continua por las mañanas, estudia de cinco de la tarde a diez de la noche y los fines de semana además de hacer los deberes, estudia el código de circulación para conseguir su permiso de conducir y entrena en el gimnasio. ¿Y qué hay del amor? “¡Me da vergüenza hablarle a las chicas!”, contesta riéndose a carcajadas.

Dejo a Ousmane trabajando, le agradezco que haya compartido sus recuerdos y experiencias para publicarlas en nuestra revista y nos despedimos no sin antes quedar para comer con su amigo Tomás en casa. Él hará el pescado con arroz al estilo de su país y que “se parece a una paella”, aclara, “y yo prepararé tortilla de patata”.

*Cayuco típico de Niodior,
localidad natal de Ousmane*



Niodior

Dakar

Ousmane (izq.), con sus amigos Mamadu y Bacari



Teruel

Almería

Marruecos



Ousmane en el bosque de
Marruecos

Conocer la ciudad de Teruel jugando



La Fundación Térvális, Corporación Naturuel -con Cartesa- y Fertinagro Biotech participan en la edición de un juego de mesa muy especial: “El Juego de Teruel” en el que la ciudad, sus monumentos, comercios, empresas y organizaciones más emblemáticas son los protagonistas. Creación de Enric Cervera y coordinado por Sonia Daloiso es, además, una obra de arte ilustrada y diseñada por las turolenses, Elena Castillo y Mapi Fuertes. Supone una manera bonita y curiosa de recorrer la ciudad de Los Amantes y conocer las principales actividades que generan valor en Teruel y provincia.

El Juego es muy fácil, entre el “Monopoly” y “La Oca”. Diseñado para toda la familia, pueden jugar de 2 a 6 personas a partir de los 6 años, y entre distintas generaciones, que disfrutarán reconociendo los negocios y actividades de la ciudad, mientras “pasean” por las calles y monumentos más emblemáticos, durante una hora y media o dos que dura la partida. El Torico, el monumento a La Vaquilla, la Catedral, el Mudéjar o la casa Mallén, edificio modernista de 1920, sede de la Fundación Térvális, aparecen en el tablero. Durante la partida se recorren las casillas que llevan hasta el polígono, a la tienda de Cartesa y a la planta de Fertesa de Fertinagro Biotech, y también a la ribera del río Turia y otras zonas verdes como Los Monotes de arcilla tan característicos a las afueras de Teruel.



En el juego existen tarjetas con indicaciones para seguir la partida.

Por ejemplo, de la Fundación dice:

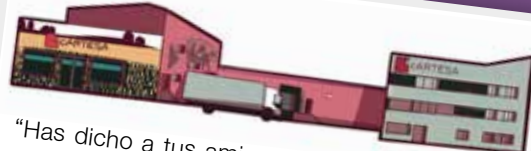
“La Fundación Térvális gestiona el Banco de Alimentos de Teruel, que reparte más de 350.000 Kg que reparte más de 350.000 Kg al año. Cada persona cuenta, así que, ofrece 50€ y colabora para que se compren más alimentos”.

“Se solidario/a, como son en la Fundación Térvális, entidad que desarrolla proyectos para la mejora de los colectivos más desfavorecidos y dona al concursante que más lo necesite la cantidad de dinero que quieras”.

Este Juego de Teruel tan especial reivindica la ciudad, su patrimonio, y aquellas empresas y organizaciones como las del grupo que son parte de su historia.



Con las tarjetas de Fertinagro Biotech y de Cartesa los jugadores también obtendrán beneficios en su tirada:



“Has dicho a tus amigos y amigas que vas a ir a por carne de cerdo de Teruel a Cartesa y todos quieren que les traigas algún producto. Recibes 15€ de cada concursante. ¡No te olvides de hacer el recado!”.



“Menos mal que cuentas con la ayuda de Fertinagro Biotech, una empresa dedicada a la producción y comercialización de nutrientes vegetales sostenibles. Tus cultivos han doblado su producción y tienes un excedente de 100 €”.



“Ha sido un reto divertido y muy estimulante”

Florencio (Chencho) Muñoz ha creado el chocolate de lavanda para la Fundación Térvalis. Es uno de los primeros productos que se obtienen con el aceite esencial de la lavanda que comenzó a cultivar el CEE Aromas, hace cinco años. Este chocolate es único y especial, no sólo por su sabor. Aúna la maestría de Muñoz y la sostenibilidad, ya que surge de unas tierras de cultivo que para la Fundación Térvalis son sinónimo de oportunidades. Con estas tabletas se genera vida y trabajo en el medio rural y se cierra un círculo cargado de ilusión, compromiso y ayuda mutua.



