

Memoria 2017
www.tervalis.com

tecnología
eficiencia
responsabilidad
liderazgo
vocación
investigación
sostenibilidad

somos

TÈRVALIS



◆ Memoria anual 2017



directorio

Edita: Grupo Tervalis

Consejo de Redacción:

Jorge Morte
Santiago Pérez
Sergio Atarés
Camino Ibarz
Jesús Fernández
Silvia Sánchez

Contacto: comunicacion@tervalis.com

 facebook.com/grupotervalis

 twitter.com/GrupoTervalis

Dirección Postal:

Centro Empresarial Galileo
C/Los Enebro, 74. 2ª planta
44002 Teruel (España)

Depósito legal: TE-74-2012

Diseño y maquetación: Comunica-t





» Saluda del Presidente

1. Nuestra actividad

- » 8. Fertinagro Biotech
- » 10. Diversificación
- » 12. Agrovip Confianza
- » 15. Adibio en Europa
- » 16. Aire Sano
- » 17. Carne Angus de Teruel



2. I+D+i

- » 20. Bioeconomía y futuro
- » 22. Fitasa, enzima poderosa
- » 24. Proyectos de investigación
- » 26. Producción Libre de Antibióticos



3. Internacionalización

- » 32. Global Feed en Asia
- » 34. Expansión mundial de Fertinagro Biotech
- » 36. Lagar d'Amprius despegua
- » 38. Aire Sano en Amazon
- » 39. Portesa y Cartesa, invirtiendo



4. Avanzamos

- » 42. Cátedra de Bioeconomía
- » 43. Energías renovables
- » 44. Ética y talento
- » 46. Transparencia y Comunicación



5. Fundación Térvallis

- » 50. En recuerdo
- » 51. Centros Especiales de Empleo
- » 52. Fertinagro Vida
- » 53. Rei!te y Banco de Alimentos
- » 54. Compromiso con nuestro territorio
- » 55. Club Social. Viva la Gente Térvallis

Generoso Martín Blesa

Presidente del Grupo Térvalis

Plan de excelencia y talento, claves de nuestro crecimiento e internacionalización

2017 lo recordaré como el año en el que se han dado los pasos más importantes para configurar el grupo que queremos ser en el futuro y garantizar su perpetuidad en el tiempo. Por responsabilidad para con todos y cada uno de los que forman el equipo humano de Térvalis se han establecido las bases para la institucionalización de la compañía, y para consolidar la profesionalización y la gestión empresarial que garantiza el desarrollo, la sostenibilidad y escalabilidad futura.

Somos un grupo empresarial que apuesta por la bioeconomía y así lo venimos demostrando hace tiempo, alcanzando un desarrollo socio-económico sostenible, a través de un uso eficiente de los recursos naturales. Y en esa línea, hemos dado este año un salto cualitativo en nuestros procesos, desarrollando y aplicando el Plan de Excelencia con el que estamos a la vanguardia de las industrias del sector. La asimilación y adecuación a este Plan de todos nuestros centros de producción, con lo que ello implica en cuanto a control de calidad y procesos, nos posibilita dar respuesta en todo momento a las necesidades que nos plantean nuestros clientes y la sociedad.

Ha sido el año en el que hemos ordenado de manera sostenible el crecimiento tan rápido que como organización hemos venido experimentando en los últimos tiempos. Para ello hemos realizado un gran esfuerzo para dar forma a nuestra estructura profesional, para aprovechar todo el talento que atesoran nuestros equipos humanos conformando áreas organizativas modernas y una estructura capaz de asumir y resolver con éxito cualquier reto.

Este no ha sido un año sencillo pero hemos sabido dar respuesta. A pesar de los entornos adversos, el mundo globalizado en el que vivimos y las convulsiones que ello conlleva, hemos conseguido afianzar un modelo que, buscando el beneficio del consumidor de nuestros productos, es sostenible en el tiempo mediante servicios y productos más eficaces y adaptados a cada necesidad, apostando por la investigación y por la calidad.

Estamos comprometidos con la investigación a la que seguimos destinando muchos recursos porque nuestros avances, patentes y nuevos productos nos ayudan a decir alto y claro que ofrecemos más por menos, mientras respetamos y cuidamos el medio ambiente. Entre nuestros proyectos de I+D+i toman especial relevancia los que persiguen valorizar los recursos endógenos, fundamentalmente los provenientes de procesos agroalimentarios, en los que somos pioneros desde hace años. Somos claro ejemplo de la aplicación de las directrices Europeas (Horizon 2020) que abogan por la economía circular en esta coyuntura de cambio climático e inseguridad alimentaria. Comprobamos cada día los beneficios tangibles que el uso de los recursos biológicos pueden aportar a nuestra vida cotidiana.

Este año hemos alcanzado logros importantísimos en todas las áreas de negocio por lo que me siento muy satisfecho. La obtención de la FITASA, la producción de cerdo ibérico Libre de Antibióticos (PLA) desde el destete, la venta a través de AMAZON de nuestro Jamón Aire Sano y los reconocimientos a nuestros vinos Lagar d'Amprius son buena prueba de ello.



*Este año hemos alcanzado logros
importantísimos en todas las áreas de negocio,
por lo que no me puedo sentir más satisfecho*



Y me indican que todo el esfuerzo, toda la entrega de los trabajadores de esta gran familia, está dando sus frutos. En ese empeño debemos seguir caminando todos juntos para seguir ofreciendo a la sociedad lo mejor que seamos capaces de producir.

Pero conseguir una sociedad mejor para todos pasa ineludiblemente por la Fundación Térvalis y toda la labor que bajo su paraguas se desarrolla. Es nuestra manera de devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado. Que los Centros Especiales de Empleo que ampara hayan incrementado el número de trabajadores es algo de lo que me siento especialmente orgulloso. La alegría en las caras de los chicos y chicas que trabajan en Fertinagro Vida, en Utrillas, me emociona.

Como podréis imaginar mi familia es un apoyo fundamental para mí y siempre ha estado ahí detrás acompañándonos en la labor solidaria de la Fundación, con la que se han implicado de forma muy significativa este año para sacar adelante una nueva actividad que ha generado más puestos de trabajo para personas con discapacidad, un taller de costura.

Allí se confeccionan las prendas de la marca "Re¡!te, costuras de comisuras", con las que pretendemos "hilar brechas sociales" y un trabajo digno es una buena manera de conseguirlo.

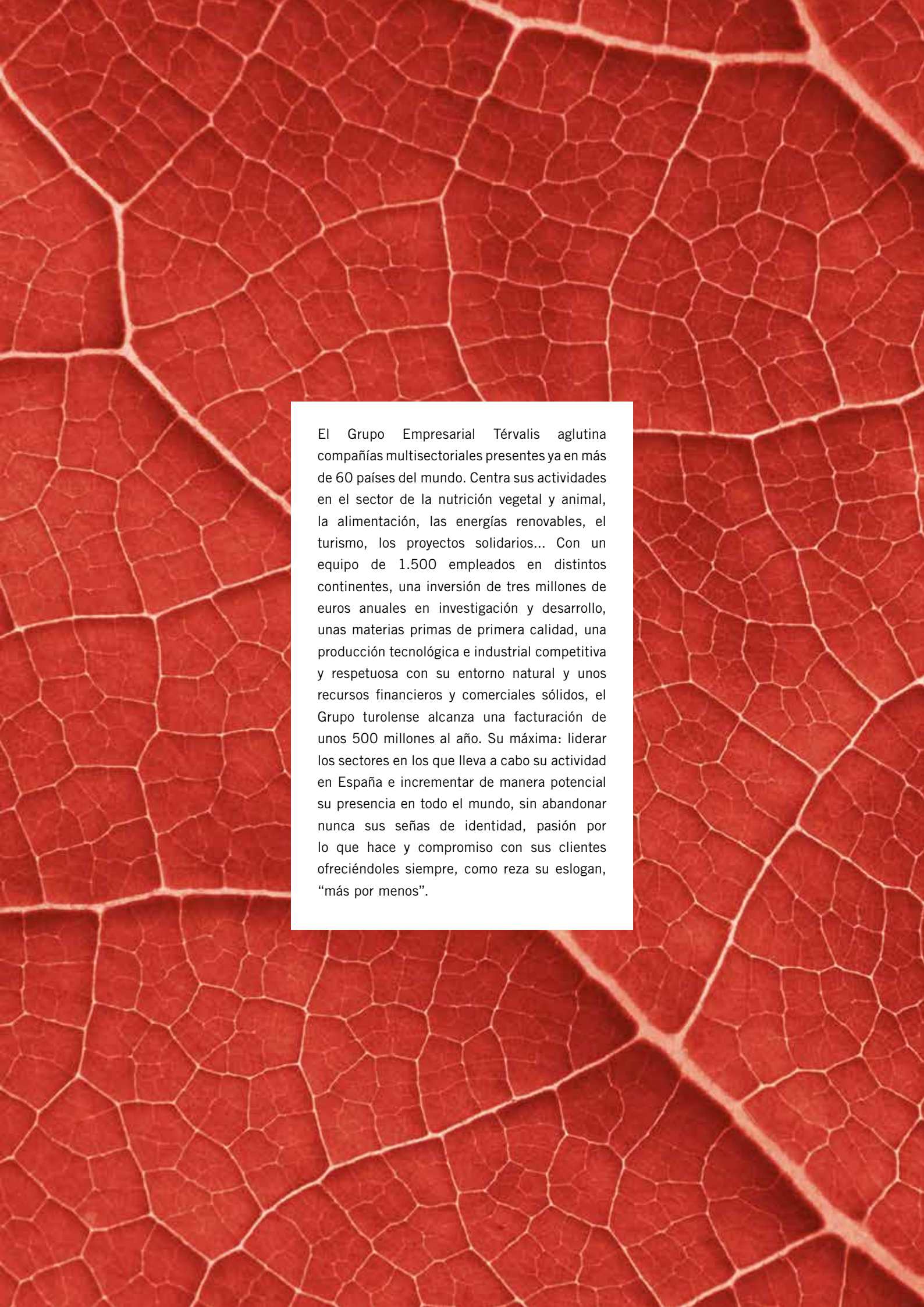
No menos importante es la labor del Banco de Alimentos de Teruel que ofrece un servicio personalizado a las familias menos favorecidas de la provincia. Mi más sincero agradecimiento a todos los voluntarios que hacen posible este servicio que cubre las necesidades básicas de más de 4.000 personas en nuestro entorno más próximo. Sin ellos no sería posible.

Sirvan estas líneas para agradecer de corazón todo lo que hemos conseguido juntos y reeditar el compromiso con todos y cada uno de los trabajadores del Grupo Térvalis, clientes, proveedores, instituciones y sociedad en general para seguir construyendo futuro.



1. Nuestra actividad





El Grupo Empresarial Térvalis aglutina compañías multisectoriales presentes ya en más de 60 países del mundo. Centra sus actividades en el sector de la nutrición vegetal y animal, la alimentación, las energías renovables, el turismo, los proyectos solidarios... Con un equipo de 1.500 empleados en distintos continentes, una inversión de tres millones de euros anuales en investigación y desarrollo, unas materias primas de primera calidad, una producción tecnológica e industrial competitiva y respetuosa con su entorno natural y unos recursos financieros y comerciales sólidos, el Grupo turolense alcanza una facturación de unos 500 millones al año. Su máxima: liderar los sectores en los que lleva a cabo su actividad en España e incrementar de manera potencial su presencia en todo el mundo, sin abandonar nunca sus señas de identidad, pasión por lo que hace y compromiso con sus clientes ofreciéndoles siempre, como reza su eslogan, “más por menos”.



Entrevista con...

José Luis Moya

Director general de Fertinagro Biotech

Desde sus orígenes en 1986, Fertinagro Biotech, la empresa dedicada a la producción y comercialización de productos para la nutrición vegetal del Grupo Téralis, ha crecido de manera continuada y sostenible hasta convertirse en líder de la venta de fertilizantes ecológicos certificados en Europa y en el máximo referente del sector en España, gracias a su apuesta por la calidad, la seguridad y el medioambiente.



Con 21 años de trabajo en la empresa, José Luis Moya, es su Director General desde hace 5, con quien hacemos balance del ejercicio que termina.

» ¿Qué hitos más importantes destacaría de lo vivido por la compañía en 2017?

Debemos destacar los avances que se han producido en cuatro grandes áreas del grupo tales como desarrollo industrial, I+D+i, Agrovip Confianza e internacionalización.

En el área industrial la puesta en marcha del Plan de Excelencia da respuesta a nuestro compromiso de fabricar mejores fertilizantes para el agricultor desde el punto de vista nutricional y agronómico y, a su vez, con la mejor calidad química y con las mayores garantías analíticas que la técnica existente hoy permite. Para ello contamos con un equipo de más de 50 técnicos en nuestras industrias y la colaboración de SGS, líder mundial en control de calidad y mayor especialista en nuestro sector. Con su ayuda y la de todo nuestro equipo industrial disponemos de los fertilizantes con la mejor calidad física, mayor eficiencia agronómica y más tecnológicos, que le suponen a su vez un mejor coste para el agricultor, destinatario final de nuestros esfuerzos.

En I+D+i destaca la concesión, por parte de la EFSA y la Unión Europea, de la autorización para la comercialización de la FITASA, y también la incorporación de un nuevo laboratorio de metagenómica para investigar lo que los microorganismos presentes en el suelo pueden ayudarnos a hacer para una mejor cosecha. Conocerlos nos permite ponerlos a trabajar en favor del agricultor, con un mayor aprovechamiento de los nutrientes, haciendo la explotación más sostenible, reduciendo la huella de carbono y consiguiendo mejores y mayores cosechas con un menor consumo de fertilizantes.

La tercera área de desarrollo es nuestro modelo Agrovip Confianza que evoluciona a medida que el consumidor varía sus hábitos en la alimentación; cada día nuestra dieta nos sugiere un mayor consumo de alimentos sostenibles y saludables y es por ello que los agricultores más inquietos necesitan disponer de mayor información acerca de las tecnologías y de los productos que mejor se adecúan a su modelo de explotación. Y para ofrecerle todo tipo de asesoramiento y ayuda hemos consolidado un equipo de 250 técnicos agrícolas cuya única misión es visitar a esos agricultores para hacer el mejor Plan de Fertilización Integral (PFI) para su cultivo y que a su vez **a los agricultores "les salgan las cuentas"**.

En el área internacional, las tecnologías de Fertinagro Biotech han viajado en este año a más de 60 países y en todos los casos, se nos abren nuevas oportunidades de negocio. Hoy almacenistas y cooperativas desde Vietnam a Malawi, pasando por Ecuador, están satisfechos con la respuesta de sus agricultores con los productos Fertinagro y seguimos creciendo.

» El compromiso con el agricultor es la máxima de Fertinagro Biotech desde sus orígenes, y en esa línea se ha consolidado la red AGROVIP. Explíquenos cómo funciona.

