

Memoria 2019
www.tervalis.com

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
avance
vocación
investigación
sostenibilidad

somos

TERVALIS



◆ Descubre AQUÍ
la revista online



◆ Memoria anual 2019

TÉRVALIS

Nº. 13 | 2019

directorio

Edita: Grupo Térvalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atarés
Camino Ibarz
Silvia Sánchez

Contacto: comunicacion@tervalis.com

 facebook.com/grupotervalis

 twitter.com/GrupoTervalis

Dirección Postal:

Centro Empresarial Galileo
C/Los Enebras, 74. 2ª planta
44002 Teruel (España)

Depósito legal: TE-74-2012

Diseño y maquetación: Comunica-t



» 4. Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 7. Sostenibilidad y desarrollo social, ambiciosa hoja de ruta
- » 10. Visita a Fertinagro Organia, primera fábrica con "Emisiones Cero CO₂"
- » 12. Fertinagro Francia, un año de avances
- » 14. Atilatrans y sus orígenes
- » 17. Nueva inversión en cárnicas
- » 18. Aire Sano Experience, un viaje sensorial al universo del jamón
- » 20. Cartesa, nuevo matadero
- » 22. Aire Sano entra en el mercado de los cocidos
- » 24. Victor Martínez, nuevo gerente de Amprius Lagar
- » 27. Villalloza, a la vanguardia del bienestar animal





2. I+D+i

- » 29. Proyectos I+D+i, investigaciones en curso
- » 30. Miguel Ángel Naranjo, coordinador científico de Fertinagro Biotech y Cátedra
- » 32. Fertimanure, liderando un proyecto verde determinante para Europa
- » 34. Adibio, gran logro con Vitaroil 40+
- » 36. Colaboración internacional en I+D+i
- » 38. Herminia De la Varga, la mayor experta en genética de trufas
- » 40. Formación y comunicación, un reto constante

3. Internacionalización

- » 43. Globalfeed, ampliando horizontes
- » 44. Fertinagro Biotech, nuevas filiales
- » 45. Ismael Pañart, primeros pasos de OFAS
- » 46. Fertinagro internacional, con el comercio justo del café colombiano

4. Avanzamos

- » 49. Empleo, captando talento
- » 50. Camino Ibarz, premio ARAME y premio Heraldo a Fertinagro Biotech
- » 51. Térvalis, empresa cardioprotectada
- » 52. Biocontrol, nueva división para dar solución integral al agricultor
- » 54. Francisco Romero, liderando la confianza en los productos y equipos humanos de Fertinagro Agrovip

5. Fundación Térvalis

- » 57. Personas Térvalis, solidarias y voluntarias
- » 58. Anhelébloom, moda ética turolense
- » 60. Lavanda, un cultivo en auge en la provincia de Teruel
- » 61. AMA, la escultura colectiva del amor
- » 62. Premios y colaboraciones
- » 63. Exposiciones culturales, apuesta por el arte en el territorio



Foto ganadora del II Concurso de Fotografía de Lavanda en Instagram
Autor: Vicent Talamantes



Generoso Martín Blesa,
presidente del Grupo Tervalis



“Trabajar y compartir es lo que nos motiva y nos hace avanzar como personas y como grupo empresarial”

En 2019, Grupo Tervalis concluye su año número 33 de existencia desde que comenzó su andadura en 1986. Más de tres décadas después, podemos decir que estamos avanzando hacia los objetivos de desarrollo de este Grupo, y que nunca hemos perdido los valores y la esencia que son nuestra razón de ser, desde nuestra fundación.

Hoy podemos afirmar que trabajamos cada día para ser más sostenibles, más innovadores, más solidarios y más competitivos. Que somos líderes en tecnología para cumplir nuestros objetivos, manteniéndonos firmes en nuestro compromiso de trabajar siempre con materias primas de primera calidad y de uso de materias renovables o circulares. Todo ello, gracias al gran equipo humano en el que se asienta nuestro éxito, a esa gran familia que ya supera las 1.500 personas y que ha continuado creciendo en 2019, año en el que hemos dado la bienvenida a nuevos talentos, fomentando así el empleo de calidad.

El camino hacia la sostenibilidad está claramente marcado por las Naciones Unidas, y Grupo Tervalis continúa siendo un sólido ejemplo en la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con unos indicadores no financieros, GRI (*Global Reporting Initiative*), ya buenos pero que vamos a seguir midiendo y mejorando, en cada una de las áreas en las que operamos.

Somos punto de conexión entre las personas y el planeta, entre la agricultura y los alimentos sostenibles, en un sector

en continuo cambio y cada vez más exigente, trabajamos para poder producir alimentos saludables y nutritivos, fortalecer los medios de vida, revitalizar los paisajes rurales y urbanos, generar crecimiento nacional inclusivo e impulsar cambios positivos en nuestro entorno.

Nuestra organización mira mas allá del crecimiento financiero, y son los comités de dirección y consejos de administración, cada vez más autónomos, los que de una forma disruptiva, innovan cada día para conseguir un desarrollo sostenible y solidario a largo plazo. Además de que es la base que nos sustenta desde el inicio, la realidad nos sigue dando la razón en nuestra estrategia: nuestros negocios más sostenibles son los que muestran un mayor crecimiento presente y futuro.

Un año más, seguimos apostando firmemente por la I+D+i, orientándonos hacia la eficiencia nutricional, tanto vegetal y animal como humana. En el primer caso, con nuestros fertilizantes conseguimos reducir en un 25% el consumo de agua, así como la huella de carbono, y ya somos el mayor catálogo de fertilizantes para productos biológicos del mundo. Con la producción y comercialización de nuestros nutrientes vegetales ya estamos presentes en los principales mercados internacionales y seguimos creciendo para estar en muchos más. Actualmente, las 44 patentes que tenemos registradas, nos colocan en los primeros puestos en I+D+i a nivel europeo, y a la vanguardia en seguridad alimentaria.



Hoy podemos afirmar que trabajamos cada día para ser más sostenibles, más innovadores, más solidarios y más competitivos.

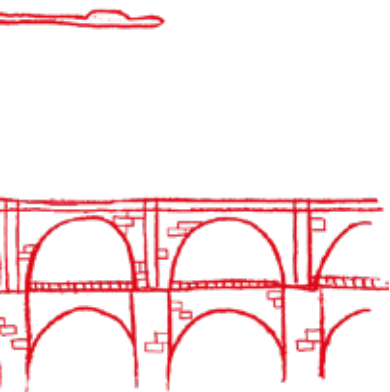
En el caso de la eficiencia de la nutrición vegetal y animal, y fruto de años de investigación y grandes inversiones, tanto en medios como en personal, este año hemos creado una nueva área de negocio en Biocontrol, para aportar soluciones completas al sector agrícola. Además, seguimos en ganadería con los mayores estándares de Bienestar Animal y una producción libre de antibióticos, para poder mantener a nuestros animales en unas condiciones ideales de sanidad. Y, en tercer lugar, en lo que respecta a la nutrición humana, buscamos de forma constante el desarrollo de súperalimentos funcionales que hagan posible una vida más saludable y potencien el bienestar de las personas. Siempre basándonos en una producción tecnológica e industrial “a medida”, competitiva y respetuosa con el entorno natural, y sólidos recursos financieros y comerciales que, desde hace años, han posicionado al Grupo Térvalis en los mercados internacionales y que este año nos han permitido seguir creciendo en todos nuestros ámbitos.

Todo este éxito tiene su origen y base en el equipo humano, grandes profesionales que trabajan para Grupo Térvalis desde muchos países. Hemos generado nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad y hemos conseguido que este grupo sea cada vez más humano, más centrado en la solidaridad y en la equidad.

Nuestra fundación continúa desarrollando su labor solidaria, creciendo y abrazando nuevos proyectos. Quiero hacer una mención especial a nuestros voluntarios, una actividad que cada día tiene más peso dentro de la organización y nos permite ayudar a más y más familias en riesgo de exclusión.

Este año 2019 será recordado como un año en el que hemos dado un impulso importante para continuar desarrollando nuestros valores a la vez que seguimos creciendo. Por eso, es inmensa mi gratitud hacia cada una de las personas que lo hacen posible, a ese equipo de profesionales que con su esfuerzo, empeño, ilusión, solidaridad e implicación, hacen que nuestra empresa sea reconocida fuera de nuestras fronteras.

Daros nuevamente las gracias y recordaros que Grupo Térvalis sois, en última instancia, todos vosotros y todas vosotras.



1. Nuestra actividad





Una ambiciosa hoja de ruta: sostenibilidad y desarrollo social

Medimos los GRI (Global Reporting Initiative) para seguir la senda de la mejora continua, el compromiso y la transparencia.



Azucena Mainar (centro) con Marta Mora (dcha.) e Irene Zarauz, (izqda.) parte del equipo del Departamento de Sostenibilidad encargado de elaborar los GRI y otros análisis de Seguridad, Calidad y Medioambiente.

Grupo Tervalis desde su fundación apuesta firmemente por la sostenibilidad y el desarrollo social, y somos un sólido ejemplo en estas áreas, lo que constituye nuestra máxima seña de identidad desde hace ya 33 años. Nuestras estrategias están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y afrontamos el reto de una transición justa desde una economía fósil a una basada en recursos renovables, y lo medimos. Hemos adoptado la contabilidad ambiental y social a través de la metodología 'Global Reporting Initiative'.

El Departamento de Sostenibilidad se encarga, en colaboración con todas las direcciones de negocio, de recoger todos los parámetros no financieros en el ámbito medioambiental y social (los GRI), plasmarlos en la memoria de sostenibilidad y realiza el informe anual.



Azucena Mainar, directora de Sostenibilidad, intervino en la COP25 en Madrid explicando las medidas y procesos sostenibles que aplica el Grupo.

Además, se ha formado a los equipos sobre la importancia de realizar estas mediciones y de implantar las medidas que nos permitirán conocer, comparar, en igualdad de indicadores, con otras empresas y posicionarnos en una situación de liderazgo inmejorable.

En 2019 hemos puesto en marcha numerosas iniciativas como la medida del uso de energías renovables para la generación de la electricidad o la creación de una Política de Igualdad para todo el Grupo. Utilizamos siempre recursos renovables y subproductos como materias primas, que es lo que hace de compañías como Fertinagro una empresa rica en variedad, donde radica su ventaja competitiva.

Para seguir en esa senda se han dado importantes avances y se han asentado las bases para desarrollar en próximos ejercicios diversos planes como son el de **Gobernanza y Digitalización**; el **Plan Fertimat** para certificar la huella de sostenibilidad de nuestros productos y seguir desarrollando bioeconomía para obtener unos fertilizantes aún más sostenibles con la sustitución de insumos por otros más renovables y eficientes; el **Plan Fertienenergy**, con el que se reducirán las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) abasteciéndonos cada vez más de energía renovable y con procesos más eficientes, con la implantación de la ISO 50.001 ya iniciada; el **Plan Fertigual** que fomentará las oportunidades en las plantillas con políticas de igualdad e inclusión y el **Plan Fertilud** con el que conseguiremos unos centros más seguros y ergonómicos a corto plazo.

Afrontamos el reto de una transición justa desde una economía fósil a una basada en recursos renovables

Mediciones que permiten comparar datos y confirmar el compromiso de las empresas del Grupo con sus grupos de interés

En el Grupo Térvalis, con Fertinagro Biotech a la cabeza, estamos comprometidos a conseguir que el 100% de los recursos sean sostenibles y ya lo estamos logrando. Si nos fijamos en los materiales, las plantas de fabricación de nutrientes vegetales de Fertinagro han consumido este año 1.099.150 toneladas de materiales, lo que representa un 0,27% del consumo nacional.



Otro indicador muestra el consumo de energía que necesitamos para realizar nuestras actividades, entendida esta como el consumo de electricidad y combustibles según fuentes no renovables y fuentes renovables dentro del grupo, medidos en megavatios-hora (MWh).



También se están aplicando técnicas de reducción del consumo energético, implantando sistemas de medición y las certificaciones ISO 50.001 en empresas como Fertinagro Nutrigenia y Fertinagro Tecnos Máxima. Se ha instalado una planta de cogeneración en Fertinagro France. A la vez, se están desarrollando los Análisis del Ciclo de Vida de la Huella de Carbono en tres de nuestros productos en colaboración con el CIRCE, para cuantificar las reducciones en el uso.

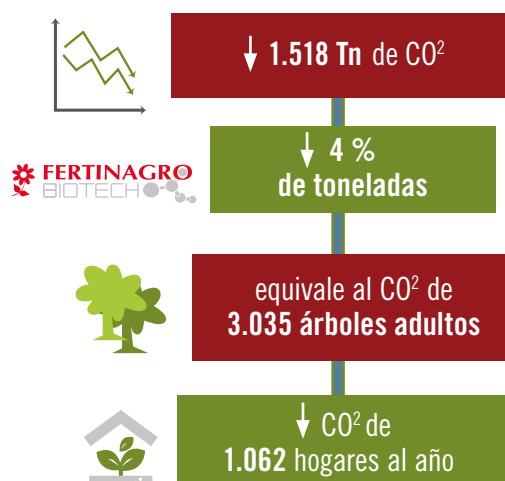
Igualmente, el Grupo está apostando por un nuevo registro contable; esto es a través de la implantación de un registro para contabilizar la energía en las facturas de gas, electricidad, gasoil, gasolina, biomasa, etc., para obtener una comparativa homogénea entre todos los consumos energéticos.

El agua como recurso es otra de nuestras grandes preocupaciones ambientales. Interactuamos con el agua como recurso compartido, calculando tanto el vertido como la extracción, así como la gestión de impactos relacionados con los vertidos.



La biodiversidad y su protección, respeto y cuidado forman igualmente parte de nuestra filosofía. La totalidad de las fábricas del Grupo se encuentran próximas a algún área de gran valor natural, lo que nos hace especialmente conscientes de la importancia del cuidado de nuestro entorno. Las autorizaciones ambientales han indicado que las instalaciones no afectan a la biodiversidad.

Respecto a las emisiones, las contabilizamos como emisiones directas e indirectas del GEI y otras, a través de factores de conversión publicados por el Gobierno de España. Teniendo en cuenta que el 80% de estas emisiones del GEI del Grupo son generadas en las plantas, emitimos 39.000 toneladas de CO₂ que representan el 0,012% del total de las emisiones nacionales.



Respecto a los efluentes y residuos, en todas las fábricas sólo se generan residuos de mantenimiento, no de proceso, pues en la producción se aprovechan todos los materiales. Hasta septiembre, las plantas de fabricación de Fertinagro generaron 89 toneladas de residuos peligrosos, de los cuales el 56% se ha reciclado completamente y el resto se ha tratado convenientemente. Estos residuos representan un 0,0020% de la generación nacional.

Por otra parte, encontramos también muy buenas cifras y mejores indicadores en la parte de compromiso social. Comenzando por un tema como el empleo, también en este año continuamos contratando y formando empleados con una media de más de 10 horas de formación por trabajador, implantando medidas para luchar contra la desigualdad, generando empleo para las personas con discapacidad y mejorando los permisos parentales.



Contamos además con 8 empleados con necesidades especiales y en los Centros Especiales de Empleo de la Fundación Térvalis la cifra se eleva a más de 70 personas con discapacidad que forman parte de nuestro equipo humano.

En 2019 se ha creado una Política de Igualdad para todo el Grupo, en la que se especifica, entre otros aspectos que la organización, en su Código Ético, constituye como un principio



Potenciamos soluciones basadas en la bioeconomía

La agricultura crea el 20% de los problemas del cambio climático y más de las 80% de las emisiones difusas a las aguas, por lo tanto, la UE no puede subvencionar contaminación. España recibe casi 6.000 millones de euros de la PAC (Política Agraria Común) para repartir entre 718.000 beneficiarios, una media de 8.500€ por agricultor. Esta ayuda debe ser utilizada de forma respetuosa con el medio ambiente para no contaminar. La PAC necesita nuevos productos y servicios, por lo tanto, los bioestimulantes y servicios que ofrece Fertinagro de análisis de suelos y aguas son más necesarios cada día, potenciando soluciones basadas en la bioeconomía.

En Fertinagro, lideramos la transición hacia la sostenibilidad conociendo toda la campaña, la magnitud del cambio,

básico de actuación ofrecer a todo su personal las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, fomentando así una cultura corporativa basada en el mérito, el respeto y la igualdad. Así, se especifica que el personal directivo del Grupo velará siempre por que no se produzca ninguna discriminación por razón de sexo, ideología, religión u orientación sexual, raza, origen, estado civil o condición social.

La mayor parte de las plantas se encuentran en uno de los territorios con mayor despoblación europea, un territorio que, por tanto, cuenta con grandes problemas socioeconómicos. Desde nuestro origen, el Grupo Térvalis genera un fuerte apoyo en esta región para conseguir que continúe mejorando y creciendo hacia un Desarrollo Sostenible basado en la bioeconomía y el desarrollo rural. Está en nuestro ADN y en cada una de nuestras iniciativas.



Luis Martín y Azucena Mainar, trabajando en la implantación de medidas y procesos energéticos más eficientes.

compartiendo y coordinando el conocimiento, definiendo todos los canales que llegan hasta el agricultor, siendo eficientes en nuestra propuesta sostenible de negocio e integrando todos nuestros recursos para cumplir nuestros objetivos.

En 2020 continuaremos desarrollando nuestra bioeconomía para conseguir unos fertilizantes más sostenibles, bajo un plan específico de cálculo de la huella hídrica, de materiales, en nitrógeno, fósforo y dióxido de carbono. También añadiremos un sistema de reciclado de envases y sustituiremos insumos por otros elementos más renovables y eficientes que cumplan criterios bioeconómicos. También reduciremos las emisiones del GEI, abasteciéndonos cada vez más de energía renovable y eficiente.



Equipo industrial
de Fertinagro Organia

Un día en la fábrica de Escucha



Miguel García,
director de Fertinagro Organia

Nos cuenta con satisfacción cómo, en los últimos años, esta fábrica se ha convertido en una parte muy importante para el negocio de nutrición vegetal del Grupo, así como para el empleo y el desarrollo local del territorio. En total, cuenta con 34 personas en plantilla, todas ellas de Escucha y Utrillas. Asimismo, las cifras también confirman el buen estado en el que se encuentra el negocio; al año salen de esta fábrica un total de 80.000 toneladas de fertilizante orgánico, 60.000 de fertilizante ecológico y 20.000 de convencional. Algunos países a los que se envían son Francia, Portugal, Grecia, Italia y parte de Sudamérica. Cada año está cobrando más relevancia la internacionalización de estos productos y sólo en 2019 se han abierto nuevos mercados en países del continente africano y de Europa del Este.

La planta cuenta además con las últimas tecnologías para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad en todos sus procesos. Además, es la planta piloto en la que se ha implantado una herramienta denominada GMAO (Gestión de Mantenimiento Asistido por Ordenador), con la que ahora también se gestionan las fabricaciones. Gracias a este recurso es posible capturar todos los datos de los procesos productivos y plasmarlos de forma ordenada y controlada. Por otro lado, una trazabilidad absoluta y un riguroso control le permiten cumplir con la normativa europea.



“La fábrica de Escucha es un ejemplo de bioeconomía circular. Una empresa biosostenible, enfocada al 100% a la agricultura ecológica. Tiene como objetivo la utilización y el aprovechamiento de subproductos de otras industrias transformándolos y dándoles valor”.

1ª fase: **COMPOSTAJE**



2ª fase: **TRANSFORMACIÓN**



3ª fase: **PELETIZACIÓN**



4ª fase: **ENVASADO**



MIGUEL GARCÍA NOS EXPLICA
EL DÍA A DÍA EN LA FÁBRICA DE
FERTINAGRO ORGANIA



Fertinagro Organia, primera fábrica del grupo con 'Emisiones Cero'



Ha compensado el total de su emisión de CO² (700 toneladas) a través del proyecto “Mejora de prácticas de agricultura orgánica con comunidades indígenas en Guatemala” del programa CeroCO², de ECODES.

Fertinagro Organia, la división de Fertinagro Biotech especializada en el desarrollo de fertilizantes orgánicos y ecológicos, ha dado este año un paso firme para seguir siendo un referente en sostenibilidad.

La compañía se ha adherido a la iniciativa internacional de compensación de emisiones de CO² mediante la aportación voluntaria de una cantidad económica, proporcional a las toneladas de CO² generadas aquí, para un proyecto que actúa de sumidero de carbono por reforestación en un país en vías de desarrollo. Es el proyecto “Mejora de prácticas de agricultura orgánica con comunidades indígenas en Guatemala” del programa CeroCO².

Su objetivo es fortalecer las capacidades de producción y de adaptación de dos comunidades campesinas: Nahualá y Renacimiento, mediante la transferencia de tecnología a los técnicos internos de las cooperativas, la sensibilización de las comunidades locales sobre la necesidad de conocer el suelo y el cambio climático, la creación de actividades generadoras de ingresos (viveros y plantas de fabricación de abono orgánico) y la facultación de las familias indígenas de las capacidades necesarias para la elaboración de sus estrategias de desarrollo y adaptación.

Un equipo cercano en el que confiar

El equipo comercial de Fertinagro Organia se encarga asesorar a miles de agricultores de todo el territorio nacional con los productos que salen de la fábrica de Escucha. En total está formado por 8 personas (1 director, 6 delegados comerciales y 1 encargado de marketing) que en palabras de su director *“son buenos conocedores de los cultivos, el suelo, el mercado y, sobre todo, de la normativa tanto para la agricultura ecológica como convencional”*. Además, añade orgulloso que una característica muy importante que tienen los miembros de su equipo es que son personas *“abiertas y que saben mantener una buena relación con todos los eslabones (agricultores, distribuidores...) de un mundo tan cooperativo como es el sector agro”*.