» ¿Cómo fue el proceso de hacer chocolate de lavanda?

Fue divertido, nos gusta salirnos de la rutina y lo diferente. Empezamos a probar usando de menos a más cantidad de lavanda. Valorando primero si debíamos infusionarla con el cacao o con la manteca y en qué momento se tenía que incorporar. Luego, catas con familia y trabajadores y a debatir: que si a mí me sabe poco, a mí mucho, mejor con leche, puro... ajustamos, más catas, hasta llegar al chocolate que buscábamos que recuerda a la lavanda, pero sin arrasar la boca, algo sutil aunque con la esencia.

» Una vez conseguido, dinos de verdad, ¿Qué se te pasó por la cabeza cuando te lo propusimos?

(Risas) ¡Cómo nos gusta a todos complicarnos la vida! Pero son estos pequeños retos los que nos ayudan a progresar técnica y personalmente, pues te abre el campo de visión. Asociamos las esencias a dulce o salado y la lavanda no se usa demasiado en cocina, pero marida muy bien con el chocolate. Nos suena más para colonias, como dijo un tío mío cuando probó. Pero una vez equilibrado y el gusto ligero, agrada, es un chocolate que te invita a seguir comiendo. Ha sido un reto muy estimulante.

» ¿Te atrajo que la idea de este chocolate estuviera vinculada a un proyecto social?

Sí, eso fue una gran motivación y que sea un proyecto de Teruel. Nosotros le debemos lo que somos a Teruel y la forma de devolverlo es compartiendo aventuras como esta. Por Muñoz pasan muchos turistas que se interesan por los Dinodientes de Dinópolis, las lunas del CECA o el de la Fundación Amantes. Queríamos hacer algo de responsabilidad social y este proyecto nos complementa y encanta, y así difundiremos la labor de la Fundación.

» ¿Le auguras un buen futuro al chocolate de lavanda?

Creo que sí, la gente cada vez es más curiosa y está más abierta a probar cosas nuevas. Y pienso que estas cosas que comienzan con un poco de locura, tienen largo recorrido y vamos a poner todo de nuestra parte para que así sea.

Chocolateros desde 1855

Confitería Muñoz lleva endulzando la vida de los turolenses y de quienes visitan la ciudad, desde hace más de 200 años a base de dulces tradicionales, turrone y chocolates. En el obrador ubicado en la emblemática plaza del torico hay reliquias del diseño industrial que se siguen utilizando hoy para dar forma y sabores nuevos, con la calidad de siempre. Es de visita obligada si pasan por Teruel. Gracias Confitería Muñoz por vuestro compromiso y por la donación que haréis a la Fundación por la venta de este chocolate.



www.dulcesdeteruel.es



“Premio Empresario de Aragón 2020” por participar en ‘Aragón en Marcha’

A finales de este año, la Fundación Térvalis recibió este galardón como un reconocimiento dentro del Premio Empresario de Aragón 2020, que en esta ocasión se otorgó de forma colectiva a las empresas que han colaborado en la iniciativa Aragón en Marcha. Este proyecto, coordinado por la CEOE Aragón, a través de la Fundación CREA, en colaboración con el Gobierno de Aragón ha canalizado gran parte de la solidaridad empresarial para ayudar en la lucha sanitaria contra la COVID-19 y, concretamente, para **paliar la escasez de equipamiento sanitario y de protección en sus meses iniciales**.



A través de este programa, la Fundación Térvalis ha facilitado mucho material de protección a los colectivos y entidades que lo han solicitado a través del gobierno autonómico.



La Fundación participa en la Universidad de Verano de Teruel

Elena Utrilla, directora de Proyectos de la Fundación Térvalis, participó como ponente en el curso de la Universidad de Verano de Teruel **“Organización saludable. Prácticas de Recursos Humanos Saludables. Papel de la Economía Social”**. El evento se celebró en septiembre en el Campus Universitario de la ciudad y tuvo como objetivo divulgar el concepto de sostenibilidad y su vínculo con la responsabilidad social de las empresas. Durante su intervención expuso el sistema de gestión de “Empresa Saludable” que se está implementando en la fundación, basado en el “Plan de acción mundial sobre la salud de los trabajadores” de la OMS, publicado en 2017, y en el que se entiende la salud como el bienestar físico, social y emocional de las personas.



El objetivo general del curso era conocer el contexto de las organizaciones saludables, así como el papel de la llamada economía social para lograrlo, a través de referencias científicas y ejemplos reales de empresas de Aragón como la nuestra.