Queremos ser el servicio agronómico gratuito del agricultor (como si fuese la Extensión Agraria de antaño), para que mejore su suelo, sea capaz de producir cosechas de mejor calidad y mejore sus rendimientos. Con ello el agricultor puede ganar más dinero y puede invertir para poder ser más competitivo en un mercado global. El agricultor hoy necesita mas información y el modelo AGROVIP es el sistema que le acompaña en todo el ciclo de su cultivo, compartiendo nuestra información y tecnologías a través de los PFI (Plan de Fertilización Integral) para que unido a su experiencia consiga mejores resultados.





Ser capaz de producir mejor calidad, anticipar las cosechas o mejorar el suelo le permite al agricultor ganar más dinero

» **AGROVIP nos acerca aún más a los agricultores, de quienes recibimos la mejor información para seguir investigando y mejorando las tecnologías, pero nuestros aliados naturales son los distribuidores, cooperativas, etc. Hábleme de la red de distribución, ¿cuál es nuestra ventaja competitiva?**

Fertinagro dispone de 14 plantas y como fabricante sólo vendemos lo que fabricamos. Esto nos permite ser la compañía europea con el portfolio más amplio de productos en España, con más de 800 referencias, siendo competitivos desde un simple abono convencional hasta el más sofisticado de los bioestimulantes. El almacenista y la cooperativa saben que desde hace 31 años estamos a su lado y que siempre les hemos ayudado, tanto en momentos difíciles en nuestro sector, como fue en 2008, como en cualquier otra circunstancia. Por otro lado, decimos abiertamente que la distribución necesita ganar dinero y Fertinagro le ayuda a ganarlo para que sea capaz de prestar mejores servicios a sus agricultores. Sin servicios, la distribución tiene muy difícil su trabajo y los técnicos de Agrovip son un gran equipo formado para prestarlos, que colabora sin coste para estas empresas (cada día más empresas los aprovechan) y que están al servicio de aquellos que lo solicitan.



Hoy por hoy somos la compañía que tiene el portfolio más amplio de productos en España, con más de 800 referencias

» **La presencia de Fertinagro Biotech en los principales Congresos y Foros del sector de la nutricional vegetal es constante. ¿Cómo nos percibe el sector?**

Nuestros colegas del sector ven con admiración la evolución que hemos tenido en estos 31 años de trabajo, desde nuestros inicios con enmiendas orgánicas hasta la más reciente biotecnología. Por ello muchas compañías quieren estar cerca para buscar y explotar posibilidades futuras de crecimiento. Y desde el punto de vista académico, nuestros técnicos están colaborando y en pleno contacto con Universidades, Institutos de investigación y Centros oficiales, etc., algo que hace años no éramos capaces de imaginar.

» **Esta circunstancia nos sitúa en buena posición a la hora de establecer alianzas para seguir creciendo en el futuro y afianzar la internacionalización de la compañía.**

En estos momentos hay grandes compañías mundiales que nos están ofreciendo proyectos comunes de desarrollo para establecer filiales, distribuciones conjuntas para ciertos países, etc., lo que nos abre un camino infinito, tanto para Fertinagro como para todos los colaboradores que forman parte de esta compañía.

» **¿Cuál es el reto de Fertinagro Biotech para el próximo ejercicio?**

En primer lugar, nuestros equipos, y, por ello dada la cercanía de la Navidad, quiero lanzar un mensaje para todos ellos y sus familias de salud, felicidad y alegría y desearles lo mejor para el 2018.

En cuanto al plano profesional, nuestro reto es seguir trabajando más para ayudar a un mayor número de agricultores a través del modelo Agrovip Confianza. Si a ello le unimos la internacionalización y el Plan de Excelencia así como las alianzas estratégicas con otras empresas que pronto se pondrán en marcha, seguiremos creciendo de forma sostenible y tendremos un buen año 2018 para el equipo humano de Fertinagro Biotech.





Entrevista con...

Santiago Pérez

Director General de Diversificación

Agrupación de las divisiones de alimentación animal, energías renovables, alimentación y desarrollo turístico y de ocio.

» **Diversificación es una parte importante de la Compañía que es clave en el desarrollo global y que este año ha tenido un importante crecimiento.**

A nivel de negocio, la diversificación supone el 25% del Grupo Tervalis. Hay proyectos en desarrollo en energía eólica y otros aprovechamientos turísticos que, aunque en marcha, todavía están en sus inicios, confiamos que en un futuro deberán ser las bases de expansión de esta división de Diversificación de la compañía.

» **Este año ha sido muy importante en cuanto a logros que tienen que ver con la I+D+i. ¿Podemos decir que el Grupo es pionero en muchos ámbitos?**

Así es, este año los dos vectores más importantes han estado enfocados en investigación e internacionalización. Aunque llevamos muchos años trabajando e investigando, en lo que se refiere al sector de la alimentación animal, obtener la FITASA y su licencia para ponerla en el mercado ha sido un logro merecido e ilusionante que nos da muchas oportunidades de crecimiento. También conseguir el Certificado de Conformidad de Insumos de la Unión Europea para poder comercializar productos ADIBIO al sector de la ganadería ecológica europea ha sido un gran salto.



Estamos jugando en primera, y ahora tenemos la posibilidad de jugar en la Champion

En alimentación humana hemos empezado a comercializar carne de cerdo ibérico criado libre de antibióticos desde el destete (PLA), lo que nos ha convertido en la única empresa europea en hacerlo con certificado de AENOR. Esto ha sido una potente apuesta por la innovación en el sector cárnico lo que nos ha valido estar nominados a los Premios Innovación Carrefour 2017. En relación a la proyección internacional, además de lo que supone estar en el mercado europeo como empresa sostenible y ecológica, hemos abierto mercados con oficina de Global Feed en Indonesia para Asia y Pacífico y delegación en Alemania para comercializar nuestros productos cárnicos y, también se ha reconocido a nuestros vinos.

» **La sostenibilidad es una máxima del Grupo Térvilis, ¿de ahí su apuesta por el sector de las energías renovables?**

Sí, participamos, con diferentes porcentajes, en concesiones totales sobre unos 300 megavatios, básicamente concentrados en Aragón y Andalucía porque están ligados a los proyectos industriales que tenemos en el Grupo Térvilis. En el desarrollo de las energías renovables vamos de la mano de los mejores aliados posibles EDP y Acciona y ya tenemos un parque eólico funcionando en la provincia de Zaragoza.

» **Este desarrollo no se alcanza sin invertir.**

Eso es así, y en este sentido, hemos mejorado mucho las instalaciones industriales en la parte cárnica, con mejoras en el secadero de jamones de La Puebla de Valverde y en el matadero de Cartesa en Teruel. Asimismo, en Portesa hemos iniciado las obras de una granja en Singra (Teruel) que será modélica y con la que vamos a seguir apostando por la producción de calidad y por el territorio. Y en relación a nuestra explotación vinícola, Amprius Lagar, hemos adquirido

una pequeña bodega para consolidar el proyecto, algo que nos dará mayor posibilidad de crecimiento, al ser más autónomos.

Por otra parte, tenemos 4 millones de metros cuadrados para desarrollar, y lo queremos hacer de manera muy distinta, potenciando proyectos de turismo y ocio, aprovechando una vez más recursos endógenos de Teruel, para generar riqueza en el territorio y establecer sinergias beneficiosas con provincias limítrofes. Apostamos por esa unión natural ya existente en este territorio entre el mar y la montaña.

» **Aliados en este camino. ¿Cómo nos ven?**

Es verdad que 2017 está siendo un año de sinergias y alianzas con empresas de sectores afines que ven en nosotros la especialización y dirección que estamos intentando tener apostando en todos los productos de nicho y de valor añadido. En nuestro ADN llevamos invertir en productos de calidad y diferenciados, a la par que sostenibles. Se habla mucho de la bioeconomía, nosotros hacemos economía circular desde que nacimos. La tendencia del mercado global va por ese camino y las empresas han visto que nosotros ya estábamos ahí. Podríamos decir que nos hemos adelantado a las tendencias del mercado. En el caso de la energía eólica, ya fue una apuesta de desarrollo que nació con alianzas con los mejores socios posibles.

En alimentación estamos en el camino de acuerdos importantes, para llevar a cabo algún proyecto ilusionante con marcas que se han acercado a nosotros y con quienes estamos en conversaciones. Este tipo de socios industriales y especialistas en cada uno de los sectores pueden ser una palanca de crecimiento tanto para los negocios en sí del Grupo Térvilis, como para el desarrollo profesional de la gente que trabaja en la casa.

» **¿Cómo ve el futuro de la compañía?**

Brillante. Estamos en un momento muy interesante en el que podemos dar un salto cuantitativo y cualitativo muy importante. Se han hecho muy bien los deberes estos años atrás para llegar a donde estamos, pero con todas las operaciones en I+D+i realizadas, el salto ha sido sustancial en todos los niveles.

Podría hacer una similitud: estamos jugando en primera, y ahora tenemos la posibilidad de jugar en la Champion.



*En nuestro ADN
llevamos invertir en
productos de calidad
y diferenciados, a la par
que sostenibles*

El mayor plan de Fertilización Integral de Europa

Fertinagro Biotech ha asesorado a la Comunidad de Regantes de Carlet (La Comuna) en su plan de riego y ha suministrado sus productos más innovadores a 800 Ha de cítricos y caquis.

Gracias a los buenos resultados, los agricultores ampliarán esta nutrición a 1.000 Ha en el próximo ciclo.

Esta comunidad de regantes siempre se ha caracterizado por estar a la vanguardia en tecnología agraria. Desde 2006 cuentan con unos silos únicos en toda la provincia de Valencia. Su afán de progreso constante hizo que no quisiera quedarse atrás y se puso en contacto con Fertinagro para aplicar sus Planes de Fertilización Integral. Las instalaciones que tienen en Carlet son muy potentes e innovadoras y permiten combinar fertilizantes líquidos con sólidos, lo que ha facilitado el suministro más óptimo de los productos Fertinagro.



Como cuenta **Salvador Talens**, técnico delegado de Fertinagro en la zona, los suelos necesitaban revitalizarse. *“Estaban totalmente esquilados por lo que lo primero que teníamos que hacer era invertir en mejorarlos”*. De este modo, a finales de febrero, se utilizó Nitroshoot como desbloqueante y desplazante salino con buenos resultados.

Desde el departamento de I+D+i, volcado en la investigación y el desarrollo de los nuevos productos de Fertinagro, explican que una de las bases de los PFI's (Planes de Fertilización Integrales) consiste en la aportación de fertilizantes prebióticos en los primeros estadios del cultivo. Esto ayuda a desarrollar mecanismos propios de los microorganismos lo que permite a las plantas aprovechar los nutrientes existentes en el suelo. Con esto se consigue una mayor eficiencia en la fertilización ya que hay que añadir menos fertilizantes. Los PFI's por tanto, se muestran como una herramienta muy rentable y sostenible para el agricultor y el medioambiente.



Vicente Monzó, técnico de La Comuna, y Ximo Sanz, asesor técnico de Fertinagro



Así lo asegura **Francisco Espí**, propietario de un campo de cítricos, quien está muy contento con los resultados ya que su producción ha sido de 50.000 kg por hectárea, un 20% más que el año pasado. *“Por no hablar del calibre de las mandarinas, que este año ha sido muy bueno”*, comenta Espí.



José Suey, presidente de la comunidad de regantes desde hace 30 años asegura que gracias a los productos de Fertinagro Biotech la cosecha ha sido de mejor calidad y se ha mejorado el estado vegetativo de las plantas.



“Con los mismos costes que usando fertilizantes convencionales, hemos obtenido mejores resultados y además hemos conseguido ahorrar un 40% de agua, lo que nos permite asegurar la sostenibilidad del sistema y la supervivencia de los cultivos”.

Este campo experimental ha servido para demostrar que la rentabilidad agrícola y la sostenibilidad son las dos claves que avalan los Planes de Fertilización Integral de Fertinagro.



Los cultivos de cítricos y caqui se nutrieron con:

- » **Superbia - Topirón**
- » **Summum**
- » **Microquel Amin Topcal**
- » **Megatonic Fluid**
- » **Efisoil Renovation**
- » **Summum Quality Líquido**

Para el frutal de hueso como el melocotón, la nectarina y el albaricoque, se intervino con:

- » **Aminotech**
- » **Superbia - Topirón**
- » **Summum**
- » **Blackpot**

Adibio consigue el Certificado de Conformidad de Insumos de la UE

Permite comercializar sus productos para ganadería ecológica. Es una de las primeras compañías de España en conseguirlo.

Adibio, la división de nutrición animal del Grupo Térvalis, recibió, a través del Servicio de Certificación de la CAAE -organismo líder de certificación en Producción Ecológica- el certificado de Conformidad de Insumos de la UE para ofrecer sus productos a los productores europeos de ganadería ecológica. Para recibir este certificado, concedido bajo la norma de Insumos Green, que nació ante la dificultad de los ganaderos para encontrar en el mercado alternativas a la nutrición con antibióticos, Adibio ha sometido a control todas sus actividades, mediante la toma de muestras y el ensayo de sus productos fitoterapéuticos. La empresa del Grupo Térvalis se convierte así en una de las primeras en recibir este certificado en España.



NUTRACÉUTICOS, desbancando a los antibióticos

En su afán por mejorar la salud humana y la salud y el bienestar animal, Adibio lleva años centrando sus esfuerzos en la investigación para reducir el uso de antibióticos durante la producción a través de la utilización de nutraceuticos. Son productos de origen natural con propiedades biológicas activas, beneficiosas para la salud y con capacidad preventiva y/o terapéutica definida que se utilizan como herramientas para mejorar la capacidad autocurativa del animal.



El mercado de los nutraceuticos está en una situación de efervescencia al aumentar la presión de las administraciones para que se reduzca el uso de antibióticos como preventivo. Otros países europeos ya venían de una tradición de uso de este tipo de terapias, pero en España tenemos que dar soluciones para las producciones industriales a la vez que demostrar su eficacia.

Trabajamos con líneas de productos como VITAROIL y BIOCITRO para incorporar en pienso, o como solución oral para incorporar en agua. Para su uso directo por el ganadero como los Productos de la gama ALLIBIA e incluso tenemos capacidad de realizar productos específicos para grandes clientes como si fueran un "traje a medida". Investigamos para mejorar y desarrollar nuevos productos porque mantenemos la estrategia de ofrecer a nuestros clientes programas específicos, adaptados a sus necesidades, con un demostrado aval científico y una rentabilidad contrastada.

José Luis Martínez

Director de ADIBIO

Aire Sano aumenta en un 10% su producción

El 2017 ha sido un año repleto de novedades para Aire Sano. La empresa cárnica del Grupo Térvilis, líder en producción y comercialización de Jamón y Paleta D.O.P. de Teruel, ha alcanzado una facturación de unos 15M € en 2017, un 10% más que el año pasado. De estos, el 15% corresponde, aproximadamente, a las ventas internacionales. Este resultado no sólo se debe a un volumen de existencias mayor sino también más variado.

Ejemplo de ello es la nueva línea de embutidos PLA, o lo que es lo mismo, procedentes de la Producción de cerdos ibéricos Libre de Antibióticos desde el destete. Esta gama está formada por chorizo ibérico, salchichón ibérico y lomo de cebo ibérico de Aire Sano Black y de Aire Sano Excellent Black.