“Para ser un buen vendedor de nuestros productos hace falta conocer bien los cultivos, el suelo, el mercado y, sobre todo, controlar la normativa tanto para la agricultura ecológica como convencional”.

Antonio Pérez,
director comercial
de Fertinagro Organia

Equipo comercial de Fertinagro Organia





FERTINAGRO France

- » 1890: Apertura de una **ferretería** por Auguste Longuefosse
- » 1925: Apertura de una **tienda de semillas y fertilizantes** por Gabriel Longuefosse
- » 1936: Creación de una **fábrica de mezcla de fertilizantes**

Pouillon

Misson

Tarnos

Térvalis
(Teruel)

- » 1980: Creación de un **almacén** de materias primas
- » 2011: Creación de una instalación de **blending**
- » 2018: Compra de un **almacén portuario**

- » 1956: Creación de la **fábrica de granulación** por Gabriel Longuefosse

- » 1985: La **SCPA** se convierte en el accionista principal

- » 2006: Grupo **Térvalis** compra la empresa que pasa a denominarse "**FERTINAGRO FRANCE S.A.S.**"



123
empleados



60 millones
de euros



FÁBRICA DE MISSION

Naves de producción:

- » Molienda de fosfato:



30.000 T
/año

- » Nave de solubilización:



50.000 T
/año

- » Nave de granulación



165.000 T
/año

- » Nave de envasado y carga:



156.000 T
/año gran formato
24.000 T /año en
sacos de 25Kg.



FÁBRICA DE TARNOS

Naves de producción y almacenaje:

- » Nave de Blending:



60.000 T/año
Big Bag 50.000 T/ año

- » Almacén de materias primas:

30.000 T
de almacenaje





Compañeros de Tarnos

2019: EL AÑO DEL CAMBIO

Durante 2019 se han acometido importantes obras de mejora en las instalaciones industriales de Fertinagro France tanto en términos de prevención, como de medioambiente y de seguridad.

Asimismo, desde febrero, Fertinagro France está incluido en la sistemática de asesorías derivada del Plan de Excelencia del Grupo Tervas.

Uno de los hitos importantes de este ejercicio ha sido la puesta en práctica del sistema QHSE (Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente). Para ello se ha contado con dos nuevas incorporaciones a la plantilla: Stéphanie Revel, responsable de Calidad, y Yoann Dubois, responsable de Seguridad. Este sistema, alineado con los ODS de la Agenda 2030, está basado en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Fertinagro Biotech, respaldado por el Departamento de Sostenibilidad, cuya directora es Azucena Mainar. De este modo, se amplía la certificación de Fertinagro Biotech al contar con una nueva sede en territorio francés. Gracias a ello se prevé que, en septiembre de 2020, contará con la certificación ISO 9001 de Calidad, la OHSAS 18001 relativa a la Higiene y la Seguridad; la ISO 14001 en relación al Medioambiente.

Algunas de las actuaciones llevadas a cabo en materia de seguridad han sido el acondicionamiento de la estructura metálica y pintura de la nave de la cogeneración (puesta en

marcha este año, usando el calor generado para el secadero de granulación) y los trabajos de seguridad y pintura de la nave de granulación. Igualmente, se ha reorganizado la circulación y el tránsito de vehículos y personas.

En materia de medioambiente, paralelamente, se está implantando la ISO 50001 de Eficiencia Energética a través de una consultora externa. El objetivo final de la política energética de Fertinagro France es el de mejorar el 7% de su rendimiento energético en tres años. Por otro lado, también se han ejecutado importantes mejoras en la gestión del sistema de recogida de las aguas pluviales.

Comprometidos con la calidad y el servicio, y con el objetivo de asegurar la calidad óptima de los fertilizantes, cada producto fabricado es analizado para garantizar el cumplimiento de su contenido. Además, se lleva a cabo un control de todas las materias primas que entran en la fábrica (toma de muestras de cada barco y análisis de la riqueza y la humedad), y un control visual antes de cargar la mercancía en los camiones del cliente.

Al mismo tiempo, se han obtenido dos nuevas homologaciones en Lanxes gracias al trabajo conjunto realizado por el departamento de I+D+i de España y Francia. En la actualidad ya cuentan con 4 homologaciones.

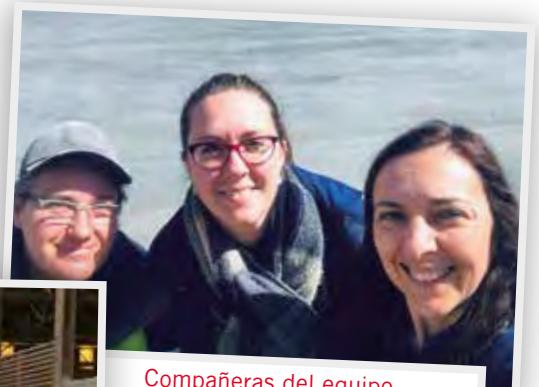
Equipo humano de Fertinagro France



Compañeros en las instalaciones portuarias de Tarnos



Reunión de directores regionales del equipo comercial en Misson



Compañeras del equipo de Tarnos

“Atilatrans es mi vida, mi pasión, y me gustaría que algún hijo mío siguiera con ello”



Atilano Martín Blesa,
fundador de Atilatrans

“Toda mi vida he estado relacionado con la logística, siempre hemos tenido camiones y algo de comercio. Empecé con mi padre desde pequeño y Atilatrans comenzó su historia en el año 1998, cuando tomamos una decisión familiar y compré los 6-8 camiones de Agrimartín. Así monté Atilatrans para seguir con el transporte del Grupo y ofrecer también el servicio a terceros”.



“Esta profesión es vocacional, ha sido lo que más me ha gustado en la vida y no me jubilo porque me encanta y la manejo porque he estado en ella desde los 10 años. Atilatrans es mi vida, mi pasión. Aún sigo teniendo el carné y he hecho viajes al volante de algún camión hasta última hora. Me gustaba tanto que incluso a veces me escapaba y me hacía un viaje a Huelva. Para mí ha sido también un hobby. Lo he mamado y vivido y por eso lo llevo tan dentro. Y sí, me gustaría que algún hijo mío siguiera con ello”, confiesa Atilano con la cara iluminada por la ilusión, a la vez que nos muestra con orgullo la foto cargada de historia en la que aparecen los miembros de su familia, origen de este desarrollo empresarial.

“La logística”, explica Atilano, “te tiene que gustar. Hay que conocer el sector y hay que echarle muchas horas y tener mucha mano izquierda con los chóferes. Por eso, actualmente sigo compartiendo horas con el equipo en el día a día, y me gusta mucho el ambiente que tenemos: es muy personal y cercano. Para mí el compromiso y la lealtad son lo más importante. El personal tiene que sentir la empresa como suya, no me gusta que haya cambios en la plantilla. Me gusta que se sientan bien tratados, y también me agrada que la gente se equivoque a veces, eso significa que toma decisiones propias y es lo que también nos hace avanzar”.

Cuando Atilano mira hacia atrás y ve el camino recorrido confiesa que lo que más feliz le hace es que no han tenido accidentes graves en toda la historia de la empresa. El peor momento, la crisis. En 2007-2008 explica *“pasamos un mal momento por*

la crisis que afectó a todo el sector, desaparecieron muchas empresas de transportes, y nosotros también teníamos esa amenaza por lo que tomamos una decisión: que los chóferes se quedaran las cabezas tractoras, fueran autónomos, y Atilatrans adquirió las plataformas. Y fue un acierto, aunque no fácil. Fue una manera de premiar a los chóferes, incluso ayudamos con la financiación a que compraran las cabinas. Aposté personalmente por este proyecto, y así sigue funcionando Atilatrans desde entonces”.

El cimiento de Atilatrans es macizo y sus estructuras humanas, fuertes, lo que ha permitido que este año 2019 se cierre con 60 plataformas, lo que significa que sigue creciendo. Y pensando en el futuro Atilano Martín afirma que le gustaría *“tener un crecimiento sostenido y controlado, porque quiero que todos los chóferes puedan trabajar con el mismo ritmo y control con el que se realiza ahora el servicio. No quiero que se baje el nivel de calidad de nuestro servicio, tiene que estar por encima de todo, porque de ello depende nuestro crecimiento”.*





Atilatrans, dos décadas de crecimiento sostenido

Fundada en 1998, se dedica al transporte de mercancía por carretera, ofrece a sus clientes fidelidad, calidad y profesionalidad, a través de recursos humanos y técnicos altamente cualificados para realizar con eficacia su trabajo diario.

Los resultados obtenidos tras dos décadas de historia impulsan al equipo de Atilatrans a seguir trabajando igual o mejor en todos los proyectos que emprenden con el fin de evolucionar, ampliar y mejorar sus servicios para cubrir todas las necesidades de sus clientes actuales y futuros. Y evolucionan sin perder de vista los valores intrínsecos de la compañía, presentes desde su fundación por Atilano Martín: compromiso; humanidad; transparencia; fidelidad; entusiasmo; proximidad; respeto, lealtad y trabajo en equipo.

Felipe Mazo es el director de operaciones y cuenta con un gran equipo formado por Leonor Montón y Jorge Soriano en administración; Luis Gómez en Logística y Eva Soriano en Calidad, además de 50 conductores autónomos fijos, más contrataciones puntuales subcontratadas a través de plataformas, en función de las necesidades diarias. Entre todos consiguen que la flota de Atilatrans haga 150.000 kilómetros al año transportando mercancías.

A día de hoy factura más de 6 millones al año y eso requiere, como explica Felipe, *“mucha gestión y mucho papeleo porque aunque la tecnología existe, todo el mundo quiere papel para justificar las entregas y todo ese volumen de documentos siempre hay que registrarlo después de manera digital”*.

El reto de la logística es rentabilizar los viajes y esto asegura Felipe *“tiene mucho de vista y previsión para que los camiones vayan siempre cargados en la ida y la vuelta”*.

Comenzó la actividad con conductores asalariados y unos pocos camiones, con la crisis del 2008 se decidió cambiar y funcionar como agencia de transporte y desde entonces todos los trabajadores son autónomos, propietarios de las cabinas, que *“trabajan al enganche”*.

Al inicio se trabajaba mucho para el Grupo Térvilis porque



50 T
cada uno

1.500 T
al día



el principal mercado de Atilatrans ha sido tradicionalmente Andalucía, el resto de España también. Y, aunque en menor medida, Portugal y Francia. Con la puesta en marcha de la fábrica de Huelva (Fertinagro Sur), se redujo el suministro de abonos a la zona desde las plantas de Teruel, Escucha y Sarrión por lo que Atilatrans fue ampliando el tipo de mercancía que transportaba hacia el sur; sin dejar los abonos, ahora la principal mercancía son los azulejos de Castellón.

Con el tiempo también se fue dejando el transporte a Francia y Portugal porque, según explica el director de operaciones, *“no se puede competir con las condiciones laborales de las empresas lusas, por lo que nos especializamos en el transporte nacional, principalmente zona centro y sur. Nos hemos ido adaptando a las circunstancias y al momento, lo que además nos hace ser más sostenibles cada vez. El enclave y características de Teruel han ido marcando también el camino. La provincia es muy grande, pocas empresas, aunque sí muchas minas y una buena autovía que nos conecta con Castellón”*.

El transporte en particular y el sector logístico en general afronta una estrategia definida en pos de la sostenibilidad con importantes retos que asumir, nada sencillos. En Atilatrans están trabajando para alcanzar la eficiencia energética; la eficiencia modal, desarrollando en mayor medida aquellos

modos y aquellas combinaciones más sostenibles, y la eficiencia operativa, con todas aquellas innovaciones que permitan minimizar el impacto medioambiental. La tarea no es sencilla por la alta dependencia de los combustibles fósiles, pero la tecnología y la digitalización juegan a su favor.

Atilatrans trabaja con la plataforma Wtransnet, que funciona como una gran bolsa de transportes y camiones disponibles (70.000 transportistas en red), lo que ha facilitado la organización del transporte y la logística, suponiendo un gran avance para las compañías de transporte.

Además, todos los camiones llevan GPS, lo que facilita también la gestión; la recopilación de información de rutas para aplicar mejoras de cara a la sostenibilidad, seguridad para el trabajador (tiene alarmas de avisos, etc.), pero la principal ventaja es que se tiene siempre y en todo momento localizados a los camiones y se puede dar un servicio muy exacto de horas de entrega al cliente. Tener toda la información al instante redunda en la calidad del servicio.

Disponen de las últimas tecnologías tanto en control y trazabilidad como en tratamientos informáticos y telecomunicaciones. Gracias al uso de la tecnología en todos nuestros procesos, *“hemos conseguido la máxima eficacia en la gestión de aspectos relevantes de nuestro servicio: tiempo, seguridad y calidad”*.

Y es que, como indica Felipe, *“este trabajo cada día es diferente y surgen servicios en cualquier momento, así que disponer de esta información (también en el móvil) en cualquier momento nos permite tener flexibilidad y recursos para responder a la demanda”*.

La seguridad en Atilatrans está a la orden del día, como así ratifica su bajísimo índice de sanciones y ningún accidente



grave en su historia. Se presta atención a esta cuestión no sólo en tránsito, cumpliendo con las normas de tráfico pertinentes, sino también en los momentos de carga y descarga en las plantas donde se realizan servicios y donde se siguen las normas de seguridad de cada una de ellas. Atilatrans se está adaptando a las normas ISO 9001 y 14001.



El grueso de camiones tiene plataformas basculantes y abatibles para cargas de granel, que sirven también para mercancía paletizada y se pueden transportar prefabricados. Disponen de bañeras para arcillas y graneles, y plataformas de pisos móviles para dar servicio a unos clientes concretos.



“Necesitas permisos, conductores formados... Mucha inversión para un coste del servicio similar al resto de transporte de mercancías no peligrosas, pero apostamos por seguir ofreciendo este servicio”, explica F. Mazo.

Especialistas en “ADR” cargas mercancías peligrosas, siempre se han dedicado a ello y siguen ofreciendo estos servicios, que son complicados, pero estratégicos *“nos dan margen para trabajar con más clientes”* explica Mazo.

2019

» 4 plataformas » 2 bañeras



Como cada año, el objetivo es aumentar la facturación, incrementando los medios propios de Atilatrans, con más plataformas para así mejorar el servicio y ampliar el volumen de carga. En 2019 han adquirido 4 plataformas y 2 bañeras. Mantener en buena calidad las plataformas redunda en mayor sostenibilidad y más facturación. Por ello, la media de edad de la flota de Atilatrans es de tres años. *“Está demostrado que si no pagas letra, pagas taller”*, afirma Felipe Mazo.

El negocio de cárnicas crece con la adquisición de nuevas instalaciones

La sociedad 'El Cierzo Alimentaria S.L.', formada por las empresas cárnicas Noel y Naturuel, adquirió este año unas instalaciones que destinará a la elaboración de productos cárnicos derivados del cerdo, frescos y curados. El plan de negocio para estas instalaciones prevé un importante incremento de personal en los próximos años.



Las instalaciones que están ubicadas en el término municipal de la Mata de los Olmos (Teruel), junto a la Venta de la Pintada en la N-211, permitirán el crecimiento del negocio cárnico en base a un plan de negocio que se ha comenzado a desarrollar.

Este centro de producción consta de una sola planta, con una superficie total construida de casi 5.000 m². El bloque central y más grande de las instalaciones lo forman dos naves adosadas de 11 metros de altura, donde se alberga la mayor parte de las salas de producción. Existen dos dependencias más: una para albergar una zona de loncheado y envasado y otra, en la parte trasera de la industria, para sala de máquinas, calderas y transformador.

Interiormente se encuentra dividida mediante paneles prefabricados de hormigón o frigoríficos, según su destino: almacén de especias y aditivos, cámara de refrigeración, sala de salazón, sala de embuchado y envasado de marinados, sala de lavado, tres cámaras de congelación, recepción de materias primas, cámara de stocks de productos acabados, bodega, ocho

secaderos, hall, vestuario, sala de loncheado, sección de envasado y expediciones, almacén de cartón, sala de preparación de lomos, áreas de lavado, sala de calderas, taller, vestíbulo previo, sala de máquinas, cuadro eléctrico, transformador, oficina de control, aseo, despacho veterinario, oficina, vestuarios, almacén y almacén de productos de limpieza.

En una primera etapa, las instalaciones de La Mata de los Olmos se utilizarán como secadero de los embutidos de las marcas que comercializa la sociedad, mientras se realizan las labores de mejora de las infraestructuras, que paulatinamente reanudarán la actividad con la elaboración de curados y frescos hasta llegar al cien por cien de su capacidad productiva, estimada entre 4 ó 5 millones de kilos de carne en fresco, dependiendo del tipo de producto que se fabrique en cada momento. Esto supondrá la incorporación progresiva de nuevos trabajadores. Se estima que cuando esté a pleno rendimiento en unos años puedan trabajar entre 20 y 30 personas.



5.000 m²
de superficie
construida

capacidad productiva
5 millones kg
frescos al año



Redescubriendo el mundo del Jamón de Teruel

2.818
visitas al
museo

Cada vez son más las personas que viajan en busca de sensaciones únicas y sorprendentes a través del paladar para conocer la gastronomía y la cultura de un lugar. Respondiendo a este auge del turismo experiencial y poniendo en valor la marca Aire Sano, líder en la producción y comercialización del Jamón y Paleta Denominación de Origen de Teruel, el Grupo Naturuel (Cartesa, Portesa y Aire Sano) impulsó en julio de 2019 el proyecto Aire Sano Experience en La Puebla de Valverde.

Se trata de un espacio multisensorial para conocer, vivir, sentir y degustar el Jamón y Paleta D.O.P de Teruel a través de tres áreas diferenciadas y complementarias: un museo interactivo, un restaurante y una tienda. Es un proyecto novedoso en el que se da a conocer el proceso íntegro de producción del Jamón y paleta D.O.P. de Teruel de una manera singular, divertida y dinámica aunando aprendizaje y entretenimiento.

Aire Sano Experience se convierte así en un nuevo atractivo

turístico para la provincia de Teruel, integrado en un espacio interactivo, gracias al uso de las últimas tecnologías, que ofrece una imagen moderna, actual, cercana y transparente del sector agroalimentario. A su vez, este nuevo espacio sirve también para reflejar de manera visual el ADN del Grupo Térvális, basado en una apuesta decidida por el territorio a través de la economía circular y por el cumplimiento de las más estrictas normas de bioseguridad alimentaria y de bienestar animal.



VÍDEO
AIRE SANO
EXPERIENCE

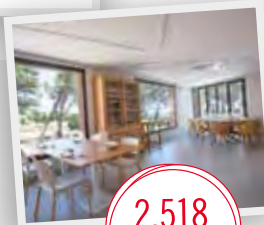
MUSEO

Disfruta de un **tour de realidad virtual** para conocer de forma original y divertida el proceso de elaboración del Jamón de Teruel con las últimas tecnologías.



RESTAURANTE

La visita guiada finaliza con una **degustación de Jamón de Teruel D.O.P** de Aire Sano y otros productos de la tierra en el restaurante. Disfruta, además, de los menús creativos con productos de proximidad que ofrece el espacio.



2.518

comensales

AIRE SANO
EXPERIENCE

14 €



El precio de la entrada general son **14 euros** e incluye visita al museo y degustación de Jamón D.O.P de Aire Sano, cortado a

cuchillo, y del embutido de Ibérico PLA (Producción libre de Antibióticos). También hay entradas con tarifas reducidas que se pueden consultar en su web.

www.airesanoexperience.com

TIENDA

Adquiere, además, los **productos D.O.P., PLA**, cerdo de Teruel de Naturuel, carne de **Angus**, vinos **Lagar d'Amprius**, y otros de la Fundación Térvális.



Josep Cabello,
responsable del Restaurante

"Aire Sano Experience va más allá de gestionar un restaurante. Formamos parte de un proyecto mucho más grande que ha supuesto un reto para mí, en el que puedo dar rienda suelta a mi imaginación con productos gastronómicos de primera calidad y de proximidad".



María Pascual,
responsable del Museo

"Estos meses han sido muy intensos. El proyecto es muy bonito y me ha hecho superarme y crecer profesionalmente. He aprendido a gestionar situaciones nuevas y disfruto dando a conocer al visitante de una forma tan original las bondades de nuestro Jamón de Teruel. Han llegado visitas de China, Corea, Rusia, Alemania, Francia, Italia, Holanda y Bélgica".



**INAUGURACIÓN
OFICIAL**



VÍDEO DE LA
INAUGURACIÓN

El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, inauguró oficialmente Aire Sano Experience el 4 de septiembre de 2019. Durante el acto estuvo arropado por Generoso Martín, presidente del Grupo Térvalis; Clemente Garcés, miembro del equipo gestor de Aire Sano Experience; Santiago Pérez, Consejero Delegado de Térvalis, y Elena Utrilla, Compliance Officer de Térvalis. Al acto asistieron más de 150 personas vinculadas al ámbito turístico, agroalimentario, empresarial, institucional y social de la provincia de Teruel.

JAVIER LAMBÁN: "Teruel funciona y Aire Sano Experience es un ejemplo de ello". "Proyectos como este y otros que generan sinergias y valor añadido al sector primario son ejemplos de lucha contra la despoblación con coraje".





Cartesa acomete su modernización y ampliación definitivas

El año 2019 ha significado para Carnes de Teruel S.A., CARTESA, el año de la modernización total y definitiva para poder crecer y adaptarse a la demanda del mercado y a los retos de futuro. Se emprendió la construcción de las nuevas instalaciones del Polígono Industrial La Paz de Teruel, donde a día de hoy ya se trabaja en la nueva sala de despiece.