Una de las apuestas más firmes de la Fundación ha sido siempre la cultura y el arte en Teruel. Antes de que la pandemia obligara a reducir eventos de esta índole, la sede central, ubicada en el casco Histórico de la ciudad, acogió un par de exposiciones que reunió a numerosas personas amantes de la cultura como motor vital.

“Línea 5: Origen a (?)”, una reflexión sobre el origen y el destino de la vida

Uxe Celayeta, David Galindo, Irene Palau, Sandra Hernández y Sofía Orus son los cinco estudiantes de Bellas Artes del Campus de Teruel que presentaron en enero en la sala de exposiciones de la Fundación Térvallis este proyecto artístico que rezuma filosofía por cada rincón. Englobada dentro de una serie de exposiciones creadas por 20 estudiantes, el proyecto formaba parte de la asignatura del 4º curso de Diseño y Gestión del Espacio Expositivo que impartían Holga Méndez e Irene Covaleta. Una asignatura que engloba desde la creación de la obra hasta la organización de la exposición y la búsqueda de una sala de exposición.



“EnAmorArte, el III Congreso Autonómico de Arte y Educación”

Otro de los eventos apoyados por la Fundación Térvallis fue esta iniciativa, celebrada en febrero en el IES Vega del Turia (Teruel). Se participó con la actuación del Grupo de danza ‘NANA’, a quien se trajo desde Melilla, formado por niños y niñas migrantes en situación de abandono familiar y tutelados por esta ciudad autónoma y la intervención de Gene Martín, artista, y María Hernández, arquitecta del Grupo Térvallis, quienes compartieron su experiencia del Proyecto AMA con las alumnas y alumnos del Colegio Especial Arboleda de Teruel, en compañía de profesores y periodistas. En definitiva, un congreso abierto y plural que pretendía proporcionar una experiencia educativa plena y directa en la que arte y emoción se dan la mano y a través de la cual se pusieron sobre el escenario valores, emoción y aprendizaje.



“Un manantial de miradas”, la muestra de Mariano Calvé

Semanas después, la sala recibió esta exposición conformada por más de 60 piezas, en las que el autor trataba de captar las emociones, sensaciones, pensamientos y vivencias acaecidas en sus diferentes viajes y estancias por diferentes países. Todos ellos, plasmados a través de la tinta sobre diferentes materiales y soportes como los lienzos, madera, papel o sobre cerámica porcelana y gres. *“Uso la tinta como analogía de la vida, la tinta no se puede rectificar, y lo vivido, aquello que ya ha pasado, tampoco”*, explica Mariano Calvé.

La muestra se dividía en cinco temas monográficos: ‘Desde el silencio’, reúne obras surgidas de plasmar las reflexiones al final del día, en ese momento de silencio y repaso de todo lo visto y vivido; ‘Bosque de emociones’, dedicado al mundo de los sueños; ‘Un baño de juegos’, que refleja la diversión y entretenimiento de familias enteras jugando junto al río en Tokio; ‘Un gran vacío’, que recoge obras en las que el autor plasma esos momentos de la vida en los que casi no puedes ni seguir adelante y, por último, ‘Espacios de pensamiento’, donde fluye el relajo y el sentir que han provocado en el artista los lugares y espacios visitados en los viajes.



Apoyo a la cultura popular: “La Vaquilla en imágenes”

Otra de las iniciativas en las que colaboró la Fundación fue “La Vaquilla en imágenes”, una idea que surge del Diario de Teruel, un proyecto de memoria colectiva gracias al cual se reunieron cientos de fotos de la emblemática fiesta mayor de Teruel conocida popularmente como “La Vaquilla”, desde sus inicios hasta hoy, y de la que la Fundación es patrocinadora.



Durante los primeros meses de la pandemia, la donación de material sanitario y de protección, así como de productos cárnicos –junto a la Corporación Naturuel-, y otras iniciativas como la financiación del transporte de la Cruz Roja de Teruel durante un tiempo, por parte de la Fundación Térvalis, ayudaron a paliar las necesidades surgidas en la provincia de Teruel.

Los colectivos que recibieron este tipo de ayudas celebraron el compromiso de la Fundación Térvalis con la sociedad en unos momentos tan delicados y extraordinarios y nos hicieron llegar mensajes de agradecimiento muy emotivos.