Siguiendo con la tendencia innovadora, la empresa prevé acabar el año con el lanzamiento de una nueva línea de productos para la Campaña de Navidad, que esperan sea muy buena. Bajo la nueva marca "Sanoti", Aire Sano pondrá a la venta cabecero de lomo y *coppa* estilo italiano que se podrán adquirir en varios puntos de venta nacionales.

En total, la empresa tiene previsto vender en torno a 310.000 piezas al finalizar 2017. Estos datos ponen de manifiesto la buena dirección en la que va la estrategia de crecimiento de Aire Sano, que se está consolidando tanto a nivel nacional como internacional.

Y en este recorrido ha habido reconocimientos. Durante la celebración de la XXXIII Feria del Jamón de Teruel, que tuvo lugar en septiembre, Aire Sano recibió la Medalla de Plata al Mejor Jamón D.O.P., sumando este título al de Mejor Paleta D.O.P., conseguido en la anterior edición de la feria.

Javier Gómez
Director Gerente Aire Sano

**finalista en los Premios
Innovación Carrefour**

Los productos Aire Sano PLA (Producción de cerdo Libre de Antibióticos desde el destete) fueron seleccionados para los Premios Innovación 2017 de Carrefour. Estos premios reconocen el esfuerzo de las empresas del sector de la alimentación y gran consumo que invierten en investigación para cubrir las necesidades de la sociedad actual y determinan cuáles son los 12 productos más innovadores del año.

La línea de embutidos PLA nominada está formada por **chorizo ibérico, salchichón ibérico y lomo de cebo ibérico** Aire Sano Excellent Black, nominados gracias al novedoso método de producción de la empresa que permite criar a los animales sin suministrarles ningún antibiótico desde el destete hasta el sacrificio. Esta candidatura llegó pocos días después de que **AENOR** (Asociación Española de Normalización y Certificación) concediera su **primer certificado de conformidad PLA a nivel europeo a Aire Sano**. Un pliego privado que fue la base de la actual certificación AENOR, y todo un hito para el Grupo Térvilis.



310.000
piezas al finalizar
2017

Productos PLA Aire Sano



Carne Angus de Teruel, el ibérico de los bovinos

Delicater, la firma comercial de Terra Ibérica, de la división Térvalis Gourmet, comercializa Carne Angus de Teruel, un manjar de extraordinaria calidad. A esta carne, procedente de animales propios criados en tierras turolenses, se la conoce como el ibérico de los bovinos.

La raza angus, caracterizada por la ausencia de cuernos, es escocesa y está considerada una de las mejores razas cárnicas ya que su genética proporciona una infiltración grasa y una ternura superiores.

En primavera y verano los animales pastan libremente en el Maestrazgo turolense, mientras que en invierno y otoño son trasladados a la finca que tiene el Grupo Térvalis en la Puebla de Valverde, donde son criados mediante el método tradicional y se alimentan de ensilados de maíz, forrajes y cereales. Durante toda su crianza prima el bienestar del animal.

“Esta carne tiene tres características que la hacen única: su jugosidad, su sabor y su intensidad”.



Hector Arana, veterinario comercial
de Terra Ibérica



» Carne Angus de
Teruel Grupo Térvalis

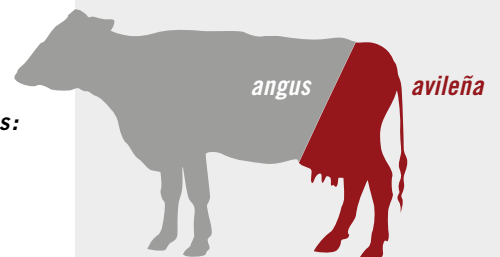
Consejo para cocinar la Carne Angus:

“Para apreciar como es debido esta carne recomiendo que se haga una buena brasa o que se pase por una plancha que coja alta temperatura. Antes de cocinarla, debemos atemperar la carne fuera de la nevera durante 1 ó 2 horas. Cuando vayamos a hacerla, seguiremos siempre la misma técnica: por cada centímetro de grosor, la carne debe estar un minuto de brasa por cada lado. Si un chuletón tiene 4 centímetros, 4 minutos por un lado y 4 minutos por el otro. ¡Qué aproveche!”

Nuevo reto: Carne “Avilangus”

Actualmente se está realizando un cruce entre la raza angus y la raza avileña. Esta mezcla consiste en inseminar a las madres 50% avileña y 50% angus con macho puro angus, por lo que se obtendrán animales 75% angus y 25% avileña. Esta última raza es más resistente a entornos de difícil aprovechamiento.

Se espera que el resultado sea una carne de calidad suprema y un producto único en el mercado.



» Pedidos en los teléfonos:
608 48 32 61 y 978 62 30 77.

» Entrega a domicilio
en 24 – 48 horas.

» Más info en:
www.delicater.es

DELICATER

**térvalis
gourmet**



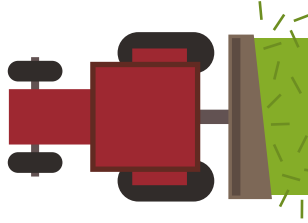


2. I+D+i

A person in a white lab coat is working in a laboratory. They are crouched down, looking at something in their hands. In the foreground, there are several potted plants on a metal grate. The entire scene is bathed in a strong red light, which is likely from a grow light used for plant cultivation. The background shows more of the laboratory structure, including shelves and other equipment.

El Grupo Térvalis lleva en su ADN la apuesta por la I+D+i. Gracias a ello consigue aportar siempre los últimos avances en biotecnología a sus empresas. De este modo, las grandes inversiones en investigación e innovación permiten mejorar constantemente los métodos de producción de todos los sectores en los que está presente, especialmente de nutrición vegetal y animal, siempre desde el respeto al medio ambiente y la búsqueda de la sostenibilidad. Algunas de las consecuencias positivas de esta filosofía son los éxitos alcanzados por empresas como Fertinagro Biotech mejorando la eficiencia del aprovechamiento de los nutrientes en los cultivos-, Adibio y Global Feed –que han conseguido reducir el uso de antibióticos durante la producción a través de la utilización de nutracéuticos- y Aire Sano –que apoyado por los avances de Adibio, ha lanzado al mercado la primera línea de embutidos PLA avalada por AENOR, procedentes de los cerdos ibéricos de Terra Ibérica.

Bioeconomía, la clave del crecimiento de Térvalis



La conservación y la gestión del suelo son fundamentales para desarrollar sistemas económicos basados en la bioeconomía y esto es algo en lo que Fertinagro Biotech lleva años trabajando. Las prácticas de la agricultura industrializada ponen a los recursos agrícolas como el agua, el suelo y la diversidad genética en riesgo.

Por ello, el aumento de los recursos biológicos debe seguir un camino mucho más sostenible que los actuales. Y desde el Grupo Térvalis, a través de la división de nutrición vegetal Fertinagro Biotech, estamos centrando nuestros esfuerzos en que así sea. El futuro pasa por la agricultura de conservación y ello implica una buena gestión de los recursos naturales y biológicos como fuentes de garantía y sostenibilidad.

El suelo por tanto es condición primaria para la actividad agrícola. Sin embargo, aunque la reducción de la erosión en los terrenos agrícolas y la necesidad de este tipo de gestión se hacen imprescindibles, se han planteado dudas sobre su productividad. Para asegurarla se debe aportar fertilidad al suelo y para ello es necesario comenzar a tratar al suelo desde un punto de vista global como un sistema biológico complejo, un ecosistema en sí mismo y no como un mero soporte físico.

Por tanto, la bioeconomía necesita suelos fértiles y sostenibles para ser más productiva que la convencional. Las nuevas técnicas agrícolas han proporcionado una mayor conservación del suelo, por lo que debemos asegurar los insumos agrícolas que las hacen posibles. Sólo así se conseguirá eliminar las presiones sobre la intensificación agrícola y se generarán más recursos para la bioeconomía.

Asimismo, en el camino hacia una economía circular, se hace esencial desarrollar nuevos sistemas de fertilización para la agricultura de conservación. Por tanto, la nueva gestión de fertilización del suelo debe realizarse de manera integral sin limitarse únicamente como hasta ahora a la presencia de nutrientes en las condiciones adecuadas, una práctica que desde el siglo XX ha provocado problemas de contaminación y un impacto ecológico muy negativo. Los nuevos fertilizantes deben determinar las condiciones que mejoran la calidad y, por tanto, la fertilidad del suelo, desde tres aspectos: físico, químico y biológico, este último muy olvidado en la fabricación de fertilizantes convencionales. En definitiva, es más adecuado un plan de fertilización que de productos fertilizantes ya que el sistema suelo-planta-ambiente es un ecosistema dinámico que varía mucho según las estaciones.

Los ecosistemas crecen y se desarrollan de tres formas: mediante el crecimiento de la biomasa, de las redes de interacción entre especies y de la información. Y las tres vías se asientan en los intercambios de materia y energía del ecosistema con el exterior. Dicho esto, los nuevos planes de fertilización no deben limitar su aportación a obtener biomasa, sino a proporcionar aspectos catalizadores para evitar restricciones en la evolución natural en todas las fases de desarrollo ecológico.

Responsables de estas transferencias son las fuentes de carbono orgánico, imprescindibles si queremos influir en el ecosistema para obtener mayores recursos biológicos. Esto hace que el estudio de las diferentes respuestas que tienen los compuestos orgánicos en el microbioma radicular sea muy importante.

Bioeconomía:

conjunto de actividades económicas que utilizan los recursos de origen biológico para producir alimentos y energía para el conjunto del sistema económico. La apuesta mundial por esta filosofía económica es fundamental para continuar con el bienestar y el progreso que todos esperamos.

Técnicas de la agricultura sostenible:

son aquellas prácticas agronómicas que tienen la conservación del suelo como núcleo central de su desarrollo.

Recursos biológicos:

son aquellos que se obtienen a partir de la energía del sol, el agua y los diferentes elementos químicos que las plantas toman del suelo y son indispensables para la vida.



*Entre 5 y 7 millones de hectáreas de tierra agrícola se pierden en el mundo anualmente, según la FAO.
Esto supone la pérdida de 31 millones de toneladas de biomasa.*

--

Las fuentes de materias primas, -fuentes de fertilidad en los suelos agrícolas-, por tanto, deberían ser catalogadas por su bioactividad y no por su biodegradabilidad. Sería conveniente determinar pues sus características más importantes para inferir fertilidad y aproximarnos a un concepto típico de la economía circular como es el diseño para el reciclaje. De este modo, evitaremos sustancias perniciosas para el microbioma de los suelos.

Los subproductos orgánicos, por su parte, pueden ser funcionalizados para originar nuevas ventajas globales en los planes de fertilización, como mejorar la generación de recursos biológicos. La gestión dinámica del aporte de este tipo de compuestos orgánicos debe ser controlada convenientemente, por lo que el uso de técnicas de liberación gradual de la materia orgánica conseguirá modular la actividad del microbioma y, por lo tanto, el desarrollo del ecosistema.

La facilidad en el uso y la forma de aplicación de los nuevos planes de fertilización pueden tener mucha influencia en el funcionamiento del producto final. Las nuevas técnicas agrícolas cambian la gestión agrícola utilizando nuevas labores, aplicando sustancias líquidas, etc. Por ello se hace necesario determinar con qué medios de aplicación y a qué costes es interesante realizarlos, utilizando siempre la misma precisión que se emplea en los sistemas más avanzados de fertilización nitrogenada.

En resumen, es necesario aumentar la productividad agrícola de forma más eficiente y sostenible y para ello debemos abordar la fertilización teniendo en cuenta todos los factores nombrados anteriormente. El aporte de materias orgánicas al suelo ha demostrado que aumenta su fertilidad, sin embargo, como cualquier otro elemento, también hay que controlarlas y determinar el momento, la forma, la dosis y la cantidad adecuada en cada caso, con el objetivo de evitar problemas de contaminación para preservar el medioambiente.

El suelo es un sistema biológico complejo, un ecosistema en sí mismo y no un mero soporte físico.

Líneas de actuación presentes y futuras de Fertinagro Biotech

El mundo vira hacia un modelo de economía circular. Y en Fertinagro Biotech caminamos desde nuestros orígenes hacia este modelo, aplicando las técnicas adecuadas en todos nuestros procesos. La bioeconomía es presente y futuro y por tanto, avanzamos constantemente en busca de foros comunes de colaboración con nuestros grupos de interés.

Sergio Atarés
Director de I+D+i y de Planificación Estratégica



La coordinación entre los equipos industriales e I+D+i es fundamental





Sinergias que aseguran desarrollo futuro

FITASA “GlobalZimes FLF 1.000”, hito en la I+D+i del grupo

Es una proteína que libera el fósforo fítico de los ingredientes de origen vegetal para la alimentación de aves

Tras años de investigación y muchos recursos destinados a ello, se obtenía la homologación europea y autorización para la comercialización a través de un proceso de producción que posee el Grupo en exclusiva a partir de la patente PCT/EP2015/075834.

El comité de expertos de la European Food Safety Authority (EFSA) (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) sección “Nutrición animal” aprobaba el 24 de mayo, el uso de esta enzima que

libera el fósforo fítico de los ingredientes de origen vegetal, especialmente de cereales y leguminosas. Esta proteína permite aprovechar el fósforo de los nutrientes vegetales del pienso para animales monogástricos (aves y porcino), minimizando así una fuerte contaminación medioambiental.

El Departamento de I+D+i del grupo aporta experiencia, tecnología e innovación que pone al servicio del sector agrícola y ganadero a través de las

diferentes empresas del grupo, generando sinergias que favorecen el desarrollo futuro de la compañía.

Es una vocación a la que se han destinado muchos recursos y tiempo para conseguir la mejora constante en los métodos de producción y evolución tecnológica, por eso en el departamento de I+D+i llevan años sensibilizados y dedicados a asegurar **la reducción de fósforo excretado al medio ambiente.**



Ramón Marqués

¿Cómo funciona la FITASA?

Más de los dos tercios del fósforo contenido en los cereales y leguminosas está en forma de fitato, además del fósforo, otros cationes como calcio, magnesio, hierro, zinc, también proteínas y aminoácidos están secuestrados por los fitatos, disminuyendo su disponibilidad nutricional. Esto representa que entre un 20% y un 40% del fósforo de origen vegetal ingerido por monogástricos, no es asimilado, siendo excretado a través de las heces con los consiguientes problemas ecológicos que genera.

Esto obliga a suplementar las dietas con fósforo inorgánico, que es un recurso natural limitado y contribuye a incrementar los costes de producción ganadera.

Además, parte de este fósforo retorna a los suelos de cultivo a través del abonado con estiércol. Estos aportes extras de fósforo inorgánico rompen el equilibrio, produciendo la eutrofización de las aguas de superficie y la contaminación de acuíferos.

Esta contaminación por fósforo es un problema que va teniendo cada vez mayor importancia en las zonas donde se practica la ganadería intensiva de monogástricos.