Esta permitirá el sacrificio de 1.400 cerdos al día, una vez concluidos el total de los trabajos del complejo, en los que se han invertido 7,5 millones de euros. Unas obras que se proyectaron y dimensionaron en paralelo al crecimiento de PORTESA (Porcino de Teruel S.A.) que puso en marcha hace ya un año las nuevas y modernas granjas, con las que se incrementó la producción.

El proyecto ha sido un reto en sí mismo, pues las obras de la depuradora y de construcción de las nuevas naves, sala de despiece y nuevas cámaras frigoríficas se están compaginando con el trabajo diario del matadero, que no ha parado ni un solo día, siguiendo con su actividad habitual.

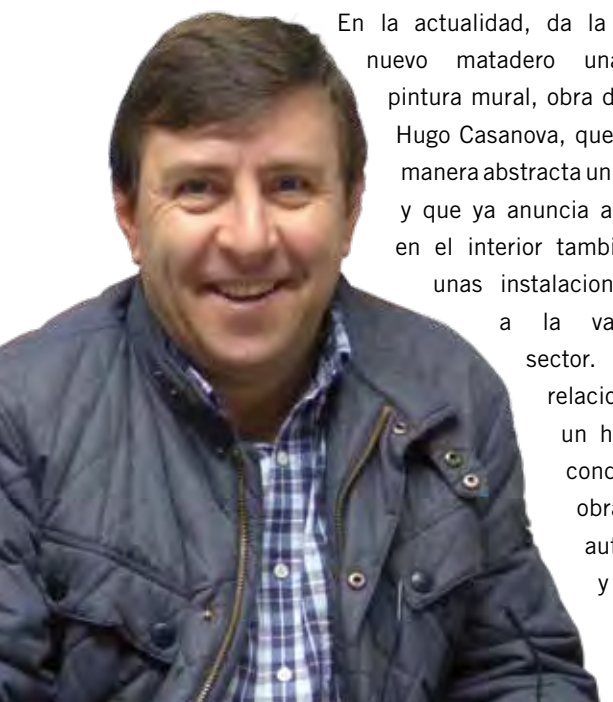
Esta inversión en CARTESA significará también una considerable ampliación de la plantilla de trabajadores que pasará de tener algo más de un centenar de operarios a ser de unos 160 empleados directos, que se irán incorporando paulatinamente según incremente el volumen de trabajo, explica Juan Saz, su director gerente. Y es que las obras van a permitir que la producción del matadero se duplique una vez finalizadas por completo en el año 2021.

el resto de espacios relacionados con la producción cárnica del grupo. Así, pueden contemplar otro mural en la sala de visitas de la granja de PORTESA en Singra; otro que decora la fachada del secadero Valverde Aire Sano 1929 de La Puebla de Valverde y la estética del museo interactivo Aire Sano Experience. Es el discurso de la trazabilidad y transparencia que CARTESA, PORTESA y AIRE SANO pueden ofrecer a sus clientes.



“Nos adaptamos al mercado y a la demanda de cada cliente, servimos la carne según sus necesidades. Al mercado europeo servimos en fresco y envasado al vacío, o congelado si viaja a mercados asiáticos”, puntualiza Juan Saz.

La remodelación de las instalaciones de CARTESA “nos permite adaptarnos a los mercados, el 40% de las piezas de la canal del cerdo susceptibles de ser exportadas salen de las fronteras nacionales. La carne en fresco de nuestros cerdos, criados para producir Jamón y Paleta de D.O. de Teruel, es muy apreciada, de una calidad suprema”. Además de tener la mejor carne de cerdo blanco del mercado, CARTESA, se diferencia de las grandes productoras de porcino por su versatilidad.



Juan Saz,
gerente de CARTESA





Mejoras para los trabajadores e imagen renovada

Las más estrictas normas de seguridad y calidad se han contemplado y se han tenido muy en cuenta a la hora de diseñar estas nuevas instalaciones a las que se accede tras un proceso de desinfección exhaustivo. Se ha construido una zona de vestuarios por la que acceden los trabajadores desde la calle a la planta superior y desde allí bajan directamente a la zona de trabajo por otro acceso diferente, pasando por un túnel de desinfección instalado justo antes de llegar a las salas de trabajo.

Una vez dentro de las áreas de trabajo, todos los espacios y salas están provistas de un sistema de mecanizado, con vías aéreas que distribuyen el producto para su tratamiento en cada puesto de trabajo. Otra de las mejoras de las nuevas

instalaciones de CARTESA es que cuenta con una doble cubierta que ha permitido centralizar las conducciones de climatización; electricidad y otros suministros. A esta zona se puede acceder sin necesidad de entrar en las áreas de manipulación de producto para hacer adaptaciones o reparaciones sin generar ningún problema sanitario y sin necesidad de interrumpir la labor diaria de la planta, lo que repercute en el mantenimiento de la calidad del producto desde su llegada al polígono.

Una trazabilidad y cuidado en el manejo de los que puede disfrutar cualquier amante de la mejor carne de cerdo de Teruel, pues en la tienda de CARTESA, que ya abrió sus puertas hace unos años junto a estas instalaciones, se pueden adquirir todos los productos cárnicos directamente.



La riqueza nutricional de los productos CARTESA cumple los procesos de trazabilidad, desde la alimentación de la ganadería, la genética, el tiempo y hasta la dedicación de la crianza, aportando a los productos un elevado porcentaje de ácidos monoinsaturados. Además, son **productos ricos en hierro y otros nutrientes naturales.**



Poder disfrutar del aroma y el sabor de los productos de CARTESA es una gran experiencia que te lleva a diferenciar claramente sus productos de otros. Es aquí donde se aprecia que lo bueno merece la pena. **Todo el sabor de Teruel al alcance de cualquier paladar.**



CARTESA trabaja para el desarrollo sostenible del territorio a través de su plan estratégico, favoreciendo a la sociedad e impulsando el respeto por el medioambiente. Impulsamos proyectos que favorecen la sostenibilidad de todos, formando **un eje común entre territorio, naturaleza y sociedad, alineados con los ODS.**



Primera línea de productos cocidos de Aire Sano en Duroc e Ibérico

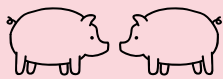
Oro Blanco y Alma de Aire Sano ya cuentan con su gama de cocidos en el mercado

Airesano Foods, empresa cárnica del Grupo Tervalis, líder en producción de Paleta y Jamón de Denominación de Origen de Teruel, ha entrado este año en el mercado de los cocidos a través de una alianza estratégica con la empresa Capdevila Germans, S.A., referente en el sector de los elaborados cocidos y con más de 100 años de experiencia, que permite este lanzamiento con las garantías y estándares de calidad habituales en los productos de ambas marcas.

Las dos categorías que salen al mercado son el jamón y paleta **Duroc** cocidos **Oro Blanco** (procedente de los cerdos sujetos a la Denominación de Origen Certificada de Teruel) y el jamón y paleta de **Ibéricos** de cebo PLA, animales criados Libres de Antibióticos desde el destete, y que ya se encuentran en el mercado bajo la marca **Alma**. Estos productos son 100% naturales, sin aditivos añadidos de ningún tipo.

CARACTERÍSTICAS DEL JAMÓN COCIDO DE CEBO IBÉRICO

alma



Único embutido cocido del mercado procedente de cerdos ibéricos PLA



Cuentan con la certificación de AENOR



Producidos libres de antibióticos desde el momento del destete.



No contiene ni sulfitos, ni gluten, ni lactosa

92%
jamón



Bajo en SAL



CARACTERÍSTICAS DEL JAMÓN COCIDO DE DUROC

**ORO
BLANCO**

100%
natural



Libre de gluten y lactosa



sin conservantes



Bajo en SAL

Ambas categorías de productos se presentan tanto en pieza para mostrador como en loncheados. Con una novedad también entre los loncheados pues se presenta un tipo de corte novedoso denominado en chiffonada, es decir, en una atmósfera protectora que deja el producto suelto y con volumen, muy atractivo a la vista.



UNA NOVEDOSA SALA BLANCA

El secadero Valverde Airesano 1929, en La Puebla de Valverde, ha realizado una fuerte inversión para llevar a cabo la instalación de una 'Sala blanca' para poder realizar el loncheado de estos nuevos productos. La sala está clasificada dentro de la categoría

de salas blancas entre una ISO 7 y una ISO 8 y supone un salto cualitativo para la empresa, ya que permite, por un lado, incluir nuevas referencias como los cocidos y, por otro, abrir nuevos mercados de exportación mucho más exigentes.



UNA ALIANZA CON FUTURO

Airesano se muestra satisfecha con la alianza establecida con la prestigiosa empresa catalana, dedicada a la elaboración de jamón cocido de alta calidad desde el año 1913, Capdevila Germans, S.A. de Sils, en la provincia de Girona. Tiene en la constancia, la dedicación y la automatización al máximo de la producción artesanal las claves para permanecer más de cien años en el mercado nacional e internacional produciendo cerca de 4 millones de kilos de elaborados cárnicos al año. Gracias a su trayectoria, aportan su experiencia a la gama de cocidos de Airesano.

Airesano, apuesta por la calidad y la diferenciación por ello su producción proviene íntegramente de cerdos Duroc criados bajo los parámetros de la Denominación de Origen Protegida de Teruel, por empresas del mismo grupo y con los mayores estándares de bienestar animal, garantizando la trazabilidad y la generación de valor añadido en todo el proceso. Además, en relación al ibérico de cebo, Airesano fue la primera empresa en obtener el certificado AENOR en Producción de porcino Libre de Antibióticos desde el destete hasta el sacrificio.

En ambas categorías Airesano ofrece al consumidor un tipo de carne que proviene de cerdos que han sido tratados con las máximas condiciones de bienestar animal y/o ausencia de antibióticos. Con todo ello estamos contribuyendo también al mantenimiento y al desarrollo sostenible de nuestro medio rural.





Víctor Martínez, nuevo gerente de



Tras su paso por sectores tan dispares como la construcción en lugares como Haití, la topografía en República Dominicana, las obras medioambientales o la gerencia de dos proyectos propios en torno al turismo y a la elaboración de queso en la Comunidad Valenciana, Víctor Martínez ha aterrizado este año en un nuevo reto profesional: **la gerencia de la bodega de vinos Amprius Lagar.**

» ¿Cuándo comienzas a trabajar con nosotros y qué opinión te merece formar parte del Grupo Térvilis?

Después de enviar el currículum a varias empresas del grupo, me llamaron de la bodega y tras pasar varias fases de entrevista, entré en abril. Me sorprendió gratamente que me llamaran de aquí, ya que concretamente el mundo del vino no lo había experimentado. Sin embargo, quería cambiar totalmente mi vida y como soy una persona flexible y acostumbrada a transitar por sectores muy dispares, no lo dudé. Al igual que el queso, el vino es un producto agroalimentario vivo en constante evolución y me pareció un reto muy interesante.

» ¿Qué significa para ti formar parte del Grupo Térvilis?

Cuando entré enseguida me di cuenta de que la bodega era una pieza muy bonita del grupo, pero es cierto que siento que es una pequeña empresa dentro de un gran grupo. Por un lado, nos sentimos arropados al contar con su respaldo, pero la verdad es que el reto del mundo del vino es complicado: hay muchísimos vinos, buenos, malos, caros... pero, sobre todo, baratos. Y competir en el mercado no es sencillo para una empresa más humilde que apuesta primero por la calidad como Amprius.

» ¿Qué es lo que más te satisface?

Poder trabajar con la gente y vender un proyecto tan bien hecho, ilusionante y bonito; un proyecto en el que yo creo y me gusta. Estar en contacto con la tierra y con sus gentes. El calor y la calidad humana del equipo: desde que llegué siempre me he sentido muy arropado por mis compañeros.

» ¿Lo que más te ha costado?

Tengo claro que nuestro producto es bueno y no engañamos a nadie, pero estamos en un mundo de mucho postureo y mucha mentira. Las historias que acompaña la gente para poder vender muchas veces son una fantasía. A mí lo que más me atrae es que somos una bodega con viñas propias y, aunque el trabajo de la elaboración está externalizado, hay que estar pendiente constantemente: de la tierra, de la uva, de la viña en general, etc. Intentar que todo funcione bien. Y eso me emociona. Pero es cierto que mucha gente prima el precio. Por ejemplo, nuestro Chardonnay ha sido muy premiado, pero sin embargo nos cuesta más venderlo porque hay muchos en el mercado muy baratos. El mundo del vino blanco aquí en España es todavía más difícil si cabe: no se cría, suelen ser vinos del año, sobre todo en sitios de costa o se pide cerveza o vino blanco fresquito. Nosotros lo tenemos madurando en lías como mínimo un año, más otro año que permanece en botella. Apostamos por esa evolución del vino como factor importante para que mejore, los toques florales se potencian, también le damos ciertas pinceladas de sensación “tostada” como si maduraran en bodega lo que los hace más voluminosos, con más cuerpo, más potentes en boca y persistentes... Todo ello supone un valor añadido que tiene que repercutir necesariamente en el precio final.

» Hablando de reconocimientos, ¿satisfecho con los premios recibidos en 2019?

Todos los reconocimientos te ayudan a vender y a promocionar los vinos. Y dependiendo de los mercados, se conocen unos más que otros. El último premio recibido en Alemania, la medalla de

oro de Mundus Vini para el Syrah-Garnacha nos ha ayudado a vender mucho de esta referencia, especialmente en países de centroeuropa. A parte de que está muy rico. Los clientes nos piden concretamente el premiado con la medalla. Antes de este reconocimiento la gente no lo conocía. Se conocía más el Garnacha que es nuestro producto estrella, pero la Syrah como es una uva que se utiliza en casi todas las denominaciones, la gente la identifica con más facilidad y suele gustar.

» ¿Qué hace únicos a los vinos Lagar d'Amprius?

Especialmente, el grupo de gente que hace posible la bodega. Pero, también la comarca donde están las fincas que transmite el carácter mediterráneo y el *terroir* a nuestros vinos, la empresa de enología con la que trabajamos que está reconocida a nivel nacional e internacional... Y, en definitiva, el cuidado de las viñas y la gente que las trabaja con cariño y buen trato.

» ¿Qué opinión tienes sobre la apuesta de la empresa por la cultura?

El vino y Amprius forman parte de la cultura. El apoyo que hace la empresa a la cultura y al territorio me parece fundamental para seguir potenciando nuestra marca como vino y como seres humanos. A pesar de no contar con un presupuesto elevado, siempre intentamos apostar por lo propio en la medida de lo posible: Los Amantes, Buñuel, el Matarraña, el arte, el cine...

» ¿Proyectos para 2020?

Igual que este año, vamos a intentar valorar en concursos y aprovechar el lanzamiento de los vinos antes de sacarlos al mercado. Pero una de las novedades que tenemos y que nos ilusiona mucho, es que estamos a punto de embotellar nuestro primer vino madurado en barrica. Ahí lo dejo porque prefiero guardar otros detalles para el lanzamiento, que esperamos no sea dentro de mucho.

» ¿Tu vino Lagar d'Amprius favorito? ¿Maridaje ideal?

Depende del momento y de la compañía. Son todos diferentes y no podría elegir, pero si tengo que mojarme, ahora mismo me quedaría con el Syrah-Garnacha: me parece el más equilibrado y complejo. Y la verdad es que también le tengo un cariño especial: fue el primero que se embotelló cuando entré y me produjo mucha satisfacción que el primer vino que yo había mandado a un concurso recibiera una medalla de oro. Así que sí, me quedo con él por lo que me ha devuelto cuando lo he tratado. Hasta ahora era como "el patito feo" de la bodega y este año se ha convertido en cisne, jaja. También recibo muy buenas respuestas por parte de algunos clientes. Grandes restaurantes de Santander de Estrella Michelin están encantados con él, de hecho, se quedan antes con él que con el Garnacha. Y maridaje... pues te voy a decir que con lo que nos prepararon en las Jornadas del Matarraña... ¡que estuvo buenísimo! Croquetas de cordero lechal con confitura de tomate y oliva negra. Lo recomiendo.

Reconocimientos de 2019



VÍDEO
AMPRIUS LAGAR

Lagar d'Amprius Garnacha 2015



» Grenaches
du Monde ORO



» 94 puntos Gourmet
» 90 puntos Peñín



Lagar d'Amprius Syrah + Garnacha 2016



» Mundus Vini
ORO



» 90 puntos Peñín



Lagar d'Amprius Chardonnay 2016



» Bacchus ORO



» 89 puntos Peñín



Lagar d'Amprius Gewürztraminer 2016



» Supremum
PLATA



» 90 puntos Peñín





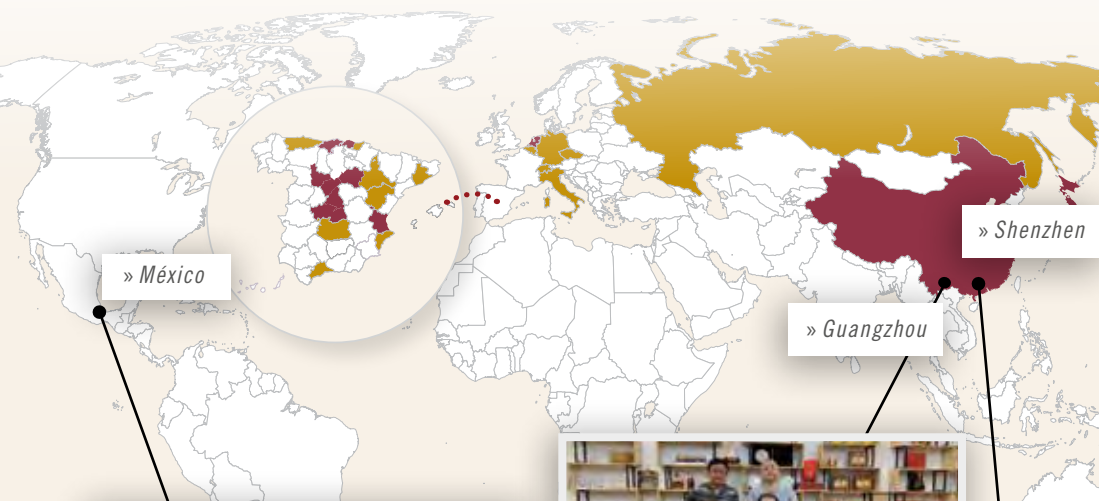
Año nuevo, web nueva



Amprius Lagar estrena nueva web con un estilo más fresco y moderno, pero siempre manteniendo la esencia del trabajo bien hecho y con mimo, como nuestros vinos.

Os invitamos a que visitéis la nueva web donde encontraréis los vinos de siempre con una imagen renovada y a que nos sigáis en redes si todavía no lo habéis hecho.

2019, consolidación de la estrategia de expansión internacional



Misiones comerciales,
visitas y ferias 2019

INTERNACIONAL:

- » Andorra
- » Nueva York → Guía Peñín, Salón Selección
- » México → Guía Peñín, Salón Selección
- » Tokio → Guía Peñín, Salón Selección
- » Suiza
- » China → (Feria Interwine Guangzhou y visita a Xiamen y Shenzhen)



Ferias y eventos más

destacados NACIONALES:

- » Bilbao → Showroom
- » Madrid → Salón Gourmets
- » Ciudad Real → FENAVIN
- » Zaragoza → Showroom
- » Madrid → Guía Peñín, Salón de los Mejores Vinos de España



Miguel Peña, director Comercial de Amprius Lagar, en varias reuniones internacionales



Nuevos mercados internacionales:

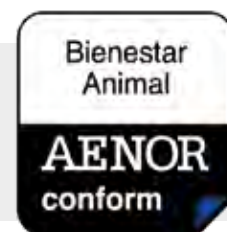
China, Japón y Holanda

Nuevos mercados nacionales:

Distribuidor en **Cantabria (Santander)**, Distribuidor en **Valencia**, Distribuidor en **Bilbao** (cadena de restaurantes de gama alta), Distribuidor en **Toledo**, Clientes nuevos en **Soria, Segovia, Valladolid y Madrid**

La granja Villalloza ya cuenta con el certificado AENOR de Bienestar Animal

La certificación de AENOR de Bienestar Animal tiene como objetivo asegurar que los animales cuentan con una buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y un comportamiento apropiado para las necesidades de su especie.



La granja de ganado porcino Villalloza S.L., de Terraibérica, para cerdas y lechones situada en la localidad turolense de Alloza obtuvo el sello de calidad AENOR de Bienestar Animal. Lo consiguió el pasado mes de febrero en base a la evaluación de los animales en diferentes aspectos, criterios y principios que marca el Welfare Quality System (protocolo europeo que ha desarrollado sistemas para evaluar de una forma objetiva el bienestar animal en granjas y mataderos) y el subprograma de Bienestar Animal del IRTA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Cataluña).

Se controlan y miden (de 0 a 10 puntos) diferentes parámetros correspondientes a cuatro principios como son la buena alimentación, buen alojamiento, buena salud de los animales y su comportamiento adecuado. Con la suma ponderada de todas las calificaciones, **la granja Villalloza ha obtenido la valoración final de Buena, con un 70 sobre 100. Se han obtenido calificaciones de excelente en parámetros como el confort térmico; ausencia de lesiones y enfermedades; ausencia de hambre; en la expresión de la conducta y buenas puntuaciones en el resto de parámetros analizados.**

Además, esta certificación que acredita estas buenas prácticas se suma a las que Terraibérica y Airesano Foods obtuvieron en 2018 y 2016, por su Producción Libre de Antibióticos (PLA) desde el fin de la lactancia para la producción de vacuno, y la Producción Libre de Antibióticos (PLA) desde el destete para la producción porcina, respectivamente, y son claro ejemplo de la apuesta por la calidad y diferenciación que llevan a cabo las empresas del Grupo Tervalis.