» Makers CV19_Fab_Teruel



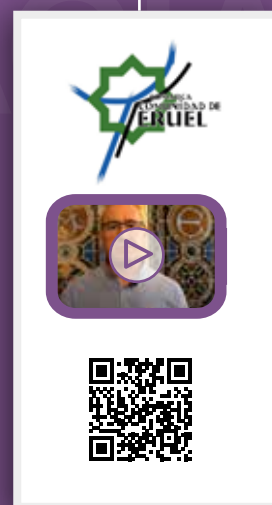
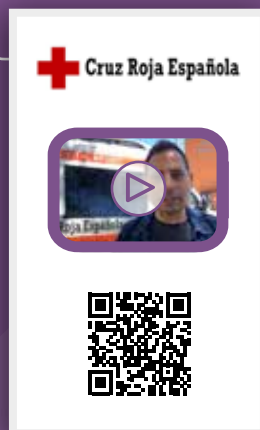
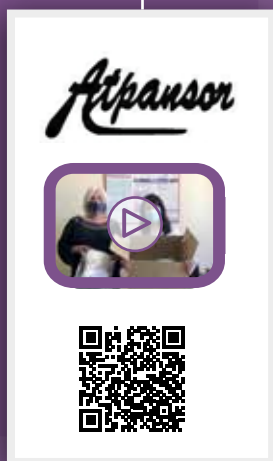
» Entidades reciben productos Naturuel



» Hermanas Asilo San José



Agradecimientos



El Banco de Alimentos de Teruel aplaude la respuesta solidaria de la ciudadanía

El Banco de Alimentos de Teruel, entidad sin ánimo de lucro, gestionada por la Fundación Térvilis, ha visto cómo el perfil de sus demandantes ha cambiado: donde el año pasado se daba servicio a 300 familias, este año son más de 600 las que están teniendo que ser atendidas debido a la COVID-19. Debido a ello las existencias del almacén han mermado, pero gracias a la solidaridad de muchas personas, empresas, entidades y colectivos se ha conseguido salir a flote.

Por ello, nuestro aplauso y sincero agradecimiento desde esta revista es para

- » **Caja Rural de Teruel, que donó 10.000 euros;**
- » a **Cereales Teruel**, que gracias a su campaña “Dona tu saco de cebada”, promovida entre sus propios socios, consiguió reunir **35.000 kg** que corresponden a más de **6.000 euros** para alimentos;
- » y a **Mercadona**, que donó **10.000 toneladas** de alimentos el pasado mes de octubre con los que se dio de comer a decenas de familias durante semanas.



» Cereales Teruel



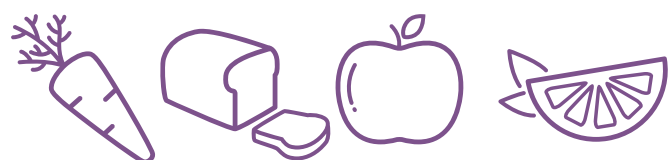
Asimismo, queremos agradecer a todas las **personas que han colaborado con el Banco de Alimentos**, ya sea a título individual o colectivo, mediante la recogida de alimentos: compañeros y compañeras del Grupo Térvilis que han realizado donaciones económicas, empleadas y empleados del **Carrefour** del Óvalo, las familias de la **Guardia Civil** de Teruel, la Asociación de **Yoga de Teruel**, las personas que han organizado y participado en carreras como “**Km Solidarios Teruel**” y el “**#Reto327Alcaine**”, a la **Peña Los Marinos** por donar parte de sus inscripciones al Banco de Alimentos, a la farmacéutica **Novaltia** por su donación de mascarillas de protección, etc.



La Gran Recogida de Alimentos 2020 se reinventa con donaciones virtuales

Cada año desde el Banco de Alimentos de Teruel se moviliza a miles de personas de la provincia que colaboran en este evento. Sin embargo, este año el sistema se ha reinventado para garantizar la seguridad sanitaria, pasando de la donación física con alimentos a la donación virtual económica. La fiesta de la solidaridad se celebró entre el 16 y el 21 de noviembre en Teruel. Para ello, se habilitaron tres vías de colaboración.

- » *En las tiendas de los supermercados de algunas cadenas nacionales, donde quienes querían colaboraban añadiendo la cantidad que desearan a su ticket de compra;*
- » *a través de la web www.granrecogidadealimentos.org/teruel;*
- » *y también vía Bizum al 01321.*



El Banco de Alimentos de Teruel estrena web

Con el objetivo de poner al alcance de todo el mundo la actividad realizada en el Banco de Alimentos de Teruel, la Fundación Térvilis ha abierto esta nueva web. En ella se puede encontrar información sobre las entidades receptoras, las donantes, cómo donar virtualmente en cualquier momento del año, ya sea a través de donaciones económicas, material, etc., cómo ser voluntario o voluntaria, las cuentas de los últimos ejercicios, blog, etc.



www.bancodealimentosdeteruel.org