Una solución a este problema es la adición de esta fitasa, **enzima que hidroliza el fitato y libera fósforo orgánico**, que añadida al alimento hace el fósforo más accesible. Se ha comprobado que añadir de 500 a 1.000 unidades de fitasa en el alimento de los animales monogástricos sustituye la adición de 1 g de fósforo inorgánico y reduce el total de fósforo excretado en un 30-50%.

Ramón Marqués, con parte del gran equipo, que ha trabajado para lograrla en la Universidad de Barcelona





*es la única empresa
a nivel mundial que
suministra Fosfatos y
Fitasas*



La colaboración ha sido clave. De izqda. a dcha.: El Catedrático Pedro Rubio, Andrés Donadeu, de Global Feed, Judit Macías y Ramón Marqués de I+D+i.

Equipo del laboratorio de Utrillas

Homologación europea en 18 meses



Era imprescindible la homologación para la comercialización de la Fitasa. En ese proceso ha participado Pablo Arias, quien representa al Grupo Téralis en los diferentes organismos y grupos de trabajo de la Comunidad Europea. Explica que la EFSA (European Food Safety Authority) ha sido fundamental en este proceso. Es la agencia donde se debaten las opiniones científicas sobre los productos que se pretenden producir y comercializar destinados al consumo humano.



Pablo Arias

Relaciones Institucionales en UE

Que su informe sea favorable es el primer paso para iniciar su tramitación en la Comisión Europea, que propone un reglamento para producir y comercializar el producto al Comité Permanente de la Dirección General encargada de estos temas, para su debate y votación. Si obtiene la conformidad se publica en el Boletín Oficial de la Unión Europea, algo que ocurrió el 24 de mayo.

“Este proceso dura normalmente una media de 32 meses, pero en nuestro caso se ha logrado recortar a un tiempo récord de 18, gracias al equipo de primera categoría que ha trabajado en este objetivo y que ha preparado unos informes y dossiers completos y minuciosos”, añade Arias.

Es importante estar presente en el Parlamento Europeo. Pablo Arias forma parte del grupo de trabajo del BIC (Bio Based Industries Consortium), organización sin ánimo de lucro establecida en Bruselas en 2012, que representa al sector privado en una asociación público-privada con la UE, representada en la Comisión Europea, y que tiene como objetivo financiero y reunir los recursos necesarios para abordar los desafíos que implica la comercialización de las principales tecnologías biológicas que construyen la sociedad actual y futura. Es uno de los pilares en los que se apoya la Estrategia de Bioeconomía de la Comisión Europea.

CONVOCATORIA CDTI

CDTI CARBÓN

(IDI-20170496): Utilización del carbón como materia prima para evitar la erosión de los suelos agrícolas. Estudio de la viabilidad del uso del carbón como sustrato de la biota del suelo.

Convenio con Centro de Investigación de Consumos y Recursos Energéticos (CIRCE).

CDTI UREASA

(IDI-20160395): Aumentar la eficiencia del uso del nitrógeno en los fertilizantes para minimizar el impacto que su uso tiene en el cambio climático. Desarrollo de un nuevo fertilizante que incluye un inhibidor de la ureasa para aumentar la eficiencia del nitrógeno.

Convenio con la Universidad Autónoma de Madrid.

CDTI SOSTENIBILIDAD

(IDI-20170513): Aumento de la sostenibilidad del fósforo en la agricultura.

Convenio con Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) y Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PCTAD).

IBEROEKA

(IDI-20150326): Búsqueda y producción de nuevos productos biofertilizantes utilizando microorganismos beneficiosos para minimizar el consumo de recursos naturales.

2 entidades colaboradoras mejicanas: LIDAG y Centro de Investigación de Química Aplicada (CIQA).

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN



CONVOCATORIA RETOS

FITAHUMIC

(RTC-2016-4908-2): Nuevas técnicas de fertilización a través de las sinergias entre compuestos bioquímicos y compuestos minerales modificados. Investigación de una posible solución para convertir en soluble el fósforo presente en el suelo, a través del aporte de enzima y humus al suelo, para que las plantas puedan aprovecharlo.

1 entidad colaboradora: CEBAS.

BIOCHAR

(RTC-2015-3411-5): Producción y evaluación de un fertilizante con bajas emisiones nitrogenadas en base a carbón activado procedente de recursos renovables.

1 entidad colaboradora: CIRCE.

CRF

(RTC-2014-1457-5): Fertilizantes de Liberación Controlada: Los CRFS como alternativa a los fertilizantes tradicionales: buscando una mejor protección del medio ambiente.

2 entidades colaboradoras: IBMCP y Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS).

CONVOCATORIA HORIZON 2020

INDU3ES

(680738): Minimización del impacto ambiental en las operaciones de utilización de energía en la industria. Aprovechamiento del calor residual en la industria. Fertinagro Biotech participa en la demostración de datos siendo usuario final.

10 socios. 5 países.

**AGRIMAX**

(720719): Formulación de nuevos fertilizantes orgánicos a través del procesado de recursos renovables vegetales.

30 socios. 10 países.

**EMBRACED**

(745746): Desarrollo de economía circular entre las industrias de producción de celulosa y de fertilizantes para aumentar la sostenibilidad en el uso de sus productos.

13 socios. 7 países.

EN MARCHA

CONVOCATORIA FP7

TOP REF

(604140): Aumento de la sostenibilidad de nuestros procesos productivos por el ahorro de recursos naturales como energía, agua y diversos materiales. Proyecto finalizado gracias al cual se ha conseguido aumentar la eficiencia y la competitividad de las industrias en el uso de recursos.

10 socios. 5 países.





Térvalis a la cabeza de la Producción Libre de Antibióticos



Varias empresas del Grupo Térvalis han desarrollado con éxito el proyecto más innovador e importante del sector cárnico de los últimos 40 años: la Producción Libre de Antibióticos (PLA) de cerdos desde el destete hasta su sacrificio. El inicio y desarrollo del proyecto PLA ha estado coordinado desde Global Feed con la aplicación y conocimiento técnico en la utilización de alternativas a los antibióticos de ADIBIO. Se ha contado con los trabajos en investigación llevados a cabo desde el departamento de I+D+i propio del Grupo Térvalis y por DIGESPORC, para la evaluación de los fitobióticos utilizados en sustitución de antibióticos.

Desde el comienzo de la certificación en diciembre de 2016 hasta hoy, han obtenido un 96,3% de animales libres de antibióticos desde el destete en la granja de Terra Ibérica, gracias a la aplicación de todas las medidas de manejo, alimentación, sanidad y formación del personal que implica una apuesta como esta. Entre todos se ha conseguido la certificación AENOR para los embutidos PLA de Aire Sano, convirtiéndose así en la primera empresa de Europa en lograrlo.

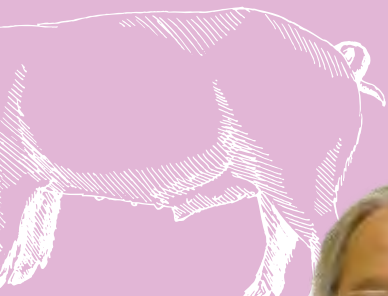
Este nuevo modelo de producción se explica por la filosofía del grupo, basada en la responsabilidad y el compromiso social y medioambiental, así como en la apuesta por la innovación, la calidad y la sostenibilidad en todas sus áreas de negocio. Gracias a él se generan recursos sostenibles en el territorio turolense, eligiendo nuestro territorio para incorporar la cadena de valor desde la tierra hasta el producto final, donde el sector porcino tiene un peso muy importante. Además, contribuye al desarrollo de la biosostenibilidad, respondiendo a las necesidades de la sociedad cada vez más concienciada con la preservación del medio ambiente.

La nueva gama de productos PLA que ya se pueden encontrar en el mercado está formada por lomo ibérico de cebo (50% ibérico), salchichón ibérico y chorizo ibérico con el etiquetado Aire Sano Black y Excellent Black. Estos manjares provienen de cerdos que han sido tratados con las máximas condiciones de bienestar animal. Además, consumiendo estos productos se está ayudando a mantener y desarrollar el medio rural.



AENOR

» Entrega de la certificación AENOR al equipo formado por Andrés Donadeu y Pedro Rubio; Rodrigo Martín; Javier Gómez; José Luis Martínez; Manuel Lozano; Santiago Pérez y Miguel Vivas, en representación de todas las empresas del grupo implicadas.



El Grupo Tervalis ha sido el primer promotor a nivel europeo en desarrollar el pliego privado que ha sido la base de la actual certificación AENOR en porcino, y en la actualidad ha iniciado el procedimiento para conseguir la certificación en producción libre de Antibióticos por AENOR para vacuno de carne en una explotación perteneciente a Terra Ibérica Desarrollo.



Andrés Donadeu
Global Feed



A lo largo de los casi 30 años de desarrollo profesional, los sentimientos de agradecimiento hacia la presidencia del grupo -como promotora del desafío-, y de satisfacción por la profesionalidad de todos los involucrados -ante su compromiso y generosidad-, reafirman la vocación con la cual uno decide dedicarse a esta profesión.



En la actualidad y en el inmediato futuro, donde, más que la experiencia profesional adquirida, contará la capacidad de adaptarse y aprender la gran cantidad de información y tecnología que se está generando, lo alcanzado desde Grupo Tervalis se debe asumir con la misma celeridad como anecdótico, para centrar esfuerzos y recursos en nuevos desafíos.



No medicamos nada con base de antibiótico desde el día 28 de los animales (momento del destete). Les tratamos con un plan vacunal normal y mantenemos una sanidad y un plan de bioseguridad muy estricto y exhaustivo en la Granja Pinarejo, en la que se crían estos cerdos ibéricos. Nos permite conseguir unos resultados productivos muy buenos. Tenemos fertilidades muy altas (entre el 90 y el 95%), tasas de parto de más del 87% y unos índices de conversión bastante buenos. Nuestro objetivo es seguir incrementando el número de ellos.



Manuel Lozano
Terra Ibérica



Nuestro equipo está formado por científicos, veterinarios, técnicos y operarios, todos altamente cualificados. Cada uno ha aportado su saber hacer y nuestra experiencia para el buen desarrollo del PLA. Estamos formados en cría responsable y como grupo compartimos una filosofía muy positiva: la profesionalidad, la motivación y la implicación en el concepto de calidad en todo el proceso de crecimiento de los animales. Cuidamos muchísimo su alimentación, basada en piensos de primera calidad y exhaustivos sistemas de control. Tratamos de hacer nuestro trabajo de la forma más minuciosa posible y esta implicación de todos los trabajadores durante los últimos años ha sido una de las claves del éxito.



Javier Gómez
Aire Sano



3. Internacionalización



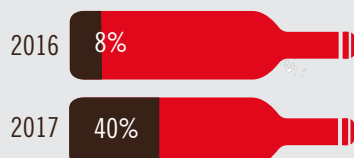
Con origen local y visión global, el Grupo Térvalis ha apostado siempre por la diversificación y el progreso constante a través de estrategias de expansión que lo han convertido en el grupo internacional que es ahora. Gracias al esfuerzo de más de 30 años de trabajo intenso hoy el Grupo Térvalis está presente en más de 60 países de los 5 continentes. Las distintas empresas que lo conforman ven crecer cada día sus relaciones internacionales a través de alianzas estratégicas y establecen redes con empresas expertas en los diferentes sectores en los que opera el grupo. Su objetivo: llegar a estar presente en todo el mundo, un fin que se persigue siempre sin perder su esencia y su identidad caracterizada por el compromiso y la sostenibilidad.



El 2017 ha sido un buen año para los vinos Lagar d'Amprius

En los últimos meses ha obtenido destacados distintivos que, sumados al esfuerzo y al trabajo del equipo humano que hay detrás, han impulsado la exportación de sus caldos.

Acciones en el exterior



Buena respuesta del mercado nacional e impulso de las exportaciones.

Hito:
Inicio de ventas a través de



escaparate de venta nacional e internacional

Mercados en los que está presente Lagar d'Amprius

1. Alemania
2. Austria
3. Bélgica
4. Dinamarca
5. Eslovaquia
6. Holanda
7. Japón
8. Letonia
9. Lituania
10. Luxemburgo
11. Polonia
12. República Checa
13. Rusia
14. Suiza



Ingresos exteriores

2016 900.000 €

2017 2M €

colaboración con
20
centros
oficiales

15
Proyectos
certificados

11
Proyectos
en curso

44
Patentes

30
Millones de
inversión
en I+D+i



Líder europeo en fertilizantes ecológicos y orgánicos

- » Exportaciones: 20% del total de la producción
- » Presencia internacional: 60 países
- » Objetivo: Llegar a todo el mundo



Afianza el suministro de Fosfatos tecnológicos en España y Europa; y se extiende por Asia, África y Latinoamérica

Capacidad de producción de su fábrica en Huelva: 120.000 T de fosfatos/año y 30.000 de Sulfato de Hierro.





Entrevista con...

Manuel Menéndez Camino Responsable de Desarrollo de Negocio Asia-Pacífico de Global Feed

A sus 34 años, Manuel ya cuenta con 10 de experiencia en el mundo de la exportación. Tras residir en varias ciudades de Europa, Norteamérica y África ahora acaba de iniciar una nueva aventura en lo que es para él su cuarto continente: Asia.

Hoy es Yakarta (Indonesia) la que le acoge. Desde allí viaja con frecuencia a distintos puntos del Pacífico para desarrollar una red de ventas muy interesante para Global Feed, la empresa de nutrición animal del Grupo Térvalis.

» **¿Cuándo comenzaste a trabajar para Global Feed?**

Entré hace año y medio y durante los primeros ocho meses estuve compaginando tareas de control del mercado nacional desde Barcelona con la búsqueda de los primeros contactos de exportación a Asia. Ahora estoy a punto de batir mi propio récord de longevidad laboral.

» **¿A qué te refieres?**

Lo máximo que he estado en una empresa han sido dos años. Me considero una persona que siempre está en busca de la oportunidad y cuando he dejado otras empresas ha sido porque ya no veía un crecimiento real en mi carrera.

» **¿Tu sensación actual es diferente? ¿Qué te aporta pertenecer al Grupo Térvalis?**

Desde el primer día sentí una sintonía total con los compañeros de Teruel y del resto de centros. Creo que es un grupo de empresas con un potencial de crecimiento muy grande y sin embargo, a pesar de su magnitud, la empresa tiene un trato muy familiar y una alta calidad humana ya que se valora a las personas como personas y no sólo como trabajadores. Además, ves que muchos empleados llevan muchos años trabajando aquí y eso da seguridad. Me siento arropado y querido. Y todo eso también ayuda a llegar a los objetivos.



Al final una sonrisa es la mejor clave para comunicarte, por lo menos ven que vas con buena intención

» Cuéntanos, ¿cómo surge la propuesta de irte a vivir a Indonesia?

Uno de mis cometidos al entrar era el de realizar un plan de negocio en Asia – Pacífico. Estuvimos varios meses buscando información y elaborando listas de potenciales clientes e identificamos que, en China, el mayor fabricante de fosfatos del mundo, también había cabida para el producto premium europeo. Más tarde, comenzaron los viajes a Vietnam, Malasia, Filipinas e Indonesia. Gracias a ello, identificamos que Indonesia es un país estratégico para nosotros ya que está cerca de China, es el cuarto país con mayor población del mundo y tiene los mayores niveles de consumo de carne de todo Asia. Tenemos un gran potencial mercado aquí.