Esta certificación de calidad en el bienestar animal es válida para los próximos tres años, aunque los parámetros medidos se



revisarán anualmente, teniendo que obtener mejor puntuación una vez haya transcurrido este periodo, para así volver a obtener la certificación de Bienestar Animal AENOR.

La granja de Villalloza lleva abierta y operativa desde hace 6 años, con una capacidad de 1.700 madres que son atendidas por un equipo de 10 profesionales. Los animales se crían en celdas de gran amplitud donde pueden moverse libremente, interactuar y jugar con elementos que se han colocado para su disfrute como pelotas y cadenas. Así pueden comportarse como lo harían en su medio natural.

El Bienestar Animal constituye uno de los pilares de la producción ganadera que llevan a cabo las granjas de Terraibérica y del resto de empresas del grupo ya que, consideran que además de dar respuesta a una legislación cada vez más exigente, la aplicación de buenas prácticas en este ámbito tiene un impacto directo en la calidad del producto.

70 / 100



Confort térmico



Ausencia de hambre



Ausencia de lesiones y enfermedades



Expresión de la conducta



Granja de Villalloza



10 profesionales



1.700 madres

6 años en funcionamiento



2. I+D+i



Patentes e investigaciones

» 1. CDTIs:

“Desarrollo de nuevas estrategias naturales de inhibición del proceso de nitrificación”

Acrónimo: NITRIFICACIÓN

Nº Expediente: IDI-20190017



“Investigación y desarrollo de nuevos productos alimentarios para la elaboración de una cesta saludable para alimentación infantil”

Acrónimo: MEDKIDS

Nº Expediente: IDI-20190984

Socios: 6 socios



“Valorización de subproductos urbanos y biorresiduos mediante bioconversión con insectos para la generación de productos innovadores en sectores estratégicos”

Acrónimo: INSECTUM

Nº Expediente: IDI-20181079

Socios: 6 socios



» 2. H2020:

“Valorización de residuos agrícolas y agroalimentarios basada en tecnologías flexibles de procesamiento de biorefinería de materias primas múltiples para nuevas aplicaciones de alto valor agregado”

Acrónimo: AGRIMAX

Nº Expediente: 720719

Socios: 30 socios



“Energía industrial y eficiencia medioambiental”

Acrónimo: INDUS3ES

Nº Expediente: 680738

Socios: 10 socios



“Biorrefinería polivalente para el reciclaje del contenido orgánico de los residuos PAHP (Productos Absorbentes de Higiene Personal) en el ámbito de la Economía Circular”

Acrónimo: EMBRACED

Nº Expediente: 745746

Socios: 14 socios



“Recuperación innovadora de nutrientes de fuentes secundarias - Producción de fertilizantes de alto valor agregado a partir de estiércol animal”

Acrónimo: FERTIMANURE

Nº Expediente: 862849

Socios: 21 socios



» 3. Retos – Colaboración 2016:

“Binomio enzima-sustancias húmicas: una nueva gestión del fósforo del suelo”

Acrónimo: FITAHUMIC

Nº Expediente: RTC-2016-4908-5

Participantes:

» Centro de Edafología y Biología del Segura (CEBAS)



» 4. Retos – Colaboración 2017:

“Fertilizantes innovadores para reducir el impacto ambiental de la agricultura y desarrollo de un estándar para evaluar la sostenibilidad de agroecosistemas”

Acrónimo: FERTILIGENCIA

Nº Expediente: RTC-2017-5887-5

Participantes:

- » Fundación CIRCE, Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos
- » Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei



“Biotecnología para generar fertilizantes duales sobre el sistema suelo-planta”

Acrónimo: FERTILIGENCIA

Nº Expediente: RTC-2017- 5912-2

Participantes:

- » Centro de Edafología y Biología del Segura (CEBAS)
- » Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP-UPV)



“Film-coating biológico de semillas, una nueva forma de fitomejora sostenible”

Acrónimo: SEEDCOAT BIO

Nº Expediente: RTC-2017- 5910-2

Participantes:

- » Centro de Edafología y Biología del Segura (CEBAS)
- » Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP-UPV)



“Fertilizantes foliares para potenciar la fijación biológica de nitrógeno en la filósfera”

Acrónimo: FOLIARES

Nº Expediente: RTC-2017- 5911-2

Participantes:

- » Centro de Edafología y Biología del Segura (CEBAS)
- » Estación Experimental de Aula Dei



“Disminución de la huella ecológica en la producción de carne bovina mediante la alimentación prebiótica, basada en los excedentes hortícolas ecológicos”

Acrónimo: EXCEDENTES HORTÍCOLAS

Nº Expediente: RTC-2017- 5913-2

Participantes:

- » Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)
- » Terraibérica Desarrollos, S.L.



“Provocamos que el mundo científico y el mundo agrícola se escuchen”

Miguel Ángel Naranjo,
coordinador Científico de Fertinagro Biotech



- » Doctor Ingeniero Agrónomo.
- » Inventor de 12 patentes.
- » Ha participado en 15 proyectos de I+D+i nacionales.
- » Especialista en fisiología vegetal.



La Cátedra de “Biotecnología Agrícola” dependiente de la Universidad Politécnica de Valencia está a punto de cumplir los dos años de funcionamiento. Se firmó con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la UPV, y en ella participan profesionales de los Grados de Biotecnología, Ingeniería Agronómica e investigadores del Departamento de I+D+i de Fertinagro Biotech, entre los que está Miguel Ángel Naranjo, coordinador científico de Fertinagro Biotech.

» ¿Cómo se organiza la Cátedra y qué funciones son las más destacadas?

La organización es simple. Existe un comité mixto compuesto por personal de la Universidad y de Fertinagro Biotech. Al inicio del año, se realiza una planificación de las actividades que están orientadas, básicamente, a la transferencia de conocimiento del mundo de la investigación al mundo agrícola. Además, se impulsa el acercamiento del mundo universitario a la empresa privada, a través del ofrecimiento de prácticas para estudiantes de esta escuela en alguna de las plantas de Fertinagro Biotech. La coordinación corre a cargo del Director de Cátedra por parte de la Universidad, Dr. Vicent Estruch Guitard y de un director científico por parte de la empresa, que en este caso soy yo. En términos de actividad directa, contamos con la ayuda de Rafael García Aparicio, quien ejecuta labores de logística en todos los eventos que se organizan.

» ¿Cuál es su principal objetivo?

El principal objetivo es potenciar el efecto sinérgico del conocimiento. Por una parte, teníamos la Universidad que es

una fuente de investigación puntera; y por otra parte, teníamos una empresa con un potente grupo de investigación en materia de innovación tecnológica. Al unir ambas actividades, era evidente su potenciación, por lo que sólo faltaba buscar la mejor estrategia para transferir, adecuadamente, sus resultados a la sociedad, que debería ser la beneficiaria última del avance del conocimiento.

» ¿Está satisfecho con los resultados hasta el momento?

Hasta ahora creo que los resultados son altamente beneficiosos, tanto para la universidad como para Fertinagro Biotech. Podemos indicar, sin inconveniente alguno, que esta cátedra es una de las más activas dentro de la UPV. A través de las distintas actividades de transferencia desarrolladas, hemos sido capaces de movilizar a un gran número de investigadores y científicos, de reconocido prestigio, de varias universidades nacionales para mostrar, de manera simple y entendible, los distintos trabajos que se están desarrollando en los centros públicos. Además, y lo más importante, hemos llevado este conocimiento a más de 1.200 productores agrícolas, incluyendo empresarios, agricultores y técnicos de este sector.

» Compartir la I+D+i con los productores agrícolas, ¿está favoreciendo prácticas agrícolas más sostenibles?

A través de las actividades que he mencionado anteriormente, se ha estrechado el puente que une y diferencia la actividad investigadora y el quehacer en el campo. Digo “une y diferencia” por la brecha que existe en cuanto a fines o estrategias comunes por emprender; son muchos los



grupos de investigación que realizan su quehacer científico aislados de lo que realmente el agricultor necesita. Además, el agricultor en muchas ocasiones no tiene los canales adecuados para solicitar el estudio de un problema puntual o generalizado; por ello es importante poner en contacto a ambos actores y replantear las formas y enfoques de los trabajos futuros.

» **Los suelos, la microbiota y la sostenibilidad han sido los grandes temas donde se ha puesto el foco de atención este año, en Fertinagro Biotech decimos que hacemos que los suelos trabajen para el agricultor ¿Es el suelo el gran patrimonio de los agricultores?**

Existe consenso en el mundo científico, de que hoy en día debe cambiarse la mentalidad respecto del suelo. El suelo es un mundo vivo al que hay que proteger y conservar adecuadamente, ya que es clave para la vida. Hoy interesa establecer las bases para la mencionada conservación y protección de los suelos, redefiniendo su funcionalidad, de tal modo que se permita la fijación óptima del carbono a través de una agricultura eficiente y de alto rendimiento, enmarcada en la economía circular. Esta conservación de los suelos favorecerá, sin lugar a dudas, el desarrollo rural y la provisión de servicios ecosistémicos beneficiosos para la sociedad. Por todo lo anterior, es necesario hacerse consciente de que los suelos son “un sistema” con un importante componente biológico, para que la investigación pueda realizarse en el ámbito de la “biodiversidad y los efectos sobre su funcionalidad”, de modo que puedan anticiparse a los cambios que van a tener de manera inmediata y progresiva en el tiempo.

» **¿Qué más beneficios están surgiendo de esta relación que surge de la cátedra entre los investigadores, productores y los delegados? ¿Cómo fluye ese compartir conocimientos?**

A través de los distintos Simposium -dieciséis en total en 2019- que hemos realizado en varias ciudades españolas y una portuguesa, la relación entre el mundo científico y el mundo agrícola se ha estrechado. En estos eventos, no sólo los participantes pueden cambiar impresiones con los ponentes de los trabajos presentados, sino que también ponen en común las necesidades mutuas; de alguna manera hacemos que “ambos” se escuchen, para plantear nuevos trabajos y formas de hacer una agricultura sostenible. Respecto de nuestros delegados, creo que es importante el reciclaje de conocimientos que están recibiendo en estos encuentros, además, y conforme a sus necesidades, también a través de la cátedra se han dictado ocho cursos monográficos de cultivos específicos en distintas zonas de España.

» **¿Qué feedback recibís de los agricultores y productores que asisten a los simposios?**

Son muchos los agricultores que nos han felicitado por la iniciativa de llevar la “ciencia al campo”. Lo usual, y lo que nosotros como cátedra no hacemos, es que cada vez que una empresa invita a una jornada, sea una venta directa o indirecta de sus productos. Los asistentes a nuestros simposium se quedan sorprendidos por no hacer precisamente esto, sino al contrario, intentamos dar a conocer al agricultor los avances que se están llevando a cabo en materias de su interés.

» **¿Notáis que se ha incrementado la conciencia y responsabilidad sobre otros modos de hacer en la agricultura que pasan por el cuidado del suelo?**

Tanto la consciencia y la responsabilidad se despiertan en la medida de que exista un conocimiento real de lo que ocurre o está ocurriendo. Todas las actividades del campo se han desarrollado de manera tradicional y conforme al conocimiento que se tenía para obtener el máximo de rendimiento de los recursos. Hoy el mundo ha cambiado, y cada vez tenemos más elementos de juicio para saber lo bien o mal que lo estamos haciendo; evidenciando la necesidad de hacer una agricultura sostenible, utilizando de la mejor manera posible los escasos recursos de los cuales disponemos...

» **¿Qué próximos retos tenéis de cara al próximo curso?**

El mayor reto al cual nos enfrentamos es mantener el interés despertado en el mundo agrícola y científico. Intentamos de alguna manera, que de cara al futuro, sean ellos quienes nos soliciten desarrollar un tema específico en un área determinada.

» **¿Cómo se percibe en el ámbito universitario a Fertinagro Biotech?**

Actualmente, Fertinagro Biotech tiene una muy buena imagen dentro de la universidad, tanto a nivel de investigadores como entre los estudiantes. Éstos últimos participan activamente en todas las jornadas realizadas, viajando a cada ciudad donde se desarrolla el evento, en estas jornadas, además de fomentar el compañerismo entre ellos, de alguna manera se estrenan en conversaciones técnicas con los participantes. Hoy el mundo universitario tiene la impresión de que “somos muchos” y queremos “mucho”.





Fertinagro Biotech, seleccionada por la UE para convertir los estiércoles europeos en fertilizantes sostenibles



Este proyecto está dirigido a la obtención de un fertilizante equilibrado y sostenible con un proceso que fomenta un uso racional del agua y que permitirá registrar los estiércoles de la actividad ganadera como fertilizante. Éste podrá además ser comercializado como un nutriente vegetal sostenible en el mercado.

Se ha conseguido gracias a la tecnología de tratamiento de purines desarrollada y patentada por el **departamento de I+D+i** de Fertinagro Biotech, así como por todo el know-how de la empresa en la optimización de la fertilización de cultivos. Gracias a ello, además de las ventajas medioambientales, este hecho permitirá revertir a la sociedad soluciones muy importantes, ya que los agricultores y ganaderos podrán gestionar los estiércoles que generen las deyecciones ganaderas directamente en sus instalaciones. Así, el agricultor o ganadero podrá sacar de su propia materia prima un fertilizante, tan apto para el autoconsumo como para la venta. La transformación de purines en abono se hará en base a las necesidades de los cultivos ideales para el ganadero, por lo que el resultado será un abono a medida.

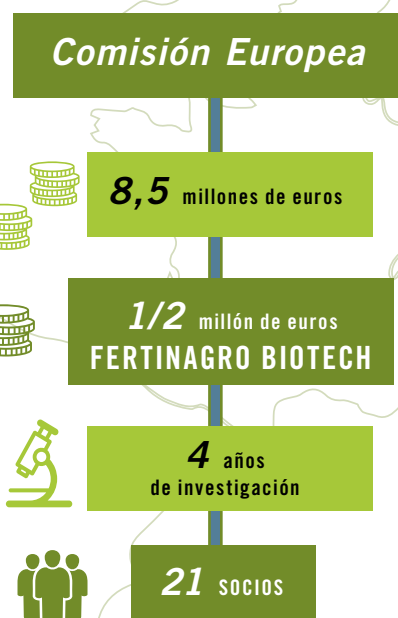
La mala gestión de los purines o estiércoles derivados de la actividad ganadera, la dificultad para su manejo y transporte, y la alta concentración de explotaciones en regiones sin suficiente terreno próximo para aprovechar dicho purín como abono mineral, provoca la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación tanto de suelos como de aguas superficiales y subterráneas.

La empresa de nutrición vegetal del Grupo Téralis, **Fertinagro Biotech**, lleva años trabajando para atajar este gran problema medioambiental, mitigar el cambio climático y aportar, a su vez, una solución ventajosa para el desempeño de la actividad ganadera y agrícola. Como resultado de este trabajo, Fertinagro

Biotech acaba de ser seleccionada por la Unión Europea (UE) dentro del proyecto Fertimanure para poner en práctica **su tecnología de tratamiento de purines**, así como para asesorar y complementar en la formulación de fertilizantes provenientes de otras tecnologías de tratamiento de deyecciones ganaderas que se van a desarrollar en el proyecto. Dentro del proyecto Fertimanure, **Fertinagro Biotech ha sido la única empresa de la UE con soluciones en el mercado que lo ha conseguido.**

Beneficios para la agricultura, la ganadería y el medio ambiente

12.290 T
CO₂





En el proyecto, que lidera el Centro Tecnológico BETA, participan 21 socios.

Los purines serán transformados en el mejor abono posible adaptado a las necesidades de cada zona concreta, tipo de cultivo, condiciones climáticas y entorno. De esta forma se amplía también el espectro de cultivos susceptibles de aplicarse y se corrige el problema del momento de aplicación del nutriente al cultivo.

Los ganaderos y agricultores podrán, con este sistema, generar riqueza, puesto que el abono transformado en sus propios espacios se podrá comercializar como fertilizante. Por todo ello, es una solución que recorta la contaminación, al aplicarse en proximidad y altamente beneficiosa para los profesionales de la ganadería y la agricultura.



Tradicionalmente la recuperación de nutrientes de un estiércol o purín no compensa por su alto coste o bien porque el producto resultante no es tan rico. Sin embargo, aplicando los procesos tecnológicos de Fertinagro Biotech, así como el asesoramiento agronómico de utilización se obtienen productos de calidad que evitan la necesidad de que empresas de fertilizantes tengan que comprar, procesar y revender las materias primas extraídas del purín. De esta forma el proceso es mucho más viable económica y ambientalmente.

Según Ignasi Salaet, subdirector de I+D+i en Fertinagro **“este proyecto en el que vamos a trabajar es todo un ejemplo de economía circular y sostenibilidad para Europa. Supone además grandes oportunidades de mercado”**. “El purín”, añade, *“es un material descompensado que se aplica en extensivo como fertilizante nitrogenado de fondo, sin embargo, cuando la planta necesita el nitrógeno, éste ya ha desaparecido, se ha volatilizado; por eso había que buscar soluciones”*.

Parte del proyecto se desarrollará también en las instalaciones de Fertinagro en la provincia de Teruel usando el purín propio del sector porcino; se llevarán a cabo ensayos en campos de fruta de hueso y, desde Fertinagro Biotech, se asesorará a los cinco agentes que más deyecciones ganaderas generan en Europa (en torno al 75% del total) sobre lo que les falta a las materias primas resultantes de sus estiércoles para determinar así el Plan de Fertilización Integral y Sostenible más adecuado para ellos.

Este proyecto, que ha recibido fondos del programa Horizon 2020 de la Unión Europea de investigación e innovación bajo el acuerdo No. 862849, es todo un ejemplo de economía circular y sostenibilidad para Europa. Además, **es una investigación alineada con los valores de Fertinagro ya que aplica el “Enfoque Multi-actor” (MAA); esto significa que se centra en resolver problemas reales a los que se enfrentan los agricultores europeos, desarrollando nuevas soluciones** que cubran sus necesidades y trabajando junto a ellos con proximidad.



El Vitaroil 40+ de Adibio

un producto natural contra la coccidiosis

La coccidiosis es una enfermedad endémica y altamente prevalente en nuestro país que causa numerosas pérdidas económicas en ganado ovino, caprino, cunícola, etc. y que generalmente se trata con medicamentos, como el decoquinato.



Adibio, empresa del Grupo Tervalis dedicada a la búsqueda y comercialización de productos para nutrición animal alternativos a los antibióticos y a los antiparasitarios, finaliza el año con un póster científico publicado sobre los excelentes resultados que está teniendo su producto natural Vitaroil 40+. Bajo el título “Estudio de eficacia del suplemento nutracéutico Vitaroil® 40+ sobre el control de coccidios en cabras de reposición”, Adibio presentó el póster, junto a la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia, en el XX Congreso Internacional y XLIV Nacional de la SEOC (Sociedad Española de Ovino y Caprino), celebrado en Córdoba entre el 18 y el 20 de septiembre de 2019.

Tras varios años comprobando la eficiencia de dicho producto mediante pruebas y testimonios de granjeros, y realizando mejoras y avances haciéndolo evolucionar hasta su versión mejorada “Plus”, Adibio ha conseguido un producto que compite actualmente con productos que necesitan receta veterinaria como el decoquinato, la referencia más común para atajar este tipo de patologías.

Los resultados además incluyen mejoras y ventajas con respecto al decoquinato:



no necesita receta



Certificado de Insumo Apto para Uso en Ganadería Ecológica

100% natural



mejora en la salud



sin antibióticos



uso de todos los nutrientes

la Universidad de Murcia, que encontró de la mano de KPRA, explotación líder de referencia en producción caprina de Murcia.

Su gerente, Francisco Moya, es veterinario y profesor de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia y facilitó la creación de la sinergia entre las tres entidades. Después de un tiempo utilizando tratamientos farmacológicos para controlar la coccidiosis, Moya acepta poner parte de su ganado a disposición para probar el producto de Adibio y se decide a hacer un primer estudio con el Departamento de Parasitología de la universidad murciana, titulado “Efecto anticoccidial de Vitaroil 40+ en cabras lecheras”, entre junio de 2018 y septiembre de 2019.

El primer objetivo era reducir al máximo la excreción de ooquistes en las madres (cabras en ordeño) para que el animal, que recibe la primera infección en el canal del parto por parte de su madre, recogiera el mínimo de parásitos posible.

Estos parásitos se sincronizan con la madre para adaptarse al ciclo de nacimiento; para sembrar sus ooquistes (huevos) y parasitar a la cría en el momento en el que la madre pare. De ahí que la gran excreción se produzca en el momento del parto y a los quince días prácticamente desaparezca.

Francisco Moya,
gerente de KPRA

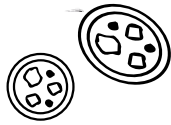
Llegados a este punto, Adibio decidió buscar un apoyo científico, medido y controlado mediante una institución académica, como



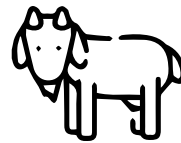
Kpra Leche y Genética S.C., situada en el paraje de La Alquibla, en el municipio de Mula (Murcia), cuenta con 3.500 cabras de la raza murciano-granadina, es la más grande de la región, produce al año más de 1.200.000 litros de leche y, además, exporta ejemplares para mejorar genéticamente otras razas.



Vitaroil[®]40+



Ayuda a eliminar el tipo de coccidio más patógeno



Explotación de cabras con mejor salud



Incremento de su peso y tamaño

Este estudio concluye que gracias al Vitaroil 40+ el nivel de coccidios mediante excreción en las cabras más jóvenes, se reduce de forma significativa durante el pico de periparto (el momento temporal alrededor del parto, durante el cual se produce la máxima excreción de ooquistes).

Ante estos buenos resultados el propietario de la granja continuó utilizando este producto y descubrió una mejora en la calidad de su leche, debida a la mejora de la salud (reducción de inflamación de la ubre) y la condición física de sus cabras.

Es entonces cuando se decide realizar el segundo estudio, en esta ocasión, en cabras de reposición, aquellas de entre 3,5 y 6,5 meses de vida que serán las futuras madres. El objetivo era sustituir el decoquinato por Vitaroil 40+ en la cría. Durante este estudio se hacen tres grupos de control. Uno con pienso tratado con decoquinato, otro con pienso tratado con decoquinato pero retirado a los 5 meses de vida y un tercero alimentado con pienso suplementado con Vitaroil 40+. Las conclusiones demuestran que el Vitaroil 40+ no sólo controla tan bien

como el decoquinato el nivel de coccidios, sino que, además, hace desaparecer el tipo de coccidio más patógeno, permite mantener una explotación de cabras con mejor salud e incrementar su peso y su tamaño.

Gracias a la repercusión pública que tuvo este segundo póster, tres de las empresas más grandes a nivel nacional de producción de piensos compuestos están utilizando actualmente este producto en sus fábricas. Además, ha aumentado el interés de nuevos clientes preocupados no sólo por aumentar el rendimiento económico de sus explotaciones, sino por hacerlo de forma más sostenible y respetuosa con el medioambiente, el bienestar animal y la salud humana.





Fertinagro Biotech, OCP Group y la Universidad Politécnica Mohammed VI, nueva alianza investigadora

El acuerdo se firmó a finales de noviembre en un acto en el Palacio de La Aljafería de Zaragoza, al que asistieron representantes de universidades y centros de investigación españoles, así como de las empresas firmantes y el presidente de las Cortes de Aragón.

El objetivo de este acuerdo, mediante el cual los tres socios materializan una cooperación única, junto a universidades líderes españolas, es promover el conocimiento libre de barreras para la agricultura e impulsar la formación de profesionales que puedan llevar a cabo su actividad en empresas que destaquen por desarrollar soluciones sostenibles, para África, Europa y el mundo.

Este acuerdo supone la formación de investigadores que buscarán impulsar proyectos de innovación, en campos como el de la sostenibilidad y el desarrollo, a base de acciones que promuevan la economía circular y, a la vez, comporten un bienestar para el medio. La Universidad Politécnica Mohammed VI destaca por su fuerte enfoque hacia la Investigación y Desarrollo (I+D+i) y es puntera en nuevas tecnologías, mientras que Fertinagro Biotech se ha convertido en un referente global en investigación y desarrollo sostenibles, estando fuertemente centrada en la investigación de soluciones que benefician al planeta.

Este convenio está apoyado por el Grupo OCP, líder mundial en soluciones de nutrición para plantas, basadas en fosfatos, además de socio estratégico de Fertinagro Biotech desde 2018. OCP, con su presencia en África y a nivel internacional, aportará su gran experiencia y las cualidades

técnicas de sus equipos para conducir tests prácticos en el sector y medir sus implicaciones concretas sobre el terreno.

La colaboración entre estas instituciones incluirá conexiones con las universidades españolas más punteras en los campos de Agricultura, Economía Circular y Agrobiociencias, e incluirá mayoritariamente en las siguientes áreas: formación de equipos para Europa y África en Agro-biociencias, dando acceso y transfiriendo soluciones para agricultores, puesta en marcha de intercambios formativos entre España y Marruecos y programas de búsqueda y de desarrollo en campos como el estudio de los ecosistemas agrícolas para la minimización del impacto ambiental relacionado con la agricultura, la biorrefinería basada en biomateriales, el capital biológico de los suelos o el desarrollo de las algas marinas.

En palabras de Sergio Atares, director de desarrollo estratégico de Grupo Téralis, *“nuestro país está avanzando gracias a los investigadores que desarrollan su actividad en las diferentes cátedras que tenemos en Zaragoza y Valencia y que ahora tendremos en la Universidad Mohamed VI. Estas cátedras, así como la investigación que realizamos desde los centros CSIC, nos permiten pasar de la idea al mercado,*

de la mente a la innovación, con desarrollos que ayudan al bienestar de la sociedad. En España y en Marruecos hay muy buena investigación, se caracterizan por desarrollar proyectos basados en la garantía de la excelencia de todo un equipo de profesionales que buscan soluciones a los problemas actuales de la sociedad, fomentando el desarrollo en nuestros países y permitiendo mejorar la calidad de vida para todos”.



“El socio perfecto para transferir el conocimiento y las investigaciones a la vida real”

La Universidad Politécnica Mohammed VI está comprometida a la formación de futuros líderes en el continente y reúne los mejores investigadores en áreas como el desarrollo sostenible, industria minera y ciencia agrícola. Hichman El Habti, secretario general de UM6P, explica que *“nuestra Universidad se dedica a la investigación e innovación para África y nuestra intención es posicionarnos entre las universidades del mundo más reconocidas en estas áreas. Tenemos como objetivo consolidarnos en primera línea de I+D+i en Marruecos, a través de colaboraciones únicas y de potenciar la formación de habilidades, que son tan relevantes para el futuro de África. Desarrollamos iniciativas de investigación y educación para convertir nuestra Universidad en un centro de transferencia de conocimiento, con un foco particular en la agricultura y en los retos que plantea la seguridad alimentaria. Vemos este acuerdo estratégico como un catalizador clave para conseguir este objetivo”*.

El Grupo Térvalis ya dispone de otras dos cátedras, la de Bioeconomía y sociedad con la Universidad de Zaragoza y la de Biotecnología Agrícola con la Universidad Politécnica de Valencia. El Grupo considera que las universidades son “el socio perfecto para transferir el conocimiento y las investigaciones a la vida real”. Con esta firma con UM6P y con el apoyo del Grupo OCP, este acuerdo promoverá compartir un conocimiento único y transmitirlo, al servicio de la agricultura sostenible.

La firma se llevó a cabo en el marco del Encuentro Universidad – Empresa: los retos de la I+D+i en el que participaron representantes de las 16 universidades Españolas con estudios agronómicos, así como de la Mohamed VI; del CSIC y de otros Centros de investigación del país.



El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, recibió a Generoso Martín y al resto de la delegación en un acto previo en la sede del Gobierno de Aragón.



“La gente siempre relaciona los hongos con algo malo, pero sin ellos no podríamos vivir”

Herminia De la Varga Pastor,

responsable de proyectos de investigación en Fertinagro Biotech



Natural de Tarragona, cuenta con un curriculum académico impecable y una trayectoria profesional de más de 10 años sobresaliente centrada en el estudio de hongos micorrícicos, que la han convertido en la mayor experta de España en genética y reproducción sexual de las trufas y en una de las mejores de Europa. Es la descubridora del hermafroditismo de las trufas. Además, destaca por su capacidad para trasladar las investigaciones científicas al campo y a la sociedad.



- » Doctora en Biodiversidad sobresaliente cum laude por la Universidad de Barcelona
- » Máster en biodiversidad: evolución y conservación
- » Licenciada en Biología por la UB
- » Tesis doctoral en el IRTA de Cabrils (Barcelona) sobre la trazabilidad de hongos micorrícicos comestibles a través del estudio de su ADN
- » Investigaciones en el INRA de Nancy (Francia) sobre genética de poblaciones y ecología de la trufa. Aquí descubre que las trufas pueden ser hermafroditas
- » Vertiente divulgativa: revisora y escritora en revistas científicas de prestigio internacional, ponente en charlas, seminarios, cursos y conferencias...



» **Hace sólo un año que entraste a trabajar en Fertinagro Biotech como responsable de proyectos de investigación. ¿Cómo surgió esta oportunidad y qué significa para ti formar parte del Grupo?**

Tras 4 años en Francia, volví a España y después de unos meses trabajando para una empresa nacional, decidí buscar nuevos retos. Me comentaron que en Térvalis estaban buscando a alguien con conocimientos sobre el mundo de la trufa y de los microorganismos que viven en el suelo, me entrevistaron y en pocos días me incorporé. Cuando conocí Térvalis me sorprendió muchísimo: un grupo tan grande, en Teruel, con un abanico tan amplio y un departamento de I+D+i tan potente, con las últimas tecnologías en instalaciones... ¡Era una gran oportunidad! Y, bueno, lo de venir a Teruel a vivir ni me lo pensé. ¡Poder trabajar en la cuna mundial de la producción de trufa para mí era casi un sueño!

» **¿Cuáles son tus funciones dentro de la empresa?**

Entré con el objetivo de darle un impulso al área de negocio dedicada a la trufa. Actualmente estoy involucrada en cuatro de los numerosos proyectos en marcha en el departamento.

El recubrimiento de semillas para cultivos agrícolas de forma ecológica y orgánica para atacar el problema de los hongos. El proyecto europeo AGRIMAX, de revalorización de subproductos agrícolas para convertirlos en fertilizantes sostenibles. La implantación de la metagenómica de hongos en el suelo. Y, por último, el proyecto en torno a las plantaciones de trufa: seguimiento de las plantaciones actuales y planificación de las nuevas. Asimismo, analizamos el suelo para desarrollar nuevos productos orgánicos y ecológicos para un aumento sostenible de la producción trufera.

» **¿Por qué te fascina tanto el mundo de los hongos?**

Son los grandes desconocidos de la biología porque no se ven. Desde pequeña siempre me ha gustado conocer “el por qué” de las cosas y buscar el de algo tan poco estudiado como son los hongos me parece fascinante. La gente tiende a pensar en ellos como algo negativo, pero sin ellos no podríamos vivir. Son los encargados de transformar la vida en el suelo y esto es imprescindible para el crecimiento de las plantas (la mayoría viven en simbiosis con hongos) y, por ende, para las personas

y otros animales.

» **¿Por qué es tan importante el sexo de las trufas?**

La trufa es un hongo micorrízico (necesita vivir en simbiosis con determinados árboles y plantas) y es el resultado de la reproducción sexual de la trufa en sí misma. Para sobrevivir tiene dos opciones: multiplicarse (hacer clones de sí misma) o reproducirse sexualmente. Para que se reproduzca, tiene que haber dos individuos compatibles que participen en el intercambio genético. Estos individuos se llaman micelios, y son el cuerpo del hongo que tiene forma de filamentos y que se extienden metros y metros por el suelo. Estos tienen dos sexos (en términos genéticos): MAT1 Y MAT2. Así para que dos micelios se puedan reproducir uno tiene que ser MAT1 y el otro MAT2. La simbiosis se produce en las raíces. El micelio recubre las raíces finitas del árbol y juntos crean una estructura que se llama micorriza. El micelio que surja de esta nueva micorriza es el que produce la trufa.

Como la vida de la trufa depende tanto del árbol con el que vive en simbiosis, es éste quien determina que en una zona haya sólo unos individuos u otros. Así, hay que jugar un poquito en las plantaciones para ayudar a que la trufa encuentre pareja y existen distintas técnicas para ello.

» **¿Cuáles son esas técnicas?**

Existen varias pero la que más se utiliza desde hace unos cinco años es la de los Pozos de Trufas. Ésta consiste en hacer un

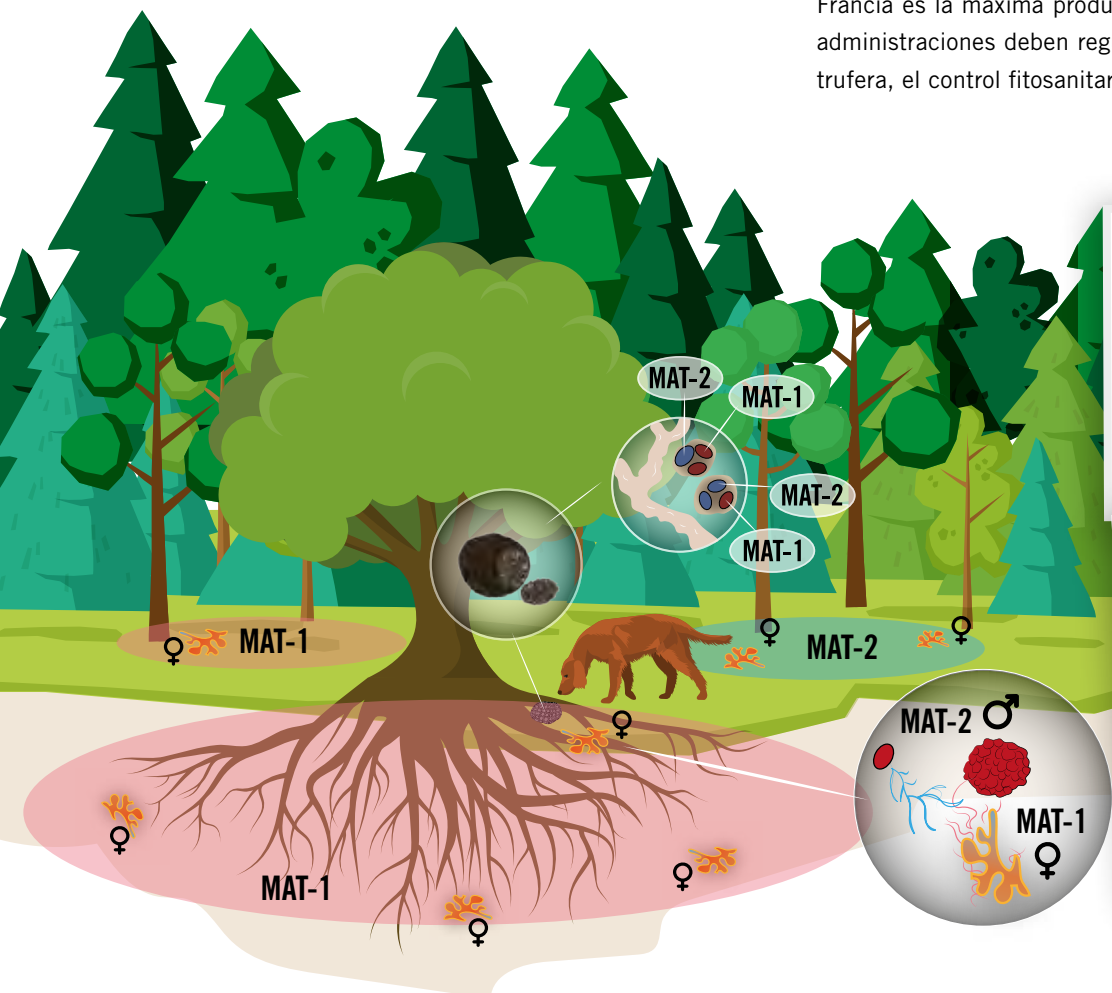
turbas y esporas (un trocito de trufa machacada y triturada). Se ha visto que es una técnica que hace que aumente la producción en un árbol, sin embargo, al hacer un agujero también estás cambiando por completo todo el medio. Por tanto, no se pueden hacer en exceso.

» **¿Está trabajando Fertinagro en otras alternativas más sostenibles?**

Sí, además todos los productos que estamos desarrollando son ecológicos. Se están estudiando distintas opciones para poder introducir los nutrientes y elementos que necesita la trufa para reproducirse mediante sistema de riego para evitar los agujeros.

» **Como bien dices, Teruel es la cuna de la trufa ya que produce el 80% mundial. ¿Crees que se están haciendo bien las cosas?**

Lo cierto es que cada año aumentan en miles de hectáreas las plantaciones en Teruel y que cada vez el nivel formativo de los truficultores es más alto. Al demostrarse con estudios científicos que existen innovaciones que funcionan y aumentan la producción trufera, la gente cada vez tiene más interés por formarse y se realizan más charlas a las que asiste gente con un gran nivel. En los últimos años y, sobre todo entre los truficultores jóvenes, se ha notado una evolución de mentalidad y tecnológica (las plantaciones están ya muy tecnificadas). Y hay muchas ganas de hacer las cosas bien. Sin embargo, creo que Teruel tiene dos asignaturas pendientes: el marketing y la legislación. No sabemos venderlos. Teruel debe lanzar la trufa a nivel mundial y explicar que es la mejor del mundo, porque lo es. En el mercado exterior se sigue creyendo que Francia es la máxima productora de trufa. Y, por otro lado, las administraciones deben regular el sector: la venta de la planta trufera, el control fitosanitario de las trufas que se venden, etc.



HERMINIA DE LA VARGA Y
EL SEXO DE LAS TRUFAS



Formación y comunicación, dos valores esenciales para el Grupo Térvallis

Los mayores activos de nuestro grupo son las personas que lo hacen posible. Por eso para Térvallis la formación constante es fundamental, para que sigan creciendo personal y profesionalmente. 2019 ha sido un año en el que se ha apostado especialmente por programas de conocimientos técnicos y cohesión de equipos.

Así, la red de delegados comerciales agrícolas de Fertinagro ha asistido en noviembre al ciclo formativo bajo el título “Venta consultiva en la agricultura”. En él participaron todos los compañeros delegados de las diferentes redes comerciales y se realizó en Alicante, Valencia, Lérida, Toledo, Manzanares, Zaragoza, Salamanca, León, Sevilla, Córdoba y Granada.

Esta formación, impartida por los profesores Agustín Nuño y Jesús Huertas, fue organizada a través de la Cátedra Fertinagro Biotech de Biotecnología agrícola de la Universidad Politécnica de Valencia. Su objetivo principal: afianzar los conocimientos técnicos de los equipos y ofrecer herramientas a los delegados para ayudarles en la transmisión al agricultor de los valores y eficacia de nuestras soluciones agronómicas para sus cultivos.

Otra de las iniciativas que tienen lugar cada año en Térvallis son los “Cursos de acogida” que organiza Jesús Fernández, director de marketing. Los nuevos comerciales que pasan a formar parte del equipo realizan una formación inicial con el objetivo de asimilar los valores fundamentales del grupo así como la metodología de ventas, el

porfolio de productos que ofrece Fertinagro, el servicio de los Planes de Fertilización Integral, la atención a los agricultores, etc.



También han recibido formación, organizada por el departamento de Personas, algunos de los compañeros en torno a la **“Comunicación y Cohesión de Equipos”**. En junio se llevaron a cabo varias jornadas de convivencia en la Masía Santa Ana (El Pobo) en las que varios compañeros de la sede de Térvallis en Teruel tuvieron la oportunidad, mediante dinámicas gamificadas, de expresar sus inquietudes y también de adquirir herramientas sociales para llevarlas a cabo en las relaciones laborales.





Zaragoza

Compartir y transmitir conocimiento, una gran responsabilidad que Fertinagro Biotech asume con solvencia



VÍDEOS DE FERTINAGRO
AGROVIP Y MUCHO MÁS

El calendario de actividades de formación llevado a cabo por el departamento de I+D+i con el objetivo de compartir conocimiento y trasladar los avances tecnológicos y en investigación a la práctica de una agricultura más sostenible ha sido muy intenso en 2019. Coordinado por Miguel Ángel Naranjo, y desde la cátedra de Biotecnología agrícola, se han organizado 16 simposios, así como diferentes jornadas monográficas sobre diversos cultivos, con asistencia de centenares de agricultores, más de 50 investigadores y empresarios del sector; así como de numerosos compañeros que cumplen de esta manera con una seña de identidad de la empresa que es la de la mejora constante. Unas 1.500 personas se han beneficiado de estas actividades. Las Universidades de Salamanca, la Politécnica de Valencia, Murcia, Almería, Sevilla o Zaragoza han acogido los diferentes encuentros que han tenido en la sostenibilidad de los suelos, principalmente, su hilo conductor. Y se han traspasado fronteras con el encuentro hispano Luso que se celebró en julio en Lisboa. La bioeconomía como respuesta a los retos sociales y empresariales en el ámbito agroalimentario; Las nuevas proteínas vegetales. Una alimentación actual y de futuro; Fertilización orgánica: Un cambio hacia una Economía Circular baja en Carbono; Nitrógeno y sostenibilidad o La Circularidad como clave del Desarrollo Sostenible son una muestra de las ponencias que se han desarrollado. Se ha intentado responder también a cuestiones que preocupan especialmente en zonas vulnerables a las se han aportado soluciones a través de la economía circular. Así, los investigadores han explicado cuestiones como los Contaminantes

emergentes en Fertilizantes: Multirresiduos; Fertilización y N2O. Implicaciones en la huella de carbono; Fertilización orgánica y seguridad ambiental; Los Microorganismos del Suelo como clave para una Fertilización Verde; Metales pesados en suelos y fertilizantes: Aspectos Medioambientales; Seguridad Alimentaria y Normativa Europea; Efectos de los contaminantes emergentes sobre la funcionalidad y sostenibilidad del suelo; Contaminantes emergentes: El caso de los percloratos; Papel de los suelos agrícolas ante el cambio climático; Los Microorganismos del Suelo como clave para la sostenibilidad de los suelos. Y se abordaron las estrategias tecnológicas para mitigar la escasez de agua en el regadío. Más de 50 investigadores han participado en estos simposios.

El programa Forma-Acción coordinado también desde la Cátedra ha desarrollado gran actividad proporcionando formación y mayores conocimientos a nuestros compañeros sobre cultivos como la patata (Valladolid), alcachofa (Valencia), brócoli (Valencia); almendro (Albacete, Córdoba, Zaragoza y Sevilla) o cebolla (Valencia). Unas jornadas que normalmente se llevan a cabo con la colaboración también de los centros de investigación como el CITA en Aragón, el ITAP en Castilla la Mancha; o el parque tecnológico de Boecillo en Castilla León, por citar algunos.



Lisboa



Universidad Zaragoza

+50

**personas
investigadoras
implicadas**



Organización



Salamanca



Valencia



CSIC



ITAP

2.000
**personas
beneficiadas**

A photograph of a large container ship docked at a port. The ship's hull is dark grey, and its upper decks are white with multiple levels of railings. A blue crane is visible on the left side of the frame. The ship is loaded with colorful shipping containers. A white text box with blue text is overlaid on the right side of the image.