¿Cómo tomaste la decisión de instalarte allí?

En una reunión de exportación, me preguntaron cuál sería mi disponibilidad para mudarme a Indonesia. Viví, estudié y trabajé en America, Europa y África y me faltaba el cuarto continente por lo que el proyecto de abrir una red de ventas en Asia me pareció muy motivador. Y, por otro lado, las posibilidades que le veo a la empresa, el potencial de crecimiento, la calidad del producto, sumado a la calidad del equipo profesional que tenemos, me hizo todavía más fácil la decisión.

» ¿Tienes billete de vuelta?

No, sólo de ida. Irse para un año no merece la pena. Esto es algo que se tiene que trabajar en el tiempo, conocerlo bien, y los tiempos en Asia se ralentizan. Creo que los objetivos se podrán medir de 3 a 5 años. Cada año se planifican unas toneladas y hay que cumplir los objetivos anuales. Yo siempre creo en los proyectos a medio-largo plazo.

» ¿Qué es lo que más cuesta de irte a vivir al extranjero?

Realmente lo que me cuesta no es adaptarme aquí, sino lo que dejo en España: familia, amigos, ahijados... Lo que antes costaba más, que era la adaptación al nuevo sitio, ahora me parece muy sencillo y, sin embargo, lo que dejo en casa pesa más. Pero bueno, como aquí no paro de viajar se me pasan los días volando. Mi objetivo es mapear los mercados de Tailandia, Malasia, Filipinas... e incluso el norte de Asia: para que conozcan Global Feed, tanto con la línea de fósforo mineral como con las enzimas y los nutracéuticos de Adibio.

» ¿Tus mayores logros en Global Feed?

Estoy orgulloso de haber sido capaz de llevar todas las cuentas nacionales. Eso me dio bagaje y argumentario, muy importante a la hora de enfrentarme a compradores, como a nutricionistas o a expertos del sector, salvando las distancias sabiendo que yo no soy técnico veterinario. Al final con humildad, con trabajo, con estudio y con las orejas muy abiertas, escuchando a la gente que realmente sabe vas aprendiendo. Y en nuestro equipo tenemos gente realmente buena.

» Para acabar, ¿qué tal las relaciones con los autóctonos en el ámbito laboral?

Por lo general, los asiáticos son muy respetuosos por lo que hay que ser muy cuidadoso cuando te comunicas con ellos. Las maneras y la actitud son muy importantes. Hay que ser muy resiliente y mirar a los ojos para que el interlocutor que tienes delante te tenga en cuenta y no haya choque cultural. También he tenido alguna anécdota curiosa como cuando estuve por Vietnam y salimos a visitar clientes con el importador que tenemos allí. Estuve una semana sin comunicarme con palabras porque su inglés era muy limitado. Al final terminamos comunicándonos mediante dibujos... Y si en algún momento eso tampoco funcionaba, sonreía. A veces una sonrisa es la mejor clave para comunicarse, al menos pueden ver que vas con buena intención.



Me siento arropado y querido.

Y eso también ayuda a llegar a los objetivos



Con origen en Teruel y vocación global, la compañía cuenta con filiales en España, Francia, Italia, México, Argelia, Argentina, Ucrania y Portugal. Exporta a 60 países.

Una muestra de la expansión internacional de Fertinagro Biotech es que este ejercicio, se han aplicado nuestros productos en 30.000 hectáreas de cultivos de soja, trigo y colza de Ucrania; en torno a 50.000 hectáreas de soja, maíz, trigo y guisante en Argentina y en otras 100.000 hectáreas de cultivos de soja, algodón, maíz y caña de azúcar en tierras Brasileñas.

Dado el ritmo de la actividad del departamento de exportación, liderado por Ismael Pañart, que además participa en los principales Foros y Congresos internacionales, todo apunta a que en los próximos años Fertinagro Biotech estará presente en todos los países del mundo.

Este objetivo, junto con el de seguir liderando el sector, es una de las máximas de la empresa, siempre manteniendo su pasión y su compromiso por lo que hace sin abandonar sus señas de identidad.

30.000

Hectáreas en
Ucrania

50.000

Hectáreas en
Argentina

100.000

Hectáreas en
Brasil

Ismael Pañart,
director comercial de
exportación y Amaury De
Galard en el Angus FMB
Europe Fertilizer 2017 en
Barcelona.





Global Feed viaja desde Asia a Latinoamérica, pasando por África, a presentar sus productos



Javier Martín
Director de negocio
de Global Feed

El crecimiento de Global Feed durante este año ha sido significativo. Los productos Global Feed han pasado de estar en 16 países el año pasado a estar presentes con ventas estables en 25 países de los cinco continentes, gracias al esfuerzo y compromiso de todo el equipo, que ha llegado este año a Indonesia, donde se ha abierto una oficina.

Las ventas en el extranjero suponen el 55% de la producción total de la multinacional, alcanzando este año 2017 una facturación que supera los 45 millones de euros, cumpliendo así con uno de sus objetivos. El reto para el próximo ejercicio sería estar presentes con ventas estables en 34 países y realizar prospección y registro en otros 12 más.

La presencia en ferias y foros internacionales ha sido una constante en este año, que se ha traducido en un incremento sustancial de clientes, que confían en sus productos y que “nos hacen augurar un sostenido crecimiento a futuro”, señala Martín.

La planta que Global Feed tiene en Huelva, está catalogada como una de las plantas más modernas de Europa, con una capacidad de producción de 120.000 toneladas de fosfatos tecnológicos al año y 30.000

toneladas de Sulfato de Hierro a través de MINERALFEED, tanto para nutrición animal como vegetal.



Miembros del equipo de la planta de Huelva

A lo largo de este año, Global Feed ha participado en numerosas ferias y congresos por todo el mundo, con el objetivo de dar a conocer sus productos dentro de su plan de expansión internacional; así han estado presentes en Portugal, en la “Reuniao Gral da Industria – preparar a fileira para os desafios da sociedade” organizada por la IACA (Asociación Portuguesa de las Industrias de Alimentación para animales), donde se presentó la nueva línea de desarrollo. También hubo presencia Global Feed en Turquía en un simposio especializado en nutrición animal orientada al mercado iraquí y donde participaban otras firmas líderes europeas en nutrición y salud animal.

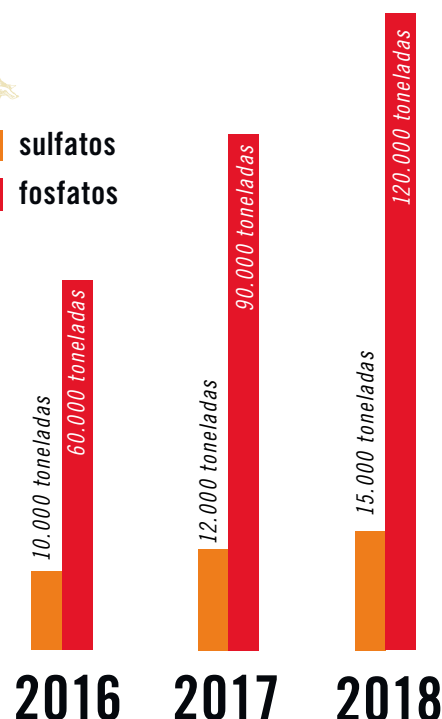
Miembros del equipo técnico y de internacionalización participaron también en las Ferias Eurotier (Alemania); Guadalajara (México); Argelia y Cuba, donde expusieron toda la base técnica de la innovadora estrategia en la nutrición animal, la FITASA, que aporta una mayor digestibilidad en el fósforo inorgánico aportado a las dietas, lo que proporciona un ahorro económico en la formulación, con una menor excreción al ambiente, disminuyendo por tanto la contaminación. Así mismo se han realizado expediciones al sudeste asiático y a los países del cono sur.

Todos estos encuentros permitieron a los compañeros de Global Feed mantener interesantes reuniones con instituciones gubernamentales y empresas privadas de todos los países, gracias a las cuales próximamente se establecerán sólidas relaciones para la comercialización de los productos de la empresa.

Los grandes retos que se marca la dirección de Global Feed para el 2018 es dar a sus clientes el fosfato digestible más eficiente del mercado, vía fosfatos minerales tecnológicos y el lanzamiento al mercado de la FITASA. Además de ampliar el equipo humano e incrementar la formación.



sulfatos
fosfatos





2017, año de premios



Pedro Casas, director de la bodega e Ilze Zigele, export manager Amprius Lagar



90 puntos



Características del Gewürztraminer 2015

Color blanco amarillo dorado. Vino joven. Aromas frescos de lichi, uva y pera, aromas florales, rosas, flor de acacia, toques de melocotón, olivas verdes y romero. Muy especiado, pimienta blanca...

Maridaje: verduras, pescados blancos y carne blanca especuada.
Temperatura servicio 8-10°C.
Copa alta y amplia en la base



89 puntos



90 puntos

Características del Garnacha 2014

Color: rojo rubí, intensidad media, tonos rosados. Notas: aromas fruta roja, cerezas, guindas al kirsch endrinas, florales de violeta y rosas y recuerdos al yogur de fresa.

Maridaje: Pescados grasos y carnosos guarnecidos con tomate, aceitunas negras, trufa o salsa de jamón.
También carnes blancas y quesos.
Temperatura de servicio: 12-14°C



4 AÑOS



VENDIMIA
POR
LA NOCHE



1,5 KG/CEPA
MÁXIMO



6 MESES DE
REPOSO



2-3 AÑOS DE
EVOLUCIÓN
POSITIVA

En boca: seco, acidez media, cuerpo medio, alcohol bien integrado. Sabroso y muy fresco. Sabor final largo y especiado, sabor amargo.



5 AÑOS



VENDIMIA
POR
LA NOCHE



1,5 KG/CEPA
MÁXIMO



6 MESES DE
REPOSO



4 AÑOS DE
EVOLUCIÓN
POSITIVA

En boca: directo, rápido, cálido y glicérico. Acidez media, tanino ligero, cuerpo medio. Final mucha calidad y largo postgusto.

Teruel es un territorio con calidad. Calidad en sus gentes, en su patrimonio, en sus paisajes, y sobre todo, en su gastronomía.

Una cualidad esta última que no ha pasado nunca desapercibida para el Grupo Tervalis, un grupo que desde siempre ha visto en esta tierra una fortaleza convertida en oportunidad. Por eso hace diez años apostó por una de las zonas más potentes de la provincia para levantar una pequeña bodega de vino: la comarca del Matarraña, y acertó.

2017 además ha sido un año muy bueno para la bodega, que ha visto incrementadas sus ventas en el exterior gracias al empuje de las importantes distinciones recibidas. Estas, sumadas al esfuerzo y el trabajo del equipo humano que hay detrás de estos reconocimientos, han supuesto un gran empuje para la exportación de sus caldos.

Lo que nos hace únicos...



El hecho de estar en una zona de baja productividad del viñedo, pero de gran calidad nos hace únicos. Además, el trabajo en bodega es esencial. El equipo enológico de Navascués hace un trabajo impecable, realizando vinos con fermentación sobre sus propias lías, con largas maduraciones en depósitos y en botella, sin maderas, siguiendo la corriente moderna francesa e italiana de vinos con más fruta y más expresivos del "terroir" del que nacen, nos hace únicos.



Este año hemos recibido varios premios, pero sin duda el más destacable ha sido los 90 puntos Parker para el Lagar d'Amprius Garnacha. En el mercado internacional los compradores y consumidores se guían mucho por estas puntuaciones en el momento de la compra y las ventas han sido prácticamente inmediatas. Por supuesto, todo esto ayuda, pero lo que realmente importa es estar ahí y seguir "haciendo ruido" y creo que en este sentido vamos por muy buen camino.



Conozco los vinos hace tiempo y siempre he pensado que tienen un gran potencial. Cuando me plantearon la oportunidad de liderar el plan comercial, tuve muchas ganas de empezar porque quería aportar mi experiencia para intentar convertirlo en un vino de referencia en España y vender por el mundo.

Al llegar a Teruel y conocer la bodega y al equipo tuve la sensación de pertenecer a una gran organización. Ahora nuestro mayor reto es dar a conocer el vino de Teruel y esto es algo que por un lado se antoja arduo y por otro es muy motivador. La comarca del Matarraña no se conoce como zona vitivinícola y nosotros estamos intentando situarla en el mapa del vino. Para ello es necesario ser constante, asistir a eventos, a ferias del sector, etc. Y crear relaciones comerciales duraderas.

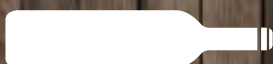


Miguel Peña
director Comercial y de
Márketing

Miguel Peña es el nuevo Director Comercial y de Márketing de Lagar d'Amprius. Este madrileño de 35 años lleva en el mundo del vino desde que terminó sus estudios. Especializado en Salud Ambiental y en Dirección de Ventas y Márketing, admite sentirse muy afortunado por haber podido estar ligado siempre a él, lo que le ha permitido convertir su pasión en su trabajo.

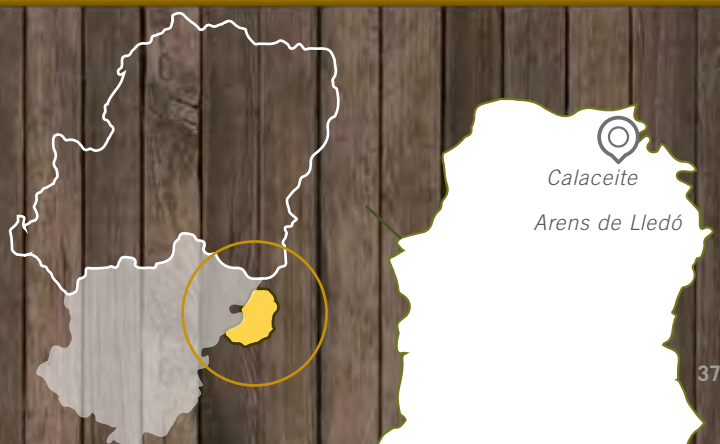
Capacidad de producción

entre 100 y 125.000
botellas de vino



Variedades

Garnacha 
Syrah/ Garnacha 
Chardonnay 
Gewürztraminer 





YA ESTÁ EN amazon



**Productos Oro
Blanco a un
golpe de click**

Desde este verano, Aire Sano vende sus productos en Amazon, la tienda online más importante del mercado mundial. Este hito supone un gran avance para la empresa ya que le permite disponer de un escaparate de venta que hasta ahora no tenía. Esto significa que ahora cualquier cliente, desde España o desde otros países, puede comprar jamones y paletas y recibirlos en unos días en su casa a golpe de click.

Desde Aire Sano se sostiene que gracias a la presencia en Amazon se está consiguiendo llegar a países a los que de otro modo sería más difícil hacerlo. Durante los primeros meses en Amazon, la compañía ha conseguido un balance de ventas muy positivo y espera seguir con esta tendencia.