3. Internacionalización



aterriza en 15 nuevos países

En 2019, Globalfeed, la empresa de nutrición animal del grupo dedicada a la producción y comercialización de fosfatos tecnológicos, sulfatos y aditivos, ha conseguido abrir mercado en 15 nuevos países, estableciéndose así en un total de 37 y fortaleciendo su estrategia de internacionalización.

Este año la compañía ha participado como expositora en tres de las más importantes ferias del sector a nivel internacional: **FIGAN 2019**, Zaragoza (España), **VIV ASIA 2019**, Bangkok

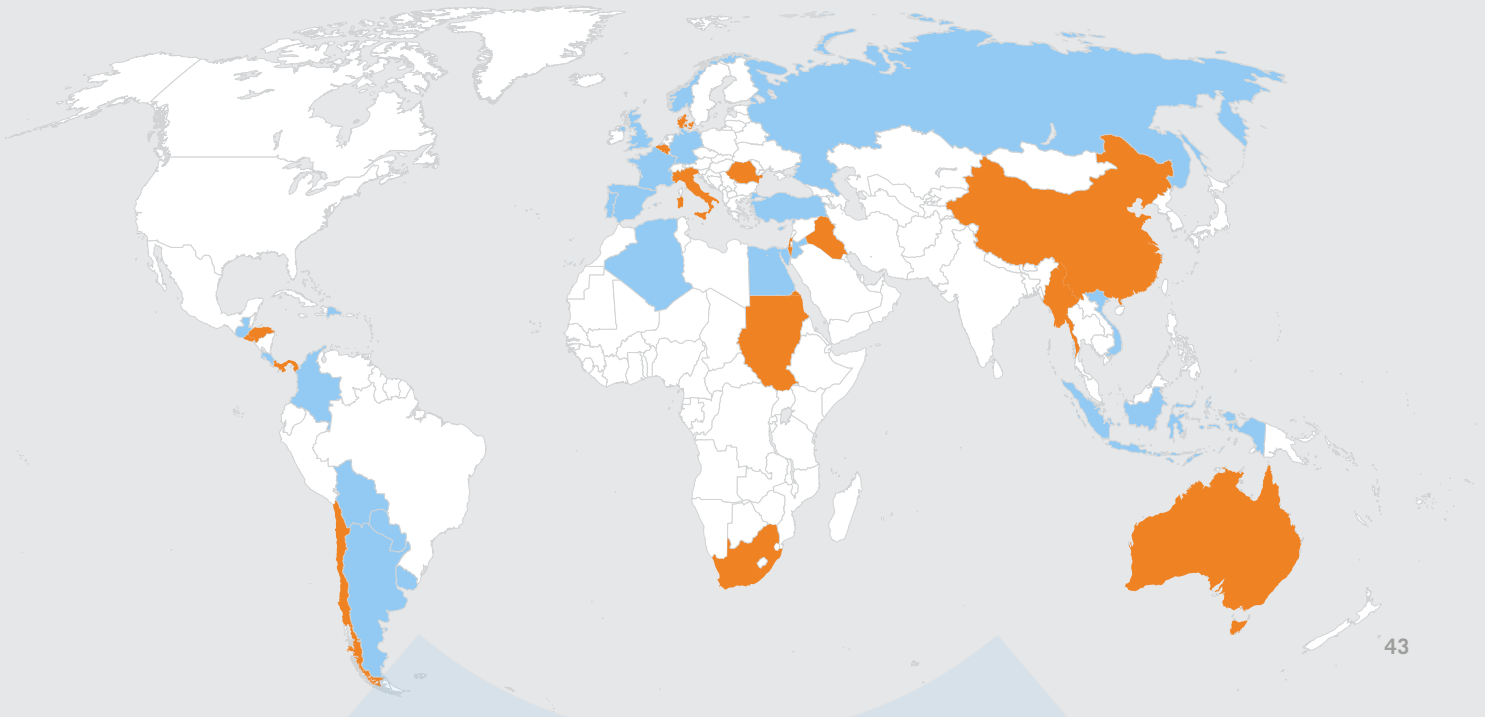
(Tailandia) y **OVUM 2019**, Lima (Perú) donde han tenido la oportunidad de darse a conocer ante un público profesional y con gran potencial para crear sinergias.

A pesar de lo difícil que ha sido este ejercicio para el negocio de los fosfatos para nutrición animal debido a que la demanda se ha mantenido y la oferta se ha disparado, Globalfeed continúa con la mira puesta en el futuro próximo. Uno de los hitos remarcables de 2019 ha sido el inicio de la fabricación de la fitasa, cuyo lanzamiento al mercado está previsto para 2020. Además, la empresa se muestra optimista ya que entre 2020 y 2021 tiene previsto desarrollar fosfatos más tecnológicos que serán significativos para diferenciarse en el sector.



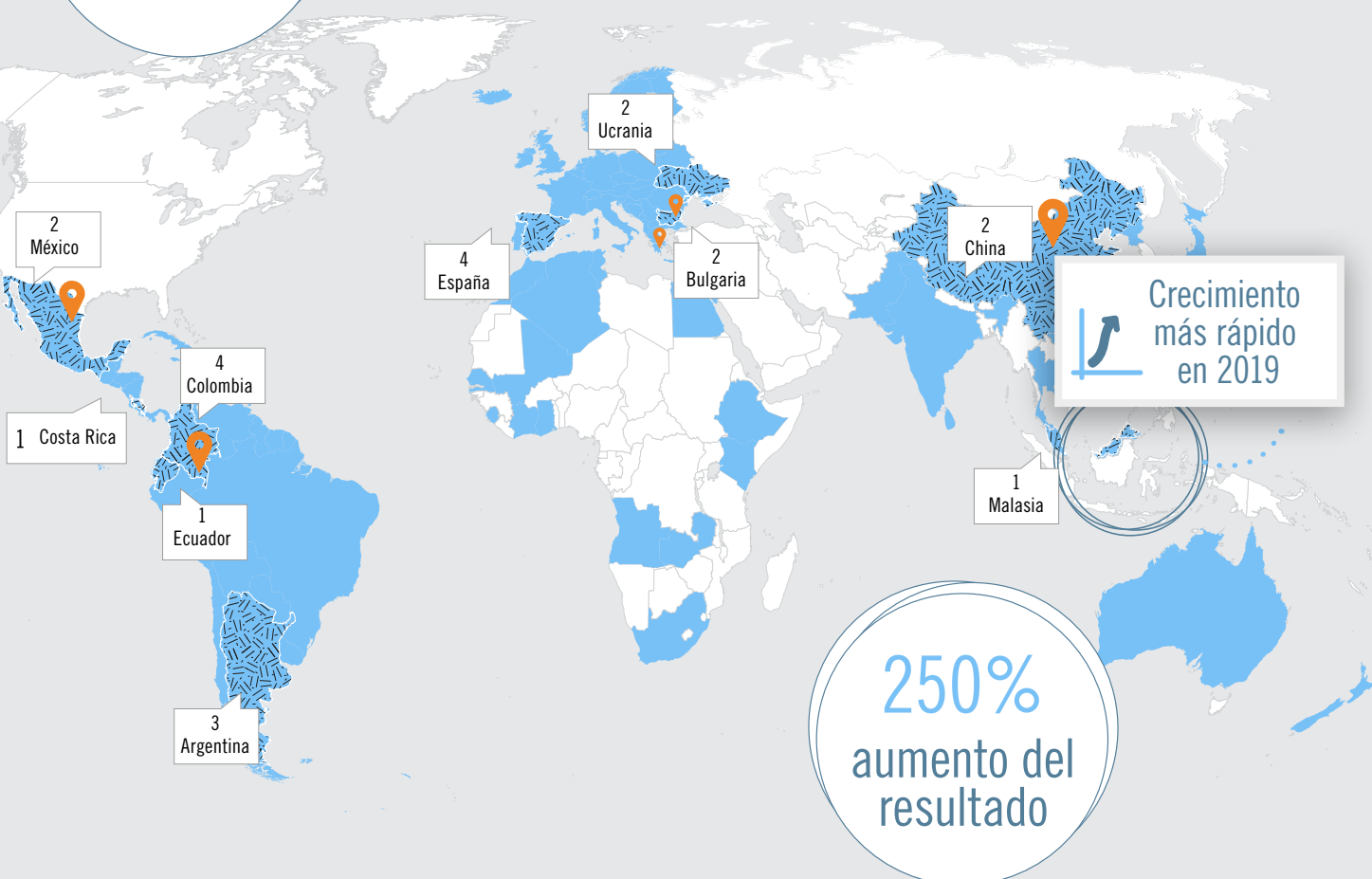
■ Nuevos países de GLOBALFEED en 2019:

» Australia, Bélgica, Chile, China, Dinamarca, El Salvador, Honduras, Iraq, Israel, Italia, Myanmar, Panama, Rumania, Sudáfrica, Sudán.



Fertinagro cuenta con 5 nuevas filiales en el mundo

Negocio en
70 países



Retos 2020:

Desarrollo comercial en Estados Unidos y del portfolio de productos para agricultura ecológica el norte de Europa.



Filiales nuevas en 2019

- » Fertinagro Grecia
- » Fertinagro Bulgaria
- » Fertinagro China
- » Fertinagro México
- » Fertinagro Colombia



» Crecimiento de plantilla (22 empleados más)

La primera fábrica de OFAS ya en construcción

Ismael Pañart,
responsable del Departamento
Internacional de
Fertinagro Biotech



OCP, líder mundial en el sector de los fertilizantes y fosfatos, y Fertinagro Biotech crearon en enero OFAS, una empresa conjunta para la producción de fertilizantes NPK granulares concentrados y fertilizantes enriquecidos en inhibidores de la ureasa, bioestimulantes y oligoelementos, para comercializar en el mercado mundial.

250.000 T
fertilizantes



OBJETIVO
1 millón de toneladas



OCP-Fertinagro Advanced Solutions (OFAS), como se denomina la nueva compañía, es propiedad de OCP Group y Fertinagro, y se ubicará en Jorf Lasfar (Marruecos). Una compañía radicada en el país africano de la que Fertinagro posee el 50% y asume la presidencia.

En total, se construirán 4 fábricas de NPK's en Marruecos tal y como nos cuenta Ismael Pañart, responsable de Internacional de Fertinagro Biotech, *“la primera fábrica ya se ha iniciado y se calcula que estará en marcha entre finales de 2020 y principios de 2021. En la actualidad se está desarrollando el Plan de Marketing”*.

Por ello, está previsto que comience su actividad en 2021 con una capacidad de producción inicial de 250.000 toneladas de fertilizantes especiales NPK, con perspectivas de incrementarse a 1 millón de toneladas al año en una amplia gama de soluciones innovadoras de nutrición, adaptadas a las diferentes necesidades de suelos y cultivos, y satisfaciendo las necesidades específicas de los agricultores de todo el mundo. La compañía también está considerando establecer servicios de asesoría técnica a agricultores, aprovechando la sólida experiencia adquirida en el campo por las dos empresas.

Esta nueva asociación está en línea con la estrategia de crecimiento de ambas empresas y afianza la ambición de ambos socios para cumplir con la creciente demanda de fertilizantes de precisión en todo el mundo, y para extender sus ofertas a los agricultores de todo el mundo, en términos de productos y servicios personalizados.

A través de OCP-Fertinagro Advanced Solutions se combinará flexibilidad y competitividad a través de la innovación y los servicios de consultoría para los agricultores. *“Nuestro objetivo es desarrollar nuevos productos y soluciones agrícolas para llevar a cabo la visión compartida y contribuir a enfrentar los desafíos globales de la sostenibilidad en la agricultura justa”*, asegura Pañart.

Esta *joint-venture* se formó pocos meses después de la inversión del Grupo OCP en Fertinagro, operación que se cerró en octubre de 2018, materializando el compromiso de ambas partes para desarrollar la innovación y la promoción de soluciones nutricionales sostenibles a medida de cultivos y suelos para agricultores de todo el mundo.





Fertinagro Colombia



Fertinagro aterriza en el mundo del café de comercio justo colombiano

VÍDEO SUPRACAFÉ Y TECNICAFÉ



Situado en la tercera posición en producción mundial -sólo superado por Brasil y Vietnam-, Colombia sigue siendo el país con el café más famoso y valorado del mundo. Sin embargo, detrás de una taza de café podemos encontrar situaciones nada halagüeñas ya que, en no pocas ocasiones, las personas que intervienen en el proceso de producción están sometidas a condiciones laborales indignas y trabajan unos suelos muy acidificados por el uso de fertilizantes químicos sin medida.

En concreto, **sólo el 1% de su producción total** -14 millones de sacos al año- **es cultivada con fertilizantes orgánicos**. Es por ello que **Fertinagro** ha llegado a este país con el deseo de poder aportar valor a través de productos sostenibles y eficientes desarrollados, gracias a su I+D+i y mediante la colaboración con los principales actores de la industria del café colombiano, donde Tecnicafé (el Parque Tecnológico del Café en Colombia), es, sin duda, el gran protagonista que aglutina a todos.

Tecnicafé es una entidad público-privada creada en 2015, una plataforma de gestión para la innovación, especializada en agregar valor al sector a través de la tecnología, la inteligencia competitiva y la gestión del conocimiento en un modelo colaborativo e inclusivo con la sociedad. Lo forman 7 socios: Supracafé (compañía española líder en la comercialización de café de calidad y comercio justo), la Federación Nacional de Caficultores, Expocafé (la exportadora de más del 50% del café nacional procedente de 34 cooperativas), Gobernación del Cauca (administración pública), La Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca (AMUCC), MultiScan Technology (empresa española de tecnología industrial) y el Coffee Quality Institute (CQi).



Este parque se encuentra en el **Departamento del Cauca**, en el suroccidente de Colombia, una de las zonas más sacudidas por el impacto de la guerrilla y, además, cuarta productora nacional de café. Gracias al proyecto de Tecnicafé hoy se está convirtiendo en **el epicentro de la revolución hacia una caficultura más sostenible** como fuerte motor de desarrollo económico y social, produciendo un beneficio muy positivo en las comunidades locales.

Juan Carlos Hernández es el responsable de Fertinagro Colombia. *“Tras un año de trabajo de posicionamiento, Fertinagro Colombia es ya una realidad. Hace algunos meses contacté con César Echeverry, el director ejecutivo de Tecnicafé, y consideré que era lo más innovador que había oído en fertilización en los últimos 10 años y pensó que Fertinagro encajaría muy bien en el proyecto”,* explica Hernández.

Fertinagro Colombia ha comenzado a colaborar con Tecnicafé en una primera fase, basada en la realización de soluciones (mezclas físicas con tecnologías como Dura-U y Dura-P), que ya han empezado a generar valor.

“Hace un año que Tecnicafé comenzó a utilizar productos de Fertinagro y los resultados están siendo muy positivos. Los tratamientos llegan a su eficacia máxima si los acompaña un plan de fertilización integral mediante asesoramiento técnico y ese es uno de nuestros objetivos: poder ofrecer un servicio integral a corto plazo”, indica Hernández.



Se trata de la primera de otras acciones conjuntas que se prevén desarrollar en colaboración con todas las entidades socias de Tecnicafé. Por el momento, Fertinagro ha realizado análisis en alrededor de 150 hectáreas en las fincas y ha planteado un plan de actuación a medio y largo plazo.

“La filosofía de Fertinagro está definitivamente alineada con el modelo de negocio que propone Tecnicafé, donde la innovación es la punta de lanza para generar desarrollo sostenible. Es por ello que creemos que Fertinagro puede ser un agente muy potente para trasladar su gran know-how en I+D+i para conseguir una caficultura colombiana más eficiente y sostenible”, comenta Hernández.

Supracafé, bienestar social y tecnología tras sus tazas de café

Supracafé, es la empresa española líder en producción de café colombiano de elevada calidad y con un altísimo valor añadido gracias a la aplicación de I+D+i y a la mejora de la calidad de vida de las personas que participan en sus procesos a través de la producción sostenible. Es muy especial la relación que guarda con las mujeres de AMUCC (**Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca**), el colectivo más vulnerable de la zona (cerca de 2.000 mujeres afectadas por la violencia, esposas de guerrilleros que murieron en combate, madres cabeza de familia...) a quienes se les apoya a través de formación constante, transferencia de conocimientos y tecnología, muy necesarias para el desarrollo de su línea de agricultura ecológica. *“Nuestras socias cuentan actualmente con una marca propia de café de comercio justo y ecológico y entre todos que tengan unas condiciones de vida dignas”*, explica Ricardo Oteros, director general y fundador, quien nos atiende en planta torrefactora de Móstoles (Madrid). Desde sus orígenes en 1990, ha estado comprometida con esta disminución de la brecha existente en los colectivos desfavorecidos y numerosos reconocimientos internacionales le avalan.

Es la única empresa española que cultiva el café en sus propias fincas, de 140 hectáreas, a 1.700 metros en la región del Cauca, convertidas en estaciones de validación tecnológica, en las que se lleva a cabo todo el proceso agrícola. Produce más de 20



variedades diferentes de Arábica, que se venden a minoristas de café en la industria hotelera y tiendas gourmet especializadas.

“Nuestra visión pasa por buscar siempre constantemente la excelencia a través de la I+D+i para que el café se posicione como el primer producto agrícola 100% sostenible del mundo, mediante la transferencia de conocimiento y tecnología a los caficultores que son los verdaderos protagonistas de esta historia”, explica Oteros. Esto le llevó a crear el parque Tecnicafé con la ayuda de 6 socios, citados anteriormente.



Tecnicafé y Fertinagro, una sinergia con futuro

“Cuando conocí Fertinagro, me di cuenta de que su filosofía es muy cercana al productor. Nos encantó la cantidad de proyectos de innovación y sostenibilidad que están desarrollando con los mismos objetivos que los nuestros: usar la innovación para generar impacto positivo y usos apropiados de los subproductos de la agricultura orgánica. Al ser los dos españoles nos pareció interesante conocernos y crear sinergias”.

“La idea es desarrollar productos que tengan mucho interés para la producción de cafés orgánicos y hacerlo con grupos como las mujeres caficultoras del Cauca, que apuestan por la agricultura ecológica, buscando fertilizantes orgánicos. Las expectativas de colaboración a medio plazo son buenas: existe una muy buena capacidad de trabajo con el conocimiento técnico de Tecnicafé, sumado a los grupos de 400 mujeres, y junto al gran potencial de innovación de Fertinagro, creemos que podríamos hacer cosas muy interesantes”, concluye Oteros.



VÍDEO VISITA
SUPRACAFÉ EN
MÓSTOLES (MADRID)



Ricardo Oteros,
fundador de Supracafé

4. Avanzamos





Térvalis en la XV Expotalent



Visita de Pilar Alegría, consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón al stand de Fertinagro.

El equipo de Personas de Grupo Térvalis participó en la decimoquinta edición de Expotalent 2019, la XV Feria de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza que tuvo lugar en abril en el Edificio Bentancourt. El objetivo de esta feria es crear una relación entre el mundo laboral y el estudiante de los últimos años de carrera o recién titulado.

"Gracias a nuestra asistencia pudimos darnos a conocer entre jóvenes de perfiles ligados a diversos campos como la ingeniería agrónoma, la administración, las finanzas o la química. Buscando retorno y nuevos talentos para Teruel. Asimismo, de la mano de Mariana Martínez, de la Universidad de Zaragoza, y Alexia Sanz, vicerrectora del Campus Universitario de Teruel de la Universidad de Zaragoza, -ambas coordinadoras en la Universidad de la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad- presentamos el Circular Talent Program, un nuevo programa de formación con opción a prácticas vinculado a la Cátedra de Bioeconomía y Sociedad que se imparte en el Campus Universitario de Teruel", explica Iván Royo, director del Departamento de Personas del Grupo Térvalis.



Concurso online

Por otro lado, también participamos en un concurso online para el alumnado, otorgando un pack con material de la empresa a las tres personas ganadoras.



Taller

Además, Iván Royo, director de Personas de Grupo Térvalis, impartió un taller bajo el título "Adapta tu cv al ATS de las empresas", un taller práctico de empleabilidad con consejos para adaptar el CV al funcionamiento de las bases de talento de las empresas y facilitar ser encontrado como candidato.



Coaching Corner

También, participamos en la Coaching Corner, una zona donde Iván Royo analizó el CV de muchas personas interesadas y les ofreció orientación laboral y de desarrollo profesional.

"A lo largo del año, el Dpto. de Personas ha participado en otros foros de captación de talentos como 'Quédate BIO', de la Universidad Politécnica de Valencia, la 'Fira de Treball' de Lleida o la 'Feria Teruel Emplea', entre otros".



A la izqda. Isabel Hernández, del Dpto. de Personas, en la II edición de Quédate BIO, dedicada al sector de la Ingeniería Biomédica y la Biotecnología.



Aire Sano, junto con INTA e INAEM, impulsa un curso de cortadores de jamón para crear empleo de calidad

La empresa Valverde AireSano 1929, junto con el Instituto de Técnica y Tecnología Agroalimentaria de Teruel (INTA) e Inaem, se unieron el pasado mes de septiembre para llevar a cabo un curso de corte de jamón de 70 horas

con compromiso de contratación en el que participaron 10 personas en situación de paro. Una interesante sinergia que satisfizo necesidades de las tres entidades: AireSano -que necesitaba ampliar su plantilla con una formación específica-, la empresa turolense de formación INTA -que desde hace 30 años ofrece cursos formativos prácticos relacionados con la actividad agroalimentaria- y el Inaem. Durante la campaña de Navidad se contrató a 5 de los alumnos para ofrecer producto cortado a mano y envasado al vacío, cada día más demandado por los clientes.

5

personas contratadas durante la campaña de Navidad

Premio **arame** por su 'Trayectoria Profesional' para Camino Ibarz, directora de Comunicación de Térvalis

Nuestra directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Térvalis, Camino Ibarz, fue premiada el 23 de octubre por su Trayectoria Profesional en la 20ª edición de los Premios ARAME (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Directivas de Aragón) en el acto que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Zaragoza.



Camino Ibarz (centro), recogiendo su premio de la mano de Myrian Monteverde, vpta. de ARAME (izqda.) y Marta Gastón, Consejera de Economía, Industria y Empleo.



- » 1997 - 2005. Directora de Radio La Comarca (Alcañiz), posteriormente dirigió el Grupo de comunicación La Comarca.
- » 2005 - 2008. Periodista de Radio Zaragoza Cadena SER.
- » 2008 - 2012. Presidenta de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y vicepresidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
- » 2012 - 2017. Directora de Cadena SER Teruel.
- » 2017. Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Térvalis.



Camino Ibarz con los compañeros de Térvalis que acudieron a arroparla durante el acto.

mismo, agradeció a todas las compañeras y compañeros que trabajamos con ella. *"Estoy rodeada de talento y sólo espero que se me contagie y poder estar a la altura de todos los retos que afrontemos"*.

Porque la diferencia está en el talento, y #ElTalentoNOTieneGénero.

Durante su discurso reivindicó la importancia que tiene la comunicación en el mundo rural, y especialmente para el sector agroalimentario, y animó a desarrollarse y progresar profesionalmente en él. Así

Con estos Premios ARAME quiere resaltar y poner en valor el buen hacer y la profesionalidad de las empresarias, profesionales, directivas y/o gerentes de Aragón. La pasión por lo que hacen, el esfuerzo y tesón por hacerlo de manera excelente y su compromiso constante de mejora continua.

Desde esta revista, aprovechamos para dar la enhorabuena también al resto de premiadas que compartieron terna con Ibarz: Ana Sesé, Consejera Delegada del Grupo Sesé y Presidenta de la Fundación que fue Premio Excelencia Empresarial; Esther Borao Co-fundadora de Academia de Inventores, The Ifs y Directora General de ITAINNOVA, recibió el Premio Innovación y Creatividad y Mª Teresa Crivillé, propietaria gerente de Bodegas Crial, quien recibió el Premio Emprendimiento en el Medio Rural.



En noviembre se entregaron los galardones de la I edición de los Premios HERALDO del Campo, que reconocen a todas aquellas entidades que han destacado en el año por ser innovadores, por su impulso cooperativo y por su responsabilidad medioambiental, tres valores fundamentales para el desarrollo del mundo rural.

Fertinagro Biotech lo recibió en la categoría "responsabilidad medioambiental" por llevar a cabo una I+D+i comprometida con la sostenibilidad y por haber desarrollado métodos de Fertilización

Premio HERALDO a Fertinagro Biotech por su responsabilidad medioambiental

Integral "hechos a medida para cada agricultor" que reducen la huella de carbono, la huella hídrica y la contaminación del agua. El director comercial de Fertinagro Agrovip Área Ebro, Ángel Espés, recogía el galardón de manos del director del diario Heraldo de Aragón, Mikel Iturbe, y se mostró muy *"agradecido por este honor y orgullo, que refleja el trabajo y el esfuerzo durante años para que la agricultura y la ganadería sean más sostenibles"*.

Joaquín Olona, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, reconoció la importancia de la labor realizada por Fertinagro Biotech e hizo un llamamiento a ser *"conscientes y valorar más y mejor el sector rural"*.

Instalación de desfibriladores en 14 centros de trabajo del Grupo

Desde este verano, el Grupo Térvális es un grupo cardioprotegido gracias a la instalación de 14 máquinas desfibriladoras en sus centros de trabajo.

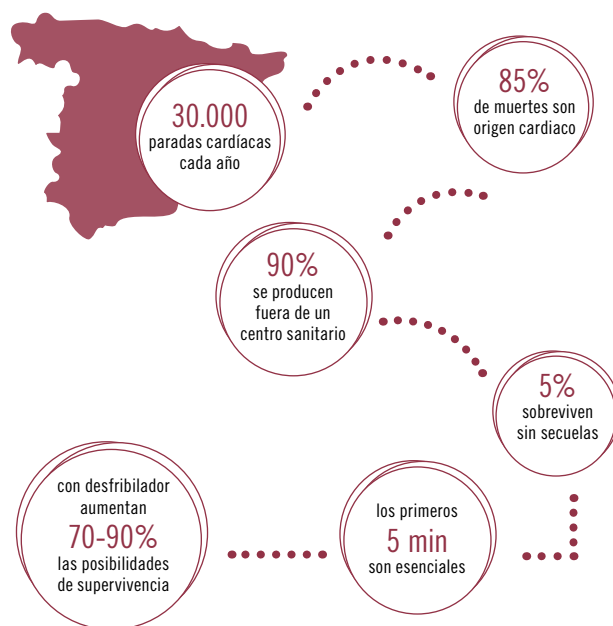
Desde el departamento de Seguridad Calidad y Medioambiente (SCM) se decidió adoptar estas medidas con el objetivo de ser una empresa cardioprotegida poniendo a disposición estos aparatos dentro de los centros laborales.

Los aparatos instalados se conocen como DOC (Desfibrilador Operacional Conectado), los únicos del mercado que se conectan y permanecen operativos las 24 horas, los 365 días del año. Además, poseen otras características a tener en cuenta como la tele-asistencia 24h, la asistencia verbal directa, la llamada preferente al 112 y la geolocalización y centro de atención telefónica 24h.

Una vez instalados, 8 personas trabajadoras de cada centro de trabajo recibieron un curso homologado para aprender a usarlo impartido por Cruz Roja con profesionales especialistas que trabajan en el ámbito de la salud.



DATOS DE INTERÉS



Térvális renueva su compromiso con la Cámara de Comercio de Teruel para apoyar la provincia

El vicepresidente del Grupo Térvális, Jorge Morte, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel, Antonio Santa Isabel, firmaron en mayo el documento por el que Térvális renueva su compromiso con la Cámara y le faculta para seguir formando parte del Pleno de la Corporación empresarial.

Los Plenos de las Cámaras aragonesas integran en sus corporaciones a empresas que, de acuerdo con lo establecido en su Ley básica, realicen una aportación voluntaria. Ambas sociedades tienen entre sus objetivos el desarrollo socio económico de la provincia de Teruel y favorecer el crecimiento de nuestras empresas, por ello el Grupo Térvális renueva sus esfuerzos para contribuir a la mejora del entorno y apoyar al sector empresarial.

Jorge Morte manifestó la voluntad del Grupo Térvális de contribuir al desarrollo de las empresas turolenses a través de las

herramientas con que cuenta la Cámara y por su parte, Antonio Santa Isabel, transmitió su satisfacción por poder contar con el apoyo del mayor grupo empresarial de la provincia, que ayuda a enriquecer y favorecer la labor de la Cámara.





lanza un nuevo negocio de biocontrol

Siguiendo con su filosofía de avance continuo y diversificación, Fertinagro Biotech ha dado este año un paso importante al adherirse a la IBMA (International Biocontrol Manufacturers Association, que vela por los intereses de los fabricantes de insumos destinados a biocontrol), poniendo en marcha así el nuevo negocio de biocontrol, enfocado en la investigación y el desarrollo de productos

biocontrol para proteger a los cultivos de plagas y enfermedades mediante sustancias naturales de residuo cero.

Este gran paso ayudará a conformar a la empresa como referente en el mundo del biocontrol y la adhesión a esta organización internacional supone la promoción del uso y el desarrollo de la protección de los cultivos desde una base sostenible, tratando de aportar valor al agricultor que cada día demanda menos presencia de residuos agroquímicos.

Esta colaboración le permitirá, además, perfeccionar sus soluciones en materia de protección de cultivos y formar parte de los equipos más avanzados a nivel mundial, conocer a otras empresas especializadas en biocontrol, intercambiar información sobre el conocimiento, las mejores prácticas y el desarrollo empresarial, así como la promoción del mercado de biocontrol.

En la actualidad, Fertinagro Biotech se encuentra en fase de diseño y formulación de nuevas soluciones de bajo impacto, residuo 0 y/o ecológicas. De hecho, algunos de ellos ya se encuentran en el mercado: microorganismos, bioprincipios activos con carácter biológico (extractos vegetales, sustancias multitróficas y bioformulados), con gran efecto protector y nutricional a la vez. Con esta nueva área se pretende dar un asesoramiento integral al agricultor mejorando cada día el servicio y ofreciendo solución a sus necesidades y demandas ya no sólo en materia de nutrición sino ahora también en materia de protección.

Hablamos con su director, Álvaro González, que entró a formar parte de Fertinagro el 1 de enero de 2019 con el cometido de poner en marcha esta nueva división.

Tal y como nos comenta durante este último trimestre de 2019 se han comenzado a hacer las presentaciones comerciales de los nuevos productos de biocontrol y asegura que este negocio tiene mucho futuro.

“Desde 2015 se han cancelado 1.400 registros de productos fitosanitarios (principios activos químicos para la protección de cultivo). Esto junto con la demanda creciente de productos ecológicos y la estricta legislación Europea en materia de residuos fitosanitarios en la agricultura convencional, ha hecho que aumente la demanda de productos de biocontrol por parte de los consumidores agrícolas y por lo tanto tenemos que seguir buscando y ofreciendo herramientas sostenibles a los agricultores que generen el menor impacto en el cultivo”, comenta González.

A lo largo de este año esta nueva rama se ha dado a conocer en importantes foros internacionales como el ABIM de Suiza o el New Age de Brasil donde Fertinagro se ha postulado como empresa emprendedora y a la vanguardia del siglo XXI.



“Uno de los retos de Fertinagro es convertirse en un referente del segmento de biocontrol al igual que lo es en el ámbito de la nutrición vegetal”.

Todos estos productos de protección de cultivo son biocontrol por lo que producen un bajo impacto en materia de productos químicos. Están divididos en varias familias: la familia de sustancias multitróficas (referentes a extractos vegetales) y la de los bioformulados (reconocidos en el mercado como una herramienta para el control integrado de plagas).

Álvaro González,
director de Biocontrol
de Fertinagro Biotech

El biorreactor más grande de España del sector agro

Para el desarrollo de la línea microbiológica se ha adquirido un biorreactor de 13.800 litros de capacidad ubicado en el centro de producción de Utrillas (Teruel), siendo la planta piloto más grande de España y de Europa. Se trata de una planta diseñada para elaborar diferentes tipos de metabolitos y enzimas, obtenidos a partir del crecimiento y tratamiento de diferentes tipos de microorganismos como pueden ser las bacterias, las levaduras o los hongos. Es decir, un depósito donde se introducen las bacterias, se les alimenta y de los exudados que producen se obtiene el principio activo del producto. La instalación de esta nueva planta comenzó en septiembre y estará en marcha a partir de febrero de 2020.

Para el año que viene está previsto que se sigan introduciendo este tipo de productos dentro de la red Agrovip, que está fundamentalmente especializada en materia de nutrición, y por otro lado, avanzar en las nuevas relaciones que se deberán establecer con los nuevos distribuidores.

“Nosotros no vendemos soluciones, sino que generamos productos que son parte de la solución contra las patologías del cultivo. Lo que nosotros intentamos es introducir estos productos de bajo impacto dentro de sus tratamientos con el objetivo de que lleguen con menos sustancias activas al final del ciclo del cultivo, ya que son residuo cero. En definitiva, ayudamos a la planta a que combata mucho mejor un determinado estrés biótico mediante sustancias naturales”, explica el director.

Según González, *“las perspectivas son muy buenas. Este año hemos arrancado la primera campaña de presentación a nivel nacional y de establecimiento de nuestras soluciones de los distintos distribuidores y ha habido una buena acogida. Estamos consolidando el negocio, mediante su modelización: procedimientos, puesta a punto del biorreactor, registro de productos, etc.”* Los retos para el año que viene se plantean



capacidad
13.800 L
Teruel (Utrillas)

asegura el director y confía en una ventaja competitiva que es la gran apuesta que ha realizado el grupo en materia de I+D+i adquiriendo el biorreactor ya que, según él, no existen muchas empresas que trabajen con este mecanismo y enfoque.



Primeros productos para biocontrol de Fertinagro Biotech

Leciactiv



Ortiactiv



Cetiactiv



Vensiactiv



Quitactiv



Ecopper





Francisco Romero Falcón, director de Negocio de



“Es un trabajo en el que te sientes satisfecho cuando sabes que tienes agricultores que te consideran su asesor y te respetan por el servicio que les prestas”

Disfrutar de la naturaleza junto a sus hijas pequeñas es sin duda su mayor hobby. Pero a parte de eso, tiene otra pasión que no puede ocultar, pues la demuestra en su día a día volcándose en su trabajo.

Procedente de un pequeño pueblo malagueño donde comenzó su vínculo vital con la agricultura y la ganadería, graduado en Ingeniería Técnica Agrícola con un máster en Medicina, Sanidad y Mejora Animal, Francisco Romero lleva con nosotros casi una década. Tras este tiempo ha desempeñado varios cargos hasta llegar a ser hoy el director de Negocio de Fertinagro Agrovip, un puesto que, según él, le ha permitido tener una visión global de toda la compañía.

Trayectoria Profesional:

- » 3 años adscrito al Grupo de Investigación Meragem –PAI AGR – 158
- » 3 años como Técnico en AGASUR, SCA. Sector Lácteo.
- » 9 años en Fertinagro Biotech como delegado comercial en la provincia de Málaga, director de Zona y Regional y director de Negocio de Fertinagro Agrovip.



» ¿Cómo ha sido el año 2019 para Fertinagro Agrovip? ¿Satisfecho?

2019 ha sido un gran año. Hemos conseguido consolidar el Proyecto Agrovip, ratificando nuestro modelo dentro de un Plan de Especialización de los distintos negocios del grupo, iniciando el camino como sociedad propia. Se ha incrementado el capital humano contando hoy con 250 profesionales para dar un mejor servicio agronómico con el objetivo de fidelizar a nuestros agricultores y conseguir que confíen en nosotros para que puedan beneficiarse de nuestros PFIs, dando soporte a la distribución y las cooperativas con las que colaboramos.

Hemos aumentado en un 16% la facturación y también nuestra cuota de mercado (especialmente en cultivos ecológicos hasta un 40%), incrementando en un 20% el resultado del agricultor. Desde aquí quiero agradecer la dedicación plena de mi equipo que ha realizado un gran esfuerzo para sentar las bases de un proyecto que se verá todavía más impulsado en 2020.

» ¿Crees que los agricultores reciben el asesoramiento técnico agrícola cada vez de mejor grado?

La mitigación de los problemas medioambientales pasa por la implantación de prácticas agrícolas más sostenibles reguladas por los organismos públicos, por lo que el agricultor va a necesitar un apoyo técnico a partir de personal con conocimientos muy

afianzados en nutrición vegetal y manejo de suelos.

Gracias a la apuesta que ha realizado Fertinagro Biotech desde sus orígenes por desarrollar un modelo productivo sostenible, combinando el conocimiento desarrollado con la aplicación de nuevas tecnologías a través del asesoramiento agronómico de AGROVIP, nuestro equipo de técnicos puede dar soluciones a las necesidades actuales de los agricultores españoles; y así lo han percibido ellos: como una solución para mejorar su rentabilidad de forma sostenible y eficiente.

» ¿Qué papel juegan en este sentido los testimonios de los agricultores?

A través de los testimonios que evaluamos de casos reales (más de 2.000 anuales), se demuestra que el objetivo de rentabilizar los resultados del agricultor es un hecho, con un incremento de rentabilidad superior al 20% en las fincas donde desarrollamos un PFI completo. La nota media recibida por nuestros técnicos ha sido de “sobresaliente” este año. Nuestra obsesión pasa por conseguir que el agricultor nos permita implantar el PFI® en una porción de su explotación agrícola para conseguir que pueda evaluar sus resultados frente a los que consigue con su modelo de manejo tradicional. Los resultados y los testimonios hablan por sí solos.

» **La confianza es algo esencial que los delegados Agrovip tienen que ganarse del agricultor. ¿Cómo describirías a tu equipo humano y cómo se organiza?**

Soy hijo de agricultor y creo que sé cómo piensan: son “doctores” en Ciencias Agronómicas, la mayoría de ellos tienen tantos años de experiencia y experimentación como los reflejados en su DNI; muchas vivencias y muchos productos testados. Así pues, lo más importante es conseguir su confianza en base a los resultados. Y esto se consigue a través de un equipo con habilidades técnicas, conocimiento en cultivos y con la capacidad de entender las necesidades de su cliente, enmarcadas en el actual contexto legal y de gestión del cambio climático. Esas son las verdaderas virtudes de nuestros delegados: una enorme cualificación, profesionalidad, pasión y compromiso para ayudar al agricultor a conseguir sus resultados.

La estructura cuenta con 175 técnicos englobados en 32 direcciones de Zona, con 6 direcciones Comerciales que se encargan de la gestión diaria de los equipos y la planificación del trabajo a realizar.

» **La comunicación entre los delegados y los agricultores también es fundamental. ¿Cuántos encuentros se realizan al año en todo el territorio?**

Contamos con un plan de comunicación para poder transmitir las soluciones que vamos desarrollando no sólo a los agricultores, sino a la sociedad en general, para contribuir a luchar contra el cambio climático y la explotación de recursos finitos. Todos los años acudimos a las 5 ferias nacionales de mayor relevancia; participamos en numerosos eventos locales; realizamos más de 300 jornadas de campo donde mostramos los resultados obtenidos in situ; organizamos más de 2.000 charlas, a las que acuden más de 30.000 agricultores para compartir información y novedades... Además, anualmente pasan por nuestros centros productivos y de I+D+i más de 5.000 agricultores, técnicos, distribuidores, cooperativas, etc. A esto se suman las actividades en torno a la Cátedra de Biotecnología Agrícola de la Universidad Politécnica de Valencia que desde hace 2 años realizamos dentro de un circuito de symposiums, donde participan los mejores profesionales docentes expertos en agricultura sostenible.

» **¿Algún día daremos el salto y ampliaremos la red en territorio internacional?**

El proceso de internacionalización es inminente y la implantación en otros territorios, todo un hecho, comenzando por aquellos países donde tenemos implantación a través de una filial como Francia o Portugal y continuando por otros donde hemos comenzado a través de socios locales.

» **¿Cómo es el día a día en una oficina móvil como el coche?**

La verdad es que con una buena organización se pasan menos horas en el coche y más atendiendo las necesidades de nuestros

clientes. A diferencia de otros sectores, el acceso al mercado potencial es muy cercano: basta con salir 100 metros del centro de cualquier población para poder encontrar algún agricultor.

Aprendemos constantemente de nuestros agricultores: nuevas variedades de cultivos, software, maquinaria... No existe la monotonía en nuestro día a día: siempre encuentras nuevos problemas de agricultores a los que buscar solución, agricultores a los que te enfrentas por primera vez... He tenido la suerte de ocupar todas las posiciones dentro del organigrama comercial y si algo me llena de satisfacción es que todavía recibo la llamada de los agricultores a los que asesoré, porque conseguí su confianza. Es un trabajo en el que te sientes satisfecho cuando sabes que tienes agricultores que te consideran su asesor y te respetan por el servicio que les prestas.

» **¿Es importante la formación continua?**

En un mundo que cambia tan rápidamente, es fundamental para el desarrollo de nuestras capacidades, habilidades y competencias. La variedad de cargos además nos obliga a disponer de un plan de formación específico para cada puesto de trabajo. A través del plan, incrementamos y mejoramos aspectos como las destrezas comerciales, la eficacia en la gestión del tiempo o la gestión de equipos. Además, la rápida evolución de la agricultura y la aparición de nuevas plagas o prácticas agrícolas hace que nuestros equipos deban estar siempre informados para poder ofrecer con ingenio nuevas soluciones. En este sentido, tenemos acuerdos con numerosas universidades que nos ofrecen planes muy específicos.

» **¿Retos para el nuevo año?**

Principalmente, conseguir un mayor número de agricultores que se beneficie de los resultados que ofrecen los PFIs y seguir colaborando con el desarrollo profesional y humano de las 250 personas que forman parte del proyecto AGROVIP, para ofrecer al agricultor español un modelo de producción que garantice el futuro de las generaciones venideras, a través de un modelo de alimentación promulgado por el informe de la ONU, bajo el amparo del cumplimiento de los ODS alineados con la estrategia de la Agenda 2030.

Además, queremos posicionarnos como la mejor alternativa y mantener la salvaguarda de entornos como la Manga del Mar Menor a través de nuestro portfolio para agricultura ecológica (que año tras año es el que mayor crecimiento en ventas experimenta) demostrando que podemos conseguir un modelo de producción que garantice la alimentación de la población, fijando parte de las emisiones de CO² al suelo.





5. Fundación Térvallis

Foto ganadora del II Concurso de Fotografía de Lavanda en Instagram

Autor: Vicent Talamantes

Talleres voluntariado

Con el objetivo de fomentar la solidaridad entre las personas del Grupo, este año se ha creado el “Programa de Voluntariado”, a través del cual esta ofrece a sus empleados hasta 40 horas de trabajo remunerado para llevar a cabo actividades dentro de la Fundación que plantarán la semilla para crear nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad. Este proyecto, cuyos cimientos se han comenzado a construir este año, continuará creciendo en el tiempo. En total 37 compañeros y compañeras han participado en las primeras actividades llevadas a cabo desde mitad de verano en Teruel.