Pero además, la estrategia de expansión mundial sigue su curso y goza de buena salud. Los principales mercados exteriores en los que vende Aire Sano son Alemania y Francia, dos países en los que la compañía está consolidando sus bases. De hecho, este año se han abierto varias distribuidoras en Alemania, lo que está haciendo crecer las ventas en el mercado alemán. En septiembre, dentro del plan de internacionalización de Aire Sano, un grupo de proveedores germanos de una de las mayores cadenas de distribución del país germano visitó

durante unos días las instalaciones de Aire Sano y del Grupo Térvalis, por nuestra provincia. De esta visita han surgido interesantes acuerdos que aumentan así la presencia de nuestras marcas en el país centroeuropeo.

Aunque en menor medida, también se están introduciendo nuevas implantaciones en Portugal, Reino Unido e Italia.

Por otro lado, la estrategia de expansión fuera de la Unión Europea, donde los requisitos de entrada son mayores, también se está asentando. Actualmente se están buscando distribuidores en nuevos países en los que ya están en proceso de homologación para poder vender sus productos.

La aventura de la exportación requiere de mucho trabajo y esfuerzo constante en la búsqueda de nuevos contactos y relaciones. Para poder ver resultados primero hay que sembrar y se está en el buen camino. Actualmente, el 15% de la facturación de Aire Sano corresponde a las ventas en el exterior y se espera que esta cifra aumente en los próximos años.



PORTESA, crecimiento modélico en Singra

En marzo comenzaron las obras de construcción de una nueva granja de producción de lechones en Singra (Teruel) que tendrá 864 Unidades de Ganado Mayor (UGM), la máxima capacidad que se permite en Aragón. Los primeros partos se prevén para octubre de 2018.

Modernidad, innovación y cuidado en el manejo del animal serán las claves en estas instalaciones.

Técnicamente habrá dos fases en la granja. La primera, de cerdas gestantes y cerdas en lactación con sus lechones hasta los 28 días y la segunda, de lechones con 28 días (con unos 6 kilos de peso) hasta que engorden los 20 kilos. Habrá 2.750 cerdas y la reposición será interna para aumentar la bioseguridad, como explica Salvador Rosado, director Portesa.

Lo totalmente novedoso es que en la fase de transición, de 6 a 20 kilos, el sistema de alimentación es totalmente diferente, informatizado y con transporte neumático. El sistema, a base de sensores, sabrá todo sobre el animal, desde si es macho o hembra, su peso, etc... y le enviará al día la cantidad y tipo de pienso que necesite cada lechón. Este proceso requiere de una fuerte inversión. El coste medio es de 1.750 euros por plaza.

PORTESA, liderada accionarialmente por Térvalis y La Cooperativa Cereales Teruel, con la participación de Caja Rural de Teruel, es la primera empresa productora de carne de D.O. y que realiza una producción integral, desde la genética, se seleccionan los cereales y fabrica los piensos, etc. Con el objetivo de fijar riqueza y población en la provincia de Teruel, al tiempo que produce una carne de calidad insuperable.

PRODUCCIÓN

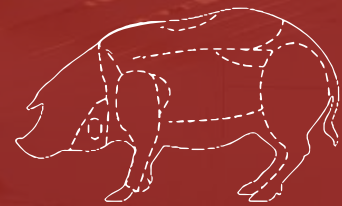
70.000
lechones al año

INVERSIÓN

5
millones de euros

EMPLEO

14
puestos directos



CARTESA, sinónimo de máxima calidad

Cartesa es una industria agroalimentaria que desarrolla conjuntamente con Portesa un proyecto de valorización de materias primas transformándolas en productos de calidad diferenciada en su propio territorio.

Con un sistema de control integral, desde la genética, a la selección de los mejores cereales para la alimentación de sus cerdos, dando una gran importancia a la trazabilidad de cada uno de los procesos. Cartesa cuenta con las certificaciones de calidad más exigentes, lo que le permite exportar a países como Japón y ocupar un lugar muy apreciado en los mercados europeos.

Explica el director gerente, Juan Saz, que “estamos exportando sobre el 16% en euros del total de la facturación”. La facturación ronda los 35 millones de euros, que suponen haber mejorado la cifra de 29 millones registrada el año pasado. Se ha cumplido con el objetivo que se perseguía de incrementar el sacrificio de 136.000 animales a 158.000, unas cantidades que se verán sustancialmente ampliadas cuando se realice la nueva sala de despiece, que nos abrirá la posibilidad de mayor producción de la calidad habitual, para seguir con los crecimientos establecidos, y que se apoyarán en la mayor producción en Singra.

Salvador Rosado, de Portesa (izqda.) y Juan Saz, de Cartesa (dcha.)



Siempre a la vanguardia de la producción



4. Avanzamos



A close-up photograph of a hand holding a small plant with dark soil. The entire image is covered with a semi-transparent red filter. A white rectangular box is positioned in the center, containing a paragraph of text in black font. The background shows the texture of the soil and the green leaves of the plant, though they are muted by the red overlay.

Haciendo honor a uno de sus lemas, “Avanzando siempre”, el Grupo Térvalis siempre mira al futuro en busca de nuevas oportunidades de negocio, de nuevas actividades diversificadas, en busca, en definitiva, de un crecimiento progresivo y sostenible. Esta filosofía es la que le ha guiado en la toma de decisiones, motivado por el reto de los continuos cambios y con el afán de ir siempre un paso por delante. Hoy puede presumir de ser un grupo multisectorial con actividades muy diversas, pero con varios factores en común que marcan nuestra identidad: el progreso, la I+D+i, la sostenibilidad, el respeto al medioambiente, el apoyo al entorno más cercano creando empleo y desarrollo desde la bioeconomía y, por supuesto, el ímpetu por tratar de mejorar la sociedad en la que vivimos. Hoy somos más tecnológicos, más bio, más internacionales, más dinámicos y eficientes. Seguimos avanzando siempre, eso sí, sin abandonar nuestra esencia basada en el compromiso y la pasión por lo que hacemos.

Se crea la Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad

La primera de este tipo que la Universidad de Zaragoza pone en marcha en el campus de Teruel

Mediante este acuerdo con la Universidad de Zaragoza, el Grupo Térvalis se convierte en agente activo y participa, ahora desde el entorno educativo, en el cambio hacia una economía basada en las redes de bio-valor (valores de base biológica) gestionando talento del entorno, comunicando y comprometiendo a la sociedad con la economía circular y colaborativa.

El grupo empresarial turolense lleva en su ADN la apuesta por la bioeconomía en todos sus procesos alcanzando un desarrollo industrial y económico sostenible, a través de un uso eficiente de los recursos naturales. Y esta colaboración, a la que aporta además de conocimiento, recursos económicos, es otra muestra de este compromiso con su entorno.

La bioeconomía se aborda desde un enfoque multidisciplinar con vocación holística que involucra a diversas ramas del conocimiento que persiguen un mismo objetivo y que ponen el énfasis en un mismo propósito: el desarrollo económico sostenible y circular basado en la generación de bioproductos y energía; y todo ello apostando por procesos y estrategias respetuosos con el medio ambiente y propiciadores de implicaciones sociales positivas en la sociedad, (Alimentación, salud, calidad de vida) especialmente en la vida rural. Por todo ello, esta alianza está especialmente cargada de sentido para ambas entidades. A las que les une su deseo de trabajar para alcanzar mayor igualdad entre territorio y sociedad.

Laura Sánchez, del departamento de Planificación Estratégica del grupo, será la representante del Grupo Térvalis en la Cátedra que dirigirá la profesora de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Zaragoza y vicerrectora para el campus de Teruel, Alexia Sanz.

Entre los principales objetivos de la Cátedra está generar investigación avanzada e interdisciplinar, que permita la adecuada evolución e integración del mundo académico y empresarial. Además se suma el propósito de desarrollar una política de formación práctica de los estudiantes universitarios y el sector empresarial, así como

la implicación en atracción de talento a nuestro territorio y su gestión.

Asimismo se quiere colaborar en impulsar diferentes actividades relacionadas con la bioeconomía

en su dimensión esencialmente social, y en campos como: la economía circular y colaborativa; salud humana y entornos saludables y sostenibles; seguridad alimentaria, bienestar emocional relacionado con el medio ambiente; sostenibilidad, cultura energética y concienciación ecológica; ciencia y tecnología para industria y sociedad biosostenible (implicada con el cambio climático, seguridad y hábitos alimentarios y consumo responsable y sostenible), en el ámbito rural.

Esta colaboración público-privada contempla también apoyar la realización de tesis doctorales y proyectos fin de carrera (TFG y TFM) y la concesión de premios y becas. Pretende alzarse como foro de debate de referencia en esta materia a través de intercambios con otras universidades, seminarios, talleres, cursos, formación permanente y profesional, etc.

En suma, esta cátedra es una oportunidad para trabajar conjuntamente en torno a la bioeconomía, contribuyendo a un cambio de percepciones sociales y valores alineado con la sostenibilidad en su triple manifestación: económica, medioambiental y social.

Esta alianza incrementa a 59 el número de cátedras actualmente existentes en la Universidad de Zaragoza, consolidándola como la segunda universidad pública española en este modelo de sinergia con el mundo profesional.



De izqda. a dcha.:
Alexia Sanz, Vicerrectora
del Campus de Teruel
y Laura Sánchez, del
Dpto. de Planificación
Estratégica de
Fertinagro.

Energías renovables, el futuro

Hace ya 8 años comenzamos el camino para hacernos un hueco en el sector de las energías renovables, apostando por la energía eólica que no contamina, es inagotable y reduce el uso de combustibles fósiles, origen de las emisiones de efecto invernadero que causan el calentamiento global y los evidentes cambios en el clima. Es una energía autóctona, lo que contribuye a reducir las importaciones energéticas y a crear riqueza y empleo de forma local, algo que desde el Grupo Tervalis se ha tenido en cuenta siempre. Así lo demuestra la apuesta por otras acciones que, sin ser energía renovable, supone una medida de eficiencia energética que ahorra emisiones de CO₂, como es la Biomasa y la Cogeneración.



Por todo ello, la producción de electricidad mediante energía eólica y su uso de forma eficiente contribuyen al desarrollo sostenible. Y ahí queríamos estar. Era importante contar con socios sectoriales experimentados y buscamos a los mejores y más importantes EDP y Acciona. Con ellos empezamos a desarrollar los proyectos, que la regulación dejó parados prácticamente durante unos años. A pesar de ello, seguimos adelante a la espera de que se pudieran poner en marcha porque se tenía claro la apuesta por este sector de futuro.

A lo largo de este año se activó, y participamos, con diferentes porcentajes, en concesiones totales sobre unos 300 megavatios, básicamente concentrados en Aragón y Andalucía porque están ligados a los proyectos industriales que tiene el grupo.

En Zaragoza ya está en marcha un parque eólico de 30 MW en el que tenemos participación y que genera la energía que supone el consumo de 30.000 hogares.

Además, el grupo Tervalis desarrolla proyectos de eficiencia energética ligados a la actividad industrial que reducen las emisiones. Son miniplantas de biomasa para dar energía térmica a instalaciones propias y con las que somos capaces de evitar la emisión de 7.800 toneladas/año de CO₂.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS

*valores para tm/año CO₂ eq.

	Planta de Biomasa de Sarrión	- 5700
	Planta de Cogeneración de Teruel	- 600
	Planta de Biomasa en la Granja de Camañas	- 350
	Planta de Biomasa en la Granja de Hinojosa	- 350
	Planta de Biomasa en el Secadero de Cedrillas	- 279
	Planta de Biomasa en la Granja de Villalzoa	- 195
	Planta de Biomasa en la Residencia de Cedrillas	- 167

El consumo anual medio de un hogar en España (2,71 personas) es de 3250 kWh de electricidad.



3.500.000 kWh

1.076 hogares

Valores sólidos, la base de nuestra actividad y desarrollo

Los clientes, ciudadanos y la sociedad en general demandan a las empresas que se comporten de manera transparente, que se comprometan con el desarrollo de sus entornos, que sean honestas y responsables en sus comportamientos en todos los ámbitos.

Desde hace un año el Grupo Tervalis dispone de un Código ético que establece unas directrices y pautas de conducta y actuación que sirven de guía y referencia inexcusable para los profesionales del grupo durante el desempeño de su actividad profesional.

La visión que guía al Grupo Tervalis pasa por ser una empresa altamente competitiva, guiada por los más altos niveles de calidad y que aporte valor añadido a sus grupos de interés; desde sus accionistas y trabajadores, hasta sus proveedores y clientes. Que tenga en cuenta en todo momento las expectativas y necesidades de sus clientes, tratando de conseguir para ellos productos cada día más innovadores y sostenibles y que

mantenga un firme compromiso con todos sus trabajadores. Que esté, además, motivada por el reto de mantener un continuo crecimiento y mejora. Trabaje por investigar e innovar para, de este modo, poder desarrollar nuevos productos, de cada vez mayor valor y siempre plenamente respetuosos con el medio ambiente.

Para ello, la actuación del Grupo se asienta sobre estos siete valores fundamentales: **Integridad y cumplimiento; Responsabilidad; Permanente investigación y desarrollo; Compromiso con el territorio y la Sociedad; Eficiencia; Liderazgo y Sostenibilidad.** Así, las pautas generales de este Código constituyen los pilares en los que se asienta la actividad del Grupo, de sus trabajadores y colaboradores, y entre las que destacan:

1. Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético
2. Igualdad de oportunidades y No discriminación
3. Respeto a las personas en las relaciones profesionales
4. Protección del medio ambiente: haciendo un uso racional de los recursos naturales, fomentando el uso sostenible de materias primas y recursos energéticos. Cumpliendo con la legislación vigente en materia de medio ambiente y con los compromisos voluntariamente aceptados, colaborando con las administraciones y desarrollando programas medioambientales
5. Exclusividad y no concurrencia
6. Profesionalidad y Responsabilidad



“Sin valores sólidos estamos coqueteando con el desastre, con valores sólidos, podemos enfrentar a los mercados internacionales”.

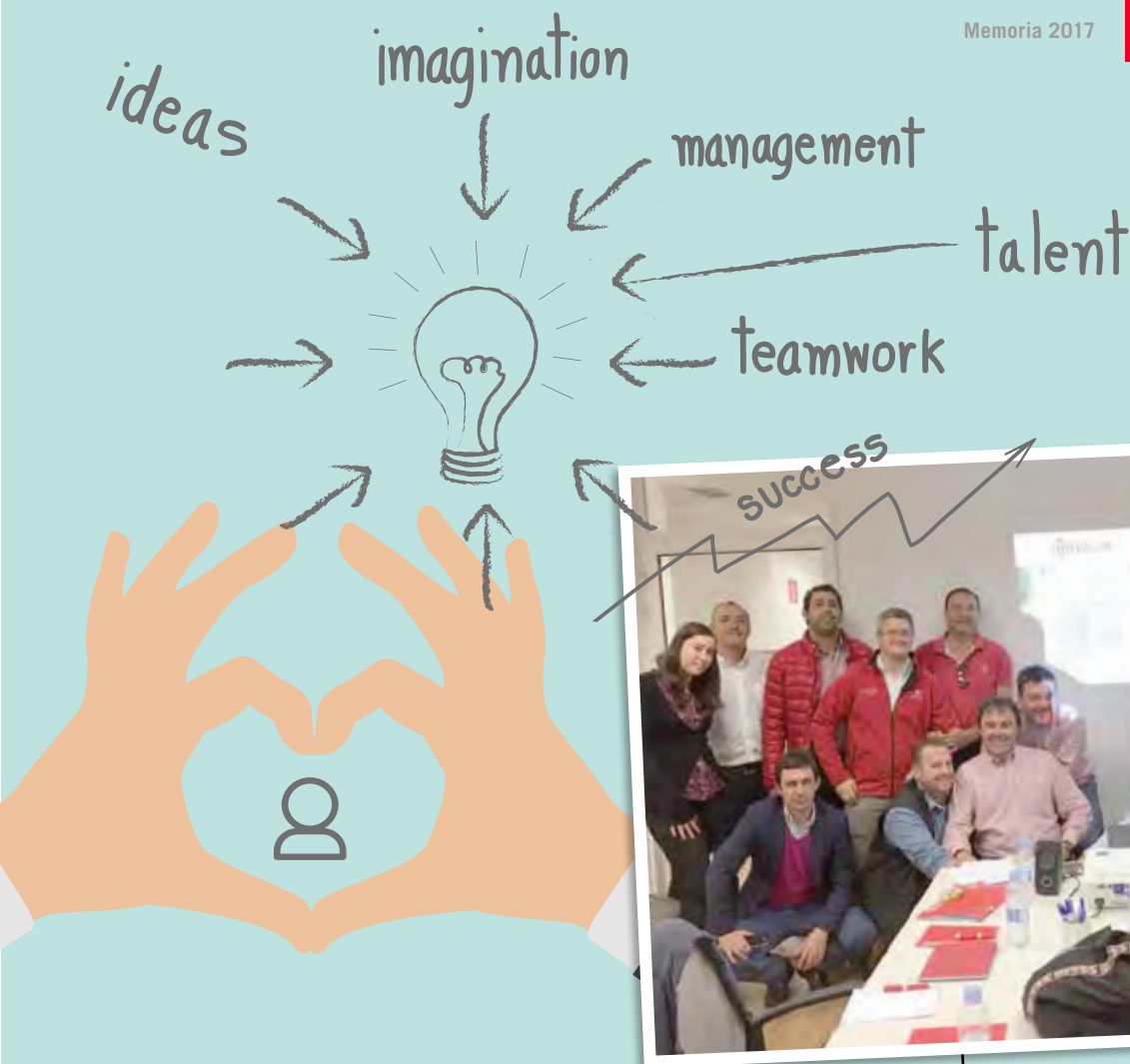
Rinnov Kan

(director de uno de los grupos financieros más importantes de Holanda)

Dicho código establece también cómo deben ser las relaciones con nuestros grupos de interés, clientes, proveedores, instituciones, medios de comunicación y sociedad en general. Un grupo de compañeros en representación de las diferentes áreas de negocio del grupo, Roberto Ibañez; Pilar Sánchez; Vicente Romero y Miguel Vivas, conforman el comité ético que vela por el cumplimiento de este código, elaborado por Jorge Morte, director del departamento jurídico del Grupo Tervalis y por el abogado del grupo José Manuel Nolasco. Puedes conocer en más detalle este documento en la web del grupo www.tervalis.com o a través de este código QR.



» www.tervalis.com/descargas/codigo_etico_TERVALIS.pdf



Formación constante de los equipos para seguir avanzando

Iván Royo se ha incorporado este año como nuevo Director de Personas para Grupo Tervalis.



La nueva Dirección Corporativa de Personas nace con el ánimo de potenciar las políticas e iniciativas en las áreas de gestión de recursos humanos, tales como desarrollo, adquisición y retención de talento, liderazgo de equipos y potenciación del compromiso de las personas que formamos parte del Grupo Tervalis, entre otras.

Me ha sorprendido enormemente el dinamismo de nuestra organización y la capacidad de nuestras personas para contribuir al crecimiento de la organización. Consciente de las nuevas oportunidades y necesidades por las que el mercado está atravesando, su objetivo es el de dinamizar y modernizar la gestión de personas de la compañía actuando con coherencia y siguiendo las políticas que han posicionado a Tervalis como un grupo de empresas punteras en sus sectores.

Iván Royo
Director de Personas



Transparencia, compromiso con la sociedad

Afrontamos los desafíos que implica conseguir un modelo global de desarrollo sostenible, al tiempo que respondemos con éxito a nuevas oportunidades que surgen de dichos desafíos.

La máxima que nos identifica en todas las actividades del grupo, es crear valor con responsabilidad, asegurando la sostenibilidad de la actividad y obteniendo el reconocimiento de todos nuestros grupos de interés: clientes, inversores, trabajadores, proveedores, entorno natural y la sociedad en general.

Uno de los compromisos con la sociedad es la transparencia y en aras de conseguirla abrimos las puertas de nuestra actividad no sólo a los clientes, son numerosas sus visitas, en torno a 1.000 al año, sino también al resto de grupos de interés, y participamos en foros y encuentros donde se nos invita para explicar cómo se lleva a cabo nuestra actividad industrial.

Natalia Navarro, directora de la fábrica de Sarrión, y Azucena Mainar, directora de Calidad y Medioambiente, explican la actividad y el estricto cumplimiento de la legislación, las normas ISO 9.000 (Calidad), ISO 14.000 (Medioambiente), OSHAS (de Prevención de Riesgos Laborales) y la aplicación de las M.T.D (Mejores Técnicas disponibles de Fabricación de Fertilizantes) a quienes nos visitan: medios de comunicación, estudiantes, representantes de asociaciones vecinales, etc.

Las visitas recorren las instalaciones mientras conocen el modelo de gestión propio: El plan PRYMOR, operativo desde el 2014. Acrónimo creado a partir de las palabras con las que se definen sus objetivos: Prevención de Riesgos y Mejora Organizativa.

Este sistema, el mismo que hay en todas las plantas del grupo, -ubicadas además de en Sarrión, en Teruel, Utrillas, Escucha y Huelva- se sustenta en un plan de acción centrado en 5 aspectos: mejoras ambientales, calidad del producto, seguridad industrial, mejoras de imagen e implantación de la cultura PRYMOR.

En el caso de Sarrión, se han realizado numerosas inversiones en estos campos. Concretamente, desde que se instauró el Plan en 2014, se han invertido 5 millones de euros en esta planta, y 15 millones en el conjunto de fábricas de Fertinagro para adaptarlas al plan PRYMOR. Para ser respetuosos con el medioambiente, además, se aprovechan las aguas pluviales a través de unas balsas, se han optimizado los sistemas de control de las emisiones a la atmósfera, se han adecuado las cubiertas y el sistema de solubilización, se han construido nuevos silos de almacenamiento y se han acondicionado las zonas de paso. Con estos sistemas todos los recursos se vuelven a utilizar, es riqueza que recuperamos (RQR), y somos autosuficientes en recursos hídricos, ni captamos ni vertemos agua al entorno.

Los trabajadores están muy implicados en este sistema de gestión, reciben formación interna cada año y elaboran planes de acción y seguimiento continuo. Un equipo de 50 técnicos y la colaboración de SGS, líder mundial en control de calidad, velan por el cumplimiento de estos procesos.

Visitas Sarrión



You
Tube

» Reportaje de la fábrica de Fertinagro en Sarrión - TVE



Azucena Mainar y Natalia Navarro atienden a los medios

Alumnos del IES Francés de Aranda

Nueva imagen en la Red

En aras de seguir incrementando nuestra responsabilidad y transparencia hacia la sociedad, el Grupo Tervalis avanza para ser cada vez más accesible a sus grupos de interés. Por ello este año se han puesto en marcha dos nuevas webs modernas, actualizadas y transparentes con las que sus empresas se muestran al mundo como lo que son: empresas 4.0.

En ellas encontrarán una nueva página de empleo a través de la cual se pretende captar talento y ampliar el equipo humano con el que cuenta Tervalis con el objetivo de responder a la creciente demanda de plantilla que requieren las diferentes divisiones del grupo.

Al mismo tiempo, se han actualizado y ampliado las Redes Sociales digitales para apostar fuertemente por la presencia en el mundo online. Queremos ser un espacio en el que nuestros usuarios tengan siempre las puertas abiertas para contactar con nosotros y ser partícipes de nuestros logros. El

Grupo Tervalis, la Fundación, Fertinagro Biotech y Fertinagro vida, tienen nuevas páginas de Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc. Si todavía no nos sigues, te invitamos a que lo hagas para estar al día de las novedades que hacen crecer a nuestra gran familia.

¡¡¡Síguenos!!!

¡¡Síguenos!!



GRUPO
TÉVALIS



» grupotervalis



» grupo-tervalis



» GrupoTervalis



» Canal Grupo Tervalis



» fundaciontervalis



» fundacion-tervalis



» Fund_Tervalis



» Canal Fundación Tervalis



» fundacion_tervalis



FERTINAGRO
Huerto & Jardín



» FmgVida

FERTINAGRO
BIOTECH



» FertinagroBiotech España



» www.tervalis.com



» www.fertinagrobiotech.com



5. fundación
TERVALIS



Fundación Térvalis es una entidad sin ánimo de lucro que, desde el año 2005, por iniciativa del grupo empresarial Térvalis y con el objetivo de devolver a la sociedad parte de lo recibido, viene desarrollando proyectos relacionados con la mejora laboral, económica, social y sanitaria de los colectivos más desfavorecidos. Actualmente gestiona tres Centros Especiales de Empleo, donde se promueve la oportunidad laboral de sectores en riesgo de exclusión social, especialmente en el ámbito de la discapacidad, buscando además la sostenibilidad de los puestos de trabajo creados y la perpetuación de los mismos.



Marcial Fuertes

Con el intenso y grato olor a lavanda recordaremos siempre a Marcial. Discreto, atento y entregado aportó todo su talento profesional y saber hacer al desarrollo de una nueva actividad del Centro Especial Impulso Aromas, el cultivo de lavanda y rosa mosqueta para confeccionar aceites esenciales para la Fundación Térvalis. Con ese aroma le recordamos desde SOMOS, por su gran corazón, su mirada cariñosa y su total disposición a ayudar a los demás siempre, sin pedir nada a cambio. Quería a todo el mundo y se dejaba querer. Se nos fue repentina e inesperadamente.

 *Panos Charizopoulos (Impulso Aromas): “Marcial era todo entrega, se involucraba de manera intensa en todo. Su preocupación era siempre intentar ofrecer la mejor solución a cualquier cuestión técnica que se le planteara. Fue un placer conocerle y compartir unos meses de gran actividad”.*

 *Clemente Garcés (colaborador Fundación): “Conocí a Marcial cuando vino a trabajar a la Fundación. Tuve mucha relación con él, hablábamos a diario. Compartimos ilusión, entusiasmo y frustración en el intento de conseguir aceite de rosa mosqueta: estuvimos a punto. La remodelación de una máquina para recolectar las aromáticas, diversos trabajos agrícolas que siempre me consultaba... En fin, una relación que nunca olvidaré porque Marcial era trabajador, responsable, humilde y respetuoso en exceso. Un buen recuerdo y una suerte haberle conocido”.*

 *Concha Maicas (Compañera): “Era un hombre entrañable, al que jamás vi enfadado. Cuando se empeñaba en sacar algo adelante no cesaba en su empeño hasta conseguirlo. Discreto y entregado a los demás como nadie”.*

 *Tomás Pérez (Fertinagro): “Gran persona, sincero, trabajador y educado como pocos. Siempre con su mono azul de trabajo puesto y preocupado por todos los que estábamos cerca: desde los estudios de sus hijos hasta del seguimiento de cada uno de los cultivos”.*

 *José Miguel Muñoz (Impulso Servicios): “Destacaría de Marcial su gran nobleza y honestidad”.*



Encarna Gimeno

Encarna Gimeno Natural de Cuba, cosió prendas Reilte durante unos pocos meses. Decía que había encontrado una verdadera segunda oportunidad con su incorporación al taller de costura de la Fundación. Su nuevo trabajo significó una motivación tremenda que la tenía encantada. Cargada de energía acudía feliz y agradecida a su puesto de trabajo a donde llegaba con una sonrisa permanente pintada en su cara.

 *José Miguel Muñoz: “Persona entrañable y luchadora”.*

 *Encarna, su tocaya y compañera Patronista en Reilte: “Estaba siempre alegre, tenía ganas de disfrutar y vivir su nueva realidad con total intensidad y así lo hizo prácticamente hasta el final. Era optimista por naturaleza y contagiaba esa fuerza dejando en quienes la conocimos un grato recuerdo”.*



“SOMOS...
... lo que hacemos mientras estamos
y lo que queda una vez nos marchamos”.



Equipo de Impulso Aromas. De izqda. a dcha.: Rosi; Miguel Ángel; Josete; Lorenzo; Juan y Jordi.

Visita de las profesoras del CEE Arboleda a la Lavandería



José Miguel Muñoz, responsable del CEE Impulso Servicios mostrando ropa personalizada en el taller al grupo de instagramers de Teruel.



Queremos ser un instrumento útil a la sociedad, estamos comprometidos con ella

M^a Luz Benedicto Coordinadora Fundación Térvallis

Hace tan sólo un par de meses, Generoso Martín, me propuso la coordinación de los proyectos que se llevan desde la Fundación Térvallis. Lo que supuso para mí una grata sorpresa y un reto personal y profesional apasionante.

De nuevo tengo la suerte de afrontar una etapa que me permite seguir desarrollando mis inquietudes en el ámbito de lo social, de la solidaridad, de la cultura, de mejorar las posibilidades de nuestro territorio... En definitiva, de seguir poniendo granitos de arena en conseguir un mundo mejor.

En la Fundación he encontrado un gran equipo humano, fantástico y muy

comprometido que, a pesar de las dificultades, ha logrado sacar adelante los proyectos, creciendo y siendo capaces de prestar servicios de mayor calidad cada día. Los encargados de los centros son muy responsables de todo ello, y tengo la suerte de seguir contando con su presencia, colaboración y complicidad.

Por mi parte, comienzo esta nueva etapa con mucha ilusión, con la responsabilidad de consolidar todos los proyectos que están en marcha, pero también, para seguir creciendo y seguir impulsando nuevas acciones en apoyo a los colectivos más desfavorecidos (personas con discapacidad, mayores, mujeres víctimas

de la violencia de género...). Y todo este trabajo tenemos que ser capaces de hacerlo en colaboración y coordinación de todo el tejido asociativo que trabaja en nuestra provincia. Tenemos que abrir la Fundación a la sociedad turolense, que nos conozca, que se conozca lo que hacemos, que participen de ella y que seamos un instrumento útil.

Así pues, seguiremos trabajando bajo el lema: *Devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado*. Muestra del compromiso que el Grupo Térvallis y su Fundación, tienen con el territorio y contribuyendo a luchar contra el problema actual más acuciante: la despoblación.