» **Taller de cosméticos naturales con lavanda:** 17 personas han aprendido a elaborar cosméticos naturales, jabones y cremas principalmente, con aceite de oliva y aceite esencial de lavanda. Además, han colaborado con la preparación del primer envío de 300 pastillas de jabón. Como resultado, se ha conseguido un primer diseño de un proceso artesano de la elaboración de jabón natural que se pondrá en marcha próximamente y que ayudará a crear nuevos puestos de trabajo especiales. En este punto, queremos mostrar nuestro especial agradecimiento a Isabel y Matilde, profesoras del IES Santa Emerenciana de Teruel -que nos guiaron en los primeros pasos de este taller- y a sus entregadas alumnas, con el que colaboramos en un bonito proyecto que podéis ver en el siguiente **vídeo:**



» **Cultivo de huerto urbano ecológico:** otras 14 personas han trabajado en nuestro huerto urbano ecológico, realizando duras pero gratificantes tareas como la recolección de verduras, que se han comercializado internamente en el grupo para recoger fondos. Estos nos permitirán en un futuro una producción continua que pueda convertirse en una nueva actividad económica de nuestros Centros Especiales de Empleo. Este taller sirve también para fomentar la sostenibilidad y la producción de alimentos ecológicos y de kilómetro cero. Aquí queremos agradecer especialmente a nuestro compañero Josep y a Airesano Experience su colaboración con la compra de nuestras verduras durante las 12 semanas que hemos permanecido en activo y que las han transformado en deliciosos manjares para el restaurante.



» **Desbrizado de azafrán:** otras 6 voluntarias colaboraron en el desbrizado de azafrán del CEE Aromas, durante unos días en los que la producción de flor sobrepasó la capacidad de procesado del centro.



Gracias a **Elena Utrilla**, por su especial dedicación, a **Natalia Navarro**, a **Rosario Gómez** y a **Camino Ibarz**, por su éxito como embajadoras de los centros piloto donde hemos comenzado. Recordamos que este año volveremos a lanzar estas y otras nuevas actividades, y que las personas voluntarias pueden solicitar un certificado oficial ya que las actividades están registradas dentro del Programa de Voluntariado de Aragón.



Además de este voluntariado, queremos agradecer a otros casi 20 compañeros y compañeras su ayuda en numerosas ocasiones y proyectos de la Fundación. Sus capacidades y competencias técnicas nos han ayudado a resolver tareas necesarias para nuestro funcionamiento. Asimismo, damos las gracias a las 21 personas del grupo que han participado este año en la **Gran Recogida de Alimentos** tanto en Teruel como en otros lugares de España. Y por último, a los y las compañeras de otros centros que, durante los primeros meses del año, han participado en las visitas a las instalaciones de la fundación.



VÍDEO DE LA
GRAN RECOGIDA
DE ALIMENTOS 2019

Anhelébloom, moda y solidaridad, se dan la mano



La primera colección de prendas Anhelébloom, confeccionada 100% en el taller de costura de la Fundación Térvalis en Teruel, se presentó con un desfile en la pasarela de la New York Fashion Week, el mayor evento mundial de la moda en septiembre. La nueva marca aterrizó en la capital americana con la colección: “Líneas en el Cielo”, creada por el artista turolense Gene Martín y la diseñadora dominicana, Angie Polanco.

Anhelébloom es un proyecto muy íntimo y personal. Fundada por Elena Martín y donde Gene Martín, le pone alma y esencia, nació con el deseo de aportar y generar nuevas actividades para los Centros Especiales de Empleo de la Fundación. “Con la puesta en marcha de Anhelébloom queremos que el taller de costura de la Fundación crezca, genere más oportunidades laborales para personas con capacidades diversas, si no genera empleo, no tiene ningún sentido para nosotros”, explica Elena, quien lleva trabajando más de un año en la puesta en marcha de este proyecto en el que participa también de manera muy intensa M^a Carmen Izquierdo, patrona de la Fundación Térvalis.

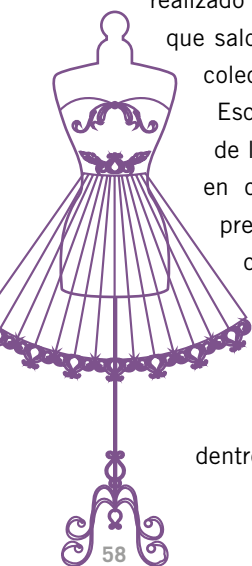
Sólo unos meses después de la presentación de la colección “Líneas en el Cielo”, se incorporó al proyecto el diseñador y patronista turolense, Carlos Milla, quien ha sido el encargado de dirigir el taller de empleo con compromiso de contratación realizado por el INAEM hasta el mes de diciembre y del que saldrán quienes se encargarán de coser las nuevas colecciones que lleve a cabo Anhelébloom. Y Pilar Escuder, también diseñadora de moda y propietaria de la marca **ARRUMACU**, y que ya diseñó el calzado, en colaboración con Swarovski, para la colección presentada en Nueva York. Y es que otra de las características de Anhelébloom es su combinación de referencias artísticas.

La primera colección Anhelébloom la forman 26 piezas entre vestidos, zapatos y complementos que potencian la riqueza cultural dentro de los estándares de moda internacionales y

sus diseños y cortes evocan la fuerza del poder femenino con unos tejidos vaporosos de texturas sedosas, que permiten que las prendas cobren vida. Elena Martín, explica de la colección que “son prendas versátiles, atemporales, con infinitud de posibilidades. Los fundamentos están basados en el arte y se enriquecen con cada mujer que las viste. Una colección que dejará a muy pocos indiferentes, donde la alta costura se combina con diseños y líneas estructurales que ensalzan la belleza femenina”.

La colección “Líneas en el Cielo” se mostró en Diciembre en la sala de exposiciones y showroom instalados en la sede la Fundación Térvalis en Teruel.

Anhelébloom se subió a la pasarela el 10 de septiembre, dentro del espacio Fashion Designers of Latin America de la New York Fashion Week, con Agatha Ruiz de la Prada como presidenta de honor.

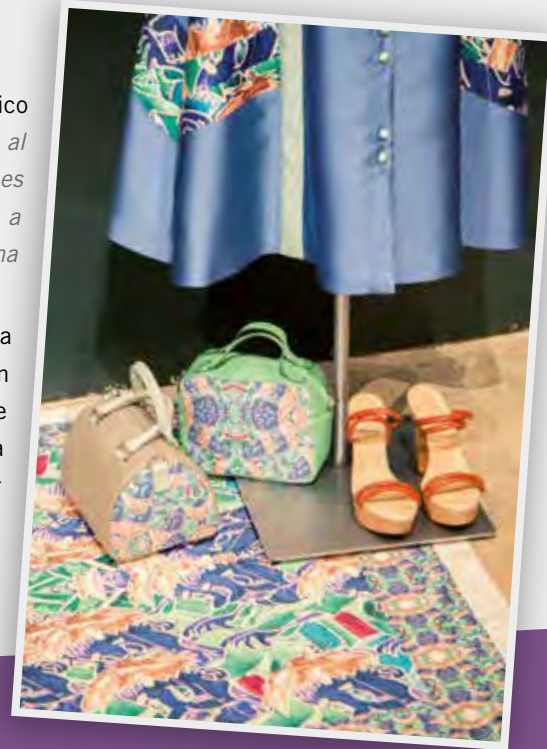


Anhelébloom

Anhelébloom puede presumir de ser pionera en su ámbito y de ofrecer un producto único e inédito desde el corazón de Teruel. *“La mujer Anhelébloom tiene un espíritu joven al margen de su edad real, les gusta expresar su individualidad y huyen de las imposiciones de la moda”,* explica Elena Martín, quien añade que *“nuestras prendas van destinadas a una mujer segura de sí misma, con criterio y personalidad y lejos del fast-fashion. Una mujer que busca un estilo de ropa y complementos que le ayude a mostrar su esencia”.*

A todas las personas que forman parte de Anhelébloom les une el arte y la belleza, la moda y el amor por lo que hacen y a los demás. Esto ha permitido crear una colección única para una mujer única, que ama su libertad y comparte esta filosofía de vida y de confección basada en prendas hechas a mano, desde el corazón de Teruel, y desde una responsabilidad y compromiso social, ya que todas las prendas están confeccionadas por personas con capacidades diversas y en riesgo de exclusión social.

La marca tiene como objetivo la implantación en el mercado nacional e internacional y llega con una clara vocación social.



Gene Martín

Gene Martín es un artista nacido en Cedrillas (Teruel), licenciado en Arquitectura y con gran pasión por la fotografía, la ilustración y la poesía, pasiones que se reflejan en sus variadas obras. Sus creaciones se han convertido en un verdadero medio de expresión artística, con el silencio y la libertad como formas de inspiración en muchas de ellas. Antes de trabajar con Angie Polanco para la primera colección de Anhelébloom en la New York Fashion Week, lo hizo con artistas de la talla de Hugo Casanova, Lucía Villarroja, Araceli García o Leo Tena.

A lo largo de todos estos años ha realizado numerosas exposiciones, tanto de ilustración y relato como de pintura y escultura. Por citar algunas, en 2018, realizó una importante exhibición de pintura en Ciutadella, Menorca, sin olvidar la exposición colectiva en el Obispado de Teruel en el mismo año o la participación en la ópera Amantes de Javier Navarrete. Gene Martín ha colaborado de forma habitual con el Diario de Teruel durante el año 2014 como ilustrador.

Su filosofía pasa por encontrar la inspiración en la introspección interior, algo que él define como silencio. Respecto a su trabajo junto a Angie Polanco, el artista aragonés dice de la diseñadora dominicana que hablan *“el mismo lenguaje. Trabajar con ella ha sido como crear una obra de arte”*, añadiendo que los diseños de Polanco siguen *“una línea muy arquitectónica, con un punto de indígena y folk, pero muy elegante”*. Esta primera colección: Líneas en el Cielo –definida por Martín como *“una obra de arte en movimiento”*– está dirigida a *“mujeres frescas, decididas, elegantes, independientes, divertidas y amantes de la belleza”*.

Angie Polanco

Angie Polanco es una diseñadora de fama internacional, formada parcialmente en Barcelona, que ha colaborado con el equipo del diseñador catalán Josep Font, conocido internacionalmente como uno de los pocos diseñadores españoles que pertenece al selecto club de la Alta Costura. Sus diseños son sintetizados en prendas que buscan enriquecer y transmitir una imagen exquisita y cosmopolita, sin renunciar por ello a la comodidad.

Angie Polanco ha sido elegida para diseñar la primera colección de Anhelébloom por la gran calidad de sus creaciones, por su filosofía y trayectoria.



Éxito en el II Encuentro de Cultivo de Aromáticas



120
asistentes

El pasado mes de agosto tuvo lugar, por segundo año consecutivo, una gran jornada de aprendizaje compartido y de alternativas agrícolas sostenibles de futuro para la provincia de Teruel. A este evento acudieron más de 120 personas vinculadas con el sector agrario, que conocieron de primera mano los procesos del cultivo de nuestro lavandín y su posterior transformación en esencia de lavanda en nuestra destilería.

La jornada, organizada por la Fundación Térvilis, tuvo lugar en varios escenarios. La parte teórica se realizó en el **Centro de Innovación en Bioeconomía Rural**, en el polígono Platea. Allí se llevaron a cabo dos charlas: sobre la experiencia de Fundación Térvilis y el plan de negocio y financiación del proyecto, y otra, sobre las posibilidades que existen para comercializar el aceite esencial de lavanda. El segundo escenario fue la **destilería**, la planta de producción de esencias situada en las instalaciones

de Fundación Térvilis también en el polígono, donde se realizó una explicación del proceso. Y por último, la visita a los **campos en flor** de la Fundación en Los Baños, para ver en directo la recolección de este cultivo y conocer de primera mano las características singulares de su cosecha de este cultivo.

El objetivo de esta iniciativa, -enmarcada dentro del proyecto “AMA Lavanda. La lavanda como compromiso social, ambiental y motor de desarrollo rural en la provincia de Teruel” en el que colabora el Gobierno de Aragón- fue dar a conocer a los profesionales del sector agrario turolense otro tipo de cultivos que les permitieran complementar sus producciones o les sirviesen como alternativa a los actuales compartiendo la experiencia positiva de la Fundación Térvilis y poniendo en común inquietudes y conocimientos.

Centro de Innovación en Bioeconomía Rural



Destilería



Cosecha de la lavanda



**Panagiotis
Charizopoulos,**
responsable del Centro
Especial de Empleo
Aromas

Junto con Elena Utrilla, representante de la Fundación Térvilis durante el acto, Panagiotis Charizopoulos guió a todos los asistentes y asesoró a los presentes en las partes más técnicas de la jornada.



“Estamos muy contentos con la acogida que están teniendo estas jornadas. Meses después, ya tenemos a 6 personas de la provincia con las que vamos a firmar

contratos para plantar sus primeras hectáreas de lavandín en 2020. Ya tenemos apalabrados 1.000.000 de esquejes que pronto estarán repartidos por toda la provincia. Además, se han quedado bastantes personas en lista de espera para el próximo año”, comenta Panos.

Panagiotis explica que tras cuatro años de experiencia con la plantación, recolecta y destilado de lavandín propio, desde el CEE Aromas ya están preparados para ofrecer un servicio íntegro a todo aquel que lo necesite. *“Ofrecemos servicio de asesoramiento para todas las etapas del cultivo: desde los esquejes (pueden elegir entre la variedad grosso o súper), pasando por la plantación (podemos ir a plantarlo nosotros o alquilarles la plantadora), siguiendo por la recolección, y una vez cosechada, la llevamos a la destilería. Allí lo destilamos y obtenemos el aceite, el cliente puede decidir entre comercializarlo él mismo o también ofrecemos la opción de comercializarlo nosotros a precio de mercado”,* explica detalladamente. Además, nos cuenta que enseguida se contará con otra nueva prestación, el servicio de financiación de proyectos.



Más info en
679 299 486 >>> panos@tervalis.com





Escultura AMA

El 2019 comenzó con la instalación de una nueva escultura en la ciudad de Teruel: AMA, una instalación urbana artística permanente que simboliza el amor sin límites y en todas sus acepciones.



VIDEO DEL
MAKING OFF



VIDEO DE LA
INAUGURACIÓN



40.000
corchos



Fundación Térvalis donó esta obra en agradecimiento y cierre a dos años de colaboración por el 800 Aniversario de los Amantes. En ella participaron diferentes entidades como Amprius Lagar, eritro23 y, en especial, los estudiantes del Colegio de Educación Especial Arboleda.

Durante la inauguración oficial, que tuvo lugar en los jardines de la Escalinata de Teruel en enero, estuvieron presentes Emma Buj, alcaldesa de Teruel; Antonio Arrufat, delegado del gobierno en Aragón; Generoso Martín, presidente de Fundación Térvalis; María Hernández, creativa de eritro23; Pedro Casas, gerente de Amprius Lagar; Lucía Villarroja, profesora del Colegio de Educación Especial Arboleda y Mariluz Benedicto, en ese momento coordinadora de la Fundación Térvalis.

En su confección participaron el equipo creativo eritro23, encargado del diseño de la misma; la bodega de vinos Amprius Lagar, que donó los 40.000 corchos que alberga en su interior y el alumnado del Colegio de Educación Especial Arboleda de Teruel, responsable del diseño de su interior, dando color a los corchos y colocándolos uno por uno.

AMA es una instalación artística urbana permanente para la ciudad que pretende convertirse en un icono para Teruel, toda vez que ameniza el entorno en el que se ha ubicado, los jardines a los pies de la Escalinata. Esta intervención, además, está vinculada a una propuesta solidaria desde el momento de su concepción.

Lucía Villarroja explicó cómo sacaron adelante este trabajo todos los alumnos en la medida de sus posibilidades con mucha constancia y cariño. *“Este proyecto nos ha permitido vivir la presión que supone un encargo de trabajo a tiempo real y se ha vivido a la vez como una fiesta, los chicos y chicas de la Arboleda sienten suya esta obra y tanto ellos como el equipo docente sentimos mucho orgullo y felicidad por la visibilidad que les da. Esto refleja que son capaces de todo buscando lo que les motiva a cada uno de ellos”.*

El acto, muy emotivo al estar presentes todos los alumnos del Colegio de Educación Especial Arboleda, finalizó con la colocación de los últimos corchos de la escultura por parte de todos los intervinientes y algunos de los chicos de la Arboleda y culminó con un chocolate caliente para todos los asistentes.

Acuerdo con CaixaBank para generar empleo para personas con discapacidad

La Fundación Térvallis firmó un convenio de colaboración con CaixaBank para la generación de empleo y el acceso a la formación para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. CaixaBank, a través de la Fundación Bancaria “la Caixa”, aporta 20.000 euros, que se destinará íntegramente este importe a contribuir a la instalación de un invernadero como proyecto social y laboral en el área de Los Baños (Teruel). Fundación Térvallis dotará el resto del presupuesto y aportará todos los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar esta iniciativa de carácter social que apoya además el cultivo sostenible.

Este acuerdo ayuda a cumplir los objetivos de la Fundación Térvallis de promover la integración social y laboral de personas con discapacidad, pues la instalación de este invernadero de 1.920 metros cuadrados hará posible la contratación de hasta 15 nuevos trabajadores, cuyos puestos de trabajo en torno al



cultivo de plantas aromáticas y ornamentales o instalación de un área experimental de recuperación de especies autóctonas o en desaparición estarán completamente adaptados. De este modo, se favorecerá su inserción laboral y su adaptación en función de sus capacidades y se desarrollarán además los programas de formación que sean necesarios para ello.



La Fundación Térvallis recibe el Premio Peón Flexibilidad de la Fundación Rey Ardid

Fundación Térvallis fue galardonada el 4 de diciembre con el Premio Peón Flexibilidad por su labor en la integración socio-laboral de personas con discapacidad, potenciando sus capacidades. El premio fue recogido en el Patio de la Infanta, Zaragoza, por el presidente del Grupo Térvallis, Generoso Martín, de manos del presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán.

Generoso Martín en sus palabras de agradecimiento a la Fundación Rey Ardid por el galardón, lo hizo extensivo a todos los trabajadores de la Fundación y del grupo empresarial, a quienes agradeció su apoyo y esfuerzo, así como su vinculación en los planes de voluntariado y su compromiso con todo lo que se emprende.

Asimismo, transmitió un mensaje de responsabilidad para lo que citó al Papa Francisco *“no podemos hacer oídos sordos a la llamada del hermano que nos necesita”* y esto al final, añadió Generoso, *es algo que se convierte en un acto de puro egoísmo, porque no hay nada más egoísta que hacer algo por los demás sin esperar nada a cambio.*

Y animó a ayudar a todas las personas, porque en el mundo, dijo hay gente fenomenal.

Los premios son entregados por la Fundación Rey Ardid para reconocer los proyectos sociales que ayudan en mayor medida a los colectivos más desfavorecidos. En total, entregaron cuatro galardones a distintos colectivos: Senior en Red con el Peón Humano. Javier Sazartornil con el Peón Impulso, La Federación Aragonesa de la Solidaridad con el Peón Rigor, Fundación Térvallis con el Peón Flexibilidad.



Fundación Térvallis, con la cultura y el arte

La Fundación Térvallis ha impulsado este año iniciativas vinculadas al arte en la capital turolense. En la mayoría de las ocasiones, acogiendo en su sala cultural varias muestras de distintas disciplinas artísticas y, en otras, colaborando con la organización de exposiciones del mismo ámbito.

A principios de año, Nacho Díaz Esterri, el artista del hierro turolense que firma sus obras bajo el seudónimo Nadie, inauguró por primera vez su obra "Arte y Hierro" en la sala cultural de la fundación. Una muestra de forja y escultura en hierro, inspiradas en la naturaleza que encierran reflexiones filosóficas.

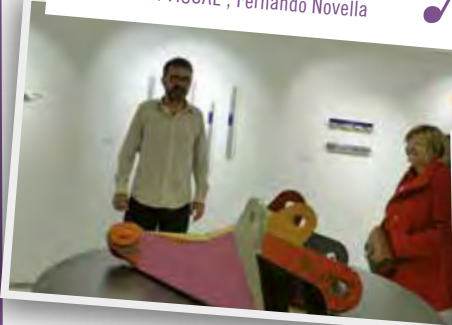
En mayo, Fernando Novella, pintor y escultor turolense, nos deleitó con su muestra "Música visual", piezas de pared de formas geométricas a caballo entre la pintura, la escultura y la poesía. Ese mismo mes, se presentó la obra "Sueños habitados" de 19 estudiantes de la Facultad de Bellas Artes en Teruel, inspirada en las 'Las ciudades invisibles' del escritor Italo Calvino.

El espacio cultural también fue testigo en junio de la presentación de la muestra "ESCAMONDART" del estudiante turolense de Bellas Artes Darío Escriche Domínguez, basada en una experiencia expositiva generada en el entorno natural de la ribera y la estepa de Fuentes Calientes (Teruel), donde se aunaba despoblación, naturaleza y arte.

La última muestra fue en noviembre: "Martingalas" del artista turolense Luis Pascual, obra escultórica que ponía en equilibrio los sueños y la cotidianidad en el entorno rural.

En verano, la Fundación también colaboró con la organización de la exposición "Niños esclavos. La puerta de atrás" de la fotoperiodista Ana Palacios, que se expuso en el Museo Provincial de Teruel. Se trató de una muestra fotográfica que documentaba cómo es la devolución a la sociedad de un niño esclavo en el siglo XXI.

"MÚSICA VISUAL", Fernando Novella



"ARTE Y HIERRO", Nacho Díaz (Nadie)



"ESCAMONDART", Darío Escriche Domínguez



"NIÑOS ESCLAVOS. LA PUERTA DE ATRÁS", Ana Palacios



"SUEÑOS HABITADOS", de 19 estudiantes de BELLAS ARTES