Huerto & Jardín

Equipo Fertinagro Vida



Fertinagro Vida donó productos para el huerto de los colegios de Utrillas



Andrea Ortín, José Ángel Pérez, Jesús Manuel Pérez y M^a Anunciación Fuente son los cuatro compañeros de la Fundación que trabajan en Utrillas en el nuevo centro de trabajo del CEE Impulso Lavandería y Servicios. Se dedican al envasado de una nueva línea de productos de nutrición vegetal para huerto y jardín: "Fertinagro Vida".



» Anuncio Fertinagro Vida

En febrero el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Empleo, autorizaba esta nueva actividad que ha supuesto este año la creación, inicialmente, de cuatro puestos de trabajo con discapacidad, en la categoría de operarios. Se encargan de envasar, etiquetar y preparar el producto para el envío al cliente final. El proveedor de las materias primas a granel es la empresa Fertinagro Biotech S.L. que además arrienda la nave en la que se realizará dicho envasado, lo que supondrá un ahorro de costes de transporte para el nuevo Centro.

El Centro Especial de Empleo Impulso Lavandería y Servicios, de la Fundación Térvális ya realiza actividades de lavandería industrial; montaje de cajas y reciclaje de palets; crea y vende ropa publicitaria; envasa productos; y digitaliza, gestiona, custodia y destruye documentos, entre otros servicios. En sus diferentes centros de Teruel trabajan cerca de 30 personas con capacidades diversas, a las que se suman estos compañeros. Carlos Pellicero es su coordinador.



Natural

Fertilizante universal de origen natural que favorece el crecimiento y desarrollo de todo tipo de plantas. Mejora los suelos y sustratos favoreciendo el desarrollo y crecimiento sano de sus plantas.



Abono Turbo Natural

Abono TURBO, de alta velocidad de acción, enraizante y vigorizante de origen natural que favorece el crecimiento y desarrollo de todo tipo de plantas. Mejora los suelos y sustratos favoreciendo el desarrollo y crecimiento sano de sus plantas.



Humus Líquido Natural

El humus mejora las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo o sustrato, aumentando la fertilidad y favoreciendo el desarrollo de las plantas.



Abono Ecológico Universal

Abono organomineral, que aporta elementos nutritivos esenciales para las plantas y materia orgánica. Su aportación mejora el crecimiento de las plantas y mejora los suelos consiguiendo aumentar la fertilidad del sustrato.



Abono Universal Inteligente

Fertilizante universal completo, con nitrógeno, fósforo y potasio, enriquecido con microelementos. Válido para cubrir las necesidades de todos los cultivos. Contiene la tecnología Nitropower que reduce las pérdidas de nitrógeno, estando disponible para todo el ciclo de la planta.



**“Rei!te, costuras de comisuras”
va más allá de una marca de ropa
y complementos corriente**

Rei!te es la materialización de la filosofía que guía los pasos de la Fundación Térvallis en el mundo de la moda.

Sabiendo lo primordial que es la alegría en la vida, la Fundación Térvallis se ha lanzado a un nuevo reto: la creación de una nueva marca de ropa 100% solidaria.

A través de Rei!te la Fundación propone sonrisas para cambiar el mundo y para seguir aprendiendo de la vida, venciendo los obstáculos que dificultan el día a día.

La línea de ropa y complementos está confeccionada por personas con capacidades diversas que trabajan en el taller de costura del Centro Especial de Empleo, ubicado en el Polígono La Paz, en Teruel. Los beneficios de la venta están destinados a mantener e incrementar los puestos de trabajo para estas personas.

En palabras del artista Gene Martín, autor de las ilustraciones y relatos de las prendas: *“Las comisuras son puntos de unión de los bordes que forman ciertas partes iguales del cuerpo, como los labios y los párpados, que nunca dejan de estar unidos, ni son diferentes. A través de la costura intentamos unir la aparente brecha de diferencias entre todas y cada una de las personas implicadas en todo el proceso de fabricación de las prendas”*, explica el artista turolense.

Este año se ha abierto la primera tienda en Menorca, en Ciutadella, una isla y una ciudad acogedoras que brillan con luz propia y con mucha afluencia de turistas. Allí se ha comprobado que las prendas gustan mucho, tal y como cuenta Elena Martín, responsable de la comercialización y desarrollo de la nueva marca Rei!te.

Todos los productos han sido realizados con los evocadores estampados y relatos de “Realidades Invertidas”, título de los diseños, que sumado a la belleza de los tejidos y a la delicada labor e ilusión del equipo que integra este proyecto, nace Rei!te: prendas con historias y mensajes que buscan mejorar el mundo interior y exterior de todos, con sonrisas y reflexiones.

Si compras Rei!te, estás ayudando a crear empleo para personas con discapacidad.



Y TÚ, NO SONRÍES HOY?



El Banco de Alimentos de Teruel, pequeños gestos que dan vida

El Banco de Alimentos de Teruel es una entidad social, independiente y sin ánimo de lucro, cuyos voluntarios se encargan de recuperar excedentes alimenticios, evitando que los alimentos consumibles

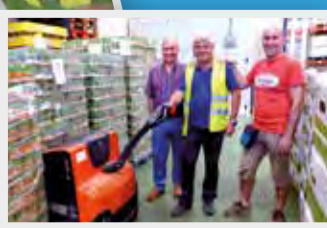
pero no comercializables sean destruidos, para hacerlos llegar a las personas más necesitadas de nuestro entorno geográfico.

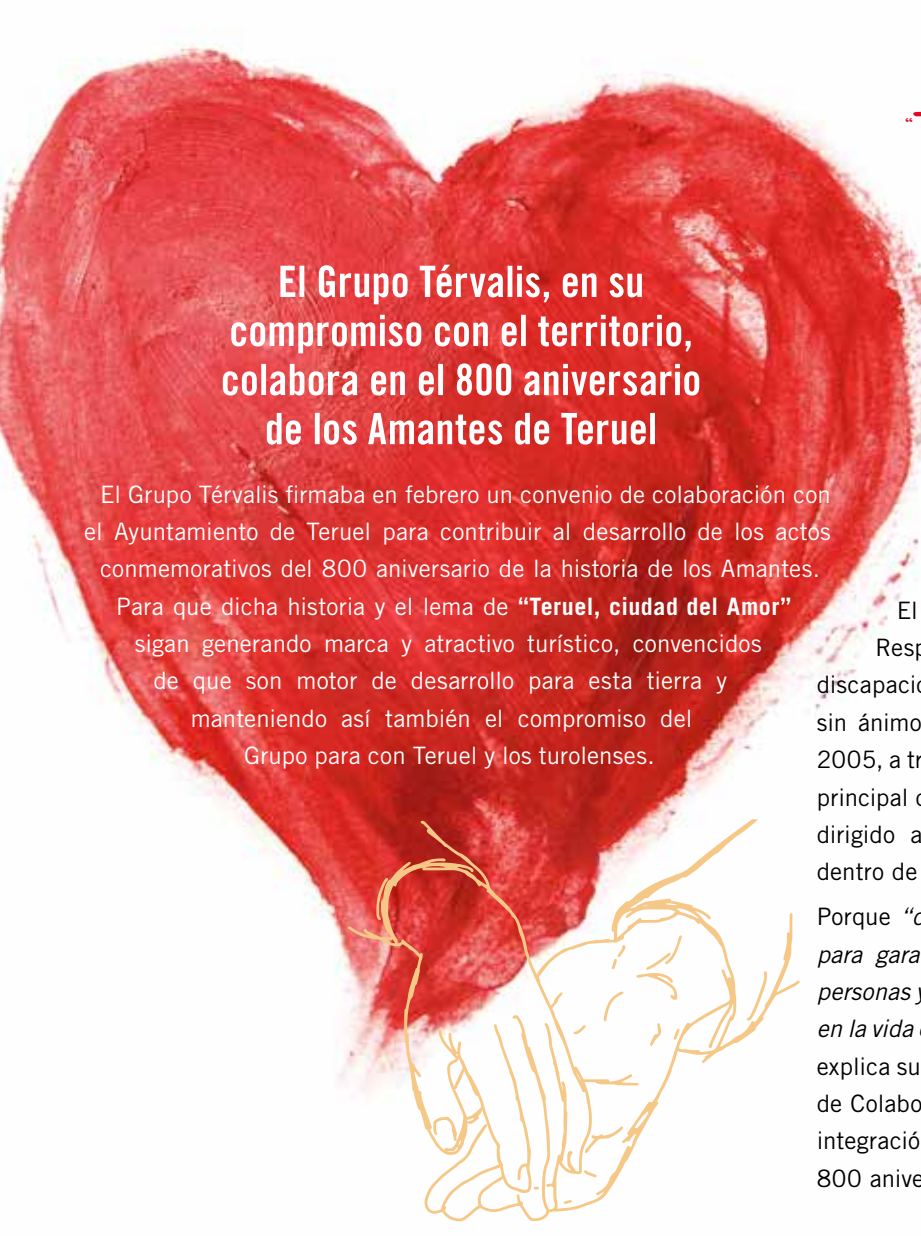


Reparto de alimentos del FEGA y recuperación de excedentes alimenticios de empresas de la provincia como Ronal y la Seguridad Social, entre otras

Campañas de concienciación

Campañas de recogida coordinadas con otros Bancos de Alimentos de España





El Grupo Térvális, en su compromiso con el territorio, colabora en el 800 aniversario de los Amantes de Teruel

El Grupo Térvális firmaba en febrero un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Teruel para contribuir al desarrollo de los actos conmemorativos del 800 aniversario de la historia de los Amantes.

Para que dicha historia y el lema de **“Teruel, ciudad del Amor”** sigan generando marca y atractivo turístico, convencidos de que son motor de desarrollo para esta tierra y manteniendo así también el compromiso del Grupo para con Teruel y los turolenses.

“Teruel, Ciudad del Amor”

Con la aportación económica del Grupo empresarial el Ayuntamiento ha dispuesto de más recursos destinados a enriquecer el programa de actos de esta conmemoración y a *“favorecer el acceso a personas con movilidad reducida, así como a contratar los servicios oportunos para hacer accesibles a todas las personas con capacidades diversas las actividades programadas”*, como destaca el documento firmado por el presidente del Grupo, Generoso Martín Blesa, y la alcaldesa de Teruel, Emma Buj Sánchez.

El Grupo lleva desarrollando su apartado de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la discapacidad aportando fondos a la Fundación Térvális, entidad sin ánimo de lucro, que trabaja desde sus inicios, en el año 2005, a través de Centros Especiales de Empleo, con el objetivo principal de crear empleo autosuficiente y estable en el tiempo, dirigido a sectores con riesgo de exclusión, especialmente dentro de la discapacidad.

Porque *“consideramos que el trabajo es un elemento esencial para garantizar la igualdad de oportunidades para todas las personas ya que es una actividad que contribuye a su integración en la vida económica, cultural y social y a su desarrollo personal”*, explica su presidente. De ahí el interés por firmar este Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento que ayuda a promover la integración de estas personas en el desarrollo del programa del 800 aniversario de los Amantes.



MUESTRAS EN LA FUNDACIÓN

La Fundación Térvális y el arte.

Cuadros, fotografías, collages, esculturas e incluso grabados y cerámicas... Entre ellas, la obra de la pintora **Raquel Pérez Soriano**, **“Agua = vida”**, la de la artista **Lucía Villarroya** **“Caminantes del regreso”**, los coloridos cuadros del pintor catalán **Ramón Boter**, las **“Realidades invertidas”** del artista **Gene Martín**, la muestra pictórica de **Gonzalo Tena** bautizada con el nombre **“THERE”**, o la obra intimista de la pintora natural de Bañón **Quinita Fogué** **“Donde viven los recuerdos”** formada por cuadros, collages y esculturas hechas con retazos de su pueblo natal.



Quinita
Fogué



Ramón
Boter



Lucía
Villarroya





Premio Ejecutivos a la labor de la Fundación

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel acogía la Ceremonia de Los Premios de la Revista económica Ejecutivos, que distinguía este año 2017 a la Fundación Térvallis, a la que se concedió el premio por nuestro compromiso con el empleo estable para personas con discapacidad. Generoso Martín recogía el premio que le entregaba José Luis Torán, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Teruel.



Algunos compañeros y autoridades, acompañando al presidente de la Fundación. De izqda. a dcha.: Clemente Garcés; María Hernández; José Manuel Valmaña; José Miguel Muñoz; Emma Buj; Generoso Martín; Esther Martínez; Felipe Escorihuela; Camino Ibarz y José Manuel Nolasco.



Premio Goya



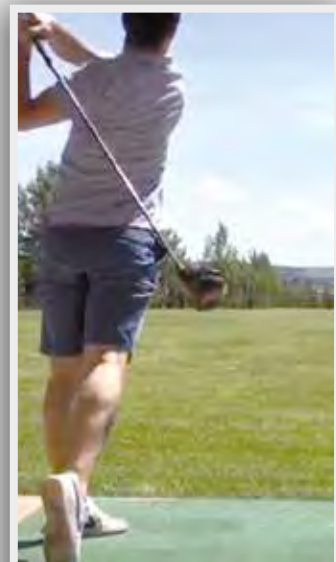
Pedro Avellaneda, fotógrafo galardonado con el Premio Goya, patrocinado y financiado por el Grupo Térvallis en apoyo a la cultura aragonesa.

Camino Ibarz, Jorge Morte, Pedro Avellaneda junto a Mayte Pérez y Nacho Escuin, consejera y director general de Cultura del Gobierno de Aragón, respectivamente.

Viva la gente

Las personas son el mayor tesoro de una compañía. Talento y entrega no les faltan a las que forman los equipos de las empresas del Grupo Térvallis, y hacia ellos está enfocado el club social “Viva la gente Térvallis” que este año ha comenzado su actividad y que pretende fomentar diferentes iniciativas culturales, deportivas o lúdicas entre compañeros fuera del entorno laboral.

A través de este canal algunos trabajadores ya han disfrutado de espectáculos, partidos de fútbol y otras actividades. Pero el club social con el tiempo será también punto de encuentro entre aquellos compañeros que así lo deseen y que compartiendo una afición común quisieran llevarla a cabo en grupo y en compañía de otros trabajadores. Una división de ciclistas, corredores, senderistas, o aficionados al baile o al teatro, son sólo algunas de las ideas que hemos lanzado, pero para las que queremos contar contigo.



José María Lancis, en el Campo de Golf de la Masía Santa Ana



Diego Pérez, en el Circuito de Montmeló disfrutando del GP de Fórmula 1

Todas las actividades tienen cabida, sólo hay que organizarse y para ello estamos a tu disposición en este correo:



vivalagentetervalis@tervalis.es

a donde puedes enviar tu sugerencia. Le intentaremos dar forma.

¡Animate y escribenos!





rei!te

COSTURAS DE COMISURAS

PRENDAS QUE CUENTAN HISTORIAS
100% SOLIDARIAS Y CREATIVAS

UNA MARCA DE LA

fundación
TÈRVALIS

Síguenos en Instagram y Facebook

Reiite Menorca

